

6. Как проводят гастрофестивали по всей стране [Электронный ресурс] / Про бизнес. – крупнейший в Беларуси онлайн-портал о бизнесе и предпринимательстве. – Режим доступа : <https://probusiness.io/experience/6073-mestnyy-okhrannik-tolik-rassmeyalsya-i-skazal-chto-my-durnye-a-teper-eti-rebyata-provodyat-gastrofestival-po-vsey-strane.html>. – Дата доступа : 07.04.2024.

7. Туризм и туристские ресурсы в Республике Беларусь. Статистический сборник / Министерство статистики и анализа Республики Беларусь. – Минск, 2018. – 72 с. [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.belstat.gov.by/ofitsialnayastatistika/publications/izdania/index_9294/. – Дата доступа: 10.04.2024.

8. Еда стран мира [Электронный ресурс] / Портал о еде. – Режим доступа : <http://edaplus.info/foods-world.html>.

9. Буценко Е. Д. Гастрономический туризм как популярное направление в туризме / Е. Д. Буценко // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2015. – Т. 33. – С.56–60.

ПРОБЛЕМА ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ОРИЕНТИРОВАННОГО ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ СПЕЦИАЛИСТОВ СФЕРЫ ТУРИЗМА

Бей А.С.

Белорусский государственный университет физической культуры,
Минск, Республика Беларусь

Аннотация. В статье рассматривается проблема профессионально-ориентированного обучения иностранному языку специалистов сферы туризма.

Ключевые слова: иностранный язык; сфера туризма; профессионально-ориентированное обучение; метод проектной деятельности.

THE PROBLEM OF PROFESSIONALLY ORIENTED FOREIGN LANGUAGE TEACHING FOR TOURISM SPECIALISTS

Bei A.

Belarusian State University of Physical Culture,
Minsk, Republic of Belarus

Abstract. The article deals with the problem of professionally-oriented teaching of a foreign language to specialists in the field of tourism.

Keywords: foreign language; tourism industry; professionally oriented training; project activity method.

В современном обществе сфера туризма является одной из ключевых для развития экономики стран. В некоторых странах, таких как Греция, Португалия, Испания, Италия, туризм является одной из стратегических отраслей национальной экономики, что в долгосрочной перспективе будет способствовать решению таких важных социально-экономических задач, как создание рабочих мест, диверсификация экономики и ускоренное развитие регионов, повышение доходов и качества жизни населения страны [4]. Ввиду этого, туризм стал одним из самых прибыльных направлений в мире. В туристической индустрии тесно переплетены между собой интересы экономики, международных отношений, гостиничного бизнеса, занятости населения и культуры народов. Развитие туризма способствует социально-экономическому развитию государства.

Туризм – это международная отрасль, и знание иностранных языков является ключевым фактором в обеспечении качественного обслуживания туристов. Специалист по туризму, будучи участником профессионального общения с иностранными туристами, должен владеть одним или несколькими иностранными языками. Кроме того, для адекватного понимания желаний и намерений иностранного клиента сотрудник туристского предприятия должен также владеть культуроведческими знаниями [1, с. 36-37]. Помимо технических знаний, владение иностранными языками может помочь специалистам в общении с местными жителями и понимании их культуры, обычаев и традиций. Это важно для создания гостеприимной атмосферы и повышения степени удовлетворенности клиентов.

Первоочередной задачей для будущих специалистов в сфере туризма является изучение английского языка. Английский язык является международным языком, и он широко используется в туризме. Кроме того, знание английского языка позволяет специалистам сферы туризма легко общаться с туристами из разных стран и решать проблемы на различных уровнях. Одним из примеров является туристическая индустрия Испании, где знание английского является обязательным условием для успеха в сфере туризма, т.к. большинство туристов из разных стран говорят на английском языке в Республике Беларусь, также, все больше работодателей предпочитают кандидатов, владеющих иностранными языками, так как это помогает компании продвигать свои услуги на международном рынке.

Например, знание испанского языка может быть полезным при работе с туристами из Испании и Латинской Америки, а знание немецкого языка может быть необходимо при работе с туристами из Германии, Ав-

стрии и Швейцарии. Кроме того, знание нескольких иностранных языков может значительно расширить границы карьеры. Это дает возможность работать в разных странах и культурах, а также увеличивает шансы на получение высокооплачиваемых проектов и должностей в интернациональных организациях.

На основании представленных специфических особенностей профессиональной деятельности работников сферы туризма можно выделить основные группы профессиональных знаний, умений и навыков, необходимых для эффективного профессионального взаимодействия специалистов сферы туризма, а именно: иноязычные речевые умения и навыки профессионального общения, операционные знания (знание стандартов и процедур, протокола и этикета при организации профессиональной деятельности), а также культуроведческие знания [1, с. 37]

Анализируя все вышесказанное, можно с уверенностью заявить, что иностранный язык играет важную роль для специалиста сферы туризма. А профессиональный менеджер обязан владеть как минимум одним иностранным языком. Ради достижения данной цели крайне важно уделять соответствующее внимание изучению, в туристических вузах и на туристических факультетах, учебной дисциплины «Иностранный язык».

Несмотря на то, что, в Республике Беларусь, изучение иностранных языков в туристических вузах является обязательной дисциплиной, иногда этой дисциплине не уделяется должного внимания. Это может привести к недостаточной или некачественной подготовке кадров в сфере туризма. Поэтому важно обратить внимание на следующее: улучшение учебных планов, учебных программ, методических пособий, учебных пособий и качества проведения учебных занятий; увеличение количества часов для практических занятий по языковым дисциплинам в туристических вузах; использование современных методов обучения (таких, как онлайн курсы и дистанционные платформы), и внедрение программ обмена студентов с зарубежными университетами.

Преподаватели Республики Беларусь каждый год обновляют планы и пишут новые программы и пособия улучшая их, внедряют новые подходы к изучению иностранных языков для будущих специалистов сферы туризма. Однако, проблема обучения иностранному языку специалистов сферы туризма остается актуальной.

На мой взгляд, для решения данной проблемы лучше всего подходит профессионально-ориентированное обучение иностранному языку, который включает в себя формирование у студентов способности иноязычного общения. Под профессионально-ориентированным обучени-

ем, понимается обучение, основанное на учете потребностей студентов в изучении иностранного языка, диктуемого особенностями будущей профессии или специальности [3]. В настоящее время данный вид обучения является приоритетным, т.к. иноязычное общение является существенным компонентом деятельности специалистов сферы туризма. Перед преподавателем ставится задача не только овладения студентами навыков общения на иностранном языке, но и приобретение ими специальных знаний по специальности.

Проблема профессионально-ориентированного обучения иностранным языкам студентов неязыковых вузов находится сегодня в центре внимания многих исследователей, в том числе большое внимание уделяется изучению различных аспектов, связанных с языковой подготовкой студентов туристских специальностей [1–3]

Профессионально-ориентированное обучение иностранного языка в туристических вузах Республики Беларусь заключается в том, что учебный процесс строится на основе конкретных профессиональных задач, которые студенты будут решать после окончания вуза. Можно выделить следующие особенности такого подхода:

1. Разработка специализированного учебного материала, направленного на развитие конкретных навыков коммуникации, необходимых для работы в туристической индустрии;
2. Использование профессиональных терминов и словарного запаса, связанных с туризмом и гостиничным бизнесом;
3. Отдавать предпочтение формированию профессиональных навыков общения с клиентами и коллегами, а также компетенций в области кросс-культурной коммуникации и гостеприимства;

Таким образом, можно понять, что изучение иностранных языков в рамках профессионально-ориентированного обучения специалистов в сфере туризма должно быть основано на практическом подходе. Это может помочь студентам лучше понимать, как применять теоретические знания на практике и как решать реальные профессиональные проблемы. Он также может помочь ученикам развивать навыки работы в команде, эффективное использование ресурсов и управление проектами.

Для проведения практических профессионально-ориентированных занятий можно использовать следующие методы:

1. Использование ролевых игр, позволяющих студентам практиковать навыки общения с клиентами и демонстрировать свои знания в области туризма;

2. Моделирование различных ситуаций общения с клиентами, позволяющее студентам в полной мере использовать свой лексический запас, особенно при решении конфликтных ситуаций;

3. Изучение бизнес-кейсов, позволяющих студентам понимать, как применять свои профессиональные знания и навыки в реальных ситуациях, связанных с туризмом;

4. Работа с различными типами текстов (отчеты, рекламные материалы, веб-сайты), соответствующими задачам и профессиональному профилю туристической индустрии.

Однако у такого подхода могут быть и свои минусы. Одним из недостатков профессионально-ориентированного подхода к обучению иностранного языка может стать сужение спектра знаний студента только до туристической индустрии, что может привести к недостатку знаний в других областях жизни и работы за пределами туризма. Кроме того, профессионально-ориентированное обучение может ограничить творческий потенциал студентов, поскольку они будут ориентированы только на решение профессиональных задач.

Для того, чтобы возместить недостатки данного подхода, я предлагаю комбинировать данный профессионально-ориентированное обучение с методиками, позволяющими студентам сочетать теорию с практикой и активно применять полученные знания в конкретных профессиональных задачах.

Одним из лучших методов для комбинирования с профессионально-ориентированным обучением, на мой взгляд, является метод проектной деятельности. Он предполагает, что студенты работают в небольших группах над реальными проектами, связанными с туризмом, и применяют знания, полученные в ходе учебы, для решения различных задач. Этот метод помогает студентам развивать коммуникативные навыки, креативное мышление, умение работать в команде и демонстрировать свои профессиональные способности.

Подводя итоги, можно сделать вывод о том, что изучение иностранных языков является необходимой составляющей профессиональной подготовки специалистов в сфере туризма. Одним из ключевых преимуществ изучения иностранных языков для специалистов в сфере туризма является возможность повышения квалификации и продвижения по карьерной лестнице. Специалисты, которые владеют несколькими языками, могут работать в международных компаниях и занимать более высокие должности. Для качественно подготовки специалистов сферы туризма необходимо уделять больше внимания учебным дисциплинам

по изучения иностранных языков. А также, улучшать качество и методическую базу занятий. Лучше всего для этого подойдет использование профессионально-ориентированного обучения иностранному языку в туристических вузах является эффективным способом подготовки квалифицированных и востребованных специалистов в туристической индустрии и может существенно повысить качество проведения учебных занятий и уровень подготовки будущих кадров в сфере туризма. Однако, на мой взгляд, комбинация профессионально-ориентированного обучения с методом проектной деятельности является более эффективным способом обучения иностранному языку в туристических вузах. Он помогает студентам развивать не только языковые навыки, но и профессиональные компетенции, необходимые для успешной карьеры в туризме и гостиничном бизнесе.

1. Маркарян, Е. В. Обучение профессионально-ориентированному межкультурному общению студентов – будущих специалистов по сервису и туризму: дисс. ... канд. пед. наук. – Пятигорск, 2004. – 217 с.

2. Набатова, Н. В. Развитие профессиональной компетентности студентов туристского вуза (на примере иностранного языка): дисс. ... канд. пед. наук. – М., 2000. – 146 с.

3. Образцов, П. И. Профессионально-ориентированное обучение иностранному языку на неязыковых факультетах вузов: учебное пособие / П. И. Образцов, О. Ю. Иванова; под ред. П. И. Образцова. – Орел: ОГУ, 2005. – 114 с.

4. Abduvakhabova, U. Y., (2020). Education in Tourism Industry: Challenges and Opportunities. Indonesian Journal of Law and Economics Review, 6, 10.21070/ijler.2020.V6.472. <https://doi.org/10.21070/ijler.2020.V6.472>

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ОБЪЕКТОВ РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Бондаренко Г.А.

Белорусский государственный университет физической культуры,
Минск, Республика Беларусь

Аннотация. В статье анализируются тенденции развития объектов ресторанного бизнеса, сложившиеся на рынке Республики Беларусь к настоящему времени в отражении мировых трендов развития данной сферы.

Ключевые слова: тенденция; рынок; ресторанный бизнес; объекты ресторанного бизнеса