

Таблица – Факторы, влияющие на аттрактивность малых городов

	Фактор 1	Фактор 2
Общее количество памятников архитектуры, археологии и искусства в малом городе	0,860078	0,005455
Ценность культурно-исторического наследия малых городов	0,920955	0,102736
Наличие современной развитой туристической инфраструктуры	0,882972	0,140289
Транспортная доступность	0,033908	0,866510
Рекреационные ресурсы	0,383744	-0,658145
Общ. днс.	2,515940	1,214261
Доля общ.	0,503188	0,242852

Результирующая оценка не является механическим суммированием пофакторных оценок. Например, наличие такого объекта, как Мирский замок, являющийся памятником Всемирного культурного наследия ЮНЕСКО – более важный фактор, чем другие, при оценке благоприятности условий для разработки экскурсии. Поэтому результирующая оценка определялась, в первую очередь, с учетом ценности объекта и аттрактивности культурно-исторического наследия.

Таким образом, из приведенных данных, ценность культурно-исторического наследия и наличие современной развитой инфраструктуры являются наиболее важными факторами (их совокупная доля составляет около 40 % значимости), также велика роль транспортной доступности ресурсного потенциала, хотя и составляет второй фактор (24 %). Наличие же экологических ресурсов практически никак не влияет на востребованность малого города (за исключением специализирующихся на пляжно-купальном отдыхе и санаторно-курортном лечении) в экскурсионном показе.

1. Чантурия, Ю.В. Типология городских поселений Беларуси по значимости историко-культурного наследия / Ю.В. Чантурия // Устойчивые ценности архитектуры малых городов: сб. материалов по теме конф. / подгот.: А.И. Локотко [и др.]. – Минск: БелНИИПБелградостроительства, 2004. – С. 31–33.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ СТАТИСТИЧЕСКОГО УЧЕТА В СФЕРЕ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА

Дыбовская Е.И.,

Шостак Ю.А., канд. физ.-мат. наук,

Институт туризма Белорусского государственного университета физической культуры,
Республика Беларусь

В настоящее время туризм стал важным социально-экономическим фактором. Во многих странах туризм занимает значительное место в формировании валового внутреннего продукта, создании дополнительных рабочих мест и обеспечении занятости населения, оптимизации внешнеторгового баланса. Для ряда стран туризм является источником значительных валютных поступлений, способствует расширению международных контактов.

Туризм является видом деятельности, масштабы которого как экономического и социального явления за последние четверть века существенно расширились. Однако статистическая информация о характере, развитии и последствиях туризма основана по большей части на статистике прибытий и дней пребывания, а также на данных платежного баланса, которые не охватывают полностью туризм как экономическое явление. Следует напомнить: статистика – получение, обработка, анализ и публикация информации, характеризующей количественные закономерности жизни общества в неразрывной связи с их качественным содержанием. В более узком смысле слова статистика – совокупность данных о каком-либо явлении или процессе [1].

Особый дефицит наблюдается в информации о той роли, которую туризм играет в национальной экономике различных стран мира, в связи, с чем ощущается острая необходимость в достоверных данных относительно масштабов и значимости туризма.

В прошлом описание туризма было сосредоточено на характеристиках туристов, на условиях, в которых проходит их путешествие и пребывание, целях поездки и т. д. В настоящее время все больше внимания уделяется той роли, которую туризм играет или может сыграть в экономике напрямую, косвенным образом или путем опосредованного воздействия в плане создания добавленной стоимости, обеспечения занятости, личного дохода, государственного дохода и т. д.

В течение ряда лет признается необходимость углубления понимания экономических результатов от туризма, и ряд стран и международных организаций принимают участие в разработке методов оценки его экономической значимости.

В частности, изменился характер данных о туризме, необходимых как для государственного, так и для частного сектора. Помимо количественной информации о потоке туристов, такой, как число прибытий и дней пребывания, и информации описательного характера об условиях, в которых производятся прием и обслуживание туристов, страны в настоящее время нуждаются в надежной информации и показателях для повышения достоверности оценок, касающихся экономического значения туризма.

Оценка воздействия туризма на современный мир формируется в русле науки о туризме. В настоящее время наука о туризме во всем мире переживает период переосмысления основных понятий, тенденций и перспектив развития, а также методов и средств управления развитием данной сферы.

Существует мнение, согласно которому косвенное воздействие туризма шире и превосходит по эффективности прямое. Причиной тому является стимулирование косвенно связанных с туризмом сфер деятельности. Все расходы туриста – это доходы участников сферы туристской деятельности, предоставляющих товары и услуги. Чем дольше остается турист на месте пребывания, тем больше сумма его расходов, тем выше косвенное (мультипликативное) воздействие туризма.

Оценка такого эффекта позволяет более отчетливо определить значение туризма для экономики страны, а также разрабатывать программы государственной поддержки туризма, грамотно использовать и воспроизводить туристские ресурсы. За рубежом такая оценка уже используется.

В июне 1999 г. в Ницце с участием Всемирного совета по туризму и путешествиям прошла всемирная конференция «Измерение экономического воздействия туризма», которая предложила методологические направления для определения всеобъемлющего воздействия туризма как на экономику отдельной страны, так и на мировую экономику в целом. Этот консолидированный отчет получил название «вспомогательный счет туризма» (ВСТ). В марте 2000 года методика учета туризма Tourism Satellite Account (TSA) была одобрена Статистической комиссией ООН.

Для туризма, находящегося на стыке многих видов отраслей экономики, таких, как транспорт, гостиничное и ресторанное хозяйство, рекреация и развлечения и других, точно определить соотношение данных о расходах туристов к общему количеству товаров и услуг, произведенных в стране, представляется трудной задачей.

Методика ВСТ – это новый инструмент туристской статистики, предназначенный для единых подходов в определении по международным стандартам, при учете произведенных товаров и услуг, сопоставлении их с показателями других отраслей промышленности, а в конечном счете – и при сравнении этих показателей между странами или группами стран.

ВСТ – это методика сбора данных и статистического анализа практически всех аспектов потребительского спроса и предложения в отрасли туризма и путешествий, начиная от личного потребления туристов и заканчивая деловыми поездками, капиталовложениями государственного и частного секторов экономики в туристскую отрасль, а также экспортом, включающим в себя следующие составляющие:

- расходы туристов, путешествующих с личными целями;
- расходы бизнес-туристов;
- индивидуальные расходы государственных организаций (музеи, национальные парки, таможни и т. д.), произведенные для удовлетворения потребностей путешественников (на рекламу, технический ремонт);
- расходы туристов на приобретение товаров и услуг в стране временного пребывания;
- государственные расходы общего характера, направленные на продвижение туристского продукта (обеспечение безопасности пребывания в стране и др.);
- инвестиции в инфраструктуру туризма (оборудование, технологии);
- расходы на покупку товаров, необходимых при обеспечении функционирования индустрии отдыха (самолеты, одежда, бензин, электроника и пр.).

Основным отличием ВСТ является учет не только генерируемых доходов, но и влияния туротрасли на занятость населения.

С помощью ВСТ можно учитывать денежные потоки, генерируемые не только непосредственно туристской отраслью, но и связанных с ней различных отраслей экономики (продажа сувениров, общественное питание, индустрия развлечений, предприятия культуры, торговли и т. д.).

Постепенно вспомогательный счет туризма начал вводиться в разных странах. В 2001 году он был введен в 44 странах. В 2007 году таких стран было уже более 70. К началу 2012 года вспомогательный счет туризма в разной степени был введен в 75 странах, на конец 2012 года число таких стран превысило 100.

Главными достижениями стран после внедрения ВСТ являются:

1. Признание за туризмом роли главного экономического драйвера и модификация экономической политики ряда стран.

Основываясь на результатах внедрения вспомогательного счета туризма, многие страны модифицировали свою экономическую политику и стали рассматривать туризм как один из драйверов развития страны в целом. Полисимейкеры стран ЕС интегрируют деятельности разных структур и организаций, унифицируя понимание целей, приоритетов, методов и ожидаемых результатов всех стейкхолдеров.

2. Изменение законодательств ряда стран в сторону поддержки туристической отрасли.

Последний тренд в плане поддержки туризма – принятие законов, которые определяют роль всех организаций, вовлеченных в деятельность этого сектора. Такой закон определяет характер взаимодействия национальных и местных органов власти, а также бизнеса и государства. Этим путем пошли Франция, Греция, Венгрия, Мексика, Словакия, Испания, Вьетнам и другие.

3. Формирование новых институциональных и инвестиционных структур и политик, направленных на развитие туристического маркетинга, инноваций и человеческого капитала в сфере туризма.

В дополнение к формированию спроса (маркетинг и продвижение) государство делает акцент на экономике предложения в туризме, усиливая конкурентоспособность туристического сектора. Примером такого подхода является развитие реабилитационного, оздоровительного и СПА-бизнеса в Венгрии, Словении, развитие инфраструктуры, активное использование телекоммуникационных технологий для увеличения капитализации туристических организаций, подготовка и переподготовка кадров для туристического бизнеса, сокращение негативных социальных и экологических последствий развития туризма. Вовлечение государства в экономику предложения в туризме в странах ЕС основано на тесной координации деятельности различных органов государственного управления. В отличие от продвижения существующих на рынке туристических продуктов, развитие экономики предложения в сфере туризма требует долгосрочного планирования, а также расширения компетенции органов госуправления в плане регулирования и администрирования данной сферы.

4. Развитие частно-государственного партнерства, туристических кластеров и проектного подхода.

В ряде стран приняты национальные программы и действуют проекты, объединяющие усилия всех секторов экономики в направлении развития туристической отрасли. Это укрепляет роль туризма как фасилитатора в экономиках стран, что отмечалось выше. Например, Финляндия реализует четыре национальных проекта: развитие сельского туризма, развитие культурологического туризма, создание банка данных для туризма, и также ведение портала, посвященного туризму. Все эти проекты финансируются из бюджета. В рамках финского агентства по развитию технологии и инноваций (The Finnish Funding Agency for Technology and Innovation (Tekes) реализуется программа «Услуги туризма и отдыха 2006–2012». В ее рамках осуществляется поддержка туристических проектов. Швейцарское правительство создало агентство InnoTour в 1997 году для повышения уровня инновационности туризма среди малого и среднего бизнеса. Эта организация также делает акцент на тренинге и оказании образовательных услуг для улучшения качества человеческого капитала на локальном уровне.

Отсутствие четкой методики оценки мультипликативного эффекта пока не позволяет объективно оценить роль туризма в Республике Беларусь. После полноценного внедрения вспомогательных (сателлитных) счетов и сбора полной статистики доля туризма в формировании ВВП Беларуси может вырасти с нынешнего 1 до 6 %.

Всемирная туристическая организация (ВТО) по итогам 2013 года включила Беларусь в список наиболее динамично развивающихся туристических рынков в регионе Центральной и Восточной

Европы. Эксперты ВТО отметили, что за год количество туристов в Беларуси увеличилось на 15 %. Такой же рост, к примеру, зафиксировали и в Грузии, тогда как Армению посетили на 14 % больше туристов, Казахстан и Россию – на 11 и 10 % соответственно, Украину и Польшу – на 7 %.

Всего в 2013 году, согласно данным ВТО, Беларусь приняла 137 тыс. иностранцев, на 18 тыс. больше, чем годом ранее. Белорусская доля в туристическом секторе Центральной и Восточной Европы составляет одну десятую процента, а в «море» мирового туризма – это и вовсе «капля» размером одну сотую процента.

Принято решение в Беларуси о создании рабочей группы по разработке и внедрению вспомогательных (сателлитных) счетов в туризме, и до 1 апреля 2015 года должны быть получены первые результаты. Вспомогательный счет туризма – метод оценки роли туризма в экономике, основанный на сборе и анализе огромного числа статистических данных. В основе метода лежат идеи скрупулезного сбора информации, а затем подробного анализа всех аспектов спроса на товары и услуги, которые в экономике могут быть связаны с туризмом.

Вспомогательные (сателлитные) счета внедряются в том числе для того, чтобы выработать комплексный подход к развитию туристической отрасли.

В Госпрограмме развития туризма в Беларуси на 2016–2020 годы также предлагается усовершенствовать методику сбора статистической информации с помощью внедрения вспомогательного (сателлитного) счета в туризме. Это позволит получить достоверные данные о совокупном вкладе туризма в отечественную экономику (его доли в ВВП, занятости, инвестициях, доходах бюджета) и послужит весомым аргументом для привлечения в эту сферу государственных и частных инвестиций. Понятно, что на создание системы вспомогательных (сателлитных) счетов в Беларуси уйдет не год и даже не два. Но зато уже потом можно будет с уверенностью сказать, что мы точно знаем, зачем турист приезжает в нашу страну и где он хочет в это время жить.

1. Карманова, Т.Е. Статистика туризма: учебник / Т.Е. Карманова, О.В. Каурова, А.Н. Малолетко. – М.: КноРус, 2010. – 240 с.

2. Соболева, Е.А. Статистика туризма: статистическое наблюдение: учеб. пособие / Е.А. Соболева. – М.: Финансы и статистика, 2004. – 160 с.

3. Яковлев, Г.А. Экономика и статистика туризма: учеб. пособие / Г.А. Яковлев. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Изд-во РДЛ, 2004.

4. Гельман, В.Я. Статистика туризма: учебник / В.Я. Гельман. – М.: Академия. – 336 с.

5. Вспомогательный счет туризма: рекомендуемая методологическая основа / Статистический отдел Организации Объединенных Наций. – Люксембург, Мадрид, Нью-Йорк, Париж, 2002. – 120 с.

6. Вспомогательный счет туризма: рекомендуемая методологическая основа, 2008 год / Департамент по экономическим и социальным вопросам. Статистический отдел. – Люксембург, Мадрид, Нью-Йорк, Париж, 2010. – 145 с.

7. Государственная программа развития туризма в Республике Беларусь на 2011–2015 годы // Нац. стат. комитет Респ. Беларусь [Электронный ресурс]. – 2011. – Режим доступа: http://belstat.gov.by/homep/ru/statinstrum/2012/centr/turismka_turism.htm. – Дата доступа: 15.01.2015.

ФОРМИРОВАНИЕ ИМИДЖА САНАТОРНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Жилевич В.М.,

Бельская Н.В.,

Догилева Ю.В.,

санаторий «Криница»,

Богданович О.Л.,

ЧТУП «Универсальные технологии здоровья»,

Республика Беларусь

В настоящее время в оздоровительно-туристическом бизнесе значимой тенденцией становится формирование фирменного стиля санаторно-курортной организации посредством информационных технологий [1, 3, 5]. Причины этого связаны преимущественно с ростом конкурентной борьбы на