

Мероприятия по стимулированию сбыта обращены к покупателю, который уже на личном опыте ознакомился с потребительскими свойствами продукта. Поэтому задача состоит в побуждении к последующим покупкам. Деятельность стимулирования сбыта особенно важна в следующих ситуациях:

– когда на рынке имеется много конкурирующих между собой товаров или услуг, мало отличающихся по своим потребительским свойствам, а стимулирование сбыта обещает покупателю ощутимую личную выгоду;

– когда продажа идет через разветвленную розничную сеть.

Помогают формировать спрос и стимулировать сбыт взаимоотношения с общественностью (так называемые мероприятия «паблик рилейшнз»), задача которых состоит в преодолении недоверия к продукту и предлагающей его организации. С этой целью формируется благоприятный образ организации (имидж). Он связан главным образом с потребительскими свойствами товара или услуги, а с ценностями, имеющими положительное общечеловеческое значение. Например, через имидж доводится до широкой публики мысль, что конечной целью работы предприятия является не получение прибыли (поскольку безубыточная торговля – явление абсолютно нормальное), а удовлетворение потребностей людей и общества [1].

Таким образом, все вышеизложенное позволяет сделать заключение, что в сфере высшего образования, в условиях нарастающей конкуренции, учитывая демографические факторы, необходимо ориентироваться на современные управленческие технологии, в частности, маркетинговые, которые позволят не только эффективнее работать с целевыми рынками, но и, учитывая запросы общества, изменять качественные характеристики образовательных услуг.

1. Завьялов, Л. Формула успеха. Маркетинг: сто вопросов – сто ответов, как действовать на внешнем рынке / Л. Завьялов. – М.: Омега, 2007. – 235 с.

2. Котлер, Ф. Маркетинг, менеджмент: пер. с англ. / Ф. Котлер; под ред. Л.А. Волковой, Ю.Н. Каптуревского. – 10-е изд. – СПб.: Питер, 2003. – 896 с.

3. Ламбен, Ж.Ж. Стратегический маркетинг. Европейская перспектива / Ж.Ж. Ламбен. – СПб.: Наука, 2006. – 589 с.

4. Шмыгов, В. За четыре года студентов в Беларуси стало на 19 % меньше, один вуз закрылся / В. Шмыгов // Белорусский портал tut.by [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://news.tut.by/society/437602.html>. – Дата доступа: 28.02.2015.

ТЕХНОЛОГИИ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ КАК СРЕДСТВО ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ СТУДЕНТОВ КАФЕДРЫ СПОРТИВНОГО И РЕКРЕАЦИОННОГО ТУРИЗМА

Полухтлова А.П.,

Белорусский государственный университет физической культуры,
Республика Беларусь

С ростом использования информационных технологий и коммуникаций посредством компьютера в донесении и оценке образовательных программ, онлайн-туризм обучение и преподавание стали большим, чем просто модное слово в научном мире – в большинстве учреждений многие образовательные модули уже поддерживают онлайн-версию. Однако, с точки зрения жизненного цикла, дистанционное обучение в сфере гостеприимства, отдыха, спорта и туризма по-прежнему остается в своей начальной фазе.

Дистанционная форма обучения туризму и гостиничному делу дает сегодня возможность создания систем массового непрерывного самообучения, всеобщего обмена информацией, независимо от временных и пространственных поясов. Кроме того, системы дистанционного образования дают разные возможности всем людям независимо от социального положения (школьникам, студентам, спортсменам, гражданским, военным, безработным и т. д.) в любых районах страны и за рубежом

реализовать права человека на образование и получение информации. Именно эта система может наиболее адекватно и гибко реагировать на потребности общества и обеспечить реализацию конституционного права на образование каждого гражданина страны. Исходя из вышеуказанных факторов, можно заключить, что дистанционное обучение – самая эффективная система подготовки и непрерывного поддержания высокого квалифицированного уровня специалистов.

Дистанционная технология обучения (образовательного процесса) на современном этапе – это совокупность методов и средств обучения и администрирования учебных процедур, обеспечивающих проведение учебного процесса на расстоянии на основе использования современных информационных и телекоммуникационных технологий.

При осуществлении дистанционного обучения информационные технологии должны обеспечивать:

- доставку обучаемым основного объема изучаемого материала;
- интерактивное взаимодействие обучаемых и преподавателей в процессе обучения;
- предоставление студентам возможности самостоятельной работы по усвоению изучаемого материала;
- оценку их знаний и навыков, полученных ими в процессе обучения [1].

Для достижения этих целей возможно применить следующие информационные технологии:

- предоставление учебников и другого печатного материала;
- пересылка изучаемых материалов по компьютерным телекоммуникациям;
- дискуссии и семинары, проводимые через компьютерные телекоммуникации;
- онлайн трансляция учебных программ;
- голосовая почта;
- двусторонние видео- и телеконференции;
- односторонняя видеотрансляция с обратной связью;
- электронные (компьютерные) образовательные ресурсы [2].

Сегодня элементы дистанционного обучения успешно дополняют традиционные аудиторные занятия. И если структура традиционного образования включает в себя учебное заведение, преподавателя, студента, материал, то к структуре современного дистанционного образования, помимо вышеперечисленных компонентов, добавляются система управления обучением (система управления образовательной средой и контентом) и специалист, обслуживающий эту систему.

Разработчики дистанционного образования (ДО) конкретизируют индивидуализацию образовательного поведения следующим образом, считая, что в ДО наиболее ярко проявляются черты личностно-ориентированного способа обучения:

Гибкость – обучающийся волен самостоятельно планировать время, место и продолжительность занятий.

Модульность – материалы для изучения предлагаются в виде модулей, что позволяет обучаемому генерировать траекторию своего обучения в соответствии со своими запросами и потенциальными возможностями.

Доступность – независимость от географического и временного положения обучающегося и образовательного учреждения позволяет не ограничивать в образовательных потребностях население страны.

Рентабельность – экономическая эффективность проявляется за счет уменьшения затрат на содержание площадей образовательных учреждений, экономии ресурсов временных, материальных (печать, размножение материалов и пр.).

Мобильность – эффективная реализация обратной связи между преподавателем и обучаемым является одним из основных требований и оснований успешности процесса ДО.

Охват – одновременное обращение ко многим источникам учебной информации (электронным библиотекам, банкам данных, базам знаний и пр.) большого количества обучающихся.

Технологичность – использование в образовательном процессе новейших достижений информационных и телекоммуникационных технологий.

Социальное равноправие – равные возможности получения образования независимо от места проживания, состояния здоровья, элитарности и материальной обеспеченности обучаемого.

Интернациональность – экспорт и импорт мировых достижений на рынке образовательных услуг [3].

Необходимо признать, что разработка и внедрение дистанционного образования осложняются рядом существенных проблем. К таковым можно отнести, прежде всего, несовершенство нормативно-правовой базы по организации и функционированию системы дистанционного образования. Затем следуют причины технического и технологического характера, например, отсутствие подключения к сети Интернет или низкая скорость доступа к ней, что затрудняет реализацию видеоконференций, а иной раз и даже загрузку учебного материала. К технологическим проблемам относятся непроработанность механизма составления дидактических материалов и отсутствие четких критериев контроля и оценки качества получаемых знаний. Можно отметить и необходимость наличия целого ряда индивидуально-психологических условий, например, жесткой самодисциплины. Отсутствие очного общения между обучающимся и преподавателем, отсутствие частой возможности изложить свои знания в словесной форме, превалирующее влияние письменной основы обучения и недостаток практических знаний также являются достаточно серьезным барьером.

И тем не менее, дистанционное обучение уже давно стало реальностью и является перспективным направлением в организации высокообразованной, хорошо организованной и общедоступной системы, реализующей огромное количество образовательных программ различного уровня практически во всех сферах знания [4].

В ходе нашего исследования было проведено анкетирование учащихся дневной и заочной форм получения образования кафедры спортивного и рекреационного туризма БГУФК. Выявление интереса студентов в дистанционном обучении позволит судить о необходимости разработки подобной системы по направлению специальности «Спортивно-туристская деятельность (спортивный и рекреационный туризм)».

Цель данного этапа исследования – получить информацию об отношении студентов к дистанционному обучению, выявить возможности его реализации.

В ходе изучения актуальности внедрения дистанционного обучения на кафедре СиРТ был опрошен 71 % студентов кафедры (71 студент из 100). В результате были получены следующие данные.

В первую очередь, нас интересовала готовность студентов к использованию новых компьютерных технологий в образовательном процессе. Одним из показателей данного вопроса является уровень владения компьютером. Респондентам предлагалось оценить себя по 10-балльной системе. Распределение ответов отображено на рисунке 1.

Уровень владения компьютером

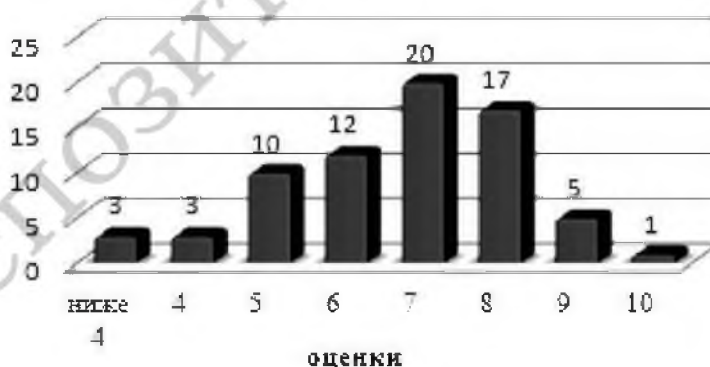


Рисунок 1 – Уровень владения компьютером

Как видно из рисунка 1, большое количество студентов – 78 % – оценивают свой уровень владения компьютером выше среднего (6 и выше), 14 % оценили ровно на 5, только 8 % опрошенных считают, что он ниже среднего (4 и ниже).

Следующим изученным фактором явилось наличие свободного доступа у студентов к глобальной сети, что является необходимым условием при дистанционном обучении. Распределение ответов опрошенных отображено на рисунке 2.

Наличие доступа к высокоскоростному интернету

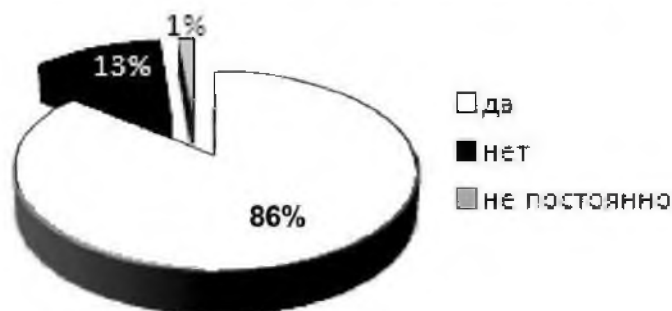


Рисунок 2 – Наличие доступа к высокоскоростному Интернету

Наличие доступа к высокоскоростному интернету отметили 86 % опрошенных, 13 % не имеют такой возможности и 1 % имеют не постоянный доступ к высокоскоростному интернету. Таким образом, подавляющее большинство студентов имеют потенциальную возможность участвовать в дистанционном обучении.

Следующим вопросом была изучена степень знакомства студентов с технологией дистанционного обучения. Результаты отображены на рисунке 3.

Знакомы ли с дистанционной формой получения образования

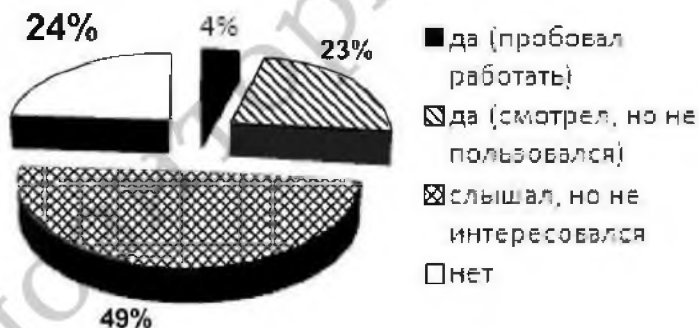


Рисунок 3 – Осведомленность студентов о дистанционном образовании

Из рисунка 3 следует, что 27 % респондентов в разной степени имеют опыт при работе с дистанционной формой получения образования, но следует отметить, что практически половина студентов ранее не интересовались данной возможностью, а 24 % опрошенных и вовсе не слышали о данной форме обучения.

Желание студентов использовать элементы дистанционного обучения во время учебы на кафедре в университете изучалось по нескольким направлениям: удобство использования лекций посредством сети Интернет, удобство получения учебных заданий через сеть, удобство сдачи тестов посредством сети. Распределение ответов респондентов отображено на рисунке 4.

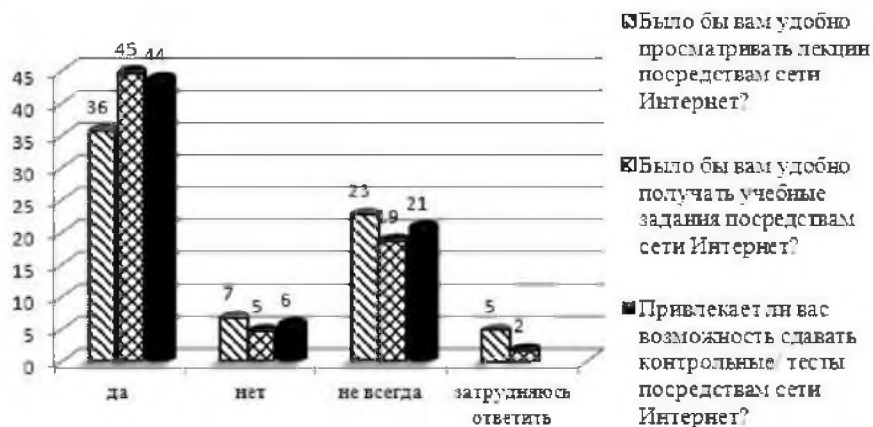


Рисунок 4 – Оценка удобства использования элементов дистанционного обучения

В целом студенты положительно относятся к возможностям, которые дает дистанционное образование: 51 % респондентов говорит об удобстве просмотра лекций в Интернете, 62–63 % – об удобстве получать учебные задания и привлекательности сдачи контрольных и тестов посредством всемирной паутины. В среднем 30 % опрошенных считают данную возможность не всегда удобной, а около 8,5 % студентов и вовсе не привлекает данный способ работы. 14 % затруднились с ответом.

Не последнюю роль может играть непосредственно высказанный студентами интерес к подобному виду образовательных услуг. Мнение респондентов отображено на рисунке 5.



Рисунок 5 – Интерес к возможности дистанционного обучения

Из рисунка 5 видно, что 61 % опрошенных отметили свой интерес к данному виду обучения, из них около 13 % видят его в качестве второго (дополнительного) образования. 14 % респондентов не заинтересованы в данной форме обучения, а 24 % затруднились ответить. Таким образом, большинство студентов заинтересованы во внедрении подобной технологии на кафедре.

Также в результате исследования было получено мнение студентов о достоинствах и недостатках дистанционного обучения. Среди главных плюсов были отмечены экономия времени и удобство (34 и 31 % соответственно), также выделяли возможность параллельно работать и простоту обучения. Главным недостатком, по мнению студентов, является самостоятельность изучения материалов, т. е. отсутствие контакта с преподавателем – так ответили 18 %, на втором месте стоит привязанность к интернету и низкий уровень образования (по 9 %), а далее по 6 % – отсутствие практики и получение сжатого материала. Некоторыми респондентами отмечалась и потеря авторитета преподавателя при такой форме обучения. 22 % студентов не видят недостатков в получении образования дистанционно.

Результаты исследования показали, что значимые предпосылки для реализации дистанционного обучения на кафедре спортивного и рекреационного туризма БГУФК присутствуют. Большинство студентов не сталкиваются с трудностями при работе с информационными и коммуникационными технологиями, а также имеют доступ к высокоскоростному Интернету, это дает широкие возможности для осуществления обучения дистанционно.

Также стоит отметить привлекательность для студентов различных видов работ, которые может предложить дистанционная форма обучения, среди которых мы отмечали просмотр лекций, получение заданий и сдачу контрольных и тестов посредством сети Интернет. Значительная часть студентов проявляет интерес к данному виду обучения, что является весомым аргументом в пользу внедрения дистанционного обучения, элементы которого могут успешно дополнить традиционные аудиторные занятия, повысить качество образования на основе информационных технологий и создать условия для ускорения процессов внедрения передовых достижений. Таким образом, созданы все предпосылки для практического внедрения на кафедре СИРТ подобной технологии.

1. Духанич, Ю. Дистанционное обучение в СНГ. Тренды развития 2010–2013 / Ю. Духанич // Открытое и дистанционное образование. – 2014. – № 2. – С. 5–6.

2. Сайт факультета физики Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.physics.herzen.spb.ru/teaching/materials/gosexam/b25.htm. – Дата доступа: 17.04.2014.

3. Федорова, Е.Ф. Системное представление дистанционного образования [Электронный ресурс] / Е.Ф. Федорова // Центр проблем развития образования Белорусского государственного университета. – М., 1999. – Режим доступа: <http://charko.narod.ru/tekst/an5/2.html>. – Дата доступа: 25.04.2014.

4. Открытое образование: предпосылки, проблемы, тенденции развития / под ред. В.П. Тихомирова. – М.: МЭСИ, 2000.

КРИТЕРИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФИЗКУЛЬТУРНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Протасевич И.П.,

Литвинович В.М.,

Белорусский государственный университет физической культуры,
Республика Беларусь

Физическая культура и спорт (ФКиС) как сфера социальной деятельности участвует в выполнении целого ряда функций: образовательной и познавательной, духовно-нравственной, социально-биологической адаптации, снижения социальной напряженности, профилактике заболеваемости, правонарушений, борьбы с наркоманией, отвлечения подростков от улицы и вредных привычек.

Среди них особенно важными с точки зрения государства и общества следует назвать:

– оздоровительную, приводящую в конечном итоге к увеличению срока жизни человека, периода трудоспособности, уменьшению затрат на медицинские услуги и т. д.;

– социальную, главная цель которой – социализация личности, объединение общества, борьба с такими социальными проблемами, как наркомания и преступность;

– воспитательную, посредством которой воспитывается характер, формируются взаимоотношения с окружающими и внешним миром;

– производственную и инвестиционную, нацеленную на улучшение человеческих ресурсов государства, повышение работоспособности и эффективности труда;

– рекреационную, отвечающую за восстановление физических и моральных способностей человека;

– утверждение в обществе здорового образа жизни [3].

Поэтому инвестиции в человеческий капитал, реализуемые в том числе посредством ФКиС, становятся решающим фактором в развитии национальной экономики, формировании экономической безопасности государства.

Одной из важнейших составляющих данных инвестиций является физкультурно-оздоровительная работа, т. е. вовлечение всех слоев населения в занятия физическими упражнениями, где удовлетворяется комплекс социальных потребностей в улучшении или изменении показателей физического состояния, развития, здоровья, достижении высоких результатов в спорте, желании провести активный досуг, переключении от умственной деятельности к физической активности [2].