

Выводы:

1. Для определения уровня скоростных способностей и специальной выносливости арбитров используется официальный фитнес-тест ФИФА, который регулярно сдается судьями в течение футбольного сезона.

2. Результаты теста «Repeated Sprint Ability» позволяют выявить в целом высокий уровень развития скоростных способностей арбитров. В то же время выявленная динамика показателей скоростных способностей в течение футбольного сезона позволила установить периоды снижения результатов. Во многом это обусловлено несистематичностью тренировочного процесса, большим количеством обслуживаемых матчей, несоблюдением методических рекомендаций по улучшению скоростных способностей.

3. Независимо от возраста все арбитры, обслуживающие матчи чемпионата Республики Беларусь среди команд высшей лиги, при 4-кратном тестировании (до начала сезона, середина 1-го круга, между кругами, середина 2-го круга) продемонстрировали должные показатели развития специальной выносливости, о чем свидетельствует 100 % выполнение ими «Interval Test» с оценкой «зачтено».

1. Будогосский, А. Д. Организационно-педагогические аспекты построения процесса профессиональной подготовки футбольных арбитров начальной категории: дис. ... канд. пед. наук: 13.00.08 / А. Д. Будогосский. – М., 2008. – 186 с.

2. Вихров, К. Л. Компаньон футбольного арбитра / К. Л. Вихров. – К.: Федерация футбола Украины, Комби ЛТД, 2006. – 352 с.

3. Кулалаев, П. Н. Начальная подготовка футбольных арбитров: автореф. дис. ... канд. пед. наук: 13.00.04 / П. Н. Кулалаев; Волгogr. гос. архитектур.-строит. ун-т. – Волжский, 2006. – 21 с.

4. Карасев, А. В. Энциклопедия физической подготовки: метод. основы развития физ. качеств / А. В. Карасев, Е. Н. Захаров, А. А. Сафонов. – М.: Лептос, 1994. – 368 с.

5. Catteeuw, P. Decision-making skills, role specificity, and deliberate practice in association football refereeing / P. Catteeuw, W. Helsen // J. of Sports Sciences. – 2009. – Vol. 27, iss. 11. – P. 1125–1136.

6. Webb, T. The Emergence of Training and Assessment for Referees in Association Football: Moving from the Side-lines / T. Webb // The Intern. J. of the Hist. of Sport. – 2014. – Vol. 31, iss. 9. – P. 1081–1097.

ПРИВЛЕЧЕНИЕ ПРЕТЕНДЕНТОВ В СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЕ УЧЕБНО-СПОРТИВНЫЕ УЧРЕЖДЕНИЯ

Лебедева Д.В.,

Белорусский государственный университет физической культуры,
Республика Беларусь

Активность в спорте во многом определяется влиянием социальных факторов и нельзя не согласиться с тем, что без всестороннего анализа и эффективного воздействия на социальное окружение невозможно планировать и прогнозировать многолетнюю спортивную деятельность, а следовательно, и достижение спортсменом высоких результатов. Родители достаточно часто играют решающую роль в деле выбора вида спорта и формирования мотивации своих детей. Поощрение родителей или их запрет могут раз и навсегда определить отношение ребенка к спорту.

Одной из основных проблем спортивных школ является проблема набора. В настоящее время она приобрела особенно острый характер. Это определяется все возрастающим ростом значения спорта как одного из наиболее доходных и массовых элементов зрелищной индустрии, при этом мощные спортивные корпорации (можно назвать их так), например американский футбол, хоккей, теннис, легкая атлетика и многие другие, начинают испытывать острый недостаток в притоке спортивных ресурсов и их сохранении в системе спорта. По аналогии с промышленностью спорт начинает испытывать тревогу по поводу недостатка «природных ресурсов», пополняющих спортивную индустрию.

Все организации заняты поисками талантливых спортсменов, которые могут стать олимпийскими и мировыми чемпионами. Привлечение и сохранение таких атлетов в своей системе становится предметом жестких схваток между различными видами спорта. Помимо этого, также существует

конкуренция не только между различными видами спорта, но и различными секциями, например художественными и музыкальными. Они также заинтересованы в привлечении детей к занятиям. Ввиду этого возрастает потребность в грамотно проведенной кампании по привлечению юных спортсменов в тот или иной вид спорта [1].

Определено, что один из главных факторов, привлекающих детей в спорт – прежде всего общественное мнение, складывающееся благодаря воздействию средств массовой информации, а также, что очень важно, влиянию родителей. Сами юные спортсмены отмечают следующие факторы, привлекающие их в тренировочные секции:

- 1) получать удовольствие;
- 2) развивать свои физические способности;
- 3) приобретать друзей;
- 4) быть в спортивной форме.

Радость и удовольствие – одни из наиболее значимых факторов привлечения в спорт и продолжения занятий. Понятие «получать удовольствие» требует более внимательного рассмотрения для того, чтобы выяснить, что спортсмены подразумевают под ним, когда говорят, что в спорт они пришли, чтобы получать удовольствие, и прекращают занятия, когда удовольствия нет. С.Т. Ривальд проводила исследование юных спортсменов, определяя, что, по их мнению, доставляет им удовольствие в спортивных тренировках. Ответы были ранжированы следующим образом:

- быть на хорошем счету у тренера, слышать от него похвалу;
- быть среди друзей;
- испытывать чувство победы;
- быть членом команды в играх и эстафетах;
- разнообразная тренировочная работа.

Учитывая это, необходимо уделять перечисленным факторам особое внимание, когда стараемся привлечь спортсменов в свой вид спорта и строить тренировку, удовлетворяя желания юных атлетов. Таким образом, основываясь на ответах, полученных при опросах юных спортсменов, можно сделать некоторые выводы:

- 1) взрослые и дети по-разному определяют понятие «получать удовольствие», поэтому и мы должны, прежде всего, опираться на определение детей;
- 2) организованный спорт – это действительно удовольствие для детей, и он должен охватывать многие аспекты тренировочной деятельности;
- 3) удовольствие, определенное детьми, должно быть внедрено в тренировочный процесс;
- 4) при взрослении спортсменов их отношение к удовольствиям меняется, таким образом, удовольствие для 10-11-летних отличается от такового у более взрослых атлетов [1].

Для привлечения детей к занятиям, прежде всего, необходимо понимание того, что набор в спортивную школу в идеале – это не одномоментная, единовременная акция, которая осуществляется в течение 2–3 месяцев, а постоянная работа руководства и тренерского состава спортивной школы в течение всего года. Это создание положительного имиджа, брендинг школы, осуществление связей с руководством и учителями физкультуры близлежащих школ, школьниками и родителями и т. д. Человек, ответственный за набор, должен знать основы менеджмента, маркетинга и PR-технологий. Нужно использовать все доступные средства для привлечения детей к занятиям спортом.

Подготовка к набору в спортивную школу должна начинаться заблаговременно. Ответственному за набор необходимо провести мониторинг предыдущих наборов, выявить их положительные и отрицательные моменты и сделать соответствующие выводы. Далее составляется план набора, продумываются наиболее эффективные его способы, составляется текст агитации, почему надо заниматься именно этим видом спорта. Также организуются методические занятия с тренерами по вопросам отбора.

Чтобы руководство образовательных учреждений не чинило препятствий при посещении школ и детских садов, необходимо поддерживать постоянные личные контакты с директором, завучем, классными руководителями и учителями физкультуры. Нужно приглашать этих людей на показательные выступления, соревнования, тренировки спортивной школы, освещать результаты спортсменов в общеобразовательных школах.

Руководство спортивной школы должно изыскать возможность воспользоваться бесплатной социальной рекламой на уличных баннерах, в муниципальных газетах, на местном кабельном теле-

видении. Появление на улицах города социальной рекламы спортивной направленности помогло бы привлечь детей в спортивные секции. Спортивная школа должна работать во взаимодействии со средствами массовой информации.

Основой набора является личность тренера и его профессионализм.

Какие бы усилия по набору детей в спортивную школу не предпринимались, самое главное – проводить занятия так, чтобы дети с удовольствием на них ходили, любили и уважали своего тренера. Все остальные методы могут быть эффективны в том случае, если тренер-преподаватель пользуется у юных спортсменов авторитетом.

Тренер играет важную роль в формировании личности ребенка и раскрытии его спортивного таланта, поэтому помимо поддержания имиджа спортивной школы нужно уделить немало внимания личности тренера, который занимается с начинающими спортсменами и непосредственно осуществляет набор в группы начальной подготовки.

Выявлены следующие личностные качества тренера, помогающие успешно осуществить набор в спортивную школу:

- доминантность (лидерство) – способность влиять на других, мотивируя их к нужной деятельности;
- креативность – качество созидательности и творчества;
- эмоциональная уравновешенность;
- стрессоустойчивость;
- умение общаться с родителями, рассказать о виде спорта, объяснить перспективы развития ребенка.

Дети, как правило, приходят заниматься в ту или иную спортивную секцию случайно: вместе с товарищами, по желанию родителей. В лучшем случае учитель физической культуры в школе посоветует заниматься каким-либо видом спорта, или тренер из ближайшей детско-юношеской спортивной школы (чаще всего по собственной инициативе) придет на школьные соревнования и увидит спортивно одаренного ребенка. Как следствие многие из детей занимаются «не своим» видом спорта, тратят годы и, не достигая сколько-нибудь значимых результатов, уходят из спорта разочарованными. В то время как в другом виде спорта они, возможно, смогли бы достичь высоких результатов. Многие из спортивно одаренных детей так и не приходят в спорт вообще: они просто не ориентированы на это, не знают о своих способностях [2].

Для того, чтобы люди занимались спортом, знали, куда обратиться за необходимой информацией, чтобы их заинтересованность не ограничивалась знаниями только, в области спортивных игр, некоторых единоборств, которые в наибольшей степени культивируются в спортивных новостях (и почти не привлекают девочек), необходима пропаганда всех видов спорта.

Но помимо проблемы привлечения детей к занятиям также возникает проблема удержания детей в спорте. Чаще всего по собственному желанию прекращают заниматься спортом учащиеся в первый год спортивной тренировки, что определяет особую важность закрепления у детей мотивации к спортивной деятельности именно в этот период.

Для формирования устойчивой мотивации к занятиям спортом у детей на этапе начальной спортивной подготовки и снижения «отсева» занимающихся тренеру необходимо:

- повышать эмоциональную насыщенность учебно-тренировочных занятий (например, включать большее количество подвижных игр и соревнований), актуализировать положительные эмоции у юных спортсменов, поскольку радость и удовольствие – одни из наиболее значительных факторов привлечения детей в спорт и продолжения занятий;
- активизировать досуговую деятельность учебно-тренировочной группы: организовывать тематические (или спонтанные) беседы, экскурсии, походы, коллективные праздники;
- заботиться о создании благоприятного микроклимата в коллективе путем создания атмосферы взаимного уважения и доверия, заботы об интересах товарищей, поощрения разумного риска, проявления терпимости к ошибкам и неудачам; условий, при которых дети испытывали бы гордость за причастность к порученной работе (выполняемым действиям), личную ответственность за ее результаты, для чего в тренировках необходимо присутствие вызова, элемента соревновательности;
- обеспечить возможности каждому показать свои способности, лучше справиться с заданием, ощутить собственную значимость, публичную оценку достигнутого спортсменами успеха;

– заботиться о положительном отношении к нему воспитанников, для чего уделять внимание эффективному общению с юными спортсменами, развивать у себя коммуникативные способности, проявлять доброту и уважение к детям, справедливость и т. д. Это позволит разносторонне узнать своих подопечных, расширить воспитательное воздействие на них. Насыщенность и информативность общения влияет на характер взаимоотношений тренера и воспитанников и, в конечном счете, на силу и устойчивость мотивации детей к занятиям спортом [3].

1. Озолин, Э. С. Пути привлечения детей к тренировкам и сохранения их в спортивных секциях / Э. С. Озолин // Физическая культура: воспитание, образование, тренировка. – 2004. – № 3. – С. 32–36.
2. Сагайдак, С. С. Мотивация достижений в спорте / С. С. Сагайдак. – Минск.: БЕЛПОЛИГРАФ, 2002. – 245 с.
3. Соснина, Н. А. Мотивационная сфера личности спортсмена: учеб.-метод. пособие / Н. А. Соснина. – Минск, 2000. – 75 с.

РАЗВИТИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КАРЬЕРЫ И ПОВЫШЕНИЕ КВАЛИФИКАЦИИ УЧИТЕЛЕЙ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ В ПОЛЬШЕ

Лях В.И., д-р пед. наук, профессор,
Академия физического воспитания,
Республика Польша,

Глинчикова Л.А., канд. пед. наук, доцент,
Балтийский федеральный университет им. И. Канта,
Российская Федерация,

Майер М., д-р наук по физической культуре,
Академия физического воспитания,
Республика Польша

Введение. Проблема становления профессиональной карьеры учителей физической культуры и вопросы научно-методического обеспечения повышения их квалификации достаточно давно находятся в центре внимания польских специалистов [7; 3; 4; 9; 5; 6; 8 и др.]. В нынешних общественно-политических, хозяйственных и культурных условиях эта проблема еще более обострилась. По мнению ученых данной страны, следует переходить от выделения идеальных качеств хорошего учителя к познанию реальных аспектов профессиональной работы учителей физической культуры: выявления их потребностей и возможностей, моделей поведения, факторов, обуславливающих их профессиональное развитие, взаимоотношения в измерениях «личность – семья», «общество – гражданин», установлении основных тенденций и проблем в развитии и профессиональном совершенствовании [6; 1]. Надеемся, что знакомство с опытом соседней Польши принесет пользу специалистам Республики Беларусь и Российской Федерации.

Цель: анализ подходов и проблем в вопросах профессионального развития и повышения квалификации учителей физической культуры Польши на современном этапе развития.

Материал и методы исследования. Анализ и обобщение работ польских специалистов [3–9 и др.]. Всего анализу было подвергнуто более ста научных и методических источников.

Результаты исследования. Одной из основных идей реформы системы образования в Польше (с 1999 г.) явилась мысль, согласно которой учитель руководствовался бы мотивом постоянной заинтересованности к вопросу развития своей профессиональной карьеры [8]. В результате было принято следующее формальное прохождение учительской карьеры: учитель-стажист, учитель по контракту, учитель по должности, дипломированный учитель и учитель на высшей ступени – почетный профессор образования (рисунок 1). Не входя в детали описания процедур развития профессиональной карьеры, что представлено в работах [6, 8 и др.], подробнее рассмотрим эффекты такого внедрения в практику жизни школы.