

факультета повышения квалификации: лекции, семинарские занятия, круглые столы, тренинги. В содержании лекционных занятий большое внимание уделяется нормативно-правовым, технологическим, методическим аспектам физкультурно-оздоровительной работы в учреждениях дошкольного образования, основам преемственности всех участников образовательного процесса в решении задач оздоровления и физического воспитания детей. Семинарские занятия предусматривают коллективное рассмотрение проблем обобщения педагогического опыта руководителей физического воспитания, анализ существенных сторон в структуре всех частей опыта, отслеживание их связи с практической деятельностью специалистов. Круглые столы ориентируют слушателей на активный поиск путей решения проблемных аспектов профессиональной деятельности. Тренинги направлены на установление благоприятного психологического климата в педагогическом коллективе. Итоговая форма контроля знаний – зачет.

Изучение содержания программы не только повысит уровень специальных знаний, умений и навыков слушателей по проблеме физического воспитания детей, но и сформирует у них способность самостоятельно приобретать новые знания и результативно использовать их для решения актуальных задач физкультурно-оздоровительной работы в учреждении дошкольного образования.

## **ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РЕСУРСНОГО ТУРИСТСКОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ (НА ПРИМЕРЕ АВГУСТОВСКОГО КАНАЛА)**

*Гоман Н.А.,  
Снаговский Е.А.,  
Удовкина И.А.,*

Белорусский государственный университет физической культуры,  
Республика Беларусь

Исследование проблем использования туристского потенциала актуально, так как туризм является одним из наиболее динамичных социально-экономических явлений современного мира.

Следует отметить, что выявление и оценка туристского потенциала и доступных туристских ресурсов национальных парков – это одна из важнейших задач для организаторов туристской деятельности.

Туристским потенциалом какого-либо объекта (или территории) именуется совокупность приуроченных к данному объекту (территории) природных и рукотворных тел и явлений, а также условий, возможностей и средств, пригодных для формирования туристского продукта и осуществления соответствующих туров, экскурсий, программ [1].

В труде А.Б. Здорова «Экономика туризма» видно, как можно выразить экономическую эффективность использования туристского потенциала. Так, *первой* составной частью исследования является *рекреационный подход*, который включает ряд основополагающих моментов: оценку природно-ландшафтного комплекса; состояние экологии местности, памятников истории и культуры и многое другое.

*Второй* этап исследования – *расчет стоимости туристского продукта исходя из этапов его движения*. К ним отнесены: доставка туристов, проживание, питание, досуговые мероприятия, но это лишь издержки турорганизаций. За ними следует расчет прибыли. Он основывается, как правило, на среднеотраслевом уровне рентабельности 20–30 %.

*Третья* часть исследования – *маркетинговый подход*. Его сущность заключается, прежде всего, в анализе сегментов предполагаемого рынка. Среди туристов могут быть люди с небольшим и средним доходом, т. е. со средней и низкой оплатой туруслуг. Стоимость туристских путевок и численность субъектов пребывания дают основание для выявления оптимальной прибыли путем варьирования этих показателей.

*Четвертая* часть исследования – *межотраслевой подход*. Его название говорит само за себя, но структурно его можно разделить на два этапа: оценка современного состояния объекта и перспективы его развития.

Пятой, последней частью в исследовании является *инвестиционное проектирование*. Оно органически вытекает из межотраслевого подхода. Сущность его заключается в определении эффективности объектов размещения туристов [3].

Из проведенного анализа нетрудно заключить, что наиболее фундаментальным является четвертый (межотраслевой) подход. Однако в нем должны учитываться и природно-ландшафтные характеристики предполагаемых мест туристского потребления (первый подход), и экономическое обоснование турмаршрутов (второй подход), и сегментация рынка (третий подход), и, наконец, экономическое обоснование средств размещения туристов (пятый подход). Комплексный подход к разработке региональных программ позволит повысить их потребительскую ценность и тем самым будет способствовать успешной реализации их на туристском рынке.

Таким образом, экономическая эффективность использования туристского потенциала с каждым годом становится все актуальнее, как в Республике Беларусь, так и во всем мире.

Рекреационно-географическое положение Беларуси в целом можно охарактеризовать как выгодное, что определяется соседством с Европейским Союзом и Россией – крупными центрами массового спроса на услуги международного туризма; расположением на пересечении трансъевропейских транзитных коридоров; отсутствием ярко выраженных социально-политических конфликтов и природных бедствий внутри страны и на сопредельных территориях [5].

Перспективы трансграничного въездного туризма в Беларусь связаны с возможностью туристско-экскурсионного обслуживания жителей соседних государств и иностранных туристов, посещающих эти страны. К примеру, около 20 % иностранных туристов, прибывающих в Литву, посещают в ходе поездки и соседние государства.

Но существуют и негативные элементы рекреационно-географического положения Беларуси. К ним относятся:

- отсутствие прямого выхода к морю и горным системам;
- неустойчивая погода и непродолжительный летний и зимний комфортный сезон;
- масштабные последствия катастрофы на Чернобыльской АЭС;
- усиление барьерной функции границ со странами Европейского Союза после присоединения

Польши, Литвы и Латвии к Шенгенскому соглашению;

- наличие визовых формальностей в отношениях Беларуси со странами Евросоюза [7].

В отношении природной среды следует отметить относительно высокую степень сохранности естественных ландшафтов Беларуси (представлены на 55 % площади территории) по сравнению со среднеевропейским уровнем, что свидетельствует о наличии конкурентных преимуществ в ресурсном потенциале развития экологического туризма. Отдельные природные комплексы Беларуси уникальны и имеют международное значение, в их числе крупнейший в Европе древний лесной массив Беловежской пуши, естественные пойменно-болотные ландшафты Полесья, лесоболотные комплексы Березинского биосферного заповедника. В этом контексте особое место занимает Августовский канал [8].

В целях развития инфраструктуры туризма на белорусской части Августовского канала постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 30.09.08 № 1438 создан Межведомственный координационный совет по комплексному развитию Августовского канала при Совете Министров Республики Беларусь. Также принят целый ряд других нормативных документов, касающихся развития Августовского канала [6].

Вместе с тем качественные структурные характеристики внутреннего туристского спроса в Беларуси не в полной мере способствуют увеличению экспорта туристских услуг в силу несоответствия параметрам внешнего спроса. Наиболее перспективные виды иностранного туризма (транзитный, экологический, охотничий, этнический, деловой) либо недостаточно востребованы на внутреннем рынке, либо иностранные посетители предъявляют принципиально иные требования к качеству и содержанию программ обслуживания по сравнению с белорусскими туристами.

Проблемой туристского потенциала Республики Беларусь является то, что в настоящее время значительная часть объектов, представляющих интерес для туристского посещения, используется не в полной мере или не используется вообще.

Цель исследования заключается в том, чтобы методом опроса определить – в каких направлениях следует развивать туристский потенциал Августовского канала.

Для реализации исследования была составлена анкета и проведен анкетный опрос посетителей Августовского канала. В анкетировании приняли участие 46 отдыхающих на белорусской стороне, и 38 – на польской.

В результате опроса на белорусской стороне были получены следующие данные: на вопрос о предпочитаемом виде туризма в пределах Августовского канала, 48 % указали на автомобильный (автобусный) туризм; 32 % – на водный туризм; 8 % считают предпочтительным велосипедный туризм; 4 % указали на пешеходный туризм; 8 % отдыхающих отдали предпочтение иным видам туризма. На этот же вопрос туристы с польской стороны, ответили так: 61 % отдыхающих отметили, что предпочитаемый вид туризма – это водный туризм; 20 % указали на велосипедный туризм; 15 % отдыхающих отдали свое предпочтение пешеходному туризму; 4 % предпочитают автомобильный (автобусный) туризм. Основной проблемой развития водного туризма на белорусской стороне Августовского канала является нехватка байдарок в пунктах проката; на польской стороне данная проблема отсутствует. Также, исходя из полученных данных, можно сделать вывод о том, что на белорусской стороне следует особое внимание уделить развитию пешеходного и велосипедного туризма, основной проблемой которых является также ограниченное присутствие инвентаря в пунктах проката, отсутствие пешеходных троп, велосипедных дорог и обустроенных туристских стоянок. На Августовском канале со стороны Польши данных проблем нет, потому пешеходный и велосипедный туризм пользуется большой популярностью у отдыхающих.

На вопрос анкеты «Что, по Вашему мнению, наиболее важно при посещении туристских мест? (по степени важности)» были получены следующие данные на белорусской стороне:

- 64 % отдыхающих указали, что важен сам туристский объект;
- 21 % ответили, что важна инфраструктура объекта;
- 15 % считают, что важна расширенная сеть дополнительных услуг.

На польской стороне ответы на этот же вопрос таковы:

- 53 % считают, что наиболее важна инфраструктура объекта;
- 26 % отметили, что важна расширенная сеть дополнительных услуг;
- 21 % туристов ответили, что важен сам туристский объект.

Следует отметить, что 57 % опрошенных туристов на белорусской стороне считают наименее важным при посещении туристских мест профессионализм работников туризма на туристском объекте. На польской стороне Августовского канала так считают 19 % опрошенных отдыхающих.

Исходя из полученных данных, можно предположить, что для привлечения иностранных туристов на Августовский канал в Республике Беларусь нужна развитая инфраструктура объекта (гостиницы, сеть дорог, места отдыха, объекты питания), и расширенная сеть дополнительных услуг.

Инфраструктура Августовского канала на белорусской стороне значительно уступает стороне Республике Польша как по количеству, так и по качеству.

Известно, что на белорусской стороне имеются: 2 гостиницы, 1 кафе, 16 туристских стоянок (причем некоторые туристские стоянки не имеют туалетов и урн для мусора). На стороне Республики Польша: 9 гостиниц, 3 кафе, 7 баров, 49 полноценных туристских стоянок с туалетами и урнами для мусора. Также следует заметить, что гостиницы, кафе, бары на Августовском канале Республики Польша работают круглый год, на стороне Республики Беларусь их активность наблюдается только в месяцы сезона, что серьезно влияет на активность туристов.

На открытый вопрос «Чего, по Вашему мнению, не хватает Августовскому каналу как туристскому объекту для удовлетворения Ваших туристских потребностей?», 100 % белорусских отдыхающих ответили, что это нехватка расширенной инфраструктуры, причем следует отметить, что в инфраструктуре 43 % туристов указали нехватку туалетов, 22 % – нехватку парковок для автомобиля, 20 % отметили недостаточность гостиниц, кафе, баров, 15 % обратили внимание на нехватку туристских стоянок.

На польской стороне Августовского канала 48 % отметили нехватку беспроводного соединения к интернету по технологии (Wi-Fi), 30 % отметили нехватку бань, саун, бассейнов. 22 % указали на отсутствие песочных пляжей около водоема. Исходя из анкетных данных, можно сделать вывод, что несовершенная инфраструктура белорусской стороны Августовского канала сильно влияет на качество отдыха туристов, и нередко становится главным определяющим фактором при посещении туристского объекта. На польской стороне проблем с инфраструктурой не наблюдается. Быстро и эффективно решаются вопросы по расширению дополнительных услуг, разрабатываются планы очистки вод Августовского канала.

Исходя из данных проведенного исследования, 100 % белорусских туристов ответили, что хотели бы посетить польскую сторону Августовского канала, однако в связи с тем, что у 64 % туристов нет шенгенской визы посещение Польши для них становится невозможным. Однако и для 36 % туристов, которые имеют визу, это также представляет проблему в связи с тем, что дополнительные два пункта пропуска через границу совместно белорусская и польская сторона организуют только в летний период.

Исследование показало, что белорусская сторона Августовского канала принимает в 3 раза меньше туристов, чем польская.

Проанализировав все данные в ходе проведенного исследования, можно сделать следующие выводы.

Предпочитаемый вид туризма на Августовском канале – это водный туризм. Также следует уделить внимание развитию велосипедного, и пешеходного туризма. Положительным аспектом при выборе местом отдыха Августовский канал является историческая ценность объекта, отрицательным же остается неразвитая инфраструктура объекта. Основными потребностями для туристов, находящихся на Августовском канале, является наличие санитарных зон, оборудованных мест для отдыха, современный инвентарь в пунктах проката, работа круглый год пункта пропуска через границу, пунктов питания и наличие спальных мест в достаточном количестве. Также необходимо создание охраняемых парковок для туристов, предпочитающих путешествовать на автомобилях по Августовскому каналу.

На польской стороне Августовского канала данные проблемы отсутствуют, тем самым можно объяснить трехкратное преобладание туристов на этой стороне.

1. Гайдукевич, Л.М. Международный туризм в системе взаимодействия стран Центральной и Восточной Европы в конце XX – начале XXI века / Л.М. Гайдукевич. – Минск: Четыре четверти, 2007. – 300 с.
2. Жукова, М.А. Индустрия туризма / М.А. Жукова. – Минск: Финансы и статистика, 2002. – 197 с.
3. Здоров, А.Б. Экономика туризма: учебник / А.Б. Здоров. – Минск: Финансы и статистика, 2007. – 272 с.
4. Локотко, А.И. Историко-культурные регионы Беларуси / А.И. Локотко. – Минск: ЕГУ, 2002. – 228 с.
5. Национальная программа развития туризма Республики Беларусь на 2006–2010 годы: Указ Президента Респ. Беларусь, 02 окт. 2005 г., № 497 // Эталон-Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2005.
6. Программа развития специального туристско-рекреационного парка «Августовский канал» на 2012–2015 годы: Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 21.11.2011, № 1564. – 10 с.
7. Решетников, Д.Г. География туризма Республики Беларусь: учеб.-метод. пособие / Д.Г. Решетников. – Минск: Четыре четверти, 2011. – 320 с.
8. Тарасенок, А.И. Экологический туризм и рекреационное природопользование в Беларуси: учеб.-метод. пособие / А.И. Тарасенок. – Минск: ЕГУ, 2003. – 120 с.

## **СКОРОСТНО-СИЛОВАЯ ПОДГОТОВЛЕННОСТЬ ЛЫЖНИЦ-ГОНЩИЦ 14–15 ЛЕТ В ПОДГОТОВИТЕЛЬНОМ ПЕРИОДЕ**

*Демко Н.А.*,<sup>1</sup> канд. пед. наук, доцент,

*Листопад И.В.*,<sup>1</sup> канд. пед. наук, профессор,

*Киселев В.М.*,<sup>2</sup> канд. пед. наук, профессор,

*Воропай М.К.*,<sup>1</sup>

*Филипович Л.В.*,<sup>3</sup>

<sup>1</sup> Белорусский государственный университет физической культуры,

<sup>2</sup> Белорусский государственный университет,

<sup>3</sup> Республиканский научно-практический центр спорта,

Республика Беларусь

**Введение.** Лыжный спорт является одним из самых массовых видов спорта. Международная федерация лыжного спорта (FIS) и ОО Белорусская федерация лыжных гонок (ОО БФЛГ), стремясь использовать любовь населения к лыжному спорту, расширяют форматы и программы соревнований.