

в его освоении и использовании способствует также сохранению духовности народа и является одной из реальных возможностей экономического, социального и культурного подъема страны.

1 Квартальнов, В. А. Мировой туризм на пороге 2000 года: прогнозы и реальность / В. А. Квартальнов. – М.: Финансы и статистика, 1998. – 96 с.

2 Роль государства в охране историко-культурного наследия РБ [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://kultura.by/nasledie/rol-gosudarstva-v-sokhraneni-istoriko-kulturnogo-naslediya-belarusi/>. – Дата доступа: 22.03.2024

3 Историческая реконструкция как ресурс развития культурно-познавательного туризма [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://edoc.bseu.by>. – Дата доступа: 8.04.2024.

## ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ОРИЕНТАЦИОННЫЕ ЭКСКУРСИИ КАК КЛЮЧЕВОЙ ЭТАП ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ПУТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

*Полещук А.В., Стефанович З.Д.*

Белорусский государственный университет физической культуры  
Минск, Республика Беларусь

**Аннотация:** в статье доказывается необходимость внедрения экскурсионной программы для абитуриентов в учреждениях высшего образования для повышения их престижа и узнаваемости, а также для расширения числа потенциальных абитуриентов.

**Ключевые слова:** профориентационная деятельность; абитуриенты; этапы проведения профессионально-ориентационной экскурсии.

## VOCATIONAL ORIENTATION EXCURSIONS AS A KEY STAGE IN THE FORMATION OF THE PROFESSIONAL PATH OF STUDENTS

*Poleshchuk A.V., Stefanovich Z.D.*

Belarusian State University of Physical Culture  
Minsk, The Republic of Belarus

**Abstract:** the article proves the need to introduce an excursion program for applicants to institutions of higher education in order to increase their prestige and recognition, expand the number of potential applicants.

**Keywords:** career guidance activities; applicants; stages of career guidance excursions.

Одной из актуальных проблем современного образования является снижение привлекательности получения высшего образования среди абитуриентов [1]. Данная тенденция приводит к недостаточному набору студентов, что может негативно сказаться на качестве образования и эффективности работы учреждения образования в целом. Следует отметить, что одной из главных причин снижения привлекательности получения высшего образования является недостаточная информированность абитуриентов о возможностях и преимуществах его получения. Абитуриенты не имеют достаточной информации о специфике различных специальностей, условиях обучения и перспективах трудоустройства после получения высшего образования. Также снижение привлекательности получения высшего образования обусловлено недостаточной мотивацией университетов к привлечению абитуриентов. Многие университеты не уделяют должного внимания профориентационной работе и информационному обеспечению абитуриентов.

В связи с этим особенно актуальными являются вопросы эффективной профориентационной работы с потенциальными абитуриентами.

На начало 2023/2024 учебного года в Республике Беларусь функционируют 49 вузов. Наиболее популярными профилями образования являются:

1. Бизнес, управление и право;
2. Инженерные, обрабатывающие и строительные отрасли;
3. Здравоохранение и социальная защита;
4. Педагогика;
5. Информационно-коммуникационные технологии;
6. Искусство и гуманитарные науки [2].

По данным Национального статистического комитета Республики Беларусь в высших учебных заведениях Беларуси по состоянию на 1 сентября 2023 года насчитывалось 232,9 тысяч студентов. Самая распространенная категория обучающихся – это школьники, их в стране более 1 миллиона 90 тысяч.

Профессиональная ориентация – взаимосвязанный комплекс мер, отличающийся многообразием методов, форм и проявлений, что позволяет разработать программу, подходящую для конкретного образовательного учреждения [3]. Формы профессиональной ориентации традиционно подразделяются на две группы: пассивные и активные. Для реализации профессионально-ориентационной деятельности интерес представляют активные формы работы, из которых особо выделяется экскурсионная форма. В зависимости от состава экскурсионной группы могут организо-

ываться обзорные, тематические и комплексные профессионально-ориентационные экскурсии.

В технологию подготовки и проведения экскурсии входят постановка целей и задач экскурсии, составление экскурсионного маршрута по заранее отобранному объекту, правильная подача материала.

Вступительная часть экскурсии – краткая информация о ходе посещения университета. Особенностью профессионально-ориентационных экскурсий в учреждениях высшего образования является проведение экскурсоводом бесед о содержании и выборе профессии, возможностях университета в удовлетворении потребностей абитуриентов. В процессе экскурсии абитуриенты знакомятся с укладом жизни студентов и получают информацию об условиях поступления в университет, направлениях профессиональной подготовки, материально-технической базе университета.

Общая продолжительность экскурсии, как правило, составляет 1,5-2 часа. Как показывает практика, экскурсовод не может удерживать внимание абитуриентов больше указанного времени. Оптимальное количество экскурсантов в данном виде экскурсии – 10-15 человек.

Выделим наиболее прогрессивные и эффективные формы проведения профессионально-ориентационных экскурсий на уже существующих примерах:

1. Виртуальные экскурсии для абитуриентов. Такой вид экскурсии позволяет посмотреть внешнюю и внутреннюю территорию университета, также предоставляется краткая информация по главным объектам экскурсии. В настоящий момент такой вид экскурсии предлагают БГУ, БГУ-ИР, ВГТУ, БГМУ и др. Виртуальная экскурсия должна включать в себя всю систематизированную информацию о направлениях подготовки студентов и их специфике. Главным недостатком такого вида экскурсии является отсутствие живой беседы экскурсовода с экскурсантами, что не позволяет в полной мере раскрыть тему экскурсии.

2. Экскурсии в форме игры-квеста. Основная цель данного вида экскурсии – погружение абитуриентов в игровой форме в различные сферы деятельности, путем выполнения определенных заданий и упражнений, связанных с изучением особенностей разных профессий, реализуемых в вузе. Для организации такого вида экскурсии необходимо наличие соответствующей материально-технической базы, различных аудиторий и научных лабораторий кафедр, оснащенных современным оборудованием. В Республике Беларусь такой вид экскурсии реализуется в большей степени для студентов первого курса. Например, квест-игра «Мой университет» в Белорусском государственном университете физической

культуры. В начале квеста студенты получают маршрутные листы, где располагаются точки с заданиями. На каждой точке команде предлагаются спортивные, творческие задания и упражнения на логику.

3. Экскурсии в рамках Дней открытых дверей. Такие дни дают возможность абитуриентам получить ответы на интересующие их вопросы, узнать о специальностях, условиях обучения и возможностях их карьерного роста. Главным преимуществом такого вида профессионально-ориентационной деятельности является возможность широкого массового посещения, что позволяет большему количеству людей принять взвешенное решение о поступлении. Как правило, День открытых дверей включает в себя не только экскурсии по университету, а также и развлекательные мероприятия, лекции и семинары, тестирование способностей и интересов абитуриентов и др. В Республике Беларусь Дни открытых дверей проводятся в большинстве университетов.

Таким образом, положительный эффект от внедрения профессионально-ориентационных экскурсий в учреждениях высшего образования на микроуровне проявляется в повышении их престижа и узнаваемости, проявлении заинтересованности абитуриентов, что скажется на численности поступающих. На макроуровне это позволит увеличить число квалифицированных специалистов в различных сферах деятельности, повысить уровень образованности населения, привлечь инвестиции в развитие инфраструктуры и создать новые рабочие места.

1. Новодерова, А. П. Обесценивание значимости высшего образования среди современной молодежи как педагогическая проблема / А. П. Новодерова // Самарский научный вестник. – 2023. – Т. 12, № 1. – С. 288–292.

2. New research confirms the potential of virtual reality for destination marketing [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://studyinby.com/education-in-belarus/belarusian-education-in-figures/?special\\_version=Y&ysclid=lut0bbsphi747384998](https://studyinby.com/education-in-belarus/belarusian-education-in-figures/?special_version=Y&ysclid=lut0bbsphi747384998). – Дата доступа: 06.04.2024.

3. Болдина, М. А., Деева, Е. В. Понятие и сущность профориентационной работы в образовательном учреждении / М. А. Болдина, Е. В. Деева // Социально-экономические явления и процессы. – 2012. – № 12. – С. 431–439.