

Кобринский М.Е., д-р пед. наук, профессор, Сакун Л.В., доцент РМАТ
(Белорусский государственный университет физической культуры)

ОПЫТ РАЗРАБОТКИ И ВНЕДРЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОЙ СИСТЕМЫ НЕПРЕРЫВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ СПЕЦИАЛИСТОВ СФЕРЫ ТУРИЗМА, ГОСТЕПРИИМСТВА, РЕКРЕАЦИИ И ЭКСКУРСОВЕДЕНИЯ

Конкурентоспособность системы непрерывного образования в сфере туризма и гостеприимства обосновывается инновационным подходом к ее разработке и повышением качества подготовки студентов, переподготовки и повышения квалификации слушателей Института туризма.

В статье изложены структура и содержание разработанных нормативных документов и учебно-методических материалов, лежащих в основе формирования системы непрерывного образования, показана ее эффективность.

The competitive system of uninterrupted education in the tourism and hospitality field is based on the innovative approach with respect to its development and students' education quality improvement, learners retraining and professional development in the Institute of tourism.

The structure and the content of the worked-out normative documents and educational materials, that form the basis of the uninterrupted educational system, are stated and the efficiency of this system is shown in the article.

В Республике Беларусь организовано непрерывное профессиональное образование в сфере туризма и гостеприимства в виде подготовки, переподготовки, повышения квалификации, систематического самостоятельного обучения (самообразования), обучения по месту работы, стажировки [1–4].

Присущая сфере туризма и гостеприимства инновационная деятельность вызывает необходимость периодического внесения существенных изменений в учебные программы, в схему построения образовательного процесса [5].

В Институте туризма БГУФК в 2006–2010 годах выполнялась научно-исследова-

тельская работа, направленная на разработку и внедрение конкурентоспособной системы непрерывного образования специалистов сферы туризма, гостеприимства, рекреации и экскурсоведения.

Целью непрерывного профессионального туристического образования является формирование и развитие социально-профессиональной компетентности, сочетающей академические, профессиональные, социально-личностные знания и умения, для решения задач в сфере туризма и гостеприимства.

В задачи непрерывного образования входило:

- освоение знаний, умений и навыков по современным социально-гуманитарным, экономическим, нормативно-правовым, экологическим, управленческим аспектам деятельности в сфере туризма и гостеприимства по формированию, продвижению, реализации туров и туристических услуг;

- обеспечение эффективной деятельности предприятий индустрии и гостеприимства;

- наполнение рынка труда специалистами с высоким уровнем профессиональной компетентности и общей культуры;

- обучение резерва руководящих кадров в сфере туризма и гостеприимства;

- формирование, стимулирование и удовлетворение потребностей специалистов и руководителей в постоянном профессиональном совершенствовании;

- обеспечение социальной защиты работников сферы туризма и гостеприимства;

- сохранение и развитие единого образовательного пространства.

ФИЗИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ И ОБРАЗОВАНИЕ

Научно-исследовательская работа включала 5 этапов:

1-й этап (2006 г.) – «Научно-теоретическое обоснование организационно-методической структуры и содержания непрерывного образовательного процесса специалистов сферы туризма, гостеприимства, рекреации и экскурсоведения».

2-й этап (2007 г.) – «Организационно-педагогическое проектирование системы непрерывной подготовки, переподготовки и повышения квалификации специалистов в сфере туризма, гостеприимства, рекреации и экскурсоведения».

3-й этап (2008 г.) – «Управление качеством образовательного процесса в системе непрерывной подготовки, переподготовки и повышения квалификации в сфере туризма, гостеприимства, рекреации и экскурсоведения».

4-й этап (2009 г.) – «Программно-методическое обеспечение качественного учебного процесса в системе непрерывного образования специалистов сферы туризма, гостеприимства, рекреации и экскурсоведения».

5-й этап (2010 г.) – «Разработка и внедрение функциональной модели конкурентоспособной системы непрерывного образования специалистов сферы туризма, гостеприимства, рекреации и экскурсоведения».

На 1-м этапе был осуществлен поиск аналогов по непрерывному образованию вообще и по туризму в частности. Если по непрерывному образованию в других областях знаний были обнаружены литературные источники, то по туризму их не оказалось. 1-й этап стал отправной точкой в выполнении НИР. Было дано научно-теоретическое обоснование организационно-методической структуре и содержанию непрерывного образовательного процесса подготовки специалистов сферы туризма и гостеприимства. Сделан краткий, достаточно критический, анализ кадрового потенциала сферы туризма в Республике Беларусь.

В рамках основного образования было предусмотрено открытие нового направления образования № 89 «Туризм и гостеприимство» в Общегосударственном классификаторе Республики Беларусь ОКРБ 011-2001 и введение специальности подготовки 1-89 01 01 «Туризм и гостеприимство», в рамках дополнительного образования – семь специальностей переподготовки [6].

Спроектированная в Институте туризма система специальностей и квалификаций основного и дополнительного образования в сфере туризма и гостеприимства характеризуется следующими особенностями (таблица 1):

– гибкость – вариативные подходы в образовательных программах специальностей и квалификаций;

– мобильность – обновление и корректировка по всем специальностям переподготовки и видам образовательной деятельности каждые полгода;

– диверсификация – разнообразие и вариативность образовательных услуг, охват всех приоритетных направлений туризма и гостеприимства по подготовке кадров;

– непрерывность – подготовка специалистов с высшим образованием, дополнительное образование на базе высшего (переподготовка и повышение квалификации).

Таблица 1 – Проект системы специальностей и квалификаций высшего образования первый уровень и переподготовки на уровне высшего образования сферы туризма и гостеприимства

Специальность	Квалификация
Высшее образование	
1-89 01 01 Туризм и гостеприимство	Специалист в сфере туризма и гостеприимства
Переподготовка	
1-89 02 71 Менеджмент туристской организации	Менеджер
1-89 02 72 Туроператорская и турагентская деятельность	Менеджер по формированию и продаже туристского продукта
1-89 02 73 Лингвистическое обеспечение туристского продукта	Гид-переводчик
1-89 02 74 Спортивно-туристская деятельность	Методист-менеджер (с указанием вида спортивного туризма)
1-89 02 75 Туристско-оздоровительная деятельность	Методист-менеджер
1-89 03 71 Менеджмент туристской индустрии	Менеджер
1-89 03 72 Социокультурное обеспечение туристской деятельности	Культуролог-аниматор

2-й этап был посвящен разработке и апробации инструментария исследования для изучения системы требований к организационно-педагогическому проектированию непрерыв-

ного образования в сфере туризма, гостеприимства, рекреации и экскурсоведения в Республике Беларусь [7].

Необходимость использования неформализованных, неструктурированных форм социологических опросов была обусловлена невозможностью раскрытия всего «проблемного поля» на теоретическом, «дополевом» этапе исследования. В результате использования неформализованных методов сбора социологической информации стало возможным в процессе интервьюирования раскрыть и актуализировать множество заранее не выраженных факторов, которые не были обозначены из-за неполноты предварительного анализа.

Анкетный инструментарий был разработан для структурированного опроса руководителей, специалистов туристических предприятий и организаций, профессорско-преподавательского состава вузов, осуществляющих подготовку, переподготовку и повышение квалификации в сфере туризма, студентов туристических вузов. Анкетный инструментарий дает возможность получать количественную оценку заранее обозначенным социологическим переменным, верифицировать заранее сформулированные гипотезы.

При разработке инструментария были использованы как количественные (анкетирование, количественный контент-анализ), так и качественные (глубинное интервью, качественный контент-анализ, включенное наблюдение) методы.

Инструментарий включенного наблюдения профессиональной деятельности руководителей и специалистов туристических предприятий был необходим для объективного анализа содержания деятельности в сфере туризма и гостеприимства, выделения ведущих видов деятельности, управленческих функций, базовых профессиональных компетенций, операционных, психологических характеристик.

На 3-м этапе исследования были направлены на разработку системы менеджмента качества непрерывного профессионального образования кадров по туризму. Было показано, что разработанная в Институте туризма система менеджмента качества обеспечивает положительную динамику по основным показателям качества образовательных услуг, что свидетельствует об ее эффективности. Был также

разработан Образовательный стандарт Республики Беларусь ОСРБ 1-89 01 01-2008 высшее образование первая ступень по специальности «Туризм и гостеприимство», который структурно, методически и содержательно обеспечивает эффективное функционирование выпускника в сферах социально-профессиональной деятельности. На его основе разработан Типовой учебный план для специальности 1-89 01 01 Туризм и гостеприимство.

Помимо этого, была разработана система непрерывной практики, внедренная в учебный процесс (рисунок 1).

Организация непрерывной практики позволила оптимально сочетать теоретическую и практическую подготовку будущих специалистов сферы туризма и гостеприимства, при этом практико-ориентированная подготовка являлась ведущим условием формирования профессионально значимых качеств, включающих следующие умения:

- коммуникативные: вступать в контакт с клиентами, сотрудничать с ними; вызывать доверие; быть корректным и тактичным во взаимоотношениях с клиентами и др.;

- познавательные: использовать имеющиеся знания; точно определять потребности клиентов, обусловленные их материальным положением и уровнем жизни; собирать как можно больше сведений; выбирать и реализовывать адекватные способы общения с клиентами; извлекать опыт из всего происходящего;

- саморегуляция: готовность к любым неожиданным событиям; эмоциональная зрелость и устойчивость; внутреннее спокойствие; выдержка и самообладание; терпение и сила воли; искренность; умение планировать, хронометрировать, фиксировать, регистрировать процесс и результат своего труда;

- организаторские: дальновидность; конкретизировать поэтапные и оперативные задачи; выбирать и реализовывать адекватные способы конструктивного взаимодействия с другими специалистами; принимать оптимальные решения в условиях неопределенности; личная организованность; организовывать людей, руководить, принимать решения; внимательность и наблюдательность;

- рефлексивные: соотносить возникающие трудности с недочетами в своей работе (самокритичность); видеть слабые и сильные сторо-

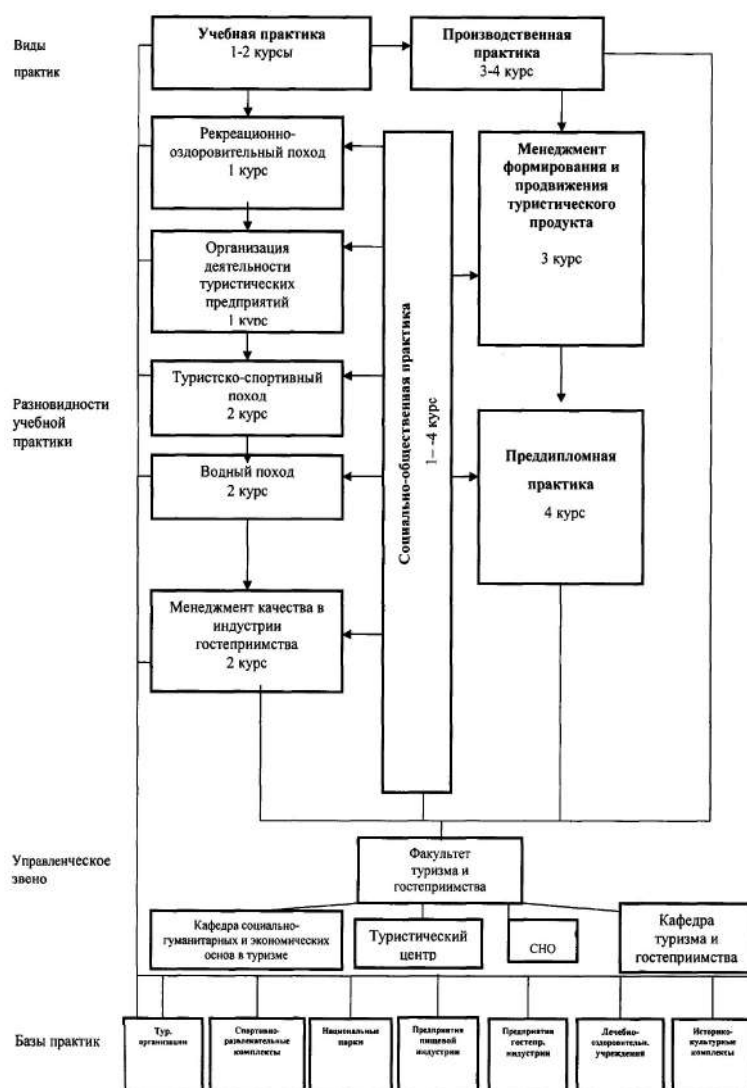


Рисунок 1 – Структура непрерывной практики студентов Института туризма

ны своего труда; оценивать свой индивидуальный стиль, анализировать и обобщать собственный опыт (адекватность самооценки); строить планы самосовершенствования своей деятельности; повышать уровень своих знаний;

– креативные: стремление создавать новые решения для нужд клиентов; стремление к выходу за рамки проблемных ситуаций; рассматривать проблемы с разных точек зрения; гибко перестраивать цели и задачи с учетом изменяющихся условий и ситуаций; находить неожиданное решение и мгновенно воплощать его в жизнь;

– эмпатийные: слушать; создавать помогающие, доверительные отношения; понимать первостепенную важность личности; отзыв-

чивость; уважительность к клиентам; ценить многообразие в людях; воздерживаться от критических суждений и др.

Сроки и содержание непрерывной практики определяются образовательным стандартом, учебными планами, графиком учебного процесса и учебными программами.

Непрерывная практика проводится на объектах БГУФК, в частности в Туристическом центре, и в организациях, соответствующих профилю подготовки специалистов.

Программы учебной, производственной и социально-общественной практик предусматривают:

– содержание и сроки выполнения индивидуальных заданий;

– изучение технологии и организации работы на объектах практики, участие студентов в инновационных проектах;

– приобретение студентами навыков и умений по специальности и осуществление других видов практической деятельности, предусмотренных программами практик;

– чтение лекций и проведение консультаций со студентами-практикантами и иные мероприятия, направленные на закрепление знаний, полученных в процессе обучения.

Контроль и оценку результатов непрерывной практики осуществляют в 2 аспектах:

– текущий контроль (результаты ежедневной деятельности студентов-практикантов);

– итоговая аттестация (результативность вида практики по результату достижения поставленной цели и решения задач обучения).

Текущий контроль во время непрерывной практики осуществляют: преподаватель, ведущий учебную практику; методист и консультант вуза в период производственных практик, а также специалист учреждения, в котором студент проходит производственную практику.

Итоговая аттестация (оценка результатов различных видов практик) проводится по ком-

плексным показателям и предполагает анализ степени достижения поставленных перед студентом целей обучения. Учет и оценку деятельности студентов осуществляют: по учебной практике – преподаватель, ведущий учебную практику; по производственной практике – методист в контакте с сотрудниками баз, на которых проводится практика.

Деятельность студентов-практикантов оценивается с учетом эффективности самостоятельной работы, творческого подхода к выполнению индивидуальных заданий, уровня аналитической и рефлексивной деятельности, качества представленной отчетной документации и трудовой дисциплины.

Внедрение непрерывной практики позволило добиться положительных результатов и, например, высоких баллов при дифференцированном зачете на 3-м курсе. Успешному внедрению системы менеджмента качества способствовала также организованная в Институте туризма научно-исследовательская работа студентов.

Для повышения ее качества были созданы научно-проектные студенческие группы (рисунок 2).

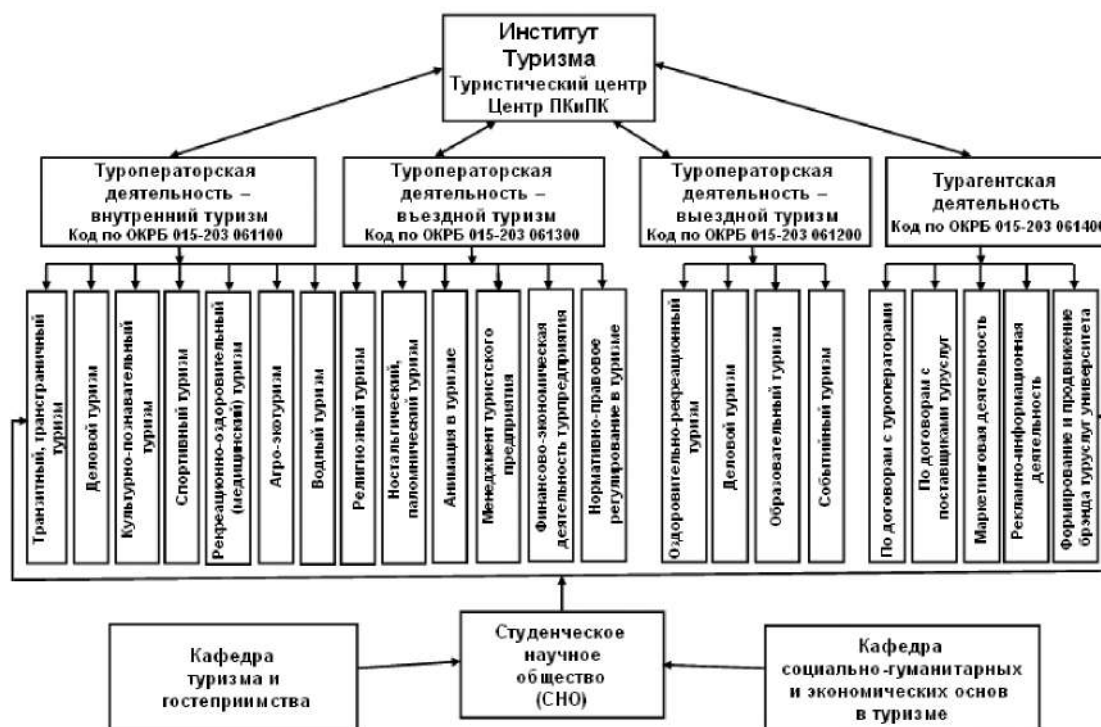


Рисунок 2 – Структура направлений деятельности научно-проектных студенческих групп по формированию и продвижению туристических услуг БГУФК

Их целями являются:

- формирование брэнда пакета туристических услуг университета;
- продвижение конкурентоспособных туров, туристических услуг университета на внутренний и международный рынки Республики Беларусь;
- проведение научных исследований в рамках НИР Института туризма;
- создание экспериментальных базовых площадок на передовых предприятиях индустрии туризма и гостеприимства для проведения научно-прикладных исследований студентами и слушателями Института туризма;
- создание интегрированной информационной системы «вуз – наука – производство» для оперативного внедрения инноваций в сферу туризма и гостеприимства;
- обеспечение непрерывной практики студентов Института туризма;
- организация стажировки студентов и слушателей Института туризма в международных туристических центрах.

Управление качеством образовательного процесса в системе непрерывной подготовки, переподготовки и повышения квалификации осуществлялось специально созданным Туристическим центром.

Помимо образовательной Туристический центр осуществляет научно-исследовательскую деятельность, являясь экспериментальной площадкой Института туризма, на которой апробируются результаты научных исследований для последующего внедрения в практику. Деятельность Туристического центра координируется со Студенческим научным обществом Института туризма.

Работа Туристического центра, осуществляемая согласно разработанному положению, способствовала повышению качества образовательного процесса и формированию у студентов профессиональных навыков в области туризма.

На 4-м этапе осуществлялись разработка и внедрение учебных программ и учебно-методических комплексов для программно-методического обеспечения качественного учебного процесса в системе непрерывного образования специалистов сферы туризма, гостеприимства, рекреации и экскурсоведения.

Для обучения студентов были разработаны учебно-методические комплексы, в состав которых вошли изданные пособия:

«Стратегический менеджмент в туризме», разработчики: М.Е. Кобринский, Л.В. Сакун, Л.Г. Тригубович.



Рисунок 3 – Функциональная модель конкурентоспособной системы непрерывного образования

«Физическая рекреация», разработчик А.Г. Фурманов.

«Программный туризм», разработчики: Л.В. Штефан, В.К. Нестерович, Е.М. Погодина.

«Бухгалтерский учет в туризме», разработчики: Е.М. Жуковская, Л.Г. Тригубович.

«История путешествий и туризма», разработчики: О.Г. Дранкевич, М.А. Нагорный.

«Экскурсоведение», разработчики: С.П. Цецохо, В.К. Нестерович, Л.В. Сакун.

«Методология научных исследований в туризме», разработчики: М.Е. Кобринский, В.М. Разуванов.

«Туристские агентства», разработчики: Л.В. Сакун, В.К. Нестерович, Д.В. Ивончик.

Для переподготовки слушателей:

«Социальная психология в туризме», разработчики: А.Н. Котко, Е.М. Семенова, Е.Ф. Заичева.

«Краеведение», разработчики: М.А. Нагорный, О.Г. Дранкевич.

«Правовое регулирование туристической деятельности», разработчики: Д.В. Ананьев, З.А. Нехайчик, В.Е. Нехтерова.

«Культурология», разработчики: И.В. Воробьева, И.В. Филипович.

Известно, что конкурентоспособность системы непрерывного профессионального образования тесно связана с определением общей конкурентной стратегии социальной сферы, приоритетными направлениями в туризме, а также с повышением профессионального уровня преподавателей [8]. В связи с этим для изучения передового международного опыта Институтом туризма БГУФК в рамках международных проектов ES TESIS ежегодно организуется стажировка преподавателей в учебных заведениях зарубежных стран, получивших международное признание. Таких, как Университет Падеборн (ФРГ); Европейская академия Боцен (Италия); Университет имени Матей Бела (Словакия); Пражский экономический университет (Чехия); Академия профессионального образования (ФРГ) и др.

5-й этап НИР был направлен на разработку и внедрение функциональной модели конкурентоспособной системы непрерывного образования специалистов сферы туризма, гостеприимства, рекреации и экскурсоведения (рисунок 3), которая включает три блока:

1) организационно-педагогическое проектирование системы непрерывной подготовки, переподготовки и повышение квалификации

специалистов в сфере туризма, гостеприимства, рекреации и экскурсоведения;

2) программно-методическое обеспечение качественного учебного процесса в системе непрерывного образования специалистов в сфере туризма, гостеприимства, рекреации и экскурсоведения;

3) управление качеством образовательного процесса в системе непрерывной подготовки, переподготовки и повышения квалификации специалистов в сфере туризма, гостеприимства, рекреации и экскурсоведения.

В результате внедрения разработанной функциональной модели по данным мониторинга (были выборочно взяты учебные дисциплины блока правовых дисциплин, физической культуры, менеджмента, изучаемые на некоторых курсах) установлено:

– отношение студентов дневной формы обучения 3, 4 и 5-го курсов к изучению блока правовых дисциплин имеет положительную динамику. Они подтверждают: необходимость получения знаний в области права (3-й курс – 96 %; 4-й – 30 %; 5-й – 96 %); полную удовлетворенность объемом и качеством преподавания в Институте туризма (3-й курс – 96 %; 4-й – 30 %; 5-й – 32 %); готовность проявлять активную гражданскую позицию в решении разнообразных проблем, касающихся как их будущей профессии, так и общественной жизни на основе конституционной законности, права (3-й курс – 28 %; 4-й – 50 %; 5-й – 50 %); соответствие задач и содержания правовых дисциплин, преподаваемых в Институте туризма (3-й курс – 10 %; 4-й – 30 %; 5-й – 32 %); удовлетворенность объемом и качеством участия студентов в овладении знаниями в области правового регулирования туристической деятельности в Институте туризма (3-й курс – 10 %; 4-й – 30 %; 5-й – 32 %);

– занятия физической культурой в полном объеме от курса к курсу обеспечивают повышение уровня теоретических знаний (2-й курс – 7,9 балла; 3-й – 8,7 балла; 4-й – 8,9 балла); психофизическую подготовку к избранной специальности (2-й курс – 54 %; 3-й – 70 %; 4-й – 75 %); укрепление здоровья и повышение работоспособности (2-й курс – 50 %; 3-й – 59 %; 4-й – 63 %);

– высокую оценку качества и объема получаемых знаний в области менеджмента (качества: 2-й курс – 92 %; 3-й – 94 %; 4-й – 100 %; объема: 2-й курс – 87 %; 3-й – 94 %; 4-й – 100 %);

объективность и удовлетворенность оценкой знаний студентов преподавателем (83,1 %); собственной оценкой теоретических знаний студентами 2-го курса по учебной дисциплине «Менеджмент качества в индустрии гостеприимства» (63 %), студентами 3-го курса по учебной дисциплине «Основы менеджмента» (70 %) и студентами 4-го курса по учебной дисциплине «Менеджмент и контроль качества» (81 %).

Результаты мониторинга показали, что непрерывное образование в системе подготовки на примере учебных дисциплин правоведческого блока, физической культуры и менеджмента, преподаваемых в Институте туризма, имеет положительную динамику от курса к курсу. Это свидетельствует о правильности ведения учебно-воспитательного процесса и возможности решения поставленных задач.

Для оценки качества образовательных услуг, предоставляемых на факультете повышения квалификации и переподготовки кадров, слушателям предлагалось оценить (по 10-балльной шкале):

- условия обучения;
- качество образовательного процесса;
- качество результата обучения.

Качество результатов обучения затруднялись оценить те слушатели, которые не имеют опыта трудовой деятельности в сфере туризма. Слушатели переподготовки и повышения квалификации, имеющие опыт работы в сфере туризма, результатами обучения вполне удовлетворены (рисунок 4).

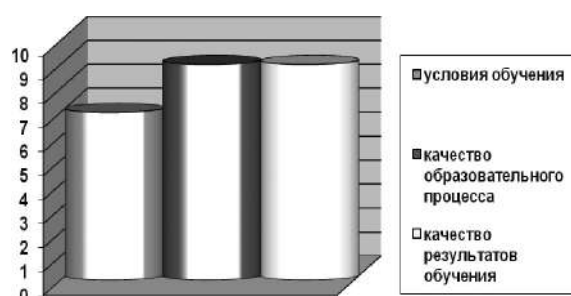


Рисунок 4 – Оценка качества образовательных услуг

Качество работы профессорско-преподавательского состава и уровень полученных слушателями знаний, умений и навыков оценивались ими по следующим критериям:

- уровень подготовленности профессорско-преподавательского состава;

- организация курсового проектирования;
- качество консультирования;
- организация стажировок;
- качество результатов обучения;
- уровень полученных теоретических знаний;
- уровень приобретенных умений и навыков;
- соответствие уровня подготовки современным требованиям рынка труда;
- отношение преподавателя к своей работе.

Каждый преподаватель в конце курса имел возможность ознакомиться с результатами мониторинга, сделать выводы, продолжить работу над усовершенствованием методики преподавания.

Сводная таблица данных мониторинга демонстрирует оценочные суждения слушателей по основным характеристикам условий обучения и учебно-методическому обеспечению процесса.

Проведенный мониторинг позволил заключить:

1. Наиболее высоко слушателями оценивается уровень подготовленности профессорско-преподавательского состава – 9,1 балла.

2. Большинство слушателей достаточно ответственно и осознанно выступает в роли потребителя образовательных услуг – 8,9 балла.

3. В целом отношение слушателей к обучению в Институте туризма и на факультете повышения квалификации носит отчетливо выраженный положительный характер. Средний балл по всему комплексу услуг и условий, предоставляемых слушателям – 8,8 (таблица 2).

Таблица 2 – Данные мониторинга по качеству работы профессорско-преподавательского состава и уровню полученных слушателями знаний, умений и навыков

Характеристика качества образования	Баллы слушателей переподготовки
1. Уровень подготовленности профессорско-преподавательского состава	9,1
2. Организация курсового проектирования	8,7
3. Качество консультирования	9,2
4. Организация стажировок	8,5
5. Качество результатов обучения	8,7
6. Уровень полученных теоретических знаний	8,7
7. Уровень приобретенных умений и навыков	8,5
8. Соответствие уровня подготовки в целом современным требованиям рынка труда	8,9
Итого	8,8

Резюмируя выполнение вышеназванной НИР, следует остановиться на результатах разработки и внедрения:

- структуры и содержания профессиональной деятельности сферы туризма и гостеприимства;

- Образовательного стандарта нового поколения для специальности 1-89 01 01 Туризм и гостеприимство;

- раздела «Повышение квалификации и переподготовки кадров в сфере туризма, гостеприимства, рекреации и экскурсоведения» в Стандарте Университета;

- 2 типовых учебных планов для обучения студентов на очной и заочной формах обучения высшее образование первая ступень по специальности 1-89 01 01 Туризм и гостеприимство;

- 6 типовых учебных планов для переподготовки и 10 для повышения квалификации специалистов сферы туризма, гостеприимства, рекреации и экскурсоведения;

- 22 типовых учебных программ по дисциплинам учебных планов;

- 12 учебно-методических комплексов по дисциплинам учебных планов;

- функциональной модели конкурентоспособной системы непрерывного образования специалистов сферы туризма, гостеприимства, рекреации и экскурсоведения;

- Положения о непрерывной практике;

- Положения о СНО;

- Положения о Туристическом центре;

- 5 монографий, 1 учебного пособия (с грифом Министерства образования Республики Беларусь), 30 пособий, 3 методических рекомендаций и других изданий;

- тематики дипломных и выпускных работ;

- инструментария для научных исследований в сфере туризма и гостеприимства;

- 211 публикаций, из них 205 статей и 6 тезисов;

- 152 докладов на научных конференциях;

- 15 актов внедрения.

В целом выполнение и внедрение результатов настоящей научно-исследовательской работы в комплексе позволяет утверждать, что поставленная цель достигнута. Сформирована конкурентоспособная система непрерывного образования в сфере туризма, гостеприимства, рекреации и экскурсоведения, о чем свидетель-

ствуют данные об улучшении качества подготовки студентов, переподготовки и повышения квалификации слушателей, а также акты внедрения.

ЛИТЕРАТУРА

1. Кобринский, М.Е. Система непрерывного профессионального образования в сфере туризма и гостеприимства: пособие / М.Е. Кобринский, Л.В. Сакун; Белорус. гос. ун-т физ. культуры. – Минск: БГУФК, 2009. – 127 с.

2. Кобринский, М.Е. Организационные аспекты качества в системе повышения квалификации и переподготовки руководящих работников, специалистов физической культуры, спорта и туризма / М.Е. Кобринский, Л.В. Сакун // Мир спорта. – 2002. – № 3–4. – С. 45–47.

3. Сакун, Л.В. Анализ и перспективы подготовки кадров в сфере туризма, гостеприимства, рекреации и экскурсоведения в Республике Беларусь / Л.В. Сакун // Региональные проблемы экологии: пути решения: тез. докл. II Междунар. экол. симп., Полоцк. – Т. 2. – Полоцк: ПГУ, 2005. – С. 161–162.

4. Сакун, Л.В. Разработка системы кадрового обеспечения туристской отрасли / Л.В. Сакун // Инновационные процессы в физкультурном образовании: опыт, проблемы, перспективы: материалы II Междунар. науч.-метод. конф., Минск, 20 янв. 2005 г. – Минск, 2005. – С. 43–46.

5. Квартальнов, А.В. Современная концепция подготовки туристско-спортивных кадров / А.В. Квартальнов // Теория и практика физической культуры. – 1999. – № 11. – С. 29–34.

6. Олекс, О.А. Качество образования: проектирование образовательных систем / О.А. Олекс // Кіраванне ў адукацыі. – 2004. – № 6. – С. 3–9.

7. Исупова, О.Г. Различные подходы к анализу текстов и возможности их применения в социологических исследованиях: программа спецкурса / О.Г. Исупова // Методология и методы социологических исследований. Программы курсов для магистров. – М.: ИСО РЦГО, 1996. – С. 89–100.

8. Чепик, С.В. Должностная структура кадров по виду спортивно-оздоровительного туризма: туристское образование и кадры / С.В. Чепик // Теория и практика физической культуры. – 2002. – № 1. – С. 15–18.

28.01.2011