

ЕВРОПЕЙСКАЯ ШКОЛА СПОРТИВНОГО МЕНЕДЖМЕНТА

Протасевич И.П.,

Белорусский государственный университет физической культуры,
Республика Беларусь

MBA (Master of Business Administration) – магистр бизнес-администрирования.

PR – связь с общественностью.

TOEFL (Test of English as a Foreign Language) – тест на знание английского языка.

IELTS (International English Language Testing System) – международная система оценки знания английского языка.

Потребность в обучении специалистов во всех областях спорта возникла как следствие заметного прогресса, который был достигнут в данной области за последнее десятилетие. Благодаря всеобщему стремлению эффективно управлять каждым аспектом организации и координации спорта, спортивный менеджмент стал более востребованным, чем прежде.

На сегодняшний день белорусские студенты проявляют все больший интерес к специальностям, связанным с индустрией спорта. Такая тенденция отражает как ситуацию на международном рынке услуг, так и глобальное изменение отношения к спортивному бизнесу в Беларуси. Чемпионат мира по фигурному катанию на коньках среди юниоров, финальный этап Кубка мира по художественной гимнастике, чемпионат мира по велогонкам на треке, Чемпионат мира по хоккею, чемпионат мира по биатлону среди юношей и юниоров, этап Кубка мира по фристайлу, чемпионат мира по футболу, Чемпионат мира по грэпплингу, этап Кубка мира по шорт-треку, предстоящие европейские Игры 2019 года – вот только самые крупные и престижные спортивные события, проведение которых международное сообщество доверило Республике Беларусь. Спортивные достижения белорусских команд во многих видах спорта также объясняют растущий интерес к спорту не только зрителей, но и инвесторов, рекламодателей, журналистов. За громкими спортивными лозунгами стоит огромная работа: строительство и управление спортивными объектами, прием и размещение иностранных болельщиков, организация самих соревнований на высоком уровне, подготовка спортсменов, тренеров, развитие спортивной медицины и фармакологии, организация церемоний и многое другое. Профессиональных кадров не хватает уже сейчас, и, по прогнозам аналитиков, потребность индустрии в квалифицированном персонале будет расти, а значит, выпускники с такой специальностью в дипломе без труда найдут высокооплачиваемую работу.

«В Беларуси необходимо развивать направление спортивного менеджмента», – такое мнение высказал профессор Школы здравоохранения, спорта и биологических наук в Университете Восточного Лондона, директор Центра спорта, инвалидности и здоровья (Великобритания) доктор Кит Гилберт девятого апреля 2014 года на брифинге «Актуальные вопросы управления качеством академического и профессионального образования». Эксперт принимал участие в I Международном образовательном форуме «Европейское качество образования» (EQE-Forum), целью которого стало объединение усилий учреждений высшего, последиplomного и дополнительного образования Беларуси и других стран СНГ, а также Евросоюза и Великобритании по ключевым вопросам повышения качества подготовки специалистов для работы в условиях глобальных перемен. «Я хотел посмотреть, как в Беларуси и России обстоят дела с дисциплиной «управление в спорте». На Западе это очень развитое направление. В Беларуси такую дисциплину еще нужно развивать. Вернувшись в Великобританию, я могу использовать полученные знания в правильном направлении. Ключевое слово в данном случае – качество», – отметил специалист. Кит Гилберт выразил готовность обсуждать вопросы, связанные со спортивным менеджментом, и сотрудничать с бизнес-школой «Магна Карта Оксфорд», которая проводит обучение в Беларуси.

Мероприятие прошло при поддержке Министерства образования Беларуси, посольства Беларуси в Соединенном Королевстве Великобритании и Северной Ирландии, посольства Соединенного Королевства Великобритании и Северной Ирландии в Беларуси. Организаторами выступили британская бизнес-школа «Магна Карта Оксфорд» и ГОРУП «Центр международных связей» [15].

Если в Беларуси интерес к менеджменту в сфере спорта только развивается, в Европе и США профессия спортивного менеджера появилась еще в конце XIX века в результате активной пропаган-

ды здорового образа жизни и массового увлечения спортом. Титулованные и просто востребованные спортсмены нанимали специальных людей – агентов, которые являлись по совместительству и администраторами, ведя все организационные, хозяйственные, а зачастую и личные дела подопечного спортсмена. Именно они решали, где спортсмену стоит выступать, какому из журналов дать интервью, с каким спонсором заключить контракт. Вскоре для всех стало нормой, что доходы менеджеров значительно превышали гонорары самих спортсменов, а профессия вошла в ранг престижных. Зачастую спортивными менеджерами становились бывшие спортсмены и тренеры, которые получали необходимые управленческие навыки на экономических факультетах и университетских курсах, но уже в 80-е гг. в Европе появились отдельные учебные заведения, специализирующиеся на подготовке профессиональных спортивных менеджеров [3].

Сегодня образование в спортивном менеджменте отражает все многообразие этой индустрии: «администрирование в области спорта», «спортивный туризм», «фитнес-менеджмент», «спортивный маркетинг», «индустрия спортивных товаров» и множество других специальностей предлагают лучшие вузы мира. Также во многих странах специализацию по спортивному менеджменту предлагают международные школы гостиничного бизнеса. Этот факт отражает специфику развития спорта за рубежом в целом: спортивный менеджер должен знать и понимать основы индустрии гостеприимства, ведь вся спортивная индустрия сфокусирована на интересах зрителя. Так что ключевые дисциплины в таких учебных заведениях являются общими для обеих программ, но существуют, конечно, и специализированные предметы. Специальности, которые можно получить в вузах, варьируются и зависят как от конкретного учебного заведения, так и страны, где планируется изучать спортивный менеджмент.

Спортивными менеджерами становятся по-разному.

В Советском Союзе спортивными менеджерами становились в основном военные – силовые ведомства создали такие «всеспортивные» клубы, как ЦСКА, «Динамо» и «Спартак». И именно офицеры Министерства внутренних дел, Комитета государственной безопасности и Министерства обороны занимались «хозяйственным обеспечением спортивной деятельности» [2].

В 80-х годах в Европе стали появляться учебные заведения, готовящие спортивных менеджеров по программам MBA или по национальным образовательным стандартам. Их важное отличие от аналогичных учебных заведений, например, в США и Канаде, специализированных прежде всего на менеджменте в бейсболе, боксе и гольфе, – универсальность: отучившись в Швейцарии или в Великобритании, можно успешно взять на себя «хозяйственную часть» отечественной футбольной команды. И самое главное, эти учебные заведения готовят именно менеджеров, а не тренеров или диетологов.

Сегодня спортивные менеджеры работают с инновационными технологиями, новыми идеями и ценностями, а сама индустрия стремительно растет. Универсальные знания и высокая квалификация повышают шансы на быстрый карьерный рост, а спортивные бизнес-школы и факультеты активно отзываются на требования рынка. Выпускники таких зарубежных вузов могут смело претендовать на руководящие должности в любой области спортивной индустрии: спортивных клубах и школах, спорткомплексах, фитнес-клубах, профессиональных ассоциациях и федерациях, специализированных PR и event-агентствах, компаниях индустрии гостеприимства.

Системы подготовки спортивных менеджеров существуют во всех странах Европы. Однако наиболее популярными в этой области считают Великобританию, Францию, Швейцарию и Германию [1].

Лидером в области образования по спортивному менеджменту в Европе традиционно считается Великобритания. Здесь стать Master of Business Administration in Sport Management можно в бизнес-школах или на соответствующих факультетах 11 университетов и в одном институте. Так, в университете Ковентри (Coventry University) [4] на годовой мастерской программе (два семестра, последний посвящен написанию диссертации) осваивают как общие дисциплины – основы маркетинга, руководство персоналом, финансовый менеджмент, так и узкоспециализированные – спортивную журналистику, спортивную экономику, работу со спонсорскими организациями, управление спортивными зданиями, а также спортивный кастинг.

Известны подготовкой в области спортивного менеджмента университеты Де Монфор (De Montfort University) [5], Центрального Ланкашира (Central Lancashire University) [6] и Лондон Метрополитэн (London Metropolitan University) [7].

Каждая программа обучения основам спортивного менеджмента предполагает стажировку длительностью от трех до девяти месяцев. Это фактически работа по будущей специальности с заработной платой. Хорошо зарекомендовавшим себя стажерам предлагают остаться на постоянной основе. Однако иностранцам такие предложения делают лишь в исключительных случаях – возникает вопрос о гражданстве. Но это не ограничивает наших соотечественников, ведь стажировка в любом западном спортивном клубе – залог успеха на родном рынке труда.

Не отстает от английского и французское образование в области спортивного менеджмента. Один из лидеров здесь – школа Евромед-Марсель (Euromed Marseille) [8]. Структура обучения в целом похожа на английскую. Единственное отличие – очень сложно поступить. Кроме обычных требований для МВА (высшее образование, владение языком, в данном случае французским, общее и профессиональное резюме и отзывы), необходимо предъявить GMAT (Graduate Management Assessment Test), а также документ, подтверждающий как минимум трехлетний опыт работы.

Значительно проще стать слушателем в коммерческой школе Ауденсия Нант (Audencia Nantes) [14], предлагающей мастерскую программу по управлению спортивными организациями (Mastere Specialise in Management of Sport Organisations). Обучение здесь ведется также на французском, однако требования к языку не столь строги. В обеих школах предусмотрена четырехмесячная практика в спортивных организациях.

Спортивный менеджмент в Швейцарии выделился из менеджмента гостиничного, прославившего эту страну на весь мир. Соответственно и готовят по этой специальности учебные заведения, основное направление деятельности которых – подготовка кадров для гостиниц и отелей.

Несмотря на то, что опыта подготовки спортивных менеджеров у швейцарских МВА-тренеров значительно меньше, чем у их английских и французских коллег, именно они развивают наиболее перспективные направления обучения спортивных управленцев – упор с самого начала делается на специализации (теннис, футбол и т.д.). Подготовка идет в основном по стандартам бакалавриата (до двух лет, включая подготовительную практику). Возможно также обучение по сокращенным программам (с получением сертификата) и последипломная подготовка.

В Швейцарии наиболее известны две школы гостиничного и спортивного менеджмента – Glion Hotel School [9] и Les Roches [10]. Для поступления чаще всего нужно набрать 500 баллов по TOEFL или 5,5 баллов по IELTS и достичь 18-летнего возраста. На постдипломные программы принимают лиц старше 24 лет.

Что касается немецкого спортивного образования, то именно в Германии расположен крупнейший в Европе центр подготовки спортивных менеджеров. Институт спортивной экономики и спортивного менеджмента (Institut fuer Sportoekonomie und Sportmanagement) [11] при Высшей школе спорта в Кельне, основанный в 1989 году, не похож на обычный МВА. Здесь дается классическое университетское образование – из стен института выходят экономисты с углубленными знаниями в области правовых основ коммерческой и некоммерческой деятельности спортивных организаций, спонсорства и т. д. Очень важно, что в вузе большое внимание уделяют научным изысканиям: в процессе учебы студенты занимаются исследовательской деятельностью в области процессов управления.

Менее глобально подходят к процессу обучения специалисты Института языков и экономики во Фрайбурге (Institut fuer Sprachen und Wirtschaft) [12]. Здесь предлагается классический МВА, в рамках которого изучаются основы маркетинга и спонсоринга, концепции спортивного предпринимательства, администрирование проектов и т. д. По желанию можно приобрести или расширить свои познания в области английского, французского или испанского языков, общей и спортивной психологии, а также истории культуры.

Католический Университет Святого Антония в Мурсии в сотрудничестве с Профессиональной Футбольной Лигой Испании создали специальную программу для магистров в области спортивного менеджмента, которая предоставляет студентам глобальный обзор данной сферы, находящейся в процессе неустанного развития и роста.

Институт Управления Спортом LFP-UCAM [13] рассчитывает на сотрудничество и поддержку олимпийского комитета Испании для дальнейшего развития программы магистратуры спортивного менеджмента.

В нынешнюю эпоху прогрессивной адаптации к общеевропейскому стандарту высшего образования UCAM видит острую необходимость в исследовании и развитии пространства постди-

пломных квалификаций, концентрируя особое внимание на приобретении определенных навыков, соответствующих требованиям индустрии, тем самым повышая свою конкурентоспособность.

Для достижения этой цели преподавательский состав, прошедший тщательный отбор, состоит из высококвалифицированных ученых вузов и специалистов из ведущих спортивных учреждений страны.

Программа направлена как на опытных профессионалов, желающих обновить свои знания в этой динамичной отрасли, так и на желающих продолжить свою карьеру в спортивном менеджменте.

Католический Университет Святого Антония в Мурсии занимается продвижением спорта и физической активности со времен своего основания. Благодаря тщательному устройству спортивных мероприятий, UCAM предоставляет своим студентам возможность тренироваться в выбранном ими спорте на всех уровнях. UCAM также занимается организацией домашних чемпионатов (Открытый Кубок и Кубок Президента), спонсорством профессиональных команд и участием в межуниверситетских соревнованиях Испании.

Знания, полученные по вышерассмотренным программам, открывают доступ к рынку труда в общественном и частном секторах. Выпускники программ спортивного менеджмента заполняют широчайший спектр специальностей. Навыки, приобретаемые студентами, готовят их не только к руководящим позициям, но и к созданию собственного бизнес-плана в качестве предпринимателей.

1. Кузин, В. В. Многоуровневая подготовка спортивных кадров за рубежом: концептуальные основы, опыт организации и содержания подготовки специалистов / В. В. Кузин, М. Е. Кутепова. – М.: Физкультура, образование и наука, 1999. – 246 с.

2. Переверзин, И. И. Современный российский спортивный менеджер и модель его подготовки / И. И. Переверзин // Теория и практика физической культуры, 2003. – № 5. – С. 57–60.

3. Федоров, С. Спортивный менеджмент: европейская школа / С. Федоров // Спорт & бизнес – теория, практика, решения, 2008. – № 11 (34). – С. 28–31.

4. Режим доступа: <http://en-rus.co.uk/coventry-university-universitet-koventri.html>.

5. Режим доступа: <http://en-rus.co.uk/de-montfort-university-universitet-de-monfor.html>.

6. Режим доступа: <http://en-rus.co.uk/university-of-central-lancashire-universitet-centralnogo-lankashyra.html>.

7. Режим доступа: <http://www.londonmet.ac.uk/>.

8. Режим доступа: <http://www.edworld.ru/higher-education/university/758.html>.

9. Режим доступа: <http://www.glion.edu/>.

10. Режим доступа: <http://ru.lesroches.edu/>.

11. Режим доступа: <https://www.dshs-koeln.de/sportbwl/>.

12. Режим доступа: <http://www.institut-hirsch.de/>.

13. Режим доступа: <http://www.sportsmanagement.ucam.edu/>.

14. Режим доступа: <http://www.audencia.com/>.

15. Режим доступа: <http://www.belta.by/society/view/>.

ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПОДГОТОВКИ МЕНЕДЖЕРОВ В СФЕРЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА

Протасевич И.П.,

Белорусский государственный университет физической культуры,
Республика Беларусь

Современные условия функционирования физкультурно-спортивных организаций характеризуются сложностью и динамичностью. Чтобы выжить и развиваться в создавшихся условиях, руководство организаций должно осуществлять поиск новых подходов к эффективному управлению их деятельностью [10].