

- идентифицировать маркеры электрической нестабильности миокарда и исключить экстремальные физические нагрузки с целью первичной профилактики внезапной сердечной смерти;
- выявить отклонение от оптимальных значений в жировой, скелетно-мышечной и водной массе.

1. Состояние и проблемы борьбы с сердечно-сосудистой патологией / А.Г. Мрочек [и др.] // Артериальная гипертензия и профилактика сердечно-сосудистых заболеваний: материалы Междунар. науч.-практ. конф. – Витебск, 2013. – С. 8–11.
2. Риск-стратификация пациентов с кардиомиопатией с учетом маркеров электрической нестабильности миокарда / Т.Г. Вайханская [и др.] // Кардиология в Беларуси. – 2013. – № 5. – С. 38–43.
3. Гаврилова, Е.А. Физические нагрузки и внезапная смерть / Е.А. Гаврилова, О.А. Чурганов // Кардиостим-2010: материалы Междунар. конгр., 19–21 февр. 2010 г. – СПб., 2010. – С. 163.
4. Электрическая нестабильность миокарда: механизмы развития, диагностика, практическое значение / под ред. А.В. Фролова, А.Г. Мрочка. – Минск: Белорусская наука, 2014. – 229 с.
5. Диагностика эластичности артерий по данным скорости пульсовой волны / А.В. Фролов [и др.] // Функциональная диагностика. – 2008. – № 4. – С. 18–19.
6. Биоимпедансный анализ состава тела человека / Д.В. Николаев [и др.]. – М.: Наука, 2009. – 254 с.
7. Does microvolt T-wave alternans testing predict ventricular tachyarrhythmias in patients with ischemic cardiomyopathy and prophylactic defibrillators? The MASTER (Microvolt T-wave Alternans Testing for Risk Stratification of Post-Myocardial Infarction Patients) trial / T. Chow [et al.] // J. American College of Cardiology. – 2008. – Vol. 52. – P. 1607–1615.
8. Russo, A. Should microvolt t-wave alternans be utilized routinely in selecting patients for prophylactic implantable cardioverter-defibrillator insertion of ischemic heart disease? / A. Russo, F. Marchinski // J. American College of Cardiology. – 2007. – Vol. 49. – P. 59–61.
9. Фролов, А.В. Контроль механизмов адаптации сердечной деятельности в клинике и спорте / А.В. Фролов. – Минск: Полипринт, 2011. – 211 с.
10. Прямая и отраженная пульсовые волны: методы измерения / А.В. Фролов [и др.] // Кардиология в Беларуси. – 2009. – № 5. – С. 99–108.

БЕЗБАРЬЕРНАЯ ТУРИСТИЧЕСКАЯ СРЕДА ДЛЯ ЛЮДЕЙ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ (НА ПРИМЕРЕ МУЗЕЕВ)

Худницкая Е.В.,

Институт туризма Белорусского государственного университета физической культуры,
Республика Беларусь

Туризм становится стилем жизни современного человека, в том числе и людей с ограниченными возможностями. Вместе с этим возрастает значение туризма как средства реабилитации. Реабилитационный потенциал индивидуален и зависит от психосоциальных установок, физического ресурса, а также от мотивационно-устойчивых установок. Потребность человека в освоении ценностей культуры стимулируется чувством удовольствия, успехами в повышении жизненной активности, умением управлять своим физическим и эмоциональным состоянием. Функциональные ограничения, которые мешают человеку ходить, слышать, говорить, не являются причиной его недееспособности; истинную причину составляют барьеры окружающей среды и общества. В связи с этим проблема безбарьерной туристической среды является более чем актуальной.

По сведениям официальной статистики, в Беларуси насчитывается 5,2 % инвалидов от общего количества населения, или более 50 тыс. человек (однако сюда не включены люди с умственными ограничениями). Инвалидность представляет собой социальный феномен, избежать которого не может ни одно общество, и каждое государство сообразно уровню своего развития, приоритетам и возможностям формирует социальную и экономическую политику в отношении людей со специальными нуждами (special needs). Таково официальное определение людей с особенностями психофизического развития (последнее определение, принятое наравне с понятием «инвалид»). В Беларуси инвалидов официально называют «людьми с ограниченными возможностями», в Европе чаще – «людьми с дополнительными потребностями», и разница в смысле этих терминов огромна и очевидна. Чтобы постичь этот мир, человеку с ограничениями (зрения, слуха, передвижения) нужны

специальные условия (восприятия окружающего, обучения и воспитания). Чтобы вести активный образ жизни – шаг за шагом обдумывать и выстраивать жизненную технологию каждого дня, иногда вплоть до минут.

Развитие социального туризма, который становится приоритетным в туристической индустрии, разработка туристического продукта с учетом доступности для людей со специальными нуждами – все это создает равные возможности для осуществления права на отдых, для приобщения к культурным ценностям. Декларация и Конвенция о правах инвалидов, принятые Организацией Объединенных Наций, рекомендуют государствам в сотрудничестве с общественными организациями обеспечивать равные возможности людям с ограничениями для реализации их прав [1, 2].

В Декларации о правах инвалидов, ратифицированной в том числе и нашим государством, указывается на то, что выражение «инвалид» означает любое лицо, которое не может самостоятельно обеспечить полностью или частично потребности нормальной личной и/или социальной жизни в силу недостатка, будь то врожденного или нет, его или ее физических или умственных способностей [3]. Инвалиды должны пользоваться всеми правами, и эти права должны быть признаны за всеми инвалидами, без каких бы то ни было исключений. Важным пунктом данной Декларации можно считать следующий: «Инвалиды имеют право на то, чтобы их особые нужды принимались во внимание на всех стадиях экономического и социального планирования». Это положение как раз и указывает на необходимость особых условий при реализации туристической деятельности, как и любой другой.

В Конвенции о правах инвалидов, принятой резолюцией Генеральной Ассамблеи от 13 декабря 2006 года, указывается: «Инвалидность – это эволюционирующее понятие, которое является результатом взаимодействия, которое происходит между имеющими нарушения здоровья людьми и отношенческими и средовыми барьерами и которое мешает их полному и эффективному участию в жизни общества наравне с другими. К инвалидам относятся лица с устойчивыми физическими, психическими, интеллектуальными или сенсорными нарушениями, которые при взаимодействии с различными барьерами могут мешать их полному и эффективному участию в жизни общества наравне с другими [1, 2].

В данной Конвенции мы встречаемся с некоторыми понятиями, раскрывающими особенности организации предметной и социальной среды для людей со специальными нуждами. К ним относятся:

– *разумное приспособление*, означает внесение, когда это нужно в конкретном случае, необходимых и подходящих модификаций и коррективов, не становящихся несоразмерным или неоправданным бременем, в целях обеспечения реализации или осуществления инвалидами наравне с другими всех прав человека и основных свобод;

– *универсальный дизайн*, означает дизайн предметов, обстановок, программ и услуг, призванный сделать их в максимально возможной степени пригодными к пользованию для всех людей без необходимости адаптации или специального дизайна. «Универсальный дизайн» не исключает ассистивные устройства для конкретных групп инвалидов, где это необходимо [2];

– при игнорировании учета данных особенностей среды проявляется такое явление, как *дискриминация по признаку инвалидности*, что означает любое различие, исключение или ограничение по причине инвалидности, целью или результатом которого является умаление или отрицание признания, реализации или осуществления наравне с другими всех прав человека и основных свобод в любой области человеческой жизни. Она включает все формы дискриминации, в том числе отказ в разумном приспособлении.

Безбарьерная среда в туризме – среда, доступная для туристов-инвалидов, где созданы условия, способствующие осуществлению качественной туристической деятельности [4]. По мнению теоретиков туристической деятельности, существует, как минимум, две причины развивать безбарьерный туризм. Первая – социальная, гуманитарная: общество обязано заботиться об инвалидах, это показатель его цивилизованности. Вторая причина – экономическая. На долю путешествующих туристов с ограниченными физическими возможностями приходится около 7 % мировых турпоток и около 11 % всех туристических поездок по Европе. То есть это большой сегмент рынка, которым нельзя пренебрегать [5].

Безбарьерный туризм – это особый вид туризма, гарантирующий комфортное и беспрепятственное осуществление туристической деятельности людям с особенностями психофизического развития.

По нашему мнению, качество туристического обслуживания лиц с ограниченными возможностями должно отвечать следующим критериям:

1) разумное приспособление и универсальный дизайн туристических объектов, соответствующий требованиям безбарьерной среды;

2) грамотное составление туристических маршрутов, учитывающих трудности людей с особыми потребностями;

3) грамотное туристическое сопровождение, основанное на учете особенностей восприятия информации и особенностей комфорта, а также толерантном, принимающем отношении людей с особенностями психофизического развития со стороны обслуживающего персонала туристических предприятий.

Предполагаемыми путями повышения качества туристического обслуживания лиц с особыми потребностями являются:

1) разработка экскурсионно-познавательных маршрутов для инвалидов на основе безбарьерной среды;

2) формирование у студентов специальности – будущего персонала туристических предприятий – соответствующего толерантного и грамотного отношения при сопровождении лиц с особенностями психофизического развития;

3) оснащение основных туристических объектов (музеев, комплексов) необходимыми приспособлениями.

В контексте последнего тезиса следует указать, что удобно для человека с инвалидностью, часто бывает удобно и другим гражданам, так называемым маломобильным группам населения. Например, пожилым гражданам, детям или людям, находящимся во временном состоянии физического ограничения (переломы, период реабилитации и т. д.).

Показательным в вопросах организации безбарьерной среды является пример музеев. В последние годы музеи все больше ориентируются на потребности посетителей, эргономику и универсальность: в музеях с большим количеством залов создаются зоны отдыха, совершенствуется этикетаж, активно внедряются новейшие информационные и мобильные технологии.

Для обеспечения посетителям с ограниченными возможностями комфорта при посещении музеев принимаются меры по оснащению здания музея специальным оборудованием, адаптации экспозиций для доступности информации разным категориям посетителей, организации специальных экскурсионных программ для групп и индивидуальных посетителей.

Остановимся подробнее на приоритетных направлениях преобразования туристической (музейной) среды в безбарьерную:

I. Помещения и близлежащая территория туристического объекта (музея, комплекса) должны быть оборудованы:

- пандусами (в том числе переносными), лифтами, подъемниками и зонами отдыха;
- специальными местами парковки автотранспорта для инвалидов;
- специальными туалетами (в том числе с поручнями);
- внутренней телефонной связью во всех залах музея для оперативной связи.

Специально проектируемая туристическая среда или новые музеи могут изначально включать перечисленные составляющие, либо допускать пристройки и перепланировку. Однако при оснащении специальным оборудованием памятников (в том числе музеев, располагающихся в исторических зданиях) возникает множество проблем. У каждого памятника истории и культуры есть так называемый предмет охраны – те особенности, на основании которых его взяли под охрану. Это может быть парадная лестница, лепнина, архитектурные и/или интерьерные особенности в целом. Работы, которые ведутся по приспособлению объекта культурного наследия для современного использования, не должны нарушать предмет охраны. Они должны осуществляться предельно аккуратно, каждый раз в индивидуальном порядке. Сейчас существует множество приспособлений и технических решений, не нарушающих архитектурный облик здания. Например, специальные лифты, которые ставятся снаружи здания. Есть съемные и навесные пандусы, системы «трак», на которые можно поставить коляску, чтобы она могла проехать по ступенькам, и т. д. [6].

Установка специального технического оборудования требует крупных финансовых затрат, а зачастую – реализации серьезного инженерного проекта. Поэтому работа по оснащению музеев продвигается очень медленно.

Однако многие практические задачи – по улучшению навигации, сервисов, информационных услуг – не требуют для решения уж очень больших денег, так что с ними можно справиться уже сегодня.

II. Оборудование туристических объектов (на примере известных музейных экспозиций):

1. Размещение специальных пиктограмм, указывающих на доступность экспозиций.

Например, пиктограммы в залах Дарвиновского музея в Москве:



доступно незрячим и слабовидящим посетителям;



доступно глухим и слабослышащим посетителям;



доступно посетителям с нарушением опорно-двигательного аппарата [7].

2. Создание зон с предметами для тактильного осмотра и подписями шрифтом Брайля; предоставление рельефно-графических схем маршрутов по этажам музея.

Например, зона для людей с ослабленным зрением в музее Дом Мила в Барселоне, где представлена «тактильная экспозиция» макетов и копий предметов из основной коллекции, которую можно трогать, чтобы «увидеть» руками. Предметы сопровождаются подписями шрифтом Брайля, а в самом зале постоянно транслируется аудиозапись с описанием предметов. Подобные дополнительные экспозиции на сегодняшний день можно увидеть во многих музеях Европы.

Кроме того, в некоторых музеях предпринимают попытки сделать трехмерные версии живописных полотен, с текстурой, передающей особенности стиля художника. С такими моделями также можно познакомиться тактильно, а дополнительную информацию узнать через описание. Однако это не просто моделирование: необходима своеобразная творческая адаптация, переосмысление двухмерного произведения в объемное, поэтому подобные выставки пока редкое явление.

3. Запись специальных аудиогидов по залам музея или под отдельные объекты и экспозиции.

Аудиогидами активно пользуются все группы посетителей, особенно иностранцы, для которых это возможность услышать экскурсию на своем языке. Но также очень большое значение аудиогиды имеют для людей с ограниченными возможностями и с особенностями развития.

Например, в музее Виктории и Альберта (Великобритания) создана целая аудиобиблиотека, кроме того, часть аудиогидов с описанием экспонатов из различных коллекций можно скачать в виде mp3-файлов с сайта музея, чтобы подготовиться к визиту в музей [8].

4. Предоставление «сканирующих ручек» (Scanning pen) для людей с проблемами обучения, дислексией, а также иностранцев. Это устройства, сканирующие текст с этикеток и описаний, с функцией воспроизведения звучания слова или предложения целиком, а также пояснения значения слов.

5. Сопровождение субтитрами демонстрируемых видеоматериалов.

III. Услуги по обслуживанию индивидуальных посетителей и групп:

- возможность получения напрокат кресла-каталки, устройств для улучшения звука;
- организация специальных экскурсий и интерактивных занятий для всех групп инвалидов;
- организация регулярных мероприятий: например, в музее Виктории и Альберта проводятся беседы на языке жестов для глухонемых людей;
- услуги персонального гида-помощника.

В некоторых крупных американских музеях, которые активно используют мультимедиа и мобильные технологии для обогащения основной экспозиции, можно получить на время посещения музея планшет или смартфон, если у гостя нет своей техники. Очевидно, что далеко не у всех музеев есть такие возможности, даже чтобы предоставить технику для прослушивания аудиогидов. Однако качество обслуживания и комфорт зависят в первую очередь от человеческого фактора и грамотного подхода. Небольшие музеи, которые не в состоянии поддерживать доступность и универсальность своего пространства постоянно, зачастую обращаются к специальным регулярным мероприятиям и акциям, на которые приглашаются сторонние специалисты. Таким образом, объединяясь и обмениваясь опытом, различные музеи и другие объекты туризма могут совместными усилиями способствовать организации безбарьерной туристической среды.

Подводя итоги, можно отметить, что туризм – это прекрасный метод медико-социальной и психологической реабилитации инвалидов с физически ограниченными возможностями и особен-

ностями развития. Тормозит развитие безбарьерного туризма также недоступность обычной среды бытования: можно иметь технически оборудованный доступ в музеи и театры, но не иметь возможности спуститься с 4-го этажа или воспользоваться общественным транспортом. Между тем 11 % всех туристических поездок в Европе и 7 % – во всем мире совершают путешественники с особыми потребностями, чаще всего в компании членов семьи или друзей, что указывает на реальную возможность реализации подобного туризма в нашей стране. Таким образом, туризм имеет огромный потенциал положительного воздействия не только на человека, но и на общество в целом. Безусловно, развивая нормативно-правовую базу туристской индустрии и стимулируя туристическую деятельность, можно в полной мере реализовать этот потенциал во благо человека. Поэтому проблема создания безбарьерной среды для осуществления туристической деятельности людьми с ограниченными возможностями стоит достаточно остро.

1. Декларация о правах инвалидов, принятая резолюцией 3447 Генеральной Ассамблеи от 9 декабря 1975 года: документы Организации Объединенных Наций [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.un.org/ru/documents/ods.asp?m=A/RES>. – Дата доступа: 18.09.2014.

2. Конвенция о правах инвалидов, принятая резолюцией 61/106 Генеральной Ассамблеи от 13 декабря 2006 года: документы Организации Объединенных Наций [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.un.org/ru/documents/ods.asp?m=A/RES/61/106>. – Дата доступа: 20.10.2014.

3. Низовцева, О.О. Туризм в системе реабилитации и социальной интеграции пожилых и людей с ограниченными возможностями / О.О. Низовцева, М.Э. Целина, А.А. Кузьмин. – М.: Авантис, 2004. – 112 с.

4. Проектирование среды жизнедеятельности с учетом потребности инвалидов и маломобильных групп населения // Среда жизнедеятельности людей с ограниченными возможностями: сб. материалов конф. – Саратов: СГУ, 2002. – 41 с.

5. Данилович, Е.В. Европе туризм для инвалидов – развитый конкурентный бизнес / Е.В. Данилович // Очень ограниченные возможности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.mn.ru/newspaper_economics/20110829/304400023.html. – Дата доступа: 18.09.2014.

6. Музеи Санкт-Петербурга, доступные для инвалидов: дело сдвинулось // Городская среда [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://ria.ru/ratings_urban_environment/20120719/701542334.html. – Дата доступа: 10.01.2014.

7. Музей без барьеров: публикации Государственного Дарвиновского музея [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.darwin.museum.ru/_forvisitors/?dir=invalid. – Дата доступа: 10.01.2014.

8. V&A: Disability and Access // Victoria and Albert Museum [Electronic resource]. – Access mode: <http://www.vam.ac.uk/page/d/disability-and-access>. – Access date: 10.01.2014.

ВОЗМОЖНОСТИ ЭКСКУРСИОННОГО КЛУБА В ОБРАЗОВАНИИ СТУДЕНТОВ СПЕЦИАЛЬНОСТИ «ТУРИЗМ И ГОСТЕПРИИМСТВО»

Худницкая Е.В.,

Институт туризма Белорусского государственного университета физической культуры,
Республика Беларусь

В образовании студентов важную роль играют формы дополнительного образования – факультативы, кружки, студенческие клубы – позволяющие в неформальной форме развить и закрепить различные навыки и умения, актуализировать теоретические знания, увидеть их связь с практической деятельностью, либо вовсе попробовать себя в новой сфере. Подобные объединения способствуют созданию благоприятных условий для развития и совершенствования личности студентов в целом, их социализации, самоопределению и самоутверждению.

К функциям клуба в высшей школе можно отнести следующие:

– самообразовательная (обязательным атрибутом любого мероприятия в рамках клуба является пропаганда того вида деятельности, которому он посвящен, повышение уровня компетентности в освоении предмета клубной работы);

– организация досуга (отдых, способ проведения свободного времени студентов);