МИР СПОРТА № 4 (97) – 2024

УДК 796.062:004(476)

ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СПОРТИВНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Скворода Е.В.

канд. экон. наук, доцент, Белорусский государственный университет физической культуры

Бейненсон Е.В.

Министерство спорта и туризма Республики Беларусь

Основной целью статьи является оценка степени использования цифровых технологий в управленческой деятельности спортивных организаций Республики Беларусь и разработка рекомендаций по повышению эффективности данного процесса. С этой целью в статье проведено исследование методом опроса в форме анкетирования 234 респондентов, являющихся руководителями спортивных организаций Республики Беларусь. Исследование позволило выявить ключевые проблемы в данной области и разработать авторский алгоритм по внедрению цифровых технологий в управленческую деятельность спортивных организаций Республики Беларусь.

Ключевые слова: цифровизация; спорт; исследование; управление; технологии; бизнес-процессы; деятельность; алгоритм; эффективность.

DIGITAL TECHNOLOGIES IN MANAGEMENT ACTIVITIES OF SPORTS ORGANIZATIONS OF THE REPUBLIC OF BELARUS

The main purpose of the article is to assess the degree of use of digital technologies in the management activities of sports organizations of the Republic of Belarus and to develop recommendations for increasing the efficiency of this process. For this purpose, a survey study in the form of a questionnaire among 234 respondents who are heads of sports organizations of the Republic of Belarus is conducted in the article. The study makes it possible to identify key problems in this area and develop an original algorithm for digital technologies introduction into the management activities of sports organizations of the Republic of Belarus.

Keywords: digitalization; sport; study; control; technologies; business processes; activity; algorithm; efficiency.

ВВЕДЕНИЕ

В современном обществе внедрение и широкое применение цифровых технологий приводит к развитию существующих бизнес-процессов, появлению инновационных форм деятельности организаций. Активное применение цифровых технологий в управленческой деятельности спортивных организаций способствует повышению эффективности принимаемых управленческих решений, росту конкурентоспособности индустрии спорта, что особенно актуально в сложившейся геополитической ситуации. Анализ научных публикаций свидетельствует о том, что многие как зарубежные, так и белорусские ученые в своих исследованиях акцентируют внимание на необходимости широкого использования цифровых технологий в индустрии спорта в целях повышения эффективности управленческой деятельности спортивных организаций [1–8].

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

Для изучения текущего состояния и возможностей для практического применения цифровых технологий в спортивных организациях было проведено анкетирование среди руководителей 234 спортивных организаций Республики Беларусь. Основными респондентами стали специализированные учебно-спортивные учреждения (121 организация или 53 %), а также 42 федерации (союза, ассоциации) по видам спорта (или 18 %). Помимо этого в анкетировании участвовали 29 руководителей структурных подразделений местных и распорядительных органов (управления спорта и туризма облисполкомов, отделы (секторы) спорта и туризма гор-(райисполкомов) (или 12 %), 19 представителей клубов по видам спорта (или 8 %), 12 представителей крупных спортивных сооружений (или 5 %), 8

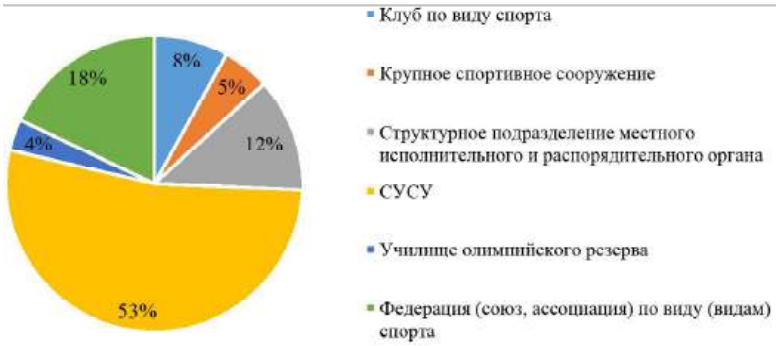

Рисунок 1 – Распределение респондентов по типам организаций

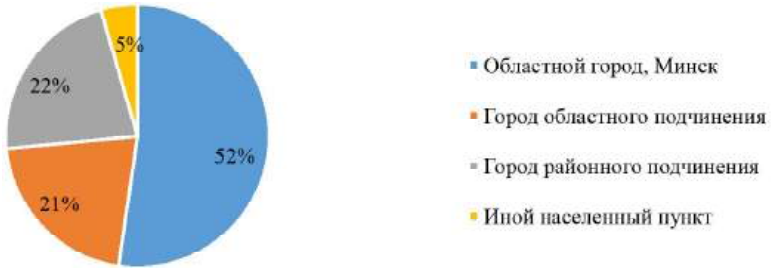

Рисунок 2 – Местонахождение респондентов

Рисунок 3 – Наличие и использование официальных сайтов спортивными организациями Республики Беларусь

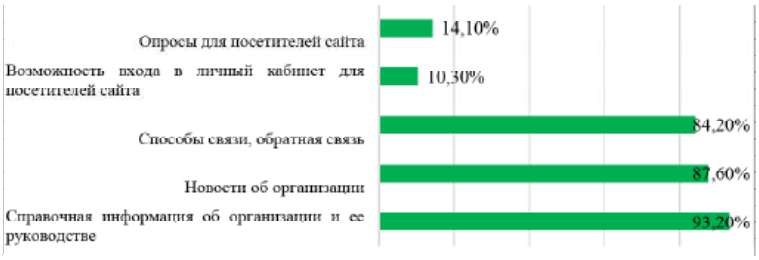

Рисунок 4 – Целевое использование официальных сайтов спортивными организациями Республики Беларусь

Рисунок 5 – Наличие и использование социальных сетей спортивными организациями Республики Беларусь

представителей училищ олимпийского резерва (или 4 %) (рисунок 1).

Для подтверждения репрезентативности выборки был проведен анализ местонахождения организаций. Как видно из рисунка 2, большая половина респондентов (52 %) осуществляют свою деятельность в крупных областных городах и г. Минске, 22 % – в городах областного подчинения, 21 % – в городах районного подчинения, 5 % – в иных населенных пунктах республики.

На сегодняшний день работа официального сайта организации – это одна из наиболее доступных технологий, направленная, в первую очередь, на: формирование положительного имиджа организации; привлечение новых клиентов и партнеров, а также удержание существующих; обеспечение круглосуточного доступа к информации об организации; оперативное донесение актуальной и достоверной информации [8].

Однако проведенный анализ показал, что только 65 % спортивных организаций используют сайт и регулярно его обновляют, у 7 % организаций обновление сайта происходит несколько раз в месяц, у 4 % респондентов сайт обновляется один раз в три месяца, у 15 % организаций сайт находится в стадии разработки, а 9 % организаций вообще не видят необходимости в его использовании. Не используют сайты как организации, находящиеся в городах районного подчинения, так и в крупных областных городах. Также не имеют сайтов некоторые отделы (секторы) спорта и туризма гор-(райисполкомов) (рисунок 3).

Официальные сайты используются спортивными организациями в основном для размещения справочной информации об организации и ее руководстве, способа связи, публикации новостей об организации. Лишь 14,1 % респондентов используют сайт в качестве активного инструмента менеджмента и маркетинга путем проведения опросов посетителей (рисунок 4).

Рисунок 6 – Основные бизнес-процессы спортивных организаций Республики Беларусь, осуществляемые с использованием цифровых технологий

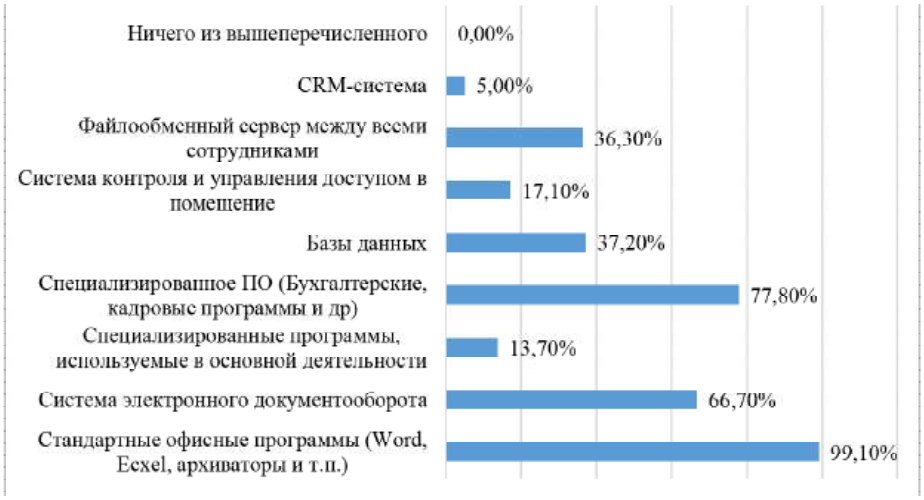

Рисунок 7 – Использование цифровых технологий спортивными организациями Республики Беларусь для решения управленческих функций

Рисунок 8 – Использование цифровых технологий спортивными организациями Республики Беларусь для работы с целевой аудиторией

Рисунок 9 – Использование цифровых технологий спортивными организациями Республики Беларусь для проведения учебно-тренировочного процесса

Рисунок 10 – Использование цифровых технологий спортивными организациями Республики Беларусь для проведения спортивных соревнований

В настоящее время широкую популярность среди населения получила интернет-технология социальной сети. В Республике Беларусь примерно 6 млн интернет-пользователей, из которых примерно 4 млн человек выходят в интернет для общения в мессенджерах и социальных сетях. Исследование показало, что 81 % спортивных организаций понимают важность наличия в настоящее время официальных аккаунтов в социальных сетях и уже их имеют. В ближайшее время планируют создать аккаунты в социальных сетях 8 % респондентов. Однако 5 % организаций считают, что данная цифровая технология не окажет положительного влияния на их работу (рисунок 5).

Основные бизнес-процессы спортивных организаций, осуществляемые с использованием цифровых технологий, представлены на рисунок 6.

Как видно из рисунка 6, с применением цифровых технологий осуществляется делопроизводство, формирование отчетности, обмен информацией между сотрудниками, административные процедуры, сбор информации о результативности участия спортсменов в спортивных соревнованиях, судейство спортивных соревнований, сбор данных о спортсменах и тренерах, формирование расписания учебно-тренировочного процесса, планирование и анализ проведения спортивных соревнований, мониторинг работы спортивных сооружений. Исходя из ответов респондентов, можно сделать вывод, что большая часть организаций считает,

Рисунок 11 – Проблемы, сдерживающие процесс цифровизации в спортивных организациях Республики Беларусь

что активно использует цифровые технологии в своей деятельности. Однако из дальнейшего исследования становится очевидным, что для решения управленческих функций используются преимущественно стандартные офисные программы, специализированные кадровые и бухгалтерские программы, система электронного документооборота. Для решения же управленческих задач в рамках основной деятельности специализированные программы используют только 13,7 % респондентов, CRM-системы применяются только в 5 % исследуемых организаций (рисунок 7).

Отметим, что для работы с целевой аудиторией, которой в зависимости от типа спортивной организации могут быть болельщики, ученики, спортсмены, родители, население с активной гражданской позицией, используются лишь сайт и социальные сети (рис. 8). При этом следует отметить, что современные цифровые инструменты, такие как мобильные приложения, системы искусственного интеллекта, виртуальная или дополненная реальность, CRM-системы на сегодняшний день не нашли применения в спортивных организациях Республики Беларусь.

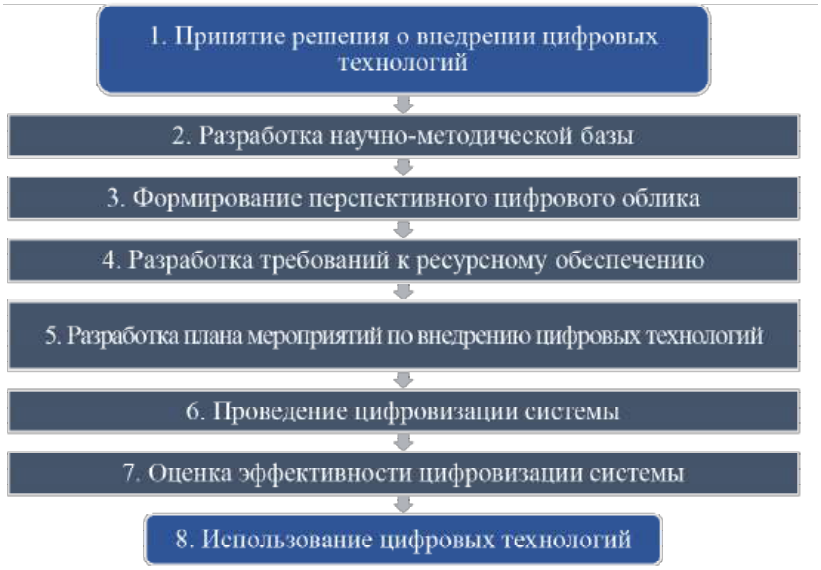

Рисунок 12 – Алгоритм внедрения цифровых технологий в управленческую деятельность спортивных организаций Республики Беларусь

Степень использования цифровых технологий в учебно-тренировочном процессе отражена на рисунке 9.

Как видно из рисунка 9, в учебно-тренировочном процессе спортивные организации преимущественно используют системы видеонаблюдения и видеоповторы (36,8 %), электронные устройства для измерения основных показателей (пульс, скорость расстояние) – 35,5 %, а также общедоступные цифровые платформы. Специализированные программы для учебно-тренировочного процесса имеют только 29,1 % респондентов. Широко распространенные по всему миру системы хронометража используют только 23,5 % организаций. Отметим, что 11,1 % респондентов вообще не

Таблица – Предложения по внедрению цифровых технологий для формирования перспективного цифрового облика спортивной организации

Наименование цифровой технологии	Цель внедрения цифровой технологии
Официальный сайт и социальные сети организации	Формирование положительного имиджа организации
Общереспубликанская информационная система в индустрии спорта	Повышение эффективности управления индустрией спорта. Будет включать: • информацию о всех спортивных организациях страны; • информацию о спортсменах и их результатах; • заполнение, сбор, обработка отчетности; • нормативные правовые акты отрасли; • актуальные календари спортивных и спортивно-массовых мероприятий; • ведение Реестра видов спорта; • ведение Реестра физкультурно-спортивных сооружений; • ведение Реестра федераций (союзов, ассоциаций); • внесение Рекордов Республики Беларусь; • осуществление административных процедур
CRM-система для: специализированных учебно-спортивных учреждений; клубов по видам спорта; федераций (союзов, ассоциаций)	Автоматизация бизнес-процессов учебно-тренировочной деятельности: список учебных групп, расписания занятий, учет и контроль посещаемости занятий, прием и обработка платежей, анализ отчетной документации и др. Взаимодействие с болельщиками и спонсорами, реклама новых товаров и услуг, развитие интерактивных сервисов, информирование о процессах и результатах деятельности клуба, членов команды и др. Планирование и контроль за потоком денежных средств, сбор финансовой отчетности спортивных организаций, учет членских взносов, формирование и ведение единой базы спортсменов и др.
Информационно-аналитическая система подготовки спортивного резерва	Аналитическая и контрольная функции, способствующие повышению эффективности управления в индустрии спорта
Цифровая платформа онлайн-тренировок	Способствует вовлечению различных групп населения в занятия физической культурой и спортом, повышению эффективности персональных тренировок
Цифровая платформа управления спортивными мероприятиями	Использование цифровых сервисов по планированию, организации спортивных мероприятий, координированию взаимодействия между всеми субъектами

использует цифровые технологии в учебно-тренировочном процессе.

Более активно используются цифровые технологии для проведения спортивных соревнований (рисунок 10). Так, 61,6 % опрошенных организаций используют электронное табло, системы видеонаблюдения и хронометража используют 43,2 % и 35,9 % респондентов соответственно.

Низкую степень использования цифровых технологий респонденты связывают с наличием ряда проблем, сдерживающих процесс цифровизации в индустрии спорта. По мнению респондентов, это трудности финансового, кадрового, технического, организационного, правового, управленческого характера, с которыми сталкиваются в своей деятельности спортивные организации (рисунок 11).

Таким образом, ограниченные возможности финансирования, низкая мотивация руководителей спортивных организаций к использованию цифровых технологий в тренировочном, управленческом, образовательном процессах, недостаточное количество качественных цифровых систем – все это является сдерживающими факторами для цифровой трансформации индустрии спорта. Необходимо понимать, что использование цифровых технологий в работе – это вопрос не желания, а необходимости. Именно благодаря цифровизации можно изменить контекст и содержание работы спортивных организаций в лучшую сторону.

Ключевыми объектами для внедрения цифровых технологий должны стать: органы исполнительной и распорядительной власти всех уровней, специализированные учебно-спортивные учреждения, клубы по видам спорта, федерации (союзы, ассоциации) по видам спорта.

Принимая во внимание безусловную необходимость цифровизации, учитывая результаты, полученные в ходе проведенного исследования, а также специфику деятельности спортивных организаций, разработан авторский алгоритм внедрения цифровых технологий в управленческую деятельность спортивных организаций Республики Беларусь, представленный на рисунке 12.

Рассмотрим приведенные этапы подробнее:

1. Принятие решения о внедрении цифровых технологий. Спортивная организация, оценивая по-

становку системы управления организацией, принимает решение о внедрении цифровых технологий.

2. Разработка научно-методической базы. На этом этапе оценивается текущее состояние организации, разрабатываются методики оценки социально-экономического эффекта и рисков внедрения и использования цифровых технологий (снижение уровня безопасности данных, уменьшение числа рабочих мест низкой и средней квалификации повышение уровня сложности бизнес-моделей и схем взаимодействия, вопросы нормативного регулирования и др.).

3. Формирование перспективного цифрового облика организации. На этом этапе разрабатываются варианты цифровизации спортивной организации или отрасли, рассчитывается прогнозное значение социально-экономического эффекта от цифровизации и существующие ограничения по его достижению, осуществляется выбор наиболее приемлемого варианта внедрения цифровых технологий.

В таблице 1 приведены предложения по внедрению цифровых технологий для формирования перспективного цифрового облика спортивной организации.

4. Разработка требований к ресурсному обеспечению программы цифровизации системы. В ходе этого этапа обосновываются необходимость и критерии работы персонала организации в новых условиях, а также требования к аппаратному и программному обеспечению цифровой системы.

5. Разработка плана мероприятий по внедрению цифровых технологий в деятельность спортивной организации. На этом этапе необходимо определение следующих направлений:

– состава и последовательности мероприятий по внедрению цифровых технологий, их финансовое обеспечение и сроки проведения;

– перечня сотрудников, ответственных за проведение цифровизации системы и их полномочий;

– значения целевых показателей эффективности цифровизации системы и методики их расчета;

– перечня корректирующих мер в случае отклонения фактических показателей от плановых.

6. Проведение цифровизации системы. В ходе этого этапа фактически реализуются мероприятия, запланированные на предшествующем этапе.

7. Оценка эффективности цифровизации системы. На этом этапе согласно принятой методике определяется социально-экономический эффект от внедрения цифровых технологий. В случае отклонения фактического его значения от запланированного выявляются причины и принимаются меры по его достижению.

8. Использование цифровых технологий. На данном заключительном этапе цифровые технологии активно применяются в практической деятельности организаций.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В ходе проведенного исследования по оценке степени использования информационных технологий в управленческой деятельности спортивных организаций Республики Беларусь выявлены и проанализированы основные бизнес-процессы, осуществляемые в 234 спортивных организациях с использованием цифровых технологий, в том числе в управленческой деятельности, в учебно-тренировочном процессе, при проведении спортивных соревнований, при работе с целевой аудиторией. Обозначена тенденция замедленного цифрового развития индустрии спорта в Республике Беларусь, что связано с выявленными проблемами финансового, организационного, кадрового характера и др. Для решения обозначенных проблем разработан авторский алгоритм внедрения цифровых технологий в управленческую деятельность спортивных организаций Республики Беларусь, включающий 8 основных этапов, выполнение которых будет способствовать повышению эффективности управленческой деятельности спортивных организаций, а также развитию цифровизации индустрии спорта в Республике Беларусь.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бейненсон, Е. В. Использование CRM-систем в спорте / Е. В. Бейненсон, О. Ф. Каган // II Европейские игры – 2019: психолого-педагогические и медико-биологические аспекты подготовки спортсменов : материалы Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 4–5 апр. 2019 г. : в 4 ч. / М-во спорта и туризма Респ. Беларусь [и др.] ; редкол.: С. Б. Репкин (гл. ред.) [и др.]. – Минск, 2019. – Ч. 3. – С. 249–252.

2. Белякова, М. Ю. Цифровое взаимодействие как фактор развития спортивной отрасли / М. Ю. Белякова, А. О. Зверева, И. Д. Киреенков // Информатизация в цифровой экономике. – 2023. – Том 4. – № 4. – С. 443–456.

3. Восколович, Н. А. Использование цифровых технологий для повышения активности потребителей услуг спортивных мероприятий / Н. А. Восколович // Интеллект. Инновации. Инвестиции. – 2022. – № 6. – С. 10–18.

4. Зубков, Д. А. Современные тенденции цифровой трансформации спортивной подготовки / Д. А. Зубков // Ученые записки университета Лесгафта. – 2021. – № 11. – С. 151–156.

5. Основные направления цифровой трансформации физической культуры и спорта в России / В. Ю. Путилина, М. В. Шилова, М. А. Петров, Л. Ю. Петрова // Известия Тульского государственного университета. Физическая культура. Спорт. – 2021. – № 9. – С. 100–106.

6. Скворода, Е. В. Теоретико-методологическое обеспечение управленческой деятельности в индустрии спорта : монография / Е. В. Скворода – Минск : БНТУ, 2023. – 215 с.

7. Стеценко, Н. В. Цифровизация в сфере физической культуры и спорта: состояние вопроса / Н. В. Стеценко // Наука и спорт: современные тенденции. – 2019. – Т.22. – № 1. – С. 35–40.

8. Хажироков, В. А. Эффективность применения цифровых технологий в физической культуре и спорте / В. А. Хажироков // Журнал прикладных исследований. – 2022. – № 2. – С. 290–293.

23.10.2024