

## ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТЕХНИЧЕСКИХ СРЕДСТВ В ПРОВЕДЕНИИ ГОРОДСКИХ ЭКСКУРСИЙ

*Булатый П.Ю.,*

Белорусский государственный университет физической культуры,  
Республика Беларусь

В 50–70-е годы XX века стало очевидно, что человечество вступает в новую эпоху, дорогу к которой проложило бурное развитие техники и, в первую очередь, компьютеров и ИТ в целом. В настоящее время вся деятельность человека немислима без использования компьютерных и мобильных технологий. Компьютер оказался полезен во многих делах современного человечества, которое неотвратимо вступает в информационную эпоху. Вес информационной экономики постоянно возрастает. К числу наиболее актуальных проблем относится развитие и внедрение новых информационных технологий во все сферы человеческой деятельности, в том числе и в сферу услуг. Развитие компьютерных технологий позволило обществу подойти к глобальной проблеме информатизации, связанной с быстро возрастающими интеграционными процессами, проникающими во все сферы нашей деятельности: науку, культуру, образование, производство, управление.

Тема использования и внедрения современных компьютерных технологий коснулась и такой отрасли мирового хозяйства как туризм. В современном мире данная тема активно обсуждается деловым сообществом. Обусловлено это тем, что туризм – мощнейшая индустрия, которая, являясь одним из главных секторов экономики во многих странах, приносит огромный доход. Его доля в мировой торговле услугами составляет более 30 %. На мировом рынке туристический продукт лидирует наравне с нефтью. Ежегодный рост инвестиций в индустрию туризма составляет около 35 %. Туризм стал одним из самых прибыльных видов бизнеса и сегодня использует до 7 % мирового капитала [1]. С экономической точки зрения привлекательность туризма как составной части услуг – в более быстрой окупаемости вложенных средств и получении дохода в свободно конвертируемой валюте. Туристический бизнес стимулирует развитие других отраслей хозяйства: строительства, торговли, сельского хозяйства, производства товаров народного потребления, связи и т. д. Данный бизнес привлекает предпринимателей по многим причинам: небольшие стартовые инвестиции, растущий спрос на туристские услуги, высокий уровень рентабельности и минимальный срок окупаемости затрат. В туристской индустрии динамика роста объемов предоставляемых услуг приводит к увеличению числа рабочих мест намного быстрее, чем в других отраслях. Временной промежуток между ростом спроса на туристские услуги и появлением новых рабочих мест в туристском бизнесе минимальный.

Важное место в развитии туристической индустрии занимает экскурсионное обслуживание. В соответствии с законом Республики Беларусь «О туризме» [2] экскурсия – это туристическое путешествие физических лиц на период менее 24 часов, посещение физическими лицами, в том числе туристами, в познавательных целях туристических ресурсов, других объектов, имеющих художественную, историческую и иную значимость, под руководством экскурсовода, гида-переводчика, иного лица, наделенного правом проведения экскурсий. В последнее время техническая сторона экскурсионного бизнеса активно развивается и меняется в лучшую сторону. Благодаря разработкам инженеров, качество экскурсий становится лучше. Одновременно улучшаются условия работы гидов и качество обслуживания экскурсантов. Одним из видов экскурсий являются городские обзорные экскурсии.

Обзорные городские экскурсии представляют наибольший интерес как для местных, так и, особенно, иногородних граждан. Количество обзорных экскурсий, проводимых экскурсионными организациями города, всегда намного превышает количество любых тематических. И это логично. За короткий срок (около 3 часов), экскурсанты получают возможность познакомиться с основными памятниками и памятными местами города, важнейшими страницами его истории, со своеобразием его современного вида. Варианты обзорных городских экскурсий создаются для школьников и взрослого населения города, иногородних и иностранцев. Каждый экскурсовод должен уметь проводить городскую обзорную экскурсию, представляющую собой экскурсию повышенной трудности [3].

На помощь экскурсоводу (физическое лицо, имеющее соответствующую квалификацию для проведения экскурсий [2]) в организации и проведении данного вида экскурсий могут придти современные технические новинки. В данном контексте речь не идет о какой-либо сверхсовременной робототехнике либо мощнейших компьютерах. Все гораздо проще. Усовершенствовать экскурсию и повысить качество ее проведения помогут «обыденные» технические средства, которые давно уже стали неотъемлемой частью нашей жизни. Их использование не вызовет удивления у экскурсанта, не внесет диссонанс, не будет отвлекать от основной темы экскурсионного рассказа. Следует отметить, что в зарубежных странах на протяжении многих лет повсеместно внедряется такая техника. Это портативные компьютеры, радиогиды, планшеты и другие гаджеты. Однако

данное оборудование, которое нам кажется привычным, минимально используется в отечественном экскурсионном деле, что негативно сказывается на качестве туристических услуг.

Экскурсионный тур для иногородних либо иностранных туристов, как правило, начинается в туристическом автобусе. Во время следования к основному месту проведения экскурсии можно использовать телевизионное оборудование, которое установлено во многих автобусах, предназначенных для перевозки туристов. Большинство отечественных транспортных средств оборудовано телевизорами и видеопроекторами устаревших моделей, из-за чего страдает качество воспроизводимых материалов: проблемы трансляции, звука. Замена техники на более усовершенствованную увеличит эффект восприятия предлагаемых дополнительных материалов и расширит спектр последних. Определенный период времени обзорная экскурсия по городу проходит в автобусе. Во время следования по длинным городским улицам и проспектам экскурсовод ведет рассказ, знакомя туристов с памятниками архитектуры, акцентируя на них внимание экскурсантов фразами типа: «по правую сторону автобуса находится... / по левую сторону располагается...». Туристам, которые занимают правый ряд кресел, неудобно акцентировать внимание на объектах, которые находятся по левой стороне, такая же проблема у туристов, занимающих левую часть – они не видят правую. Ввиду этого около половины объектов, вне зависимости от места посадки, теряется из виду. Установка современного видеоборудования – внешних веб-камер, дополнительных экранов, телетрансляторов – в значительной мере поможет решить данную проблему. Также при помощи данного оборудования можно осуществить текстовую трансляцию воспроизводимого экскурсоводом текста.

Радиогид. Большую часть обзорной экскурсии занимает посещение исторических мест, музеев, галерей, где большое количество людей, особенно в период отпусков. Ввиду того, что в одном месте может находиться большое количество групп, бывает так, что экскурсанты не слышат своего гида и не успевают за ним, стоит также учитывать фактор городского шума. Именно для того, чтобы дать возможность туристам и посетителям насладиться культурой посещаемого ими места, и придумали такое устройство, которое помогает услышать все, что говорит гид, не толкаясь с другими посетителями. Радиогид функционирует следующим образом: у гида, экскурсовода есть микрофон, который прикрепляется к одежде или надевается как гарнитура, и маленький передатчик, который помещается в карман или сумку, а всем слушателям, туристам выдаются приемники с мононаушниками (мононаушник – это наушник на одно ухо: данная модель используется в целях безопасности и комфорта). Кроме наушников у туристов есть тоже устройство, как у гида, но оно работает только на прием и называется приемник. У каждого приемника есть регулятор громкости, потому каждый может индивидуально настроить себе громкость голоса гида. Устройства работают на расстоянии до 150 метров вне зависимости от стен и перегородок, то есть даже если турист отстал от своего гида, или вокруг него много людей, он может стоя в сторонке все равно слышать всю экскурсию. Радиогид – полезное изобретение не только для самих экскурсоводов (им теперь нет надобности напрягать свои голосовые связки и стараться сделать так, чтобы их слышали все туристы – с помощью передатчика с микрофоном это стало очень просто), но и самим туристам [4].

Планшет, либо планшетный персональный компьютер (планшетный ПК, tablet PC) – полноразмерный IBM PC-совместимый ноутбук, оборудованный сенсорным экраном, позволяющий работать при помощи стилуса или пальцев как с использованием, так и без использования клавиатуры и мыши. Использование данного оборудования предусмотрено для экскурсовода. Во время экскурсии для усиления эффекта от показа и рассказа гиды используют «портфель экскурсовода» – комплект наглядных пособий для экскурсии, который должен дополнять и восстанавливать недостающие звенья зрительного ряда, особенно важные в тех случаях, когда объекты показа дошли до нас в измененном виде или не сохранились вовсе. Использование планшета и оцифровка материалов позволяет расширить спектр предоставляемых материалов, а также освобождает экскурсовода от потребности носить постоянно с собой большое количество печатного материала. Также планшет обладает функциями воспроизведения видео, передачи данных, выхода в интернет – все это возможно использовать для улучшения качества и совершенствования предоставляемой туристической услуги.

Таким образом, внедрение и использование в экскурсионном сервисе обыденных, давно освоенных технологий и технических средств позволит повысить уровень качества национального туристического продукта, что будет способствовать улучшению его имиджа и привлекать новых туристов.

1. Официальный сайт Всемирной туристической организации (UNWTO) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www2.unwto.org/ru> – Дата доступа: 23.11.2013.

2. Закон Республики Беларусь 25 ноября 1999 г. № 326-з «О туризме».

3. Особенности обзорных городских экскурсий [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://tourfaq.net/excurs/osobennosti-obzornyx-gorodskix-ekskursij/> – Дата доступа: 12.02.2014.

4. Радиогид [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://sinexpo.ru/articles/radiguide.html> – Дата доступа: 12.02.2014.