

Шульгина А.А.

Белорусский государственный университет физической культуры
Республика Беларусь, Минск

К ВОПРОСУ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ОРГАНИЗАЦИЯХ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА

Shulgina A.

Belarusian State University of Physical Culture
The Republic of Belarus, Minsk

TO THE QUESTION OF DEVELOPMENT OF ENTREPRENEURSHIP IN ORGANIZATIONS OF PHYSICAL CULTURE AND SPORT

Аннотация. В статье проведен анализ развития теории предпринимательства, а также определены возможности осуществления предпринимательской деятельности в белорусских организациях физической культуры и спорта.

Ключевые слова: организации физической культуры и спорта; предпринимательство в спорте; предпринимательская активность.

Annotation. The article analyzes the development of the theory of entrepreneurship, and also determines the possibilities for carrying out entrepreneurial activities in Belarusian organizations of physical culture and sports.

Keywords: organizations of physical culture and sports; entrepreneurship in sports; entrepreneurial activity.

Введение. Одной из современных тенденций, встречающейся в научных теориях, является изучение предпринимательства в сферах, на первый взгляд, не относящихся к чисто экономическим (здравоохранение, искусство, спорт и др.). Вклад в исследование и развитие предпринимательской деятельности в физической культуре и спорте в мире внесли ученые, такие как П. Джонск, Дж. Крисман, А. Передо, Д. Портер, В. Раттен, С. Харди, В.В. Кудрявцев, В.А. Леднев и др. Стоит отметить, что для Республики Беларусь данное направление является достаточно новым. Однако роль и значимость предпринимательства для экономики страны определяет актуальность развития данного направления деятельности.

Основная часть. Предпринимательство в физической культуре и спорте является частью классического предпринимательства и опирается на его постулаты. Так, в науке считается, что одним из первых ученых, кто ввел дефиницию «предприниматель» является банкир и экономист

Р. Кантильон. Именно он впервые в экономической науке выделил предпринимателя как самостоятельного субъекта социально-экономической системы, а предпринимательство зафиксировал в качестве особой экономической категории [1]. «По мнению Р. Кантильона, предприниматель действует на свой страх и риск, получая непостоянный доход» [1]. Таким образом, ученый заложил в предпринимательство замысел, по сей день являющийся актуальным.

Также, стоит отметить вклад в развитие предпринимательства ученого Й. Шумпетера, согласно теории которого, предприниматель является носителем динамических процессов. Данная теория актуальна и в настоящее время, так как динамические процессы связаны с инновационной деятельностью, присущей организациям физической культуры и спорта в том числе [2]. Благодаря научному анализу Й. Шумпетера сложилось понимание предпринимательства как новаторства, впоследствии развитое в работах Л. фон Мизеса и Ф. А. фон Хайека [3].

С течением времени появляется все больше научных и правовых определений предпринимательской деятельности. Однако, все они опираются на определенный перечень ключевых аспектов (рисунок).



Рисунок – Признаки предпринимательской деятельности

Организации физической культуры и спорта (далее – ОФКиС) являются ключевыми составляющими отрасли физической культуры и спорта. Виды ОФКиС определены Законом Республики Беларусь «О физической культуре и спорте». Кроме того, настоящим Законом определено, что организации физической культуры и спорта могут осуществлять предпринимательскую деятельность, если она не противоречит законодательным актам.

Ученый С.А. Остроухов, исследуя предпринимательство в ОФКиС, выявил, что данные организации обладают разной степенью предпринимательской активности, определить которую возможно с помощью Коэффициента предпринимательской активности (Кпа) [4]. Стоит отметить,

что ученый впервые предложил исследовать предпринимательский потенциал ОФКиС таким образом. Данный коэффициент представляет собой отношение доходов ОФКиС, полученных от предпринимательской деятельности, к сумме средств, относящихся к средствам республиканского бюджета, добровольным взносам и другим источникам.

Учитывая государственную модель финансирования физической культуры и спорта, предпринимательский потенциал ОФКиС представлен следующим образом: высокий уровень Кпа – клубы по виду (видам) спорта; средний уровень предпринимательской активности – федерации (союзы, ассоциации) по виду (видам) спорта; низкий уровень Кпа – специализированные учебно-спортивные учреждения [4].

Исходя из вышеизложенного, в таблице определены основные цели функционирования, а также возможные направления осуществления предпринимательской деятельности ОФКиС, обладающих различными коэффициентами предпринимательской активности.

Таблица – Возможности осуществления предпринимательской деятельности организациями физической культуры и спорта

Разновидности организаций физической культуры и спорта	Цель деятельности согласно Закону Республики Беларусь «О физической культуре и спорте» и внутренним регламентирующим документам	Организационно-правовая форма. Возможности ведения предпринимательской деятельности
Клубы по виду (видам) спорта	Подготовка спортсменов или команд спортсменов и представление их от своего имени на спортивных соревнованиях	Любая организационно-правовая форма, не противоречащая законодательству. Возможности ведения предпринимательской деятельности: – продажа билетов на мероприятия; – продажа прав на телетрансляции; – использование имущества; – продажа товаров с символикой организации; – трансфер и др.

Продолжение таблицы

Разновидности организаций физической культуры и спорта	Цель деятельности согласно Закону Республики Беларусь «О физической культуре и спорте» и внутренним регламентирующим документам	Организационно-правовая форма. Возможности ведения предпринимательской деятельности
Федерации (союзы, ассоциации) по виду (видам) спорта	Развитие вида (видов) спорта, организация и проведение спортивных соревнований по данному виду (видам) спорта	Общественные организации (объединения). – организация и проведение выставок и семинаров; – оказание консалтинговых услуг; – создание субъектов хозяйствования; – распоряжение правами на использование символики команд, трансляций спортивных соревнований и др.
Специализированные учебно-спортивные учреждения	Подготовка спортивного резерва и (или) спортсменов высокого класса	Учреждения. использование имущества; подготовка сверх контрольных цифр приема и др.

Таким образом, данные таблицы дополняют результаты исследования С.А. Остроухова. Рассматриваемые ОФКиС обладают разными возможными направлениями осуществления предпринимательской деятельности и как следствие – разной предпринимательской активностью. Это связано, в первую очередь, с организационно-правовыми формами данных организаций.

Заключение. При благоприятных условиях, необходимых для развития предпринимательства в физической культуре и спорте, в том числе в изучаемом секторе ОФКиС, данные организации смогут вносить значимый вклад в экономическое, социальное и спортивное развитие государства.

1. Лобанова, И. В. Организация предпринимательской деятельности : учебно-методическое пособие / И. В. Лобанова. – Горки : БГСХА, 2020. – 192 с.

2. Шумпетер, Й. А. Теория экономического развития. Капитализм, социализм и демократия / Й.А. Шумпетер ; [предисл. В.С. Автономова ; пер. с нем. В. С. Автономова, М. С. Любского, А. Ю. Чепуренко ; пер. с англ. В. С. Автономова, Ю. В. Автономова, Л. А. Громовой, К. Б. Козловой, Е. И. Николаенко, И. М. Осадчей, И. С. Семененко, Э. Г. Соловьева]. – М. : Эксмо, 2008. – 864 с.

3. Хайек, Ф. А. Индивидуализм и экономический порядок / Ф. Хайек; пер. с англ. О.А. Дмитриевой; под ред. Р.И. Капелюшникова. – Челябинск: Социум, 2011. – 394 с.

4. Остроухов, С. А. Управление развитием спортивных организаций как предпринимательски-ориентированных структур: дис. ... канд. экон. наук : 08.00.05 / С. А. Остроухов : Рос. экон. ун-т – М., 2017. – С. 23–24.