

1. Официальный сайт гастрономического фестиваля «Gastrofest» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://gastrofest.by>. – Дата доступа: 23.04.2024.

2. Туристический портал «Travel.by» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://travel.by/2024/04/sety-po-47-rublej-i-20-uchastnikov-v-minske-proydet-gastrofest-strany-mira>. – Дата доступа: 21.04.2024.

3. Официальный сайт форума «Onliner» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://people.onliner.by/2024/04/12/gastrofest-snova-startuet-v-minske>. – Дата доступа: 23.04.2024.

ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНЫЙ ТУРИЗМ КАК МЕХАНИЗМ К ПОЗНАНИЮ ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ СТРАНЫ

Новик А.М., старший преподаватель

Жаркевич М.И., студент

Белорусский государственный университет физической культуры
Минск, Республика Беларусь

Аннотация: В статье рассматривается роль историко-культурного туризма в сохранении, познании и продвижении историко-культурного наследия Республики Беларусь. Идет целенаправленная работа по формированию повышенного туристического спроса на аутентичные и самобытные объекты культурного наследия, активное включение памятников историко-культурного наследия в туристический показ.

Ключевые слова: историко-культурный туризм; туристический потенциал; историко-культурное наследие; рекреационные зоны; самобытность; сохранение духовности народа.

HISTORICAL AND CULTURAL TOURISM AS A MECHANISM FOR LEARNING ABOUT THE HISTORICAL AND CULTURAL HERITAGE OF THE COUNTRY

Novik A., Zharkevich M.

Belarusian State University of Physical Culture
Minsk, The Republic of Belarus

Abstract: The article deals with the role of historical and cultural tourism in the preservation, cognition and promotion of historical and cultural heritage of the Republic of Belarus. There is a purposeful work on the formation of

increased tourist demand for authentic and original objects of cultural heritage, active inclusion of historical and cultural heritage monuments in the tourist display.

Keywords: historical and cultural tourism; tourism potential; historical and cultural heritage; recreational zones; identity; preservation of spirituality of the people.

Туризм как отрасль народного хозяйства Республики Беларусь занимает особое место. Это одна из немногих отраслей, которая во многом ответственна за формирование личностных качеств населения. Туризм, направленный, главным образом, на удовлетворение потребностей населения на отдыхе, во многом определяет и мировоззрение населения, ориентируя его на такие ценности, как: здоровый образ жизни, физическая культура, спорт, историко-культурное познание мира.

В настоящее время туризм в республике позиционируется как одна из важнейших сфер современной экономики. Привлекательность белорусского туристического потенциала основывается на красоте родной природы и ее многообразии, на богатстве и аутентичности историко-культурного наследия, на гостеприимстве и дружелюбии населения. В Беларуси насчитывается более 15 тысяч культурно-исторических и архитектурных объектов, а также памятных мест, где родились и выросли известные в стране и во всем мире деятели культуры и искусства, музыканты и поэты, как-то: а. Мицкевич, Т. Костюшко, М. Огинский, В. Ванькович, М. Шагал, Я Купала и Я. Колос.

Если в недавнем прошлом в работе туристических организаций была задействована только малая доля этого потенциала: зоны отдыха республиканского и областного значения, военно-патриотические мемориальные комплексы, памятники и музеи, то в настоящее время в Республике Беларусь наблюдается возрождение интереса к историко-культурному туризму.

Историко-культурный туризм благодаря многообразию программ, туров, интересу населения и гостей страны играет ведущую роль в туристической деятельности белорусских туркомпаний. Он считается наиболее распространенным видом туризма, который пользуется спросом у различных слоев населения и является значимой статьей дохода во многих государствах мира.

Основной целью историко-культурного туризма служит знакомство с культурой и историей страны. Он определяется как форма туризма, основной целью которого помимо прочих целей является «личное открытие исторических мест и памятников» [1].

Отношение мирового сообщества к стране, ее привлекательность с позиций туризма и бизнеса определяются ее историко-культурным наследием, его продвижением, сохранением и бережным использованием. Следовательно, индустрия туризма и историко-культурный туризм, в частности, как один из наиболее динамично развивающихся ее видов, должен активно участвовать в сохранении культурно-исторического наследия.

С целью привлечения туристов в Республике Беларусь реконструируются и реновируются уже имеющиеся объекты архитектуры и культуры, увеличивается диапазон особенностей и достопримечательностей страны и регионов, все это позволяет увеличить срок пребывания туристов в стране, и, как следствие, увеличивает приток прибыли.

С конца XX столетия Республика Беларусь активно занимается восстановлением архитектурного наследия, вкладываются колоссальные ресурсы на его поддержание и сохранение. Проведена большая работа по реставрации и восстановлению сотен объектов историко-культурного наследия с целью поддержания их надлежащего технического состояния, приспособления под новые функции и вовлечения их в туристический и культурный оборот.

К таким восстановленным историко-культурным объектам можно отнести следующие туристические дестинации: Каменецкая башня, археологический комплекс древнего Турова, дворцово-парковый ансамбль в Гомеле, ратуши в Чечерске, Могилеве и Минске, дворец Потемкина в Кричеве, объекты исторического центра Минска и др. Восстановлены и приспособлены под музейные функции всемирно известные замковые комплексы в г. п. Мир и г. Несвиже. Появились новые туристические объекты: Ружанский дворцовый комплекс Сапег, усадебно-парковые комплексы в аг. Красный Берег Жлобинского района, в г. Волковыске, Лошицкий усадебно-парковый комплекс в г. Минске, дворец Друцких-Любецких в г. Щучине, здание музея В.К. Бялыницкого-Бирули в г. Могилеве, здание музея М. Шагала в Витебске, замок в Косово и др. [2].

Восстановленные и реконструированные историко-культурные объекты могут служить местом не только для проведения экскурсий, выставок и литературных чтений, но и сценической площадкой, декорацией различного рода историко-культурных событий и праздников, фестивалей, балов, привлекающих множество туристов. Вполне очевидно, что никакой самый замечательный историко-культурный, спортивный или археологический объект не может удерживать на себе внимание гостей длительное время без конкретного события (зрелища, состязания, представления, средневековых и современных военно-исторических реконструкций).

Историческая реконструкция представляет собой воссоздание материальной и духовной культуры той или иной исторической эпохи и региона с использованием археологических, изобразительных и письменных источников, военной техники и амуниции той или иной исторической эпохи, восстановление различных аспектов исторических событий и т. д. – получила широкое распространение в Республике Беларусь. Диапазон профессий участников необычайно широк. Здесь есть представители научной и творческой интеллигенции, преподаватели, представители сферы бытового обслуживания, техники, мастера народных промыслов, военные и т. д. Фестивали средневековой культуры имеют большую популярность. Данные мероприятия проводятся в Беларуси уже 20 лет. За эти годы они стали по-настоящему зрелищными: все чаще проводятся настоящие постановки, а также конные шоу и бугурты. Описываемые представления обычно включают реконструкции битв, турниры, посвящения в рыцари, внутриклубные мероприятия. Наиболее известные фестивали Беларуси проходят летом, но есть и зимние мероприятия. Так, летом проходят: праздник средневековой культуры «Меч Брачыслава» (Браслав), Международный фестиваль «Наш Грюнвальд» (Дудutki), фестиваль военно-исторической реконструкции «Битва четырех эпох» (Сула), фестиваль раннего средневековья «Путь Викингов» (Сула), фестиваль средневековой культуры «Рубон» (Полоцк) [3].

Таким образом, Республика Беларусь славится своим достаточно богатым историко-культурным и природным потенциалом, традициями и обычаями, фольклором, архитектурой, живописью и музыкой. Знакомство с историко культурным наследием – сильнейший побудительный туристический мотив. В стране растет понимание своей самобытности, роли и значения культурного наследия в жизни общества и культурно-исторического туризма как одного из механизмов его познания. Рост интереса к своим корням, своей самобытности формирует повышенный туристический спрос на посещение и изучение аутентичных и самобытных объектов культурного наследия, на активное включение памятников и мест историко-культурного наследия в туристический показ.

Историко-культурный потенциал является важным средством как для привлечения туристов в Беларусь, так и для развития внутреннего туризма. Историко-культурный туризм в свою очередь является механизмом сохранения достояния страны, которое рассматривается не только как культурный, но и как экономический потенциал, как невостребованный ресурс социально-экономического развития, который очень важно использовать в полной мере.

Изучение, сохранение и использование историко-культурного наследия являются необходимым условием предупреждения процесса разрушения национального богатства. Роль историко-культурного туризма

в его освоении и использовании способствует также сохранению духовности народа и является одной из реальных возможностей экономического, социального и культурного подъема страны.

1 Квартальнов, В. А. Мировой туризм на пороге 2000 года: прогнозы и реальность / В. А. Квартальнов. – М.: Финансы и статистика, 1998. – 96 с.

2 Роль государства в охране историко-культурного наследия РБ [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://kultura.by/nasledie/rol-gosudarstva-v-sokhraneni-istoriko-kulturnogo-naslediya-belarusi/>. – Дата доступа: 22.03.2024

3 Историческая реконструкция как ресурс развития культурно-познавательного туризма [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://edoc.bseu.by>. – Дата доступа: 8.04.2024.

ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ОРИЕНТАЦИОННЫЕ ЭКСКУРСИИ КАК КЛЮЧЕВОЙ ЭТАП ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ПУТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Полещук А.В., Стефанович З.Д.

Белорусский государственный университет физической культуры
Минск, Республика Беларусь

Аннотация: в статье доказывается необходимость внедрения экскурсионной программы для абитуриентов в учреждениях высшего образования для повышения их престижа и узнаваемости, а также для расширения числа потенциальных абитуриентов.

Ключевые слова: профориентационная деятельность; абитуриенты; этапы проведения профессионально-ориентационной экскурсии.

VOCATIONAL ORIENTATION EXCURSIONS AS A KEY STAGE IN THE FORMATION OF THE PROFESSIONAL PATH OF STUDENTS

Poleshchuk A.V., Stefanovich Z.D.

Belarusian State University of Physical Culture
Minsk, The Republic of Belarus

Abstract: the article proves the need to introduce an excursion program for applicants to institutions of higher education in order to increase their prestige and recognition, expand the number of potential applicants.

Keywords: career guidance activities; applicants; stages of career guidance excursions.