

Мотивация ЗОЖ имеет сложную, интегративную природу, и включает в себя мотивы жизнедеятельности, связанные с естественными потребностями личности, мотивы профессионально-трудовой деятельности, требующей сохранения работоспособности, и мотивы образовательной деятельности.

Исследования проблемы мотивации непрерывного образования выявили ведущую роль внутренней мотивации в обучении и психолого-педагогические условия, которые ее стимулируют.

Мотивация здорового образа жизни является не только показателем личностного развития, так как отражает потребности личности в сохранении здоровья, но и одним из важнейших критериев качества образования, от которого зависят перспективы развития государства и общества в целом.

1. Гаврильчук, А.Г. Здоровый образ жизни, его принципы и составляющие / А.Г. Гаврильчук // Основы безопасности жизни. – 2001. – № 5. – С. 35–36.

2. Дорошкевич, М.П. Основы валеологии и школьной гигиены / М.П. Дорошкевич. – Минск, 2003. – 238 с.

3. Жамолдинова, О.Р. Некоторые вопросы формирования культуры здорового образа жизни молодежи / О.Р. Жамолдинова // Актуальные вопросы современной педагогики: материалы Междунар. науч. конф. – Уфа, 2011. – С. 88–90.

4. Кувшинова, И.А. Здоровьесбережение в условиях педагогического эксперимента / И.А. Кувшинова. – Магнитогорск: МаГУ, 2004. – 56 с.

5. Макарова, Л.П. О мотивации к здоровому образу жизни студентов педагогического университета / Л.П. Макарова, В.П. Соломин, Ю.К. Бахтин // Молодой ученый. – 2013. – № 6. – С. 730–732.

6. Матусевич, М.С. Методические основы построения программ снижения риска наркотизации в молодежной среде на уровне муниципального образования / М.С. Матусевич, А.П. Новожилова // Молодой ученый. – 2012. – № 8. – С. 360–364.

7. Плахов, Н.Н. Безопасность жизнедеятельности: психолого-педагогические основания здоровья / Н.Н. Плахов // Известия Российского государственного университета им. А.И. Герцена. – 2012. – № 145. – С. 90–96.

8. Станкевич, П.В. Роль медико-валеологической подготовки в формировании здорового образа жизни студентов педагогического вуза / П.В. Станкевич // Молодой ученый. – 2014. – № 2. – С. 854–856.

9. Яковлева, Н.В. Анализ подходов к изучению здоровья в психологии / Н.В. Яковлева // Психология и практика: ежегодник Российского психологического общества. – Ярославль, 2011. – С. 110–113.

ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ИДЕИ НЕПРЕРЫВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В СФЕРЕ ТУРИЗМА В СОВРЕМЕННЫХ СОЦИОКУЛЬТУРНЫХ УСЛОВИЯХ

Касперук А.А., канд. культурологии, доцент,

Институт туризма Белорусского государственного университета физической культуры,
Республика Беларусь

Парадигма развития непрерывного образования связана с логикой глобальных социально-экономических процессов. На периоды стабильности накладываются перманентные изменения, ускоряется виртуализация знаний и интеграция информационных потоков, экономика все больше ориентируется на информационные технологии [1].

Тренд развития рынка товаров и услуг обусловлен необходимостью поиска возможностей добавления стоимости за счет, прежде всего внедрения инновационных технологических и управленческих решений. Образование, став частью современной экономики, решает важнейшую задачу мобильности кадров, особенно в плане создания и реализации новых услуг, товаров и производств.

Сегодня все более очевидно, что профессиональные знания, например, выпускников УВО не поспевают за динамикой информационно-технологического обновления в производстве. В США для характеристики данного явления используют понятие «период полураспада компетентности», который соответствует двум годам. Более, того статистика свидетельствует об объективной необходимости 3–5 раз в жизни менять сферу и место трудовой деятельности.

«Полезное знание» (*useful knowledge*) должно способствовать повышению мобильности квалифицированных кадров, особенно в плане их переподготовки и повышения квалификации. Возрастание уровня сложности и высокой степени дифференцированности персонала, специализации профессиональной деятельности в сфере туристической индустрии объективно востребуют совершенствование и развитие непрерывного профессионального образования как социально-экономического феномена и социального института. По мысли одного из основоположников институционализма Т. Веблера, институты дают возможность обеспечить преемственность экономических процессов, а посредством эволюции институциональной среды экономика адаптируется к изменениям своей материально-технической базы [2]. Образование стало способом расширенного воспроизводства человеческого капитала.

Характерные тенденции в переподготовке и повышении квалификации, необременительность и удобство пребывания, прозрачность образовательного продукта, его обусловленность ситуацией на рынке труда, рост программ и технологий обучения фактически давно превратили слушателя в требовательного заказчика, клиента, потребителя услуг. Причем в основе мотива выбора услуги не столько так называемая карьерная лестница, сколько желание актуализации собственного саморазвития и самоутверждения. Примечательно, что и в Международном классификаторе, изданном Международной организацией труда, система образования непрерывна в том смысле, что человек сможет на любом этапе своей жизни получить взаимосвязанные программы общего, профессионального, специального образования, которые обладают гибкостью и способностью быть индивидуализированными. Международный толковый словарь по образованию указывает на то, что развитие непрерывного образования определяется потребностями личности в своем развитии. Таким образом, фактически непрерывное образование без адекватной обратной связи о качестве изменений на уровне личности превращается в кузницу кадров, в продукции которой, собственно говоря, и нет нужды.

Отсюда вытекает необходимость постоянного учета динамики секторов производственной деятельности и соответствующей структуры персонала в индустрии туризма с учетом изменений не только в Республике Беларусь, но в международном контексте. Здесь важны как расчеты количественной потребности специалистов, так и качественного состава. Важно уметь прогнозировать облик человеческого капитала в туристической индустрии и вносить коррективы в специфику непрерывной системы образования. Так, например, уже сейчас многие в России считают, что специалисту по туризму может быть присвоен статус социального работника, способного работать с группами социального риска, а введение новых специальностей и соответственно форм познавательной образовательной деятельности рассматривается в качестве ресурса возрождения социального туризма.

Опыт преподавания курса «Менеджмент в туризме» среди слушателей факультета повышения и переподготовки кадров показывает, что знаний и компетенций по этой дисциплине, необходимых для работы на современном рынке туристических компаний с численностью работников 5–10 человек, вполне достаточно, чтобы выполнять квалификационные требования, имеющие универсальный характер. Например, навыки эффективного общения, знание туристской терминологии, принятие решений по повышению качества предоставляемой услуги и обслуживания туристской деятельности. Вместе с тем у значительной части слушателей в ходе будущей практической деятельности мало востребуются навыки менеджера иного уровня и мышления (проведение SWOT-анализа, бизнес-планирования, умение оценить и прогнозировать эффективность деятельности и т. д.). Данная ситуация объективно запрограммирована вариантами специализации туристического предприятия как туроператорской организации и (или) как туристического агентства и той должностью, которую на первом этапе профессиональной деятельности осваивает слушатель.

Следовательно, философия содержания профессионального туристского образования должна, с одной стороны, быть максимально адаптированной к условиям рынка, а с другой – быть конструктивной, диалоговой.

1. Кузьминов, Я.И. Новая экономика – шанс для России / Я.И. Кузьминов, А.А. Яковлев // Препринт WP5/2003/01. – М., 2003.

2. Вершловский, С.Г. Социально-педагогические проблемы непрерывного образования учителей / С.Г. Вершловский // Проблемы интеграции и дифференциации подготовки и повышения квалификации педагогических кадров: межвуз. сб. науч. тр. / отв. ред. Ю.Н. Кулюткин. – Самара, 1993. – 286 с.