

Материалы XIV Междунар. науч. сессии по итогам НИР за 2015 г. (Минск, 12–14 апреля 2016 г.) – Ч. 2. – С. 25–27.

2. Марцулевич, А. Ч. Интенсификация процесса обучения технико-тактическим приемам самообороны с использованием модульного подхода (на примере дисциплины «Профессионально-прикладная физическая подготовка» в учреждении образования Академия МВД Республики Беларусь) / А. Ч. Марцулевич, Г. В. Антонов // Научные труды НИИ физической культуры и спорта Республики Беларусь. – Вып. 9. – 2010 г. – С. 179–185.

3. Марцулевич, А. Ч. Использование шкалы оценки профессиональных действий при реализации модульного подхода как средства интенсификации процесса обучения (на примере дисциплины «Профессионально-прикладная физическая подготовка» в Академии МВД Республики Беларусь) // Ученые записки: сб. рец. науч. тр. / редкол.: М. Е. Кобринский (гл. ред.) [и др.]; Белорус. гос. ун-т физ. культуры. – Минск: БГУФК, 2009. – Вып. 12. – С. 101–109.

4. Профессионально-прикладная физическая подготовка сотрудников правоохранительных органов: учеб. пособие / В. В. Леонов [и др.]; под общ. ред. В. В. Леонова. – Минск: Акад. МВД, 2011. – 201 с.

СОЦИАЛЬНЫЕ И ЛИЧНОСТНЫЕ СЛЕДСТВИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТРАНСФОРМАЦИЙ

Широканов Д.И., д-р филос. наук, профессор,
Национальная академия наук Республики Беларусь,

Буслова М.К., канд. филос. наук, доцент,
Белорусский государственный университет физической культуры,
Республика Беларусь

Жизнь современного человека протекает не только в обществе и окружающей среде, но и в информационном поле, границы которого постоянно расширяются и затрагивают все сферы жизнедеятельности.

Много веков власть над людьми осуществлялась в основном средствами физического насилия и военных действий. Но, в то же время, практически во всех битвах велись информационные войны, только постоянно совершенствовались средства, способы и методы. Полководцы, мыслители еще в древности отмечали важность достижения победы без сражений и применяли приемы воздействия на врага дезинформацией, угрозами, запугиванием, устрашением. Так, во времена Чингисхана использовали слухи, его войска продвигались после рассказов об их невероятной жестокости, что сильно деморализовало противников. Моральный дух воинов Древнего Рима поддерживался идеологией в духе известного высказывания «на щите или со щитом». Гораздо большего совершенствования информационные войны достигли у появившегося в первой половине XVI века Ордена иезуитов. В сочинениях и при анализе деятельности западных полководцев и военных начальников оказалось много поучительного об использовании информации для достижения поставленной цели в войне. Особенно возросла роль средств массовой информации в тотальных и локальных войнах XX–XXI в. Заметные количественные и качественные изменения информационная борьба стала претерпевать по мере того, как началось создание единого информационного пространства [1]. По мнению Г. Почепцова, «одной из первых информационных технологий человечества была риторика. Софисты в свое время научились парировать любые аргументы. Возникли школы риторики, накопились тексты. И все это вытекало еще и из того, что человек должен был в античности сам себя защищать в суде. Если ты умел говорить, ты побеждал, нет — проигрывал» [2].

В новую эру экспансии информационных технологий все чаще наблюдается ситуация, при которой «человек разумный» постепенно превращается в «человека информационного». Постоянно возрастает роль социальной информации и специально созданные методы позволяют управлять сознанием людей. Способность воздействовать на психику и сознание является неотъемлемым свойством информации, которая лежит в основе человеческой жизнедеятельности и, таким образом, формирует человека как личность. «Фундаментальное свойство информации (по отношению к человеку) – быть зафиксированной в памяти, т. е. самостоятельно участвовать в психических процессах, трансформируясь в представления, знания, умения, навыки» [3]. Интеллект, духовность, существен-

ные характеристики личности также представляют собой информационные образования действительности.

В широком смысле информационное воздействие рассматривают как процесс трансформации информационного образа мира. Информационное воздействие на сознание можно охарактеризовать «как процесс изменения смыслов, то есть, знаний, мнений, представлений, понятий, суждений и т. д., посредством трансформации информационной матрицы сознания» [4]. Получается, что информационные воздействия могут оказывать влияние на все компоненты сознания – психические процессы, психические состояния и психические свойства личности; и достигают эффекта, когда трансформируют психологические свойства, состояния и модели поведения человека.

Существуют отработанные механизмы воздействия на подсознание и чувства людей, изменения смысла слов и понятий, использования сложившихся стереотипов и построения системы мифов. Манипулирование сознанием становится одним из определяющих факторов современной социальной жизни. В результате у людей возникает неадекватное видение действительности, и они постепенно начинают жить в иллюзорном мире, или теряют веру в социальную справедливость и веру в позитивные перемены. Чаще всего манипулирование отдельными людьми, группами и обществом в целом подается под видом свободы информации. Информационная свобода человека подразумевает возможность производить информацию, передавать, обмениваться ею и в своих целях использовать, а также искать, получать информацию по интересующему вопросу от любого источника, в том числе и государственного. Направлять любую информацию; в том числе и личную, по какому угодно адресу, проверять официальную информацию, собранную соответствующими органами о себе; налагать запрет на выдачу личной (частной) информации; хранить информацию о себе, превращая ее в личный секрет. Общество отстаивает право каждого человека на свободу слова и информации.

Слово «манипуляция» происходит от латинского *manus* – рука (*manipulus* – пригоршня, горсть, от *manus* и *ple* – наполнять), что обозначает обращение с объектами с определенными намерениями, целями. В качестве примера можно привести ручное управление, обследование врачом больного руками и т. д., т. е., предполагается, что при таких воздействиях необходима сноровка и ловкость. В технике приспособления для управления механизмами, которые как бы становятся продолжением рук, называются манипуляторами. К ним относятся различного рода рычаги, рукоятки. При работе с радиоактивными материалами манипуляторы имитируют человеческую руку. Современное значение слова манипуляция означает ловкое обращение с людьми как с объектами, вещами, как влияние на людей или управление ими с ловкостью, как скрытое управление или обработка. Термин «манипуляция» представляет собой метафору и употребляется в переносном смысле: ловкость рук в обращении с вещами перенесена на ловкое управление людьми специальными «манипуляторами». В реалиях наших дней метафора манипуляции предполагает программирование мнений и стремлений людей, их настроений и даже психического состояния с целью обеспечить поведение, необходимое тем, кто применяет средства манипуляции. Разработаны специальные технологии и появились профессионалы, владеющие такими технологиями.

Основная цель манипуляторов сознанием, посылающих в общество сообщения в форме текстов или поступков, передать такие знаки, чтобы люди, встроив эти знаки в контекст, изменили образ этого контекста в своем восприятии. Навязывается новая интерпретация реальности в устраивающем манипулятора аспекте. Оказывается, что это влияет на поведение людей, которые считают, что принимают решения и поступают по собственным убеждениям и осуществляют собственный выбор. В случае если человек под воздействием полученных сигналов трансформирует свои убеждения, мнения, настроения, цели и начинает действовать по новой программе, то это означает, что манипуляция осуществлена. В современной научной литературе выделяют два основных типа технологий манипулирования людьми: мягкие и жесткие. Мягкие технологии в явной форме не противоречат системе символов, установок и стереотипов людей, в то время как жесткие направлены на полную трансформацию или разрушение существующих психологических установок. Мягкие технологии более действенны для продолжительного воздействия, поскольку легче предсказать результат; чаще всего это реклама коммерческая, политическая, обычные телевизионные новости. Жесткие технологии применяются только в редких случаях, в связи с тем, что после определенной напряженной ситуации действия людей трудно предсказать, а иногда практически невозможно. В основе мягких и жестких технологий действуют следующие правила: следует влиять на эмоции, а не на разум; психическое воздействие на людей необходимо осуществлять

постоянно, хотя в современном обществе это требование выполнять довольно сложно, но вполне достижимо. Технология должна быть ориентирована на конкретную аудиторию. Очень эффективны суггестивные технологии, поскольку предоставляют возможность осуществлять прямое влияние на подсознание человека. Внушаемость (суггестия) можно определить, как склонность подчиняться и изменять поведение не на основании разумных, логических доводов или мотивов, а только по требованию или предложению, исходящему от кого-то постороннего, и человек не осознает своего подчинения, продолжая считать свои действия следствием самостоятельного выбора. Главной психофизической опасностью применения суггестивного воздействия является изменение поведения личности, черт характера, снижение интеллекта и творческих возможностей, подавление и в результате – трансформация личности. В настоящее время появились различного рода социальные группы, секты, ИГИЛ, интернет – сообщества, управляемые на подсознательном уровне, готовые выполнять любые команды, даже совершать суицид в режиме реального времени. Применение информационных технологий разрабатывается с учетом следующих факторов: выбирается цель и объект; рассматриваются силы и средства, ресурсы, определяются исполнители; конкретизируются методы и приемы; разрабатывается сценарий; осуществляется прогноз критериев оценки успеха. Успешное воздействие достигается, если оно опирается на интересы, ценности и идеалы конкретной аудитории, с которой предпочтительно общаться на «одном языке». Целью такого воздействия на массовое сознание является трансформация когнитивной структуры для того, чтобы в результате наступили изменения в поведении человека. Но массовое сознание может сопротивляться внешним воздействиям, поэтому воздействие нацелено на то, чтобы разрушить это сопротивление и запустить свои новые смыслы, которые связаны и с технологиями.

Книгопечатание и интернет, с одной стороны, являются техническими устройствами, а с другой, – принесли в мир новые смыслы. Изобретение Иоганном Гуттенбергом механического книгопечатания способствовало распространению книги как основы знаний, становлению и развитию грамотности, образования и культуры. Книгопечатание способствовало разделению мира на государства и появлению национальных культур.

Первая белорусская книга «Псалтирь» была издана Ф. Скориной, просветителем эпохи Возрождения, кириллическим шрифтом в 1517 г. в Праге в основанной им типографии. С 1517 по 1519 гг. Ф. Скориной переведено и издано 23 книги Библии. Это событие представляет собой новаторское явление в истории библеистики и книгопечатания, поскольку стало первым изданием Священного Писания для домашнего чтения с целью просвещения народа. Перевод с латыни на национальный язык становится доступным для чтения малоподготовленным людям, что является эпохальной вехой на пути просвещения и гуманизма для белорусского народа.

Одной из главных задач своей подвижнической деятельности Ф. Скорина считал приобщение посредством Библии «простого и посполитого человека» к образованию, знаниям. А также к семи «свободным наукам» – грамматике, логике, риторике, музыке, арифметике, геометрии, астрономии. Важную роль Ф. Скорина придавал воспитанию человека посредством «добронравной философии», а в этом деле, по его мнению, Библия на родном языке должна была сыграть весьма существенную роль. В его представлении Библия являлась также действенным средством эстетического воспитания человека [5]. Идеиное наследие Ф. Скорины послужило одним из теоретических источников концепции сближения восточнославянской культуры с светской культурой Запада. Проблема мировоззрения Ф. Скорины и направленности его деятельности – это часть глобальной проблемы становления и развития белорусского народа как сознательного субъекта истории, формирования его культуры, классового и национального самосознания; это проблема многовековой борьбы белорусского народа за свое социальное освобождение, национальное существование и государственную самостоятельность. В настоящее время его книги, 520 экземпляров, хранятся во многих библиотеках мира, хотя представляют культурное наследие нашего народа.

Книга с самого начала играла роль источника социальной информации, средства передачи информации и развития накопленных человечеством знаний. Она удовлетворяла потребность общества закрепить, сохранить, передать информацию, воспроизвести ее в целях освоения опыта, знаний, представлений. Среди основных социальных функций книги выделяют агитационно-пропагандистскую, организаторскую, познавательную, образовательную, воспитательную, эстетическую, этическую. На протяжении длительного времени книги выполняли и выполняют идеологическую функцию, заключающуюся в формировании идеологии определенного класса и

идеологическом воздействии на другие классы или общество в целом. Для различных эпох и народов характерна своя идеология и свои ценности – это суды инквизиции в средние века, Германия времен Гитлера, Чили времен Пиночета, столкновение цивилизаций (по С. Хантингтону), то есть борьба исламистов против вестернизации мира, захват новых территорий и т. д. Различные исторические и социально-политические условия формировали свой тип идеологии, которая часто строилась на создании мифов. Особая роль всегда предавалась ценностно-ориентирующей функции книги, направленной на формирование ценностных структур личности и общества.

Мир, в котором мы жили несколько десятилетий тому назад, во многом создали книги, а человек – это морально-этическое существо, должное делать свой выбор. Но рвется связь времен, мало людей читает книги, человек попал в плен интернета, где в целях воздействия созданы новые области использования, такие как социальные медиа и блогосфера, поскольку уровень доверия в этих областях выше. «Практические все существенные трансформации современного мира прошли с помощью информационно-коммуникативного инструментария. Это и перестройка, и бархатные и цветные революции, а также «революции», прокатившиеся с помощью социальных сетей» [6]. В социальной реальности наших дней трансформация информационной картины мира происходит под воздействием интернета и СМИ с помощью информационных технологий, навязывающих новые смыслы.

1. Волковский, Н. Л., История информационных войн: монография / Н. Л. Волковский. – СПб., Полигон. В 2 ч. – Ч. 1. – 2003. – 502 с.

2. Почепцов, Г. Информационные войны. Новый инструмент политики: монография / Г. Почепцов. – М., Алгоритм, 2015. – 256 с.

3. Манойло, А. В. Государственная информационная политика в особых условиях: монография / А. В. Манойло. – М., МИФИ, 2003. – 388 с.

4. Павлова, Е. Д. Сознание в информационном пространстве / Е. Д. Павлова: монография. – М., Academia, 2007. – 688 с.

5. Подокшин, С. А. Франциск Скорина: монография / С. А. Подокшин. – М., Изд-во Мысль, 1981. – 215 с.

6. Почепцов, Г. Информационные войны. Новый инструмент политики: монография / Г. Почепцов. – М., Алгоритм, 2015. – 256 с.

ОТНОШЕНИЕ СОВРЕМЕННОЙ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ К УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ «ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА»

Шишлова Э.А.,

Латвийская Академия спортивной педагогики,
Латвия,

Дунай В.И., канд. биол. наук, доцент,

Белорусский государственный университет физической культуры,
Республика Беларусь

В Республике Беларусь, где приоритетными являются такие ценности как здоровье и благополучие граждан, физической культуре отводится огромное внимание со стороны руководства страны и общества. После получения среднего образования, где физическая культура является неотъемлемой частью образовательной программы, учебная дисциплина «Физическая культура» включена в образовательную программу первой ступени высшего образования и обязательна для всех специальностей учреждений высшего образования (УВО) Республики Беларусь [2; 7]. Целью учебной дисциплины «Физическая культура» в УВО является формирование социально-личностных компетенций студентов, обеспечивающих целевое использование соответствующих средств физической культуры и спорта для сохранения, укрепления здоровья и подготовки к профессиональной деятельности. Учебная программа «Физическая культура» разработана в соответствии с нормативными и методическими документами Республики Беларусь [8].

В настоящее время установлено, что среди студентов УВО Республики Беларусь имеется понимание важности физической культуры в сохранении и улучшении здоровья. Вместе с этим