

ностями развития. Тормозит развитие безбарьерного туризма также недоступность обычной среды бытования: можно иметь технически оборудованный доступ в музеи и театры, но не иметь возможности спуститься с 4-го этажа или воспользоваться общественным транспортом. Между тем 11 % всех туристических поездок в Европе и 7 % – во всем мире совершают путешественники с особыми потребностями, чаще всего в компании членов семьи или друзей, что указывает на реальную возможность реализации подобного туризма в нашей стране. Таким образом, туризм имеет огромный потенциал положительного воздействия не только на человека, но и на общество в целом. Безусловно, развивая нормативно-правовую базу туристской индустрии и стимулируя туристическую деятельность, можно в полной мере реализовать этот потенциал во благо человека. Поэтому проблема создания безбарьерной среды для осуществления туристической деятельности людьми с ограниченными возможностями стоит достаточно остро.

1. Декларация о правах инвалидов, принятая резолюцией 3447 Генеральной Ассамблеи от 9 декабря 1975 года: документы Организации Объединенных Наций [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.un.org/ru/documents/ods.asp?m=A/RES>. – Дата доступа: 18.09.2014.

2. Конвенция о правах инвалидов, принятая резолюцией 61/106 Генеральной Ассамблеи от 13 декабря 2006 года: документы Организации Объединенных Наций [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.un.org/ru/documents/ods.asp?m=A/RES/61/106>. – Дата доступа: 20.10.2014.

3. Низовцева, О.О. Туризм в системе реабилитации и социальной интеграции пожилых и людей с ограниченными возможностями / О.О. Низовцева, М.Э. Целина, А.А. Кузьмин. – М.: Авантис, 2004. – 112 с.

4. Проектирование среды жизнедеятельности с учетом потребности инвалидов и маломобильных групп населения // Среда жизнедеятельности людей с ограниченными возможностями: сб. материалов конф. – Саратов: СГУ, 2002. – 41 с.

5. Данилович, Е.В. Европе туризм для инвалидов – развитый конкурентный бизнес / Е.В. Данилович // Очень ограниченные возможности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.mn.ru/newspaper_economics/20110829/304400023.html. – Дата доступа: 18.09.2014.

6. Музеи Санкт-Петербурга, доступные для инвалидов: дело сдвинулось // Городская среда [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://ria.ru/ratings_urban_environment/20120719/701542334.html. – Дата доступа: 10.01.2014.

7. Музей без барьеров: публикации Государственного Дарвиновского музея [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.darwin.museum.ru/_forvisitors/?dir=invalid. – Дата доступа: 10.01.2014.

8. V&A: Disability and Access // Victoria and Albert Museum [Electronic resource]. – Access mode: <http://www.vam.ac.uk/page/d/disability-and-access>. – Access date: 10.01.2014.

ВОЗМОЖНОСТИ ЭКСКУРСИОННОГО КЛУБА В ОБРАЗОВАНИИ СТУДЕНТОВ СПЕЦИАЛЬНОСТИ «ТУРИЗМ И ГОСТЕПРИИМСТВО»

Худницкая Е.В.,

Институт туризма Белорусского государственного университета физической культуры,
Республика Беларусь

В образовании студентов важную роль играют формы дополнительного образования – факультативы, кружки, студенческие клубы – позволяющие в неформальной форме развить и закрепить различные навыки и умения, актуализировать теоретические знания, увидеть их связь с практической деятельностью, либо вовсе попробовать себя в новой сфере. Подобные объединения способствуют созданию благоприятных условий для развития и совершенствования личности студентов в целом, их социализации, самоопределению и самоутверждению.

К функциям клуба в высшей школе можно отнести следующие:

– самообразовательная (обязательным атрибутом любого мероприятия в рамках клуба является пропаганда того вида деятельности, которому он посвящен, повышение уровня компетентности в освоении предмета клубной работы);

– организация досуга (отдых, способ проведения свободного времени студентов);

- коммуникативная (межличностное общение), клуб по интересам – неформально малая группа, членов которой объединяют общие интересы;
- творческая (самовыражение, наиболее полно она выражается в клубах по интересам с элементами проектной и креативной деятельности).

Необходимость развития клубной деятельности студентов в УВО определяется широким рядом обстоятельств, в том числе следующими.

Во-первых, создание возможностей для многостороннего развития человека, для смены им видов деятельности и, тем самым, для возможности корректировать свой жизненный путь в соответствии с меняющейся социокультурной ситуацией.

Во-вторых, возможность творческой активности личности, разнообразных видов социальной деятельности и различного рода социальных контактов, что является частью либерально-гуманистического сценария жизни человека.

В-третьих, все большим спросом пользуются культурно-образовательные, информационные и досуговые услуги. В центре внимания последних – важная проблема обучения человека тому, как разумно и с фантазией проводить свободное время, чтобы оно развивало и возвышало личность, а не вело к стагнации. Студенческий клуб как раз создает благоприятную среду для такого развития.

Таким образом, клубное объединение может стать эффективным средством формирования культуры студента в целом и культуры досуга студента в частности, если:

- содержание клубной деятельности способствует установлению многообразных социальных отношений студентов с окружающей социокультурной средой;
- участники клубной деятельности имеют реальные возможности для проявления себя в качестве субъектов за счет актуализации творческих способностей, а также для переноса приобретенных или получивших свое развитие способностей в другие сферы жизнедеятельности;
- происходит учет особенностей современного студенчества, что находит отражение в построении работы клуба [1].

Во многих университетах, в том числе и в Беларуси, развита система студенческих кружков и клубов.

Интересным примером является кафедра этнологии, музеологии и истории искусств исторического факультета БГУ, которая осуществляет подготовку студентов по специальности «Музейное дело и охрана историко-культурного наследия», в том числе направлениям: «История и музеология», «Искусствоведение и музеология», «Культурное наследие и туризм».

Под руководством кафедры действуют 4 кружка, которые по своей тематике и сфере интересов объединяют студентов разных направлений (специализаций): «Городская этнология», «Клуб любителей и знатоков искусства», «Клуб экскурсоводов «IN VIA»», «Museum» [2]. Таким образом, посредством участия в деятельности клубов, у студентов младших курсов есть возможность определиться с выбором направления, а у студентов старших курсов – расширить свою специализацию.

Работе кружков способствует общая лояльность профессорско-преподавательского состава и администрации факультета, готовность поддерживать студентов в их проектах, продвижении их работ на общеуниверситетских мероприятиях, а также конкурсе грантов БГУ.

В клубной работе исторического факультета так или иначе участвует большая часть студентов «музейщиков»: некоторые посещают все встречи, некоторые присоединяются только к крупным мероприятиям, например, поездкам и встречам со специальными гостями. При этом следует отметить, что именно сами студенты являются инициаторами и фактическими организаторами основных мероприятий, а преподаватели зачастую играют роль наблюдателей и «мудрых советников», подсказывающих возможные направления работы.

Заседания, как правило, проходят в неформальной обстановке, сопровождаются обсуждением новостей в профессиональной сфере, обменом мнениями и идеями, в том числе и с руководителем клуба. Кроме того, в рамках работы клубов происходит активный обмен опытом между студентами разных курсов и специальностей, готовятся совместные проекты и публикации, студенты вовлекаются в научную и исследовательскую деятельность.

Несколько отличается от других Клуб экскурсоводов «IN VIA», участниками которого являются в основном студенты направления «Наследие и туризм». Основу работы клуба составляют многочисленные поездки по Беларуси (в основном на факультетском автобусе), а также проведение

экскурсий в Минске, в ходе которых оттачиваются различные навыки показа, рассказа, работы с группой и т. д. Также формируется своеобразный обычай часто выезжать на экскурсии, в том числе за рамками общих поездок: нередко участники клуба дополнительно выезжают небольшими группами к второстепенным туристическим объектам. Таким образом, они отлично знают экскурсионный потенциал страны не только в теории, но и на практике; знакомы с реальным состоянием памятников, их масштабом, местной инфраструктурой; хорошо ориентируются в расстояниях и временных затратах на прохождение тех или иных маршрутов.

В целом деятельность клубов существенно влияет на микроклимат в группах, а также обстановку на факультете в целом, и это влияние можно охарактеризовать как сугубо положительное. Устанавливаются более теплые отношения между студентами, легче находится общий язык с преподавателями, в альтернативной форме усваивается часть теоретического материала.

В сентябре 2014 года на кафедре социально-гуманитарных дисциплин в туризме и гостеприимстве (СГДвТиГ) Института туризма БГУФК был организован Клуб экскурсоводов с неформальным названием «СДВИГ-13», деятельность которого направлена на углубление знаний студентов и совершенствование их навыков в вопросах разработки и проведения экскурсий.

Клуб объединил студентов и преподавателей, чтобы дать возможность всем желающим:

- узнать об особенностях проведения экскурсий;
- научиться работать с людьми;
- поучаствовать в разнообразных встречах, играх и семинарах;
- побывать на учебных экскурсиях;
- разрабатывать и проводить экскурсии самостоятельно;
- изучать прочие интересные особенности разработки и проведения экскурсий.

Решение о создании клуба не было случайным. Инициатива исходила от молодых преподавателей и педагогов со стажем, наблюдающих становление студентов как экскурсоводов. Так как в основу деятельности клуба положено стремление придать полученным теоретическим знаниям студентов более практический характер – это и было определено как его основная цель. Создание клуба было в первую очередь ориентировано на студентов специальности «Туризм и гостеприимство», в том числе для компенсации недостатка практики и невозможности реализации хороших идей и учебных проектов.

Деятельность клуба изначально планировалась как внеучебная, дополнительная, практическая, неформальная по своему формату. В связи с этим, прежде всего, была реализована потребность в установлении творческих контактов и связей с учреждениями, которые могут быть полезны в работе Клуба, а также с интересными и полезными клубу людьми – профессионалами своего дела: экскурсоводами, гидами-сопровождающими.

На следующем этапе были подготовлены и рассмотрены два важных формальных вопроса: выбор органов управления: председателя, членов совета, актива и разработка регламентирующих документов Клуба: Устав, план работы на учебный год, программы клубных встреч.

Несколько месяцев работы клуба подтвердили его целесообразность и необходимость, как формы дополнительного образования, выходящей за рамки привычного учебного процесса.

За первый семестр 2014/2015 учебного года Клубом было организовано 3 крупные встречи. Студенты получили дополнительные знания и умения в области проведения интерактивных экскурсий, а также развития собственного голоса и речи в ходе двух тематических воркшопов, плюс стали участниками городского квеста по Минску.

Квест по городу Минску – командное соревнование с элементами викторины и ориентирования в городе. Игра была организована клубом экскурсоводов совместно с объединением «Сучасны горад», которое уже проводило подобные мероприятия в Минске, и при поддержке молодежного интеллектуального центра «Вобраз Беларусі», обеспечившего призы участникам и победителям квеста. Целью игры являлось прохождение всех загаданных достопримечательностей (памятников, зданий) за минимальное время и с максимальным количеством баллов.

Процесс игры в целом выглядел следующим образом: после краткого инструктажа и утверждения состава команд, всем командам были выданы маршрутные карты с описаниями объектов. Первая «точка» каждой команде назначалась организаторами, остальные точки команды могли проходить в произвольном порядке. Около каждого из 5 объектов, зашифрованных в маршрутных картах, на-

ходились волонтеры. Они встречали команды, задавали им ряд вопросов различной сложности (за каждый правильный ответ можно получить 2–4 балла), и выставляли заработанные командой баллы в маршрутную карту. На «точке» участникам строго запрещалось пользоваться смартфонами и другими техническими средствами, однако команды могли готовиться к викторине по дороге к объекту. На месте сбора команд были подсчитаны результаты и награждены победители.

Городской квест является альтернативной, в некотором смысле «реверсивной», формой экскурсии. Каждый участник примеряет на себя роль экскурсовода: должен быстро ориентироваться в обстановке города, использовать возможности вычитать общую информацию об объектах по пути к ним, помогать своим друзьям по команде. Но в процессе викторины на «точках», участники снова становятся экскурсантами, узнавая новые факты о достопримечательностях города. Кроме того, данная форма игры является очень гибкой: можно вносить различные изменения в правила, менять формат заданий в викторине, вводить дополнительные условия и ограничения для усложнения или упрощения игры в зависимости от уровня подготовки участников.

В будущем Клуб планирует проведение еще нескольких вариантов квестов, в том числе тематических.

Еще два мероприятия прошли в форме воркшопов. Воркшоп – это интенсивное учебное мероприятие, всегда основанное на коллективной (групповой) работе и сосредоточенное на конкретной теме или проекте [3].

Воркшопы разрабатывались специально для Клуба экскурсоводов Никитой Моничем – сотрудником Национального художественного музея Республики Беларусь, гидом-переводчиком, преподавателем актерского мастерства, имеющим богатый опыт в проведении как музейных, так и городских экскурсий.

Целью первого воркшопа по практике экскурсоведения «Как закалялась сталь», рассчитанного на 3 часа, было определено получение участниками непосредственного и оригинального опыта проведения экскурсии.

Встреча включала теоретическую и практическую части.

В теоретической части обсуждались: информационная и фасцинационная составляющие в экскурсии, театральность экскурсии, роль личного отношения экскурсовода к объектам показа, большой и малый циклы внимания, круги внимания, типы экскурсантов, структура экскурсии, ее влияние на отбор материала, и другие вопросы. Весь теоретический материал подкреплялся примерами из практики музейных и городских экскурсий.

Практическая часть воркшопа включала несколько заданий для участников:

1. «Сверхбыстрая» подготовка фрагмента экскурсии (10 минут), посвященная одному объекту, анализ предоставленного материала, выстраивание экскурсии по информационной справке. Задание выполнялось в командах по 3–4 человека. После защиты фрагментов экскурсий следовало обсуждение допущенных ошибок, плюсов и минусов выступлений. Ведущим были сделаны общие выводы о процессе подготовки экскурсии, а также были даны рекомендации участникам по совершенствованию их навыков подготовки и ведения экскурсии.

2. Проба анализа и презентации картин (современное беспредметное искусство) как части экскурсии. Выступление докладчиков и обсуждение вопросов корректировки экскурсии по ходу ее проведения. После практической части состоялось подведение итогов воркшопа и групповая рефлексия.

Мероприятие произвело исключительно положительное впечатление на участников, что дало основание для организации второй встречи с Н. Моничем.

Целью второго воркшопа, рассчитанного на 2 часа и посвященного теме владения голосом и речью, являлось знакомство с методами улучшения владения собственным голосом и речью, а также освоение ключевых упражнений и разминок.

Воркшоп представлял собой объемный практический комплекс с небольшими теоретическими блоками и основывался на проработке следующей цепочки: Дыхание – Звучание – Артикуляция – Подача – Акценты и интонация.

В ходе занятия участники узнали:

- о важности накопления базы для успешного владения материалами экскурсии (постоянная практика и чтение книг), а также свободы и мобильности в рассказе;
- о правильном дыхании и звучании;

- упражнения для расширения голосового диапазона и освоения разных регистров;
- упражнения для развития артикуляционного аппарата;
- важность интонационного рисунка и способы разнообразить его;
- и многое другое.

Упражнения выполнялись всеми студентами, а для того чтобы можно было впоследствии вспомнить и закрепить все изученные разминки, в ходе воркшопа велась краткий конспект и видеозапись фрагментов занятия.

Для участников большая часть проделанных упражнений была в новинку, как и формат их выполнения: студенты не просто наблюдали за ведущим, а выполняли задания все вместе. Комплекс упражнений выявил у многих участников стеснение и робость, неуверенность, показал необходимость работы не только над голосом и речью, но и над сохранением спокойствия и уверенности в ходе публичного выступления. Выполнение упражнений требовало от студентов умения сосредоточиться на внутреннем состоянии, удерживать собственное внимание на выполнении заданий независимо от большого количества отвлекающих факторов. Участники отметили необычность воркшопа, большую пользу и эффективность предложенных упражнений и методик.

Таким образом, Клуб ориентирован на активные формы работы, в том числе организацию встреч и мастер-классов от экскурсоводов, а также обсуждение актуальных для участников клуба тем и вопросов как теоретического, так и прикладного характера.

Особенно приятно отметить, что среди участников Клуба есть студенты заочной формы обучения, а также учащиеся минского колледжа предпринимательства и школьники. Таким образом, для самых своих молодых участников Клуб является представителем Института туризма в целом и косвенно участвует в профориентационной работе.

Для поддержки работы Клуба была создана тематическая группа в социальной сети «ВКонтакте», где в обязательном порядке размещаются объявления обо всех мероприятиях и встречах клуба, а также дополнительная информация: отчеты о прошедших мероприятиях, фото- и видеозаписи со встреч, фрагменты пройденного материала. Таким образом, у тех, кто не смог присутствовать на встрече, есть возможность виртуального приобщения к событию (что особенно важно студентам заочной формы обучения), а у присутствовавших – возможность еще раз вернуться к услышанному и увиденному.

В дальнейшей работе планируется проведение новых встреч, игр и занятий, в том числе предполагающих активную предварительную подготовку студентов; посещение и проведение экскурсий; разбор наиболее актуальных для участников тем в рамках семинаров в стенах университета.

Таким образом, с появлением Клуба экскурсоводов у студентов Института туризма появилась новая возможность закрепить полученный на ряде дисциплин материал в неформальной, способствующей творчеству и самовыражению обстановке. Любой участник Клуба имеет возможность разработать собственную экскурсию, обсудить и апробировать ее совместно с другими участниками клуба, получить рекомендации от преподавателей, экскурсоводов и специалистов сферы туризма. В связи с этим деятельность Клуба представляется важной формой дополнительного образования для студентов специальности «Туризм и гостеприимство», уникальной площадкой для обмена идеями и сотрудничества, которую можно и нужно развивать и поддерживать.

1. Шамсутдинова, Е.В. Формирование досуговой культуры студентов вуза в условиях клубного объединения: автореф. дис. ... канд. пед. наук: 13.00.01 / Е.В. Шамсутдинова; Ставропольский гос. ун-т. – Ставрополь, 2000. – 16 с.

2. Кружки при кафедре этнологии, мезеологии и истории искусств // Исторический факультет БГУ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.hist.bsu.by/kafedry/kafedra-etnologii-muzeologii-i-istorii-iskusstv/kruzhenki.html>. – Дата доступа: 25.02.2015.

3. Workshop // Oxford Dictionaries [Electronic resource]. – Access mode: <http://www.oxforddictionaries.com/definition/english/workshop>. – Access date: 25.02.2015.