

Показатели развития волевых качеств к концу эксперимента увеличились на 71 % у испытуемых-женщин и на 73 % у испытуемых-мужчин.

На основании полученных данных можно заключить: динамика физических нагрузок, применяемых на занятиях по профессионально-прикладной физической подготовке [2] в ЭГ, способствовала преимущественному развитию волевых качеств.

1. Кабачков, В. А. Профессиональная физическая культура в системе непрерывного образования молодежи: науч.-метод. пособие / В. А. Кабачков, С. А. Полиевский, А. Э. Буров. – М.: Советский спорт, 2010. – 296 с.

2. Романова, О. В. Организация профессионально-прикладной физической подготовки студентов вузов (факультетов) туристического профиля / О. В. Романова, А. Г. Фурманов // Актуальные проблемы профессионально-прикладной подготовки. – Одесса, 2011. – № 1. – С. 90–96.

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СФЕРЕ ТУРИЗМА

Сиваков Ю.Л., канд. юрид. наук, доцент,

Институт туризма Белорусского государственного университета физической культуры,
Республика Беларусь

Туризм – одна из важнейших отраслей экономики любой развитой страны. Во многих государствах он входит в число основных источников дохода. По данным Всемирной туристской организации, туристский бизнес обеспечивает 10 % оборота производственно-сервисного рынка, на его долю приходится 7 % общего объема мировых инвестиций и 5 % всех налоговых поступлений. Анализ роли и места Беларуси в международной торговле услугами показал, что в сфере услуг, в том числе и туристских, она находится в начальной стадии становления и ее роль в данном сегменте мировой экономики весьма незначительна.

В реально складывающихся социально-экономических условиях ученые и специалисты, профессионально работающие в сфере туризма, все более акцентируют внимание на объективной необходимости разработки и реализации современной стратегии развития индустрии туризма, а также использования инновационных подходов к формированию национального туристского продукта для получения, в конечном итоге, значительной экономической выгоды.

Как отмечает А.И. Тарасенок [4], благодаря своему уникальному физико-географическому положению, природному и культурному потенциалу, а также имеющему место интересу туристов к особенностям нашего менталитета, Беларусь имеет определенные предпосылки для последовательного инновационного развития туристской отрасли. Под инновационным развитием индустрии туризма ими предлагается понимать не только разработку и создание новых туристских маршрутов, продуктов, услуг и т. д., но и широко использовать достижения науки, техники, IT-технологий, а также передового опыта в области управления и маркетинга.

В отчете о НИР факультета «Высшая школа туризма» БГУЭУ за 2011 год по теме «Проблемные факторы, сдерживающие развитие экспорта туристических услуг в Республике Беларусь», отмечен целый ряд факторов, снижающих конкурентоспособность Республики Беларусь на рынке международного туризма [5]. Не останавливаясь на всех, полагаю необходимым акцентировать внимание на некоторых из них: «Недостаток специалистов в области создания и продвижения национального турпродукта» и «Неэффективное управление в сфере туризма».

При наличии, в том числе и в институте туризма БГУФК, около десятка специализаций по специальности «Туризм и гостеприимство» отсутствует целевая подготовка специалистов в сфере формирования национального турпродукта и управления туристскими регионами. В связи с этим необходимо открыть специализацию «Административный менеджмент в сфере туризма». Более того, требуется пересмотреть и в определенной степени унифицировать учебные программы по каждой специализации, подготовить и провести серию целевых семинаров по повышению квалификации профессорско-преподавательского состава кафедр, осуществляющих подготовку специалистов для индустрии туризма.

Следует иметь в виду, что современная наука подчеркивает высокую значимость профессиографии в развитии туристского образования. Профессиография – это технология изучения требований, какие ставит профессия в сфере туризма к личностным качествам, психолого-физическим способностям человека. Она используется с целью создания информационных, диагностических, коррекционных и формирующих методических пособий и практических рекомендаций относительно обеспечения взаимответственности человека и профессии. Профессиография обеспечивает постановку практических задач и организацию их решения с целью оптимизации и повышения эффективности профессионального труда [3].

Оценка квалификации персонала, работающего на руководящих должностях в сфере отечественного туризма, не дает оснований для большого оптимизма. Специалисты ЮНВТО, по результатам большого количества проведенных в разных странах исследований, предлагают исходить из того, что анализ знаний и умений менеджеров в туризме является первым шагом в любой системе образования, нацеленной на достижение высокого качества и успеха в подготовке соответствующих специалистов. Человеческий фактор, интеллектуально-профессиональный потенциал линейных и функциональных менеджеров в индустрии туризма являются ключевым фактором обеспечения ее конкурентоспособности [3].

При формировании концепции эффективного и динамичного развития въездного туризма в реальных социально-экономических условиях, необходимо исходить из того, что лучшим методом сотрудничества между соответствующими учреждениями образования и туристскими организациями является развитие профессионализма, который определяется как подготовкой специалистов, так и формированием трудоспособности и правильного способа достижения мастерства. В этой концепции профессионализм основывается на том, что возможности принятия разумных решений, знаний и «знаний, как делать» не будет достаточным, необходимо знать «как быть» и «как себя вести».

Образование и целенаправленная подготовка специалистов в данной сфере помогут сделать этот сектор экономики более конкурентоспособным, более эффективным с устойчивой перспективой развития. С этой целью следует уделять максимум внимания и уважения истинным потребностям человеческого капитала, как в самой индустрии, так и в государственных структурах, что будет означать предложение качества. Для того чтобы достичь этой цели, необходимо экономично и эффективно распорядиться своими ресурсами.

Бесспорно, человеческий фактор стал одним из ключевых моментов в обеспечении конкурентоспособности туристского бизнеса. При этом все усилия должны быть направлены на осуществление высокой культуры обслуживания, направленной на оправдание ожиданий потребителей. При адаптации профессионального мастерства трудовых ресурсов к новым условиям рынка, организация и развитие туризма должны достичь стандартов качества соответствующих реальным потребностям в национальной индустрии туризма.

Для этого на правительственном уровне необходимо решать вопрос о придании Институту туризма БГУФК статуса ведущего учебно-научного центра по туризму и гостеприимству, поскольку в свое время он для этой миссии и создавался.

Государственная стратегия развития индустрии туризма должна способствовать совершенствованию инновационных процессов в сфере туризма, созданию новых продуктов и услуг, новых технологий управления в туристском бизнесе. При этом необходимо осознавать, что инновации в туризме – это разносторонние организационные и управляющие нововведения, состоящие в целенаправленных изменениях, производимых на разных уровнях индустрии туризма. Сюда относятся: правовое обеспечение туристских проектов; способность организации новых видов туристской деятельности; создание кардинально новых туристических продуктов и товаров для путешествий; информационно-рекламное обеспечение туристского спроса, включающее в себя современные технологии. Инновации в туризме следует рассматривать как системные мероприятия, имеющие качественную новизну и приводящие к позитивным сдвигам, обеспечивающим устойчивое функционирование и развитие отрасли в регионе.

«Пусть нами правильно скамандуют, а мы все сделаем» – говорили наши предки. «Благополучие многих людей зависит не только от того, как они работают, но в первую очередь зависит от того, как ими управляют» – так звучит концептуальный тезис современной науки социального управления.

Имея в качестве предмета исследования проблемы использования интеллектуальных технологий управленческой деятельности в сфере туризма, будет правильным изначально определиться, что в данном случае следует понимать под интеллектуальными технологиями.

Следуя определениям толковых словарей, можем сделать вывод, что интеллектуальным называют то, что имеет отношение к способности человека мыслить, к его умственной и духовной жизни. В переводе с греческого языка понятие технологии, в том числе, означает искусство, мастерство, умение мыслить. Таким образом, без особой натяжки можно говорить о том, что интеллектуальные технологии в административном менеджменте – это управленческая деятельность, осуществляемая разумно, креативно, профессионально, одним словом, с умом.

В данном случае первостепенной важности задачей интеллектуальной технологии управленческой деятельности является выработка правительством философии и концепции управления туризмом как реальным сектором экономики, миссии индустрии туризма, стратегии ее развития, целей, принципов и остальных элементов, присущих сфере туризма и гостеприимства, осознавая при этом, что успех индустрии туризма может быть обеспечен только в том случае, если эти важнейшие концептуальные положения как установки станут правилами поведения всех должностных лиц органов государственного управления.

Также следует осознавать, что важным моментом философии административного менеджмента индустрии туризма является создание условий для саморазвития и творческого самосовершенствования топменеджеров туристских организаций и дестинаций, самореализации их способностей. Правительственная концепция управления туризмом должна исходить из признания высшими должностными лицами факта, что успех деятельности туристских организаций и дестинаций в большей мере зависит от активной роли

руководителей на местах, чем от них самих. Этот подход предполагает систему коллегиального управления децентрализованным процессом выработки и реализации управленческих решений в сфере туризма, выявления лучших черт этих руководителей и развития их способностей.

При этом руководители стратегического звена управления должны быть готовы к тому, чтобы делегировать на места часть своих функций и полномочий, а также к реализации рациональных инициатив руководителей оперативного и тактического звеньев.

Особой чертой методологии эффективного административного менеджмента в современных условиях жизнедеятельности должна стать усиленная ориентация организаций на умелое управление человеческими ресурсами. Здесь приоритетной задачей становится привлечение способных работников и стремление их удержать, ориентируясь при этом на мотивацию к успешной работе в большей мере, чем на контроль их деятельности, создание предпосылок для инициативности, творчества и предприимчивости.

В качестве актива любой туристской организации или дестинации рассматриваются профессионалы, обладающие творческим складом ума и стратегическим типом мышления, умением аккумулировать энергию многих и склонностью к инновациям. Здесь широко должен использоваться принцип наделения властью. В современной теории управления человеческими ресурсами под наделением властью понимается процесс, цель которого заключается в том, чтобы раскрыть внутренние силы людей – их знания, опыт и мотивацию – и направить эти силы на достижение положительных результатов для организации. Наделение властью есть создание в организации атмосферы, раскрывающей знания, опыт и мотивацию, которые содержатся в людях. При этом у персонала должно быть сформировано понимание того, что культура наделения властью требует гораздо большей ответственности от них, чем иерархическая культура. Сила наделения властью линейных и функциональных менеджеров заключается в том, что в результате создаются условия достижения успеха в условиях новой экономики, основанной на знании.

Переход от иерархической бюрократии к культуре наделения властью сложен и тяжел, однако преимущества последней достойны усилий. В последнее время приходится сталкиваться на практике скорее с командно-контролирующим стилем руководства, нежели с культурой наделения властью. Большинство специалистов вполне привыкли к работе под внешним руководством и контролем. Хотя именно только путем развития самоуправления людей и команд в качестве замены бюрократической иерархии руководители могут принять на себя новые властные полномочия – полномочия тренеров, наставников и лидеров команд.

Нет оснований сомневаться в том, что реализация рекомендаций ученых позволит наряду с повышением конкурентоспособности национального туристского продукта, повысить занятость населения, обеспечить рост его доходов, повысить социально-экономическое развитие и туристскую привлекательность страны и ее регионов.

1. Государственная программа развития туризма в Республике Беларусь на 2011–2015 гг. / Министерство спорта и туризма Республики Беларусь. – Минск, 2011.

2. Конкурентоспособность туристского комплекса Республики Беларусь: монография / Е. Г. Киреенко [и др.]; под общ. ред. Е. Г. Киреенко, Д. Г. Решетникова. – Минск: БГПУ, 2010. – 280 с.

3. Сақун, Л. В. Теория и практика подготовки специалистов сферы туризма в развитых странах мира: монография / Л. В. Сақун. – Киев: МАУП, 2004. – 399 с.

4. Тарасенок, А. И. Туристический комплекс Беларуси: организация управления, пространственный базис, компетенции / А. И. Тарасенок // Белорусский экономический журнал. – 2009. – № 2 (47). – С. 92–106.

5. Отчет о НИР факультета «Высшая школа туризма» БГЭУ за 2011 год по теме «Проблемные факторы, сдерживающие развитие экспорта туристических услуг в Республике Беларусь»: 2011. – 156 с.

ДЕЛОВЫЕ ИГРЫ «ИНСТРУКТОР» И «ПРОТЕСТ» В СИСТЕМЕ ПОДГОТОВКИ, ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ И ПЕРЕПОДГОТОВКИ КАДРОВ ПО ТУРИЗМУ

Томилини К.Г., канд. пед. наук, доцент,
Сочинский государственный университет,
Российская Федерация

Согласно отчетам Всемирной туристской организации (UNWTO), за последние 60 лет туризм показывал устойчивое развитие и диверсификацию, становясь одним из самых больших и самых быстрорастущих экономических секторов в мире. В 2010 году экспортные поступления только от международного туризма составили 919 млрд. долл. США. Число международных туристских поездок непрерывно увеличивается с 25 млн в 1950, 278 млн в 1980, 528 млн в 1995, и 1035 млн в 2012 году. Долгосрочный прогноз увеличения – до +4,4 % в год (рисунок) [1].