

Иванова К.А., Ляшук Н.А.

Белорусский государственный университет физической культуры

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Аннотация. Данная статья посвящена исследованию перспектив развития внутреннего туризма Республики Беларусь. В данной статье проведен анализ продвижения услуг в сфере внутреннего туризма, приведены последние тенденции развития внутреннего туризма Республики Беларусь, а также даны рекомендации, направленные на развитие внутреннего туризма в Республике Беларусь.

Ключевые слова: внутренний туризм, социологическое исследование значимые факторы, Национальная стратегия развития, Государственная программа.

Туристический потенциал Беларуси основывается на разнообразии и красоте природных ландшафтов, уникальном историко-культурном наследии, а также на более чем 15 тысячах объектов, имеющих историческую, культурную и архитектурную значимость. Эти объекты включают памятные места, связанные с именами выдающихся деятелей мировой истории и культуры.

На территории страны расположено множество исторических городов, таких как Полоцк, Новогрудок, Туров, Гродно, Несвиж и другие. Во многих из них сохранились храмы, монастыри, дворцы и замки, представляющие собой ценные архитектурные, исторические и культурные памятники.

Четыре объекта Беларуси внесены в список Всемирного наследия ЮНЕСКО: замковый комплекс «Мир» в Гродненской области, архитектурно-культурный комплекс Радзивиллов в Несвиже, национальный парк «Беловежская пуща» и пункты Геодезической дуги Струве.

В Беларуси функционируют четыре национальных парка, среди которых «Беловежская пуща» имеет международное значение. Также в стране насчитывается 97 заказников, из которых 7 имеют международный статус, более 10 тысяч озер и около 20 тысяч рек. Одним из уникальных объектов водного туризма является Августовский канал [1].

Все больше белорусов предпочитают отдыхать внутри страны, что способствует развитию отечественного туристического рынка.

Согласно социологическим исследованиям, в целом население Беларуси позитивно оценивает динамику развития сферы внутреннего туризма за последние два-три года. Большинство опрошенных отмечают позитивные изменения в данной сфере. Самым перспективным направлением развития

внутреннего туризма белорусы считают лечебно-оздоровительный туризм с посещением санаториев и профилакториев (51,5 %).

Значительная доля респондентов видит перспективу развития в агрозкотуризме с посещением усадеб и природных объектов (29,3 %), культурно образовательном туризме, основанном на знакомстве с объектами исторической ценности, музеями (26,5 %), военно-историческом туризме с посещением мест сражений, памятников Великой Отечественной войны (25,7 %) и спортивном туризме, предполагающем всевозможные походы и посещение горнолыжных комплексов (23,8 %), развития пляжного туризма с проживанием в кемпингах и рыбалкой (17 %), событийного туризма с посещением фестивалей, концертов, ярмарок и спортивных мероприятий (15,3 %), религиозного туризма с выездом к святыням и местам паломничества (13,2 %) и промышленного туризма, связанного с экскурсиями на заводы, фабрики и ТЭЦ (9,6 %).

Основным направлением совершенствования сферы внутреннего туризма является увеличение бюджетных (экономически доступных) вариантов отдыха – так считают 42,7 %. Значимыми факторами, способствующими развитию внутреннего туризма, респонденты назвали и активное продвижение информации в СМИ (29,7 %), улучшение качества обслуживания на существующих туристических объектах (24,8 %) [2].

В рамках реализации Государственной программы «Беларусь гостеприимная» на 2021- 2025 годы» особое внимание уделяется совершенствованию управления и государственного регулирования в сфере туризма, развитию туристических зон, созданию положительного имиджа национального туристического продукта, а также реконструкции и улучшению существующей материально-технической базы и туристической инфраструктуры. [3].

Решением Межведомственного экспертно-координационного совета по туризму была утверждена Национальная стратегия развития туризма в Республике Беларусь до 2035 года.

Цель Стратегии- максимальная реализация туристического потенциала Республики Беларусь на внутреннем и внешних рынках на основе целенаправленных и согласованных действий государственных органов, предпринимательского сообщества и граждан. Инструментами реализации Стратегии станут Дорожные карты и отраслевые госпрограммы на последующие пятилетки, а также отдельные планы мероприятий по узким вопросам, как, например, развитие видов туризма рабочими группами при МЭКС, инфраструктурный план и др. [4].

Основные виды деятельности туристических предприятий Республики Беларусь включают:

- организацию индивидуального, семейного, молодежного и детского отдыха;

- прием и обслуживание иностранных туристов в Беларуси;
- организацию экскурсионных туров, семинаров и конференций;
- бронирование отелей, гостиниц и санаториев;
- оказание сервисных услуг, таких как визовое оформление и страхование.

Проблема качественного создания и внедрения туристической рекламы остается актуальной.

Существует множество методов продвижения туристических продуктов, среди которых ключевую роль играет интернет-реклама, целевые рассылки, на радио и телевидениях, промо-акции.

Преимущества рекламы туризма в Интернет в том, что туристы, как правило, испытывают большую потребность в информации (их интересуют подробные описания отелей, их фотографии, отзывы), которую не способны удовлетворить ни печатные издания, ни иные традиционные СМИ. Интернет же предоставляет возможность туристам самостоятельно подбирать туры и искать информацию на туристических Интернет-порталах, в поисковых системах. Посещаемость ведущих туристических порталов достигает миллиона человек, а стоимость рекламной площади в Интернет значительно ниже, чем в печатных изданиях.

К сильным сторонам внутреннего туризма на макроуровне можно отнести:

- доход потребителей «средний» и выше;
- благоприятное географическое положение;
- позитивный имидж данного бизнеса;
- взвешенная политика ценообразования и постоянный уровень спроса.

В качестве мероприятий, направленных на развитие внутреннего туризма, рекомендуется следующее:

- стимулирование развития въездного и внутреннего туризма путем реставрации старых и возведения новых объектов;

- развитие информационной инфраструктуры;

- проведение активной маркетинговой кампании в области освещения возможностей и перспектив туристических услуг Республики Беларусь с использованием Интернета;

- принятие законодательных актов, которые стимулировали бы процессы въездного туризма;

- создание условий, способствующих наиболее эффективному использованию имеющегося туристского потенциала;

- для размещения туристов и дальнейшего ощутимого увеличения показателей отрасли нужны инвестиции в инфраструктурные объекты на территории Беларуси.

Последние тенденции развития внутреннего туризма Республики Беларусь включают в себя:

- развитие экологического туризма: многие путешественники предпочитают посещать национальные парки, заповедники и экологически чистые места, что стимулирует сохранение природных ресурсов и развитие экотуризма в Беларуси;

- развитие туризма на природных источниках: популярность санаториев, курортов и спа-центров, использующих природные источники лечения (минеральные воды, грязи, термальные источники), увеличивается, привлекая туристов и способствуя развитию медицинского туризма;

- развитие культурного туризма: Беларусь богата культурными достопримечательностями, и все больше туристов интересуются посещением исторических, архитектурных и культурных объектов, таких как замки, музеи, театры и фестивали;

- развитие религиозного туризма: Беларусь известна своими многочисленными православными и католическими храмами, монастырями и святыми местами. Возрастает интерес туристов к религиозным паломничествам и посещению храмов;

- развитие туризма сельской местности: все больше туристов предпочитают провести время в загородных домиках, агроусадьбах и фермах, наслаждаясь природой и аутентичной сельской атмосферой, что способствует развитию сельского туризма;

- рост туризма на Беловежской пуще: Беловежская пуца, природный заповедник и место обитания знаменитых зубров, привлекает все больше туристов, что способствует развитию экотуризма и природных маршрутов;

- развитие туризма в городах: столица Минск и другие крупные города Беларуси становятся все более привлекательными для туристов, благодаря развитию городской инфраструктуры, ресторанов, музеев и мероприятий;

- развитие гастрономического туризма: белорусская кухня и национальные блюда становятся популярными среди туристов, что способствует развитию гастрономического туризма и появлению новых ресторанов и кулинарных мероприятий;

- рост использования цифровых технологий: все больше туристических компаний и сервисов в Беларуси используют цифровые технологии, такие как мобильные приложения, онлайн-бронирование и виртуальные туры, что делает путешествия более удобными и доступными для туристов.

Эти тенденции оказывают положительное влияние на туристическую отрасль Республики Беларусь, способствуя ее развитию, привлечению большего числа туристов и созданию новых рабочих мест.

1. Официальный портал Национального агентства по туризму. – URL: <https://www.belarustourism.by/>. (дата обращения: 17.02.2025).

2. Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – URL: <https://www.belstat.gov.by/>. (дата обращения: 17.02.2025).

3. О Государственной программе «Беларусь гостеприимная» на 2021–2025 годы: Постановление Совета Министров Республики Беларусь 29 января 2021 г. № 58 (ред. от 30 декабря 2024 г.). – Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – URL: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=C22100058>. (дата обращения: 20.02.2025).

4. Об утверждении Национальной стратегии развития туризма в Республике Беларусь до 2035 года. – URL: [belarustourism.by](https://www.belarustourism.by/).

Карбовская Д.А., Бачун А.В.

Белорусский государственный университет физической культуры

РОЛЬ ЙОГИ В СОВРЕМЕННОМ ЗАПАДНОМ ОБЩЕСТВЕ

Аннотация. В статье рассматривается роль йоги в современном западном обществе как практики, адаптированной к потребностям человека. Рассматриваются ключевые аспекты, такие как влияние йоги на физическое и психоэмоциональное здоровье, управление стрессом и улучшение качества жизни. Под «современным западным обществом» мы подразумеваем те регионы, где йога не имела исторических корней, а была адаптирована и воспринята в последние десятилетия в результате глобализации. Это включает преимущественно страны Европы и Северной Америки, где практики йоги стали популярным средством достижения и/или сохранения физического и психического благополучия.

Ключевые слова: йога; асана; пранаяма; медитация; стресс; здоровье; саморазвитие; осознанность; стресс-менеджмент.

Впервые слово «йога» было употреблено в сборнике священных текстов индуизма – Ведах, и в частности в Упанишадах (Йога-Упанишадах) [1]. Огромное влияние на развитие йогической философии и практики оказал трактат «Йога-сутры» авторства Патанджали [2]. «Йога-сутры», написанные не позднее IV века н.э., систематизируют знания о йоге и ее философских основах. Согласно данному трактату, целями йоги являются: «достижение способности управлять телом и умом», «избавление от искаженного восприятия реальности», «устранение причин страдания», «восхождение к вершинам созерцания» [2, с.7].

В результате глобализации идеи и техники йоги были постепенно заимствованы западной цивилизацией и адаптированы под нужды современного