

ПРОГРАММА СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ ОТНОШЕНИЯ БЕЛОРУССКИХ ТУРИСТОВ К СПОРТИВНОЙ АНИМАЦИИ

Косяченко Г.П., канд. пед. наук, доцент,

Гататуллин А.Г., канд. ист. наук, доцент,

Гусарова О.А., канд. пед. наук, доцент,

Цымбалюк Е.А., канд. пед. наук, доцент,

Разуванов В.М.,

Борисевич А.Н.,

Белорусский государственный университет физической культуры,

Республика Беларусь

Туризм – одна из активно развивающихся сфер экономической деятельности в современной Беларуси, успех которой не в последнюю очередь зависит от грамотно организованной анимации. Последняя представляет собой широкий спектр программ, проводимых соответствующими специалистами и направленных на организацию свободного времени людей вне их трудовой и бытовой деятельности [1]. В зависимости от места проведения – отель, санаторно-оздоровительное учреждение, экскурсионная поездка, лечебное учреждение, «неорганизованный» отдых за городом или в парке и т. п., – анимационные мероприятия могут преследовать рекламные, спортивные, развлекательные, рекреационные, медицинские, культурно-ознакомительные, релаксационные, образовательные, компенсационные, адаптационные цели; быть дневными и вечерними, взрослыми и детскими; воплощаться в самых разнообразных формах [2]. Эффективность того или иного анимационного мероприятия определяется не только мастерством аниматора, но и уровнем соответствия мероприятия запросам и возможностям клиентов, что в первую очередь относится к анимации спортивного толка. В этом смысле получение упреждающей информации от потенциальных клиентов касательно их предпочтений в области спортивной анимации представляется весьма актуальным и требует разработки специальной исследовательской программы для решения данного вопроса.

Анализ специальной литературы дает основание выделить несколько подходов к классификации видов спортивной анимации (рисунок). Первый представляет собой взгляд на спортивную анимацию с позиции тренировки всех групп мышц, и потому в качестве разновидностей спортивной анимации предлагает занятия по разогреву тела, фитнес-центр, аэробику, каратеробику, аквааэробику, стэп-аэробику, велоспорт, теннис, бег трусцой, стрельбу из лука, спортивные игры в бассейне, игры на открытой воде [3]. Второй подход носит функциональный характер и выделяет собственно спортивную анимацию, преследующую оздоровительные функции – альпинизм, скалолазание, стрельбу из лука, акваландирование, бадминтон, езду на велосипеде, посещение тренажерных залов, и гостиничную анимацию, реализующую рекламные проекты – фитнес и дартс [4]. Авторы третьего подхода полагают, что, наряду со спортивной анимацией (альпинизмом, скалолазанием, стрельбой из арбалета и лука, акваландированием, бадминтоном, ездой на велосипеде, посещением тренажерных залов, боулингом, картингом, водными видами спорта) и гостиничной анимацией (дискотеками, творческими ателье, фитнес-часами, дартсом, лазертагом и пейнтболом), существуют разнообразные виды туристской анимации. В частности, туристско-оздоровительная анимация (походы, слеты, туристские соревнования), спортивно-оздоровительная анимация (спортивные соревнования, фитнес, эстафеты, спартакиады), зрелищно-оздоровительная анимация (праздники, конкурсы, фестивали, карнавалы, дискотеки), познавательно-оздоровительная анимация (экскурсии, состязания, обучение различным видам спорта), а также комбинированная анимация (комплексная комбинированная экскурсия, поход выходного дня, участие в шоу-программе).

При этом практически все виды спортивной анимации имеют характерные особенности [6; 7]: сочетают в себе продуманный сюжет и импровизационные моменты; носят игровой характер; предполагают адаптацию уже известных игр к конкретной ситуации – возрасту клиентов, их физическому состоянию, количеству играющих; зависят от технических возможностей конкретного отеля; зависят от направленности отеля – отель семейного типа, отель для экстремального отдыха, молодежный отель, отель для лиц «третьего возраста»; учитывают национальные особенности клиентов и их религиозные взгляды.

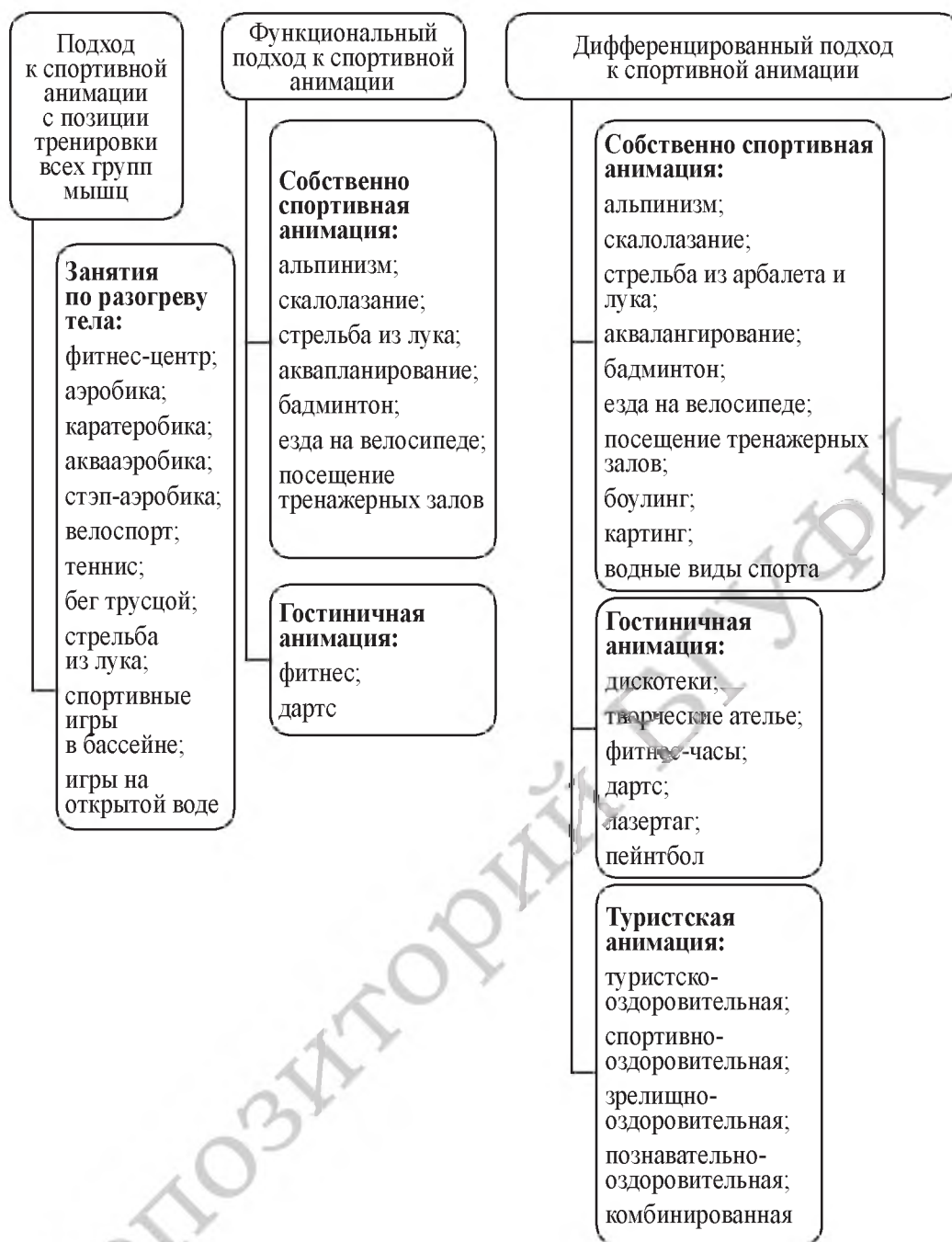


Рисунок – Основные подходы к классификации видов спортивной анимации в туризме

Цель настоящей статьи – представить программу социологического исследования, направленного на изучение меры заинтересованности потенциальных белорусских туристов предлагаемыми на сегодняшний день видами и формами спортивной анимации в отечественных и зарубежных отелях. Объект исследования – спортивное сопровождение туристического отдыха белорусов, предмет исследования – место и роль спортивной анимации в процессе организованного отдыха белорусских туристов. Контингент опрашиваемых (респондентов): посетители выставок туристических услуг; посетители – потенциальные клиенты туристических фирм; клиенты туристических фирм, уже приобретшие туристические путевки; студенты Института туризма Белорусского государственного университета физической культуры. Задачи исследования: выяснить меру зависимости отношения к спортивной анимации от половой принадлежности, социального статуса и физической подготовки белорусского туриста; определить значимость цели физического совершенствования в ряду прочих целей туристических поездок белорусов; оценить меру активности белорусских туристов касательно наиболее популярных видов спортивной анимации.

Анкета «Мое отношение к спортивной анимации в туризме»

Уважаемый клиент! Учреждение образования «Белорусский государственный университет физической культуры» предпринимает попытку выяснить отношение разных слоев населения к спортивной анимации в туризме. В связи с активным развитием туристической отрасли в Республике Беларусь важно изучить востребованность анимационных мероприятий потенциальными туристами и возможные пути совершенствования этой стороны современного отдыха.

Как заполнять анкету. Внимательно прочтите вопрос и возможные ответы на него. Обведите кружком приемлемый для Вас ответ. Не оставляйте, пожалуйста, вопросы без ответов. От Вашей доброжелательности и искренности будет зависеть успех исследования. Анкета анонимна.

1. Ваш пол:

1.1. Мужской.

1.2. Женский.

2. Ваш возраст:

2.1. До 20 лет.

2.2. До 30 лет.

2.3. От 30 до 50 лет.

2.4. Свыше 50 лет.

3. Ваш социальный статус или позиция в обществе (один вариант ответа):

3.1. Учащийся (студент).

3.2. Неработающий.

3.3. Пенсионер.

3.4. Рабочий.

3.5. Предприниматель.

3.6. Крестьянин (фермер).

3.6. Служащий.

3.7. Госслужащий.

4. Оцените собственный уровень физической подготовки (один вариант ответа):

4.1. Имею отличную физическую подготовку.

4.2. Имею хорошую физическую подготовку.

4.3. В целом справляюсь с ежедневными физическими нагрузками.

4.4. Испытываю сложности с выполнением ежедневных физических нагрузок.

4.5. С физическими нагрузками, как правило, не справляюсь.

5. Часто ли Вы совершаете туристические поездки (один вариант ответа):

5.1. По несколько раз в год.

5.2. Ежегодно.

5.3. Раз в два-три года.

5.4. Очень редко.

5.5. Один раз за всю жизнь.

5.6. Таким образом еще не отдыхал.

6. Ниже приведены возможные цели туристической поездки. Оцените по 5-балльной шкале каждую из них по степени значимости для Вас лично (5 – высший балл, 1 – низший балл):

Возможные результаты туристической поездки		Балл
6.1	Знакомство с достопримечательностями	
6.2	Обретение новых друзей	
6.3	Укрепление физической формы	
6.4	Развлечение	
6.5	Любовные приключения	
6.6	Участие в экстремальных мероприятиях	
6.7	Спокойный отдых	

7. Где Вы, как правило, предпочитаете отдыхать (один вариант ответа):

7.1. В своей стране.

- 7.2. В Европе.
- 7.3. В Африке.
- 7.4. В Азии.
- 7.5. Значения не имеет.
7. При выборе тура Вы обращаете внимание на наличие либо отсутствие анимационных программ (один вариант ответа):
- 7.1. Обязательно обращаю.
- 7.2. Иногда обращаю внимание.
- 7.3. Этот вопрос меня не волнует.
8. Вы часто принимаете активное участие в предлагаемых на отдыхе анимационных программах (один вариант ответа):
- 8.1. Стараюсь не пропускать ни одной.
- 8.2. Принимаю участие довольно часто.
- 8.3. Иногда принимаю участие.
- 8.4. Крайне редко.
- 8.5. Никогда не принимаю.
9. На Ваш взгляд, каким образом должны оплачиваться анимационные мероприятия:
- 9.1. Изначально входить в стоимость тура.
- 9.2. Оплачиваться дополнительно в турфирме при желании принимать в них участие.
- 9.3. Оплачиваться на месте при желании принимать в них участие.
10. Какие формы спортивно-оздоровительной анимации Вы чаще встречали на отдыхе (выберите по каждой позиции один из вариантов ответов – всегда, часто, иногда, редко, никогда):

Формы спортивно-оздоровительной анимации		Всегда	Часто	Иногда	Редко	Никогда
10.1	Акваэробика					
10.2	Фитнес					
10.3	Пляжный волейбол					
10.4	Гольф					
10.5	Настольный теннис					
10.6	Бочча (спортивная игра на точность, принадлежащая к семье игр с мячом, близкая к боулингу)					
10.7	Дартс (ряд связанных игр, в которых игроки метают дротики в круглую мишень, повешенную на стену)					
10.8	Другое					

11. Какова, на Ваш взгляд, основная функция спортивной анимации в туризме (выберите один вариант ответа):
- 11.1. Рекреационная – восстанавливающая работоспособность здорового, но утомленного человека.
- 11.2. Оздоровительная – улучшающая физическое и психическое самочувствие человека.
- 11.3. Эмоционально-разгрузочная.
- 11.4. Развлекательная.
- 11.5. Спортивно-состязательная.
12. В каких формах спортивной анимации Вам было бы интересно принять участие (выберите один вариант ответа):
- 12.1. В соревнованиях.
- 12.2. В развлекательном шоу.
- 12.3. В учебно-практическом занятии.

13. На Ваш взгляд, занятие спортивной анимацией должно быть (один вариант ответа): 13.1. Групповым.

13.2. Индивидуальным.

13.3. Не важно.

14. Как часто должны проводиться мероприятия по спортивной анимации (выберите один вариант ответа):

14.1. Ежедневно.

14.2. Два – три раза в неделю.

14.3. Один раз в неделю.

15. Для Вас имеет значение личность аниматора – возраст, внешний облик, физическая подготовка (выберите один вариант ответа):

15.1. Почти нет, для меня главное – содержание мероприятия.

15.2. Имеет определенное значение.

15.3. Имеет основополагающее значение.

Спасибо за сотрудничество, желаем всего наилучшего!

1. Анимация // Словарь терминов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://almingo.by/pomoshh-turistu/slovar-terminov.html>. – Дата поступления: 05.07.2010.

2. Анимационно-досуговая деятельность и сервис в санаторно-курортных организациях: Электронный учебно-методический комплекс для специальности 1-25 01 13 Экономика и управление туристской индустрией (специализации 1-25 01 13 03 «Экономика и управление санаторно-курортными и оздоровительными организациями») / авт.-сост. Н. В. Савина. – Минск: БГЭУ, Высшая школа туризма, 2015. – 88 с.

3. Спортивная анимация [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.webkursovnik.ru>. – Дата поступления: 12.12.2012.

4. Анимация в туризме [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://coolreferat.com>. – Дата поступления: 21.07.2011.

5. Прибыльная идея – анимация [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://biznes-prost.ru/pribylnaya-ideya-animaciya-v-turisticheskoy-deyatelnosti.html>. – Дата поступления: 26.03.2014.

6. Никитский, М. В. Теоретические и исторические аспекты современной социокультурной анимационной деятельности / М. В. Никитский // Вестник Православного Свято-Тихоновского гуманитарного университета. Серия 4: Педагогика. Психология. – 2008. – № 3(10). – С. 28–36.

7. Понятие и функции анимации // Менеджмент туризма [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.vfngiu-tourism.ru/struktura_upravleniya_turizmom_39. – Дата доступа: 23.09.2015.

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ УЧЕТА ЗАТРАТ У ТУРОПЕРАТОРА

Леонова М.А.,

Институт туризма Белорусского государственного университета физической культуры,
Республика Беларусь

Учет затрат туристических услуг у туроператора является актуальной темой в связи с тем, что от правильного отражения затрат напрямую зависит безошибочное определение финансового результата туроператора и размер налогов, уплачиваемых в бюджет.

Учет затрат, связанных с оказанием туристических услуг у туроператора, ведется на основе первичных документов, оформленных в соответствии с законодательством Республики Беларусь, и должен обеспечивать достоверность и полноту информации.

Затраты, образующие себестоимость туристических услуг, в соответствии с их экономическим содержанием группируются по следующим элементам: материальные затраты, расходы на оплату труда, отчисления на социальные нужды, амортизация основных фондов и нематериальных активов, прочие затраты [1].

Это так называемые прямые затраты, которые у туроператора отражаются по дебету 20-го счета «Основное производство» бухгалтерскими записями, приведенными в таблице 1.