

производительности связано с возможностью использования современных достижений науки и техники.

Таким образом, система управления персоналом спортивной организации подвержена влиянию множества объективных и субъективных факторов, определяющих сложность оценки эффективности производительности труда в сфере спорта. Необходимо отметить, что современная динамика эффективности спортивного труда отражает все закономерности, сформулированные в экономической теории, и может быть изучена с помощью современных методов анализа производительности труда с учетом особенностей спорта и его роли в жизни общества.

1. Переверзин, И. И. Менеджмент спортивной организации: учеб. пособие / И. И. Переверзин. – М.: Физкультура и спорт, 2006. – 464 с.
2. Башкирова, М. М. Спортивно-оздоровительные клубы за рубежом / М. М. Башкирова, С. И. Гуськов. – М.: ВНИИФК, 2004. – 279 с.
3. Степанова, О. Н. Маркетинг в сфере физической культуры и спорта / О. Н. Степанова. – М.: Прометей, 2003. – 280 с.

## **РЕАЛИЗАЦИЯ ПОЛОЖЕНИЙ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА В ПРОЦЕССЕ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ НАПРАВЛЕНИЯ СПЕЦИАЛЬНОСТИ «МЕНЕДЖМЕНТ В ТУРИЗМЕ»**

*Николайчик Т.А.,*

*Снаговский Е.А.,*

*Бородич Е.А.,*

Белорусский государственный университет физической культуры,  
Республика Беларусь

Рыночная экономика на современном этапе развития мирового хозяйства предъявляет жесткие требования к качеству выпускаемой продукции. Жизнеспособность любой фирмы или организации, ее устойчивое положение на рынке товаров и услуг определяется уровнем конкурентоспособности, который формируется под воздействием множества факторов. Анализ совокупности факторов и степени их влияния позволяет выделить два основных – уровень затрат, определяющий цену реализации продукта, и качество самого продукта. Критерий «высокое качество – низкая цена» является показателем эффективности деятельности любого объекта управления.

Понятие качества образования базируется на классической концепции качества продукции: «качество – совокупность свойств и характеристик продукции или услуги, которые придают им способность удовлетворять обусловленные или предполагаемые потребности» (международный стандарт ISO 8402). Более сложная структура потребления продукта, в отличие от других сфер производственной деятельности, определяет особенность образования. Потребителями результатов образовательного процесса являются не только студенты, но и семьи, и организации, в которых они будут реализовывать полученные знания, умения и навыки, и общество, и государство в целом. Качество образовательных услуг можно определить как совокупность свойств и характеристик образовательного процесса, которые обеспечивают способность удовлетворять существующие или потенциальные потребности в знаниях и навыках различных субъектов национальной экономики [1].

Однако в практике учреждений высшего образования Республики Беларусь показатели и критерии системы менеджмента качества направлены на обеспечение и поддержание качества определенного нормативного уровня. С учетом этого определяется перечень факторов качества и их структура. Интеграция учреждений высшего образования Республики Беларусь в Болонский процесс, характерным для которого является подход к качеству с позиции соответствия целей, требует от высших учебных заведений Республики Беларусь, прежде всего, определенности в формулировке миссии, корпоративного видения УВО, наличия системы стратегических целей и задач. Отсутствие такого подхода

делает управление имитацией и моделированием. Между тем, гибкость системы управления качеством позволяет оценивать качество деятельности и всего УВО, и факультетов, и специальностей, и отдельных образовательных программ. Концепция модульности позволяет проводить аккредитацию отдельных структурных единиц учреждения высшего образования, а полученный опыт использовать для совершенствования систем управления качеством в других его подразделениях.

Показатель «качество подготовленности студентов» формируется под воздействием социальных и экономических, внешних и внутренних, объективных и субъективных, прямых и косвенных факторов, а именно:

- восприимчивость высшего учебного заведения к оперативному внедрению и использованию в повседневной практике последних достижений науки;

- изучение требований современного рынка образовательных услуг, а также требований практики туристической деятельности;

- интенсивное использование и актуализация в учебном процессе «человеческого фактора», который в сфере образования проявляется в двух измерениях – студент, с одной стороны, преподаватель – с другой;

- раннее предвидение, анализ и предупреждение факторов и причин, влияющих в той или иной степени, на показатели качества подготовки молодых специалистов и т. д.

Качество подготовки студентов, в данном случае в университете физической культуры, можно соотнести с управлением качеством производимого продукта в соответствии с современной мировой управленческой технологией «Total Quality Management» (TQM).

Концепция TQM является новой философией управления, предлагая новые методы и средства повышения качества. Новая концепция строится на основном постулате взаимосвязи общего менеджмента организации и менеджмента качества, который представляет собой составную часть общего менеджмента организации. Для того, чтобы существенно повысить качество выпускаемой продукции, необходимо создавать адекватную систему управления. Анализ литературы показывает, что менеджмента качества невозможно добиться без внедрения нововведений. В данном контексте – без инноваций в сфере построения учебных планов и учебных программ, без учета субъективных мнений самих студентов о качестве обучения и усвоения различных разделов и тем всех реализуемых учебных программ [2].

Преобразования, происходящие в настоящее время во всех областях общественной жизни и социальной практики, предъявляют принципиально новые требования к подготовке специалистов любого профиля и, прежде всего, руководителей различного уровня, в том числе в сфере туризма. Учитывая основную мировую тенденцию развития высшего образования – его фундаментализацию, возникает необходимость строить учебные программы на основе фундаментальных положений современных управленческих технологий, в том числе и менеджмента, с учетом специфики сферы туризма как системного объекта управления.

TQM – это организационный подход, ориентированный, прежде всего, на удовлетворение нужд и запросов потребителей и их ожиданий. При его реализации все руководители и работники вовлекаются в процесс использования статистических методов для постоянного улучшения организационных и технологических процессов. За счет этого существенно улучшается качество производимых товаров и услуг. Переноса это на сферу подготовки специалистов, можно утверждать, что широкое применение статистических методов анализа возможно лишь в том случае, когда собирается, накапливается и соответствующим образом систематизируется информация обо всех факторах, детерминирующих успешность и результативность профессиональной деятельности. А это невозможно сделать без создания и применения современных информационных систем, то есть, без широкого внедрения в управленческую практику учреждений высшего образования организационных и технологических инноваций.

Структура учебного плана для направления специальности «Менеджмент в туризме» включает следующие учебные дисциплины: «Менеджмент туризма», «Маркетинг туризма», «Теория и практика экскурсионного туризма» и другие общие и специальные дисциплины. Каждая учебная дисциплина имеет, в свою очередь, собственную структуру, которая отображается в перечне разделов и тем, изучаемых студентами. Учебная дисциплина «Менеджмент туризма» включает такие раз-

дела, как «Теоретические основы менеджмента», «Современные управленческие технологии и их применение в сфере туризма», «Объекты и процесс управления в туризме (организация туризма)», «Туроперейтинг как вид производственной деятельности туристического предприятия», «Менеджмент предпринимательской деятельности», «Правовое обеспечение туристической деятельности», «Организационные основы деятельности туристических организаций». Дисциплина «Менеджмент туризма» рассматривает базовые направления менеджмента и особенности их использования в сфере туризма; особенности и специфику самого процесса управления (формирование цели деятельности организации, прогнозирование и планирование ее достижения, контроль анализ и принятие управленческих решений); технологии и организация производственного процесса, теории мотивации и особенности их использования в управлении персоналом туристских организаций и т. д.

В рамках концепции повышения качества подготовки специалистов и внедрения инновационных технологий в образовательный процесс кафедрой менеджмента спорта и туризма активно используется система дистанционного обучения Moodle. Для контроля знаний студентов по всему предмету и по отдельным разделам и темам кафедрой разработано дифференцированное компьютерное тестирование, которое проводится после прохождения каждой темы учебного плана и является объективной оценкой знаний студентов по изучаемому материалу. Субъективная оценка, т. е. самооценка студентов своих знаний, проводится в системе Moodle. Использование системы Moodle позволяет студентам самостоятельно изучать дополнительный учебный материал дисциплины «Менеджмент туризма» и осуществлять самоконтроль знаний в удаленном доступе. Каждый студент проходит регистрацию в системе, и в дальнейшем заходит в систему под собственным паролем, в собственный кабинет, и выполняет задания индивидуально.

Преподавателю использование данной системы дает возможность сопоставить особенности восприятия студентами различных разделов и тем изучаемого предмета с достаточно объективной формальной оценкой, полученной в процессе самоконтроля и итогового тестирования. Таким образом, проведение систематического анализа объективных и субъективных оценок степени усвоения учебного материала позволяет корректировать и изменять программу изучаемой дисциплины, выделять наиболее проблемные разделы и темы, уделять им особое внимание в процессе изучения учебной дисциплины.

В рамках темы научного исследования «Всеобщий менеджмент качества как основа подготовки менеджеров спорта и туризма» кафедрой менеджмента спорта и туризма обозначены проблемные вопросы, определены направления поиска новых подходов в совершенствовании образовательного процесса, с целью корректировки существующих учебных планов и программ и разработки новых учебных планов и программ для направления специальности «Менеджмент в туризме».

1. Нуждин, В. Н. Стратегия и тактика управления качеством образования: метод. пособие / В. Н. Нуждин. – Иваново, 2003. – 214 с.
2. Коблашова, И. В. Всеобщий менеджмент качества (TQM). Перспективы, проблемы, решения / И. В. Коблашова. – Воронеж: Изд-во ВГТУ, 2000. – 153 с.

## **НОВАЯ КОНЦЕПЦИЯ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА «ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И ЗДОРОВЬЕ» ДЛЯ УЧРЕЖДЕНИЙ ОБЩЕГО СРЕДНЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

***Овчаров В.С.,***

Институт повышения квалификации и переподготовки руководящих работников и специалистов физической культуры, спорта и туризма  
Белорусского государственного университета физической культуры,  
Республика Беларусь

Система образования в Республике Беларусь представляет собой совокупность взаимодействующих компонентов, направленных на достижение целей образования обучающихся. Изучение учебного предмета «Физическая культура и здоровье» направлено на достижение таких задач, которые