

Возникает необходимость в проведении сегментации, которая помогает понять, какие различные группы потребителей существуют и какой ценовой чувствительностью они обладают; в прогнозировании спроса, причем речь идет о прогнозировании на короткий период. Прогноз должен быть точным, и он должен учитывать зависимость от различного уровня цен. Следующим этапом будет выработка рекомендаций по формированию оптимальных цен. Очень важно, чтобы для разных групп и сегментов были разные предложения. На основе проведенных исследований формируются предложения пакетного характера с учетом потребностей конкретных групп потребителей.

Таким образом, представляется очевидным, что в современных жестких условиях ведения бизнеса на сложившемся мировом рынке услуг только комплексное внедрение технологии Revenue-менеджмента может обеспечить туристическому предприятию значительные преимущества над конкурентами и возможность его дальнейшего развития.

Несмотря на то, что туристический рынок в Республике Беларусь, в отличие от западного, на котором индустрия гостеприимства находится на «зрелой» стадии развития, еще молод, он несет в себе огромный потенциал развития. Объем делового, рекреационного, сельского, экологического туризма в стране непрерывно растет. Инвестирование в освоение системы Revenue-менеджмента, безусловно, даст предприятиям туристического бизнеса шанс сохранить свою конкурентоспособность на национальном и мировом рынках.

1. Berge, M. E. Demand driven dispatch: a method for dynamic aircraft assignment, models and algorithms / M. E. Berge, C. A. Hoppersta // *Operations Research*. – 1993. – № 41. – P. 153–168.

2. Синергия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ru.wikipedia.org/wiki/Синергия>. 3. Allenby, G. Marketing models of consumer heterogeneity / G. Allenby, P. Rossi // *Journal of Econometrics*. – 1999. – № 89. – P. 57–78.

4. Kostin, K. B. Mathematical modeling of an adaptive acousto-optic interference canceller / K. B. Kostin, V. K. Sokolov // *Proc. SPIE*. – 2002. – Vol. 5066. – P. 265–272.

5. Kamath, V. Revenue management techniques in hospitality industry – a comparison with reference to star and economy hotels / V. Kamath, S. Bhosale, P. Manjrekar // *Conference on Tourism in India. – Challenges Ahead. Part VII – Tourism Infrastructure, Technology & Operations*. – 15–17 May 2008, ПМК.

## ПРИНЦИП УСТОЙЧИВОСТИ КАК КОНЦЕПТУАЛЬНАЯ ОСНОВА ОРГАНИЗАЦИИ АГРОЭКОТУРИЗМА

*Штефан Л.В.*, канд. геол.-минерал. наук, доцент,

Институт туризма Белорусского государственного университета физической культуры,  
Республика Беларусь

Социально-экономическое развитие общества в XX веке, в основном ориентированное на быстрые темпы экономического роста, нанесло ощутимый вред окружающей природной среде. К началу XXI века сформировалась концепция устойчивого развития территорий, отражающая современное представление мирового сообщества о путях и методах решения актуальных вопросов сельского развития. В международных документах англоязычное выражение «sustainable development», переведенное на русский язык как «устойчивое развитие», впервые появилось в Международной стратегии охраны природы (МСОП), разработанной Международным союзом охраны природы, Мировым фондом дикой природы и Программой ООН по окружающей среде (ЮНЕП) в 1980 г. [1]. Первоначально понятие употреблялось исключительно в рамках экологии. Сегодня термин «устойчивое развитие» означает общепризнанный способ будущего существования человечества. Этот способ официально признан странами Европейского союза в виде Концепции устойчивого развития. Под «устойчивым развитием» понимают развитие, которое обеспечивает нужды современного поколения и не подрывает возможностей для будущих поколений удовлетворять свои потребности [2]. Для того чтобы система развивалась не по своим внутренне присущим законам, а «устойчиво», требуется специально для этого организованное управляющее воздействие, заставляющее систему развиваться по заданной траектории.

Развитие сельских территорий – это направленный, намеренный процесс устойчивых экономических, политических и социальных изменений, а также изменений окружающей среды, предназначенных для улучшения качества жизни населения сельской местности [3]. Важной проблемой реализации основных направлений политики устойчивого развития территорий во всем мире является противоречие необходимости охраны окружающей среды от разрушительного антропогенного воздействия и рационального использования ресурсов с одной стороны, и тенденции к ежегодному наращиванию объемов производств во всем мире – с другой.

Принято считать, что усилия по развитию сельских территорий, имеющие конечной целью повышение социально-экономического уровня сельского населения, должны быть [4]:

- ориентированы на людей, вовлеченных в сельское хозяйство; это означает, что при планировании мероприятий по устойчивому жизнеобеспечению следует учитывать социальную и культурную среду, различия между отдельными группами людей и особенности местных способов жизнеобеспечения;

- разработаны с участием населения: приоритеты жизнеобеспечения должны определяться самими людьми; одним из основных мероприятий должна быть разработка механизмов сбора, обработки, анализа данных, полученных от целевой группы местных жителей, и определение на этой основе плана действий;

- многоуровневыми: необходимо учитывать, как и каким образом процессы, происходящие на уровне муниципального района, влияют на формирование способов жизнеобеспечения на уровне домохозяйства;

- партнерскими: для осуществления мероприятий по искоренению бедности следует формировать партнерские отношения между общественными, государственными и коммерческими организациями;

- устойчивыми: обязательным условием является определение и обеспечение баланса между четырьмя векторами устойчивости – социальным, экономическим, экологическим и организационным;

- динамичными: они должны обращать внимание на изменение условий стратегий жизнеобеспечения и быть способными гибко реагировать на меняющиеся ситуации во внешней и внутренней среде сельской территории.

Основные положения (Международной комиссии по окружающей среде и развитию) по устойчивому развитию сельских территорий и населенных пунктов отражены в следующих пунктах [4]:

1. Сохранение существующей поселенческой сети во всем многообразии форм расселения.
2. Мероприятия по охране биологического разнообразия.
3. Преодоление изолированности сельских поселений, обеспечение их взаимосвязи между собой, с центрами сельских районов, городами.
4. Реиммиграция горожан на село на условиях постоянного проживания.
5. Система социальной защиты сельского населения.
6. Расширение финансовой поддержки сельской многодетной семьи, в том числе с приемными детьми.
7. Диверсификация сельской экономики, создание на селе разнообразных форм экономической деятельности.
8. Обеспечение доступа сельскохозяйственных производителей к местным рынкам сбыта.
9. Развитие безотходных технологий.

При этом для устойчивого развития сельских территорий рекомендовано [4]:

- использование местных и экологически безопасных строительных материалов;
- сокращение потребности в автомобилях и поощрение пешеходов, использование велотранспорта и иных альтернативных видов транспорта;
- применение традиционных и исторически сложившихся способов ведения хозяйства на земле;
- оптимизация потребления ресурсов;
- минимизация производства отходов;
- рециклинг и повторное использование отходов;
- осуществление комплексной малоэтажной застройки сельских территорий;
- стимулирование развития коллективного и индивидуального жилья с приусадебными участками.

Устойчивое развитие – это развитие, которое удовлетворяет потребности современного поколения людей, не подвергая опасности возможности будущих поколений удовлетворять свои потребности. Но по этому определению нельзя сказать, является ли какая-то конкретная программа или проект развития территории на самом деле устойчивыми. Поэтому существует такое определение устойчивости развития сельских территорий, которое помогает оценить устойчивость любой программы. Устойчивость – это не просто вопрос сохранения окружающей среды. Устойчивое развитие предполагает соблюдение баланса в развитии социально-экономических и экологических систем, при котором природные ресурсы не истощаются, и условия для современных тенденций развития цивилизации остаются благоприятными для последующих поколений. Устойчивость относится ко всем четырем направлениям или основам сельского развития: людям, экономике, окружающей природе и властным структурам [3].

Для того, чтобы считаться устойчивым по отношению к людям (местным жителям), развитие сельских территорий должно способствовать:

- демократии и безопасности;
- равенству и справедливости (социальная помощь, забота о женщинах и детях, этнических меньшинствах);
- повышению качества жизни для всех людей;
- инициативности жителей в сотрудничестве с органами власти;
- уважению к памяти предков и правам будущих поколений.

Для того, чтобы считаться устойчивым в экономическом плане, развитие сельских территорий должно:

- делать экономику сельской местности разноплановой и усиливать ее;
- гарантировать местным жителям получение существенной выгоды от работы в своей местности;
- делать упор на долгосрочные перспективы сельской местности, а не на краткосрочную прибыль;
- избегать неблагоприятных побочных эффектов в национальной, региональной или местной экономике.

Для того, чтобы считаться устойчивым по отношению к окружающей среде, развитие сельских территорий должно:

- сохранять природу, культурное наследие, неприкосновенность и целостность окружающей среды;
- сократить до минимума расходование возобновляемых ресурсов;
- избегать загрязнения и других вредных воздействий на окружающую среду.

Для того, чтобы считать развитие устойчивым в институциональном плане, необходимо, чтобы:

- органы власти могли контролировать процесс развития и управлять им в направлении соответствия принципам устойчивости, предотвращать негативные тенденции и останавливать опасные явления;
- развитие не вызывало неподъемных расходов в будущем.

В общем виде устойчивое развитие – это стабильное социально-экономическое развитие, не разрушающее своей природной основы и обеспечивающее непрерывный прогресс общества. Переход к устойчивому развитию означает постепенное обеспечение целенаправленной самоорганизации общества в экономической, социальной и экологической сферах.

Агротуризм является устойчивым, если он поддается контролю и управлению органами власти, способствует сохранению природного и культурно-исторического наследия, способствует демократии и принципу социальной справедливости, а также вносит вклад в экономическое развитие сельского региона следующими способами:

- помогает усиливать и разнообразить местную экономику;
- обеспечивает получение существенных выгод местному населению;
- способствует долгосрочному процветанию, а не получению сиюминутных выгод;
- избегает появления негативных побочных эффектов в национальной, региональной и местной экономике.

Таким образом, устойчивое развитие характеризуется экономической эффективностью, экологической безопасностью и социальной справедливостью.

1. Повестка дня на XXI век и другие документы конференции в Рио-де-Жанейро в популярном изложении // Центр «За наше общее будущее». – Женева, 1993. – 45 с.
2. Березина, А. М. Концепция устойчивого развития как модель гармоничного управления процессами развития общества / А. М. Березина // Электронный журнал научных публикаций студентов и молодых ученых [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ego.uapa.ru/issue/2010/1/01/>. – Дата доступа: 10.10.2015.
3. Развитие устойчивого сельского туризма / пер. с англ. Ю. Полякова, сост. Л. Калитеня. – Минск: Юнипак, 2007. – 140 с.
4. Методы обоснования программ устойчивого развития сельских территорий: монография / под ред. В. И. Фролова; СПб. гос. архит.-строит. ун-т. – СПб., 2011. – 464 с.

## РОЛЬ АГРОЭКОТУРИЗМА В СОХРАНЕНИИ ПРИРОДНОГО И КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ

*Штефан Л.В.*, канд. геол.-минерал. наук, доцент,  
Институт туризма Белорусского государственного университета физической культуры,  
Республика Беларусь

Агротуризм (иначе «сельский туризм») при его активном развитии может внести значительный вклад в сохранение природного и культурного наследия сельских территорий, а также в укрепление экономического потенциала последних. Сельский туризм стал очень популярен в последнее десятилетие благодаря высокопрофессиональному маркетингу и значительной финансовой поддержке правительств, местных властей, а также целенаправленной деятельности Европейского союза в этом направлении. Но кроме благотворных изменений, которые агротуризм вносит в развитие сельских территорий, он может и негативно влиять на многие сферы жизни последних.

Вклад в экономику сельских регионов можно оценить не только показателями уровня валового продукта и занятости населения, но и рядом других экономических выгод. Он позволяет:

- разнообразить сельскую экономику;
- формировать спрос на местные товары и услуги;
- открыть новые источники дохода для фермеров и других людей, на чью жизнь и деятельность неблагоприятно влияют изменения в сельском хозяйстве, побуждать к созданию новых видов бизнеса;
- изменять баланс между приоритетными отраслями (сельское хозяйство) и второстепенными (сектор услуг).

Рост прибылей от туризма в сельских районах должен проходить через стимулирование взаимного обогащения, то есть согласованно с другими секторами местной экономики. Взаимное обогащение можно развивать на уровне сообщества, распределяя прибыль от туризма между многими предприятиями в разных секторах экономики. Если перечисленные условия соблюдены, туризм и другие отрасли местной экономики будут взаимодействовать и взаимно обогащаться. Этот процесс называется «синергия», от англ. – «согласованное взаимодействие, взаимообогащение».

Таким образом мы показали, что агротуризм может принести региону существенную экономическую выгоду. Тем не менее, его не следует рассматривать как универсальное средство для экономического выживания сельских территорий. Если туризм станет чрезмерно доминировать в каком-либо регионе, он может принести вред другим секторам экономики, например, вызвать перегрузку транспортной инфраструктуры или водоснабжения, отвлечь работников от сельского хозяйства и других традиционных видов деятельности.

Рассмотрим взаимоотношение сельского туризма с природным и культурным наследием территорий, экологической безопасностью и возможностью управления туризмом в этом направлении.

Местные особенности являются основным ресурсом для развития агротуризма. Сельские регионы часто богаты культурными и природными памятниками, могут отличаться интересными традициями и укладом жизни. При этом агротуризм может быть сам по себе частью природного и культурного наследия, а может и вносить в них свой вклад, стимулируя возрождение забытых на-