

Выявлены положительные тенденции развития санаторно-курортного комплекса:

- стабильный рост спроса на санаторно-курортные и оздоровительные услуги белорусских здравниц;
- рост объемов санаторно-курортного обслуживания при сокращении среднего срока пребывания;
- увеличение туристических потоков с целью лечения и оздоровления;
- интенсивный рост экспорта санаторно-курортных и оздоровительных услуг;
- изменение качественных характеристик внутреннего спроса на санаторно-курортные услуги;
- диверсификация санаторно-курортного турпродукта.

Сдерживающими факторами развития данной сферы выступают проблемы стратегического менеджмента организаций санаторно-курортного хозяйства, отсутствие продуманной маркетинговой стратегии диверсификации зарубежных рынков и зависимость от движения конъюнктуры в одной стране, недостаточная рациональность территориального размещения объектов. Для решения этих проблем, обеспечения перспективного развития рынка санаторно-курортных услуг необходимы комплексные организационные и маркетинговые инновации, связанные с разработкой концептуальных подходов к рациональному размещению курортных зон, эффективным использованием природно-ресурсного потенциала Беларуси, привлечением инвестиций, формированием системы продвижения курортов и соответствующих турпродуктов.

1. Аттестация и структура сети санаторно-курортных организаций // Республиканский центр по оздоровлению и санаторно-курортному лечению населения [Электронный ресурс]. – 2015. – Режим доступа: <http://www.rco.by>. – Дата доступа: 12.02.2015.

2. Основные показатели деятельности санаторно-курортных и оздоровительных организаций в 2013 году // Республиканский центр по оздоровлению и санаторно-курортному лечению населения [Электронный ресурс]. – 2015. – Режим доступа: <http://www.rco.by>. – Дата доступа: 11.02.2015.

3. Решетников, Д. Санаторно-курортное хозяйство Беларуси / Д. Решетников, А. Решетникова // Наука и инновации. – 2013. – № 7. – С. 24–28.

4. Решетников, Д.Г. Организация санаторно-курортного хозяйства: учеб. пособие / Д.Г. Решетников, А.Г. Траскевич. – Минск: БГЭУ, 2011. – 255 с.

АКТУАЛЬНОСТЬ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «ЛОГИСТИКА В ТУРИЗМЕ» (НА ПРИМЕРЕ ФАКУЛЬТЕТА ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ И ПЕРЕПОДГОТОВКИ КАДРОВ ИНСТИТУТА ТУРИЗМА БГУФК)

Янковенко В.А.,

Институт туризма Белорусского государственного университета физической культуры,
Республика Беларусь

Одной из характерных черт современного состояния белорусского туристического рынка является преобладание на нем предприятий, предлагающих отдых и путешествия для граждан Республики Беларусь за ее пределы. По данным Национального статистического комитета, в 2013 году в Республике Беларусь в сфере туризма осуществляли деятельность 1085 организаций, из них 142 – туроператорскую, 387 – турагентскую и 556 – туроператорскую и турагентскую. Туроператорами обслужено 136,8 тысяч иностранных туристов, прибывших в Беларусь, а также 708,4 тысячи граждан Республики Беларусь, выехавших за ее рубеж. Всего туристами оплачено зарубежных туров на сумму 3,4 триллиона белорусских рублей, из них – белорусскими туристами при отправке за рубеж – на сумму 3,09 триллиона белорусских рублей (91% от общей суммы), иностранными туристами в Республике Беларусь оплачены туры на сумму 334,6 миллиарда белорусских рублей (9 % от общей суммы). Туристами, направленными по маршрутам в пределах республики, оплачено 75,5 миллиарда белорусских рублей, экскурсантами оплачено услуг на сумму 78,6 миллиарда белорусских рублей.

Превышение выездного туризма над въездным объясняется не только недостаточно развитой инфраструктурой туризма, но и недостатком умения туроператоров правильно формировать, продвигать и реализовывать конкурентоспособные туры, позволяющие выйти на мировой туристический рынок.

Кадры туристической индустрии испытывают большие затруднения при разработке и реализации логистических стратегий, целью которых является снижение общих затрат и улучшение обслуживания потребителя.

В рамках проекта программы ТЕМПУС IV «Подготовка и повышение квалификации преподавателей дисциплин по туризму в Республике Беларусь» 516630-TEMPUS-1-2011-1-DE-TEMPUS-JPHES “TETVET” автором проведен анализ потребностей туристической отрасли в компетентных специалистах путем анкетирования руководителей туристических организаций, повышающих свою квалификацию и осуществляющих переподготовку в Институте туризма УВО «Белорусский государственный университет физической культуры» на факультете повышения квалификации и переподготовки кадров в туризме. В результате исследования были высказаны предложения по повышению качества преподавания экономики туризма, современных компьютерных информационных технологий, изучению использования логистики в туризме для выработки практических навыков в работе с учетом ориентации на клиента. Главная цель курса «Деловая логистика в туризме» – дать слушателям знания по использованию логистических подходов к решению проблем планирования, организации, управления и контроля за движением материальных, финансовых, информационных и потоков услуг на предприятиях туристической индустрии.

Для этого используются следующие направления, необходимые слушателям при изучении дисциплины:

- понятия логистики, этапы становления, объекты логистического исследования и управления;
- применение логистики в индустрии туризма;
- информационное обеспечение логистики в туризме.

Лекции «Понятия логистики, этапы становления, объекты логистического исследования и управления» являются введением в логистику в туризме, а также устанавливают связь с программами экономики, менеджмента, финансов, маркетинга туристических предприятий и организаций индустрии гостеприимства. Лекционный материал охватывает следующие темы: понятийный аппарат, функциональные области логистики, объекты логистического исследования и управления, функции логистики.

В лекциях «Применение логистики в индустрии туризма» отражены вопросы необходимости применения логистики в туризме, организации функционирования логистики в туризме, позволяющие получить знания и умения по разработке и реализации логистической стратегии предприятия индустрии туризма, позволяющей выйти на мировой туристический рынок с конкурентоспособным туристическим продуктом.

В лекциях « Информационное обеспечение логистики в туризме» рассматриваются роль и значение информации в туризме, логистические информационные системы и программные комплексы, используемые в туризме.

По всем темам запланировано проведение практических занятий:

1. Логистика ресурсной базы туризма:
 - значение ресурсной базы туризма и ее логистической оценки;
 - проведение логистической оценки рекреационно-туристических ресурсов региона (район, туристическая зона, республика).
2. Логистика тура:
 - классификация туров, составляющие туров;
 - проведение логистической разработки туров (въездного, внутреннего).
3. Логистика турфирмы:
 - концепция логистики турфирмы;
 - стратегия планирования и организационные формы логистики турфирмы;
 - логистика туроператора (логистические подходы при формировании, продвижении, реализации туров);
 - логистика турагента.

4. Транспортная логистика в туризме:

- классификация транспортных путешествий в туризме;
- логистические подходы при выборе вида транспорта и компании-перевозчика для осуществления путешествия.

5. Финансовая логистика в туризме:

- функции финансовой логистики;
- классификация финансовых потоков в туризме, управление ими.

6. Информационная логистика в туризме:

- информационные потоки в туризме, их классификация;
- информационное обеспечение работы туроператорских компаний с поставщиками услуг (транспортные компании, гостиницы, усадьбы, объекты питания, развлечения и др.), турагентствами, туристами;

- использование компьютерных технологий в управлении;
- организация и применение компьютеризированной информационной логистики.

При проведении практических занятий предлагается использовать следующие формы работы: выездные занятия на базе ведущих туроператорских компаний с изучением технологий работы по формированию, продвижению и реализации туров, исследованием форм информационного обеспечения работы туристических компаний, групповое обсуждение на примерах работы белорусских и зарубежных туристических организаций, выполнение заданий в малых группах, круглые столы с привлечением специалистов предприятий индустрии туризма, индивидуальные задания.

Без знаний основ логистики, ее практического применения в повседневной работе невозможно эффективно конкурировать на международном туристическом рынке, прежде всего, в вопросах формирования, продвижения и реализации национального туристического продукта.

1. О развитии туризма, деятельности туристических организаций и коллективных средств размещения за 2013 год / Нац. стат. комитет Респ. Беларусь. – Минск, 2014. – 173 с.

2. Янковенко, В.А. Логистика в туризме: учеб.-метод. пособие / В.А. Янковенко. – Минск: РИПО, 2014. – 360 с.