

ТЕХНОЛОГИЯ СОЗДАНИЯ НОВЫХ НАПРАВЛЕНИЙ СОБЫТИЙНОГО ТУРИЗМА: ПОТЕНЦИАЛ НАРОДНЫХ КАЛЕНДАРНЫХ ПРАЗДНИКОВ

Булатый П. Ю.,

Белорусский государственный университет физической культуры,
Республика Беларусь

Событийный туризм – это вид туризма ориентированный на посещение местности в определенное время, связанный с каким-либо событием. Под событием следует понимать совокупность явлений, выделяющихся своей неоднозначностью, значимостью для данного общества или человечества в целом, для малых групп или индивидуумов. Оно может иметь вид разового неповторимого явления или периодического, наблюдаемого ежегодно или в определенные периоды времени. Событийный туризм в большинстве своем это индивидуальный вид отдыха, который наполнен постоянной атмосферой праздника. Люди, отправляющиеся в подобное путешествие, несомненно, испытают множество ярких незабываемых моментов, которые запомнятся им на всю жизнь. Особенность событийного туризма в том, что ежегодно он пополняется новыми событийными турами, которые из случайных переходят в разряд регулярных. [1]

На наш взгляд, в событийном туризме можно выделить несколько тематических видов, расположив их по степени массовости:

- 1) фестивали: национальные (в том числе в форме праздников); искусства, музыки, кино и театра; гастрономические, цветочные и др.;
- 2) шоу: театрализованные, карнавалы, модные показы;
- 3) спортивные события;
- 4) международные технические салоны;
- 5) ярмарки, аукционы [2].

Безусловным мировым лидером в сфере событийного туризма является Европа: фестивали, карнавалы, аукционы, авто- и авиасалоны (фестиваль Св. Патрика в Лондоне, Каннский кинофестиваль, Октоберфест, выставка тюльпанов, Milano Moda Donna, музыкальный конкурс «Евровидение», авиасалон в Ле Бурже). А что же может как неотъемлемая часть Европы предложить в этой сфере Беларусь?

В Беларуси проходит ряд интересных культурных и спортивных мероприятий международного уровня. Это знаменитый Международный фестиваль искусств «Славянский базар в Витебске», театральные фестивали «Белая вежа» в Бресте и др. Насыщенным является и спортивный календарь страны. В настоящее время Беларусь активно готовится к чемпионату мира по хоккею, который пройдет в Минске в мае 2014 года [3]. Способствует развитию событийного туризма рыцарское движение. В Беларуси существует несколько десятков военно-исторических клубов. Ежегодные рыцарские турниры и фестивали стали традиционными. Также у нас богатый исторический и культурный потенциал, наш народ сохранил свои самобытные и уникальные народные традиции, в том числе традиции, приуроченные к различным праздникам, как христианским, так и языческим. Празднование таких дней, как Купалье, Каляды, Дзяды, могло бы стать реальным туристическим брендом сферы событийного туризма в Республике Беларусь. Остановимся на анализе одного из календарных праздников как основы для организации событийного туризма в Беларуси.

Для предков современных белорусов Каляды (Рождество) были главным зимним праздником, который был связан, в первую очередь, с днем зимнего солнцестояния и символизировал начало нового года – и солнечного, и сельскохозяйственного. Празднование начиналось 25 декабря и продолжалось до 6 января. С принятием христианства языческий праздник превратился в праздник рождения Иисуса Христа. Калядные святки стали праздноваться с 6 января и до 19 января – Крещения. Каляды считались особым праздником, поэтому и готовились к ним соответственно. Кололи свинью (в бедных семьях это был один из немногих дней, когда можно было поесть мяса вдоволь), делали генеральную уборку в доме, шили новые наряды, а также тщательно мылись в бане. Встречать этот праздник полагалось чистым: и физически, и духовно.

Сам праздник проходил по четко выверенному сценарию, придерживаться которого было обязательно. До вечера 6 января люди соблюдали пост, и только после появления первой звезды на небе садились за стол. Одним из обязательных условий было сено, которое лежало под скатертью до самого Щедрца (14 января). На столе должны были быть кутья и взвар, а еда была очень сытной, мясной – блины, жареная колбаса и т. д. Взваром наши предки называли компот из сушеных яблок и груш.

Обязательным атрибутом Каляд были гадания. Гадания начинались 6 января и продолжались до Щедрца. Только в это время девушки могли заглянуть в свое будущее. Способов узнать его было великое множество.

С песнями и танцами праздновали и Щедрец (14 января). В деревне выбирали самую красивую девушку – шодру – и надевали на нее венок и ленты. Во главе со шодрой процессия ходила по деревне и пела щедровки, которые начинались со слов «щедрый вечер, добрый вечер». Хозяева старались и сейчас не скупиться на угощения, чтобы следующий год был благополучным.

Три куты (обрядовых вечера) было на протяжении калядных святок. Первая кутья называлась великой и проводилась накануне Рождества. Она была постной. Вторая кутья называлась богатой и проводилась перед Новым годом. Стол ломился от всевозможных сытных кушаний, даже кутья готовилась на сале или масле. Третья кутья тоже была постной, водяной. Во время нее проходил обряд, который получил название «записывание каляд». Хозяин дома в этот вечер выходил с мелом и рисовал кресты на всех воротах и дверях, чтобы защитить свой дом и свое хозяйство от нечистой силы [4].

«Калядные цари» – так называется народный обряд, проводимый в поселке Семежево Копыльского района, включенный в список нематериального культурного наследия ЮНЕСКО. Проводится обряд в Щедрый вечер – с 13 на 14 января. История обряда «Калядные цари» уходит корнями в XVIII век, когда недалеко от деревни Семежево стояли части царской армии. Как говорит местное предание, в дни празднования Нового года по старому стилю (Юлианский календарь) солдаты и офицеры ходили по дворам, показывая веселое представление, за что хозяева одаривали их угощением. После того, как отряд покинул деревню, местные жители не только сохранили традицию, но и развили ее в уникальное рождественское действо.

Ряженных обычно бывает семеро, их стали называть «царями», они получили имена царь Максимилян, царь Мамай и другие. Костюм состоит из белых штанов и рубахи, пояса с традиционным геометрическим узором, красных ремней крестом через грудь, черных сапог и высоких бумажных шапок-киверов с разноцветными ленточками. Царей на празднике сопровождают комические персонажи Деда (исполняет девушка в оборванной мужской одежде) и Бабы (исполняет парень). В первую очередь «цари» обходят дома незамужних девушек, в каждом доме исполняют сценки, а затем высказывают добрые пожелания хозяевам, и в ответ получают подарки. Передвигаясь по деревенской улице, участники громкой праздничной процессии, входят в дом и разыгрывают историко-религиозную драму «Царь Максимилян» с «батальными» сценами, секретами народного врачевания. Вечером процессию освещают факелы.

Обряд «Калядные цари» объединил элементы карнавала и народной драмы. Его украшением стали самобытный фольклор, декоративно-прикладное искусство, особые рождественские блюда национальной кухни. В народе верят, что в доме, где побывали «цари», весь год будет мир, согласие и богатство [5].

Богатство культурного наследия народных календарных праздников благоприятствует для развития событийного туризма. Популяризация и привлечение туристов в Семежево на обряд «Калядные цари» будет способствовать развитию национальной культуры Беларуси. Фестиваль – возможность привлечения капитала в регион для развития туристической инфраструктуры, а также благотворное влияние на формирование имиджа Республики Беларусь во многих отраслях общественной жизни.

1. Событийный туризм [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://sokolov33.ru/index.php/vid-turizm/80-sobytijnyj-turizm> – Дата доступа: 04.02.2014.

2. Событийный туризм [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://tourlib.net/books_tourism/babkin09.htm – Дата доступа: 13.02.2014.

3. Туристический потенциал Беларуси [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.belta.by/ru/articles/dossier/Turisticheskij-potentsial-Belarusi_i_478.html – Дата доступа: 13.02.2014.

4. Крук, Я. Сімволіка беларускай народнай культуры / Я. Крук. – Мінск: Беларусь, 2011.

5. Булатый, П. По дорогам Литвинского предполесья. / П. Булатый. – Saarbrücken: LAP Lambert Academic Publish, 2013. – Ч. 2. – 420 с.

СПОРТИВНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЕ ТУРИСТСКИЕ МАРШРУТЫ В УСЛОВИЯХ ЗИМНЕГО ПРИПЯТСКОГО ПОЛЕСЬЯ

Ганопольский В.И., канд. хим. наук, доцент, *Соловух Т.К.*, канд. физ.-мат. наук, доцент,

Пищулина Л.В.,

НИИ физической культуры и спорта Республики Беларусь,

Республика Беларусь

Структурно-функциональная модель туристской деятельности была опубликована ранее [1, 2] и нашла широкое применение в учебном процессе. В наиболее полном виде она была представлена в журнале «Мир спорта» [2]. В этой статье, как и в двух предыдущих, было рассмотрено взаимодействие трех подсистем общей системы туристской деятельности, а именно подсистем познавательного, рекреационного и спортивного туризма.

В данной статье рассмотрим модели двух видов туристской деятельности – познавательной и рекреационно-оздоровительной: здесь эти два вида будут рассматриваться с точки зрения включения их в решение за-