

*Скворода Е.В.*, канд. экон. наук

*Миrolубова О.Д.*

Белорусский государственный университет физической культуры  
Республика Беларусь, Минск

## **ПОВЫШЕНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ СПОРТИВНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

*Skvoroda E.*, candidate of Economic Sciences, Associate Professor,

*Mirolubova O.*

Belarusian State University of Physical Culture  
The Republic of Belarus, Minsk

## **INCREASING THE SOCIO-ECONOMIC EFFICIENCY OF SPORTS EVENTS IN THE REPUBLIC OF BELARUS**

**Аннотация.** На современном этапе развития общества существенно возрастает как общественно-политический, так и научный интерес к крупным спортивным мероприятиям. Изучаются разнообразные экономические и организационные аспекты их проведения: вопросы управления и прогнозирования, спортивного менеджмента и маркетинга, оптимизации финансовых потоков и др. В связи с этим изучение социально-экономической эффективности проведения спортивных мероприятий и выделение основных направлений ее повышения является особо актуальным.

**Ключевые слова:** экономическая эффективность, социальная эффективность, спортивные мероприятия, спортивные соревнования.

**Abstract.** At the present stage of development of society, both socio-political and scientific interest in major sporting events is significantly increasing. Various economic and organizational aspects of their holding are studied: issues of management and forecasting, sports management and marketing, optimization of financial flows, etc. In this regard, the study of the socio-economic efficiency of holding sports events and highlighting the main directions for its increase is particularly relevant.

**Keywords:** economic efficiency, social efficiency, sports events, sports competitions.

Неоспоримым является тот факт, что сфера физической культуры и спорта, особенно массовый спорт, призвана решать многие социально-экономические проблемы, такие как увеличение средней продолжитель-

ности жизни и ее качественного уровня, объединение усилий государств по отвлечению населения от вредных привычек, профилактика заболеваний. Поэтому, обладая безусловной социальной значимостью, спортивные услуги являются объектами международного регулирования и сотрудничества. Спортивная индустрия, включающая в себя рекламу, производство, продвижение и реализацию спортивных товаров и услуг, делает спортивный бизнес бурно развивающейся отраслью экономики, которая поддерживает и развивает народное хозяйство любой страны. Вместе с тем научные аспекты и проблемы дальнейшего развития данного вида услуг исследованы не в полной мере.

При проведении спортивных соревнований выполняются две основные функции: социальная и экономическая. Важно отметить, что раздельное рассмотрение этих функций не представляется возможным, поскольку именно их взаимодействие позволяет получать положительный синергетический эффект. Экономическая функция спортивных мероприятий заключается в частичном или полном обеспечении хозяйственных процессов. Социальная функция, в свою очередь, проявляется в возможности реализовывать определенные потребности человека и общества. Специфической чертой социальной функции является соревновательная компонента. Общими чертами являются такие, как воспитательная, оздоровительная, рекреативная, социальной интеграции и социализации личности, коммуникативная и другие компоненты. Социальная функция отражается в подготовке спортсменов, проведении спортивных мероприятий, пропаганде здорового образа жизни.

Так, согласно основным положениям Программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2021–2025 годы, стратегия развития спорта и физической культуры исходит из посыла о том, что развитие услуг физической культуры и спорта будет нацелено на приобщение населения к регулярным занятиям физической культурой и спортом, сохранение устойчивой позиции Беларуси в числе сильнейших спортивных государств [3].

Проведение различных спортивных соревнований является одним из способов привлечения инвестиций, а также населения к занятиям спортом и физической культурой. В нашей стране ежегодно проходят сотни спортивных соревнований разного масштаба. Беларусь на высоком уровне организовала и провела Европейские игры в 2019 г. В последнее время из-за эпидемиологической обстановки многие крупные соревнования были отменены. Однако соревнования национального масштаба проходят в штатном режиме. К примеру, единственной на европейском континенте страной, где не был приостановлен футбольный чемпионат, являлась Бе-

ларусь весной 2020 года. Благодаря новым информационным технологиям футбольные болельщики наблюдали за матчами и могли приобрести виртуальные билеты на матчи, а места отсутствующих болельщиков занимали манекены с их фотографиями. Виртуальные билеты приобрели порядка 40 человек не только из Беларуси, но и других стран: России, Великобритании, ОАЭ, Ирана и других [6].

Главная роль отводится правильной подготовке, организации и высокому качеству проведения мероприятий и судейства, что зависит от организации работы судейских коллегий, подбора и подготовки судей. При подготовке мероприятий необходимо создать все условия для успешного их проведения, обеспечив при этом полную, своевременную и точную информацию о ходе мероприятий для участников, зрителей, тренеров, средств массовой информации, а также порядок и безопасность для всех присутствующих на спортивном мероприятии.

Мероприятия любого масштаба не должны проводиться формально, они должны быть продолжением учебно-тренировочного процесса. Упрощение проведения мероприятий, казенность в отношении к участникам мероприятий не привлекают к занятиям физической культурой и спортом, а наоборот, являются антипропагандой [1].

Джеймс Думини и Темби Лукет в своем литературном обзоре, посвященном обобщению результатов исследований по эффективности проведения спортивных мероприятий, выделили следующие направления: исследование необходимости и целесообразности проведения мероприятия; оценка влияния мероприятия на развитие страны, региона и города; достижение экономических и финансовых показателей развития; социальные эффекты от проведения мероприятий [5].

Города, которые проводят крупные спортивные мероприятия, такие как Олимпиады, чемпионаты, республиканские спортивные мероприятия, берут на себя обязательства, связанные с созданием и подготовкой необходимой инфраструктуры. Обязательным условием проведения подобных мероприятий является строительство новых или реконструкция (модернизация) действующих спортивных сооружений. В целях обеспечения эффективного проведения спортивных мероприятий необходимы значительные инвестиции в туристскую, транспортную и телекоммуникационную инфраструктуру, в гостиничный бизнес и окружающую среду. Инвестиции позволят создать благоприятный имидж принимающей стороны, получить долгосрочную выгоду от вложений в обновление и обустройство городского хозяйства, ведь крупные спортивные мероприятия являются катализатором коренной трансформации городской среды. Многие специалисты по городскому хо-

зайству пересмотрели политику градостроительства, основанную на развитии производства, в пользу сферы услуг, которая обладает высокой степенью географической мобильности и сосредотачивается около популярных мест и мегасобытий. Развитие инфраструктуры способствует увеличению перечня видов спорта, которыми занимаются белорусы (например, керлинг, сквош и др.), преодолению сезонности тренировок, предоставлению услуг как спортсменам-профессионалам, так и любителям массовых видов спорта. Поэтому становление массового спорта, как социального института, доступного широким слоям белорусского населения, сопряжено с решением комплекса организационно-экономических, финансовых, маркетинговых задач [2].

Проанализировав литературные источники, можно сделать вывод, что успех любого проводимого спортивного мероприятия зависит от таких факторов как экономические, социальные, политические. Однако для эффективной организации и проведения спортивных мероприятий следует руководствоваться определенными правилами:

- определение масштаба спортивного события, от которого будет зависеть весь процесс планирования;

- рациональный выбор даты, времени и места проведения спортивного мероприятия, чтобы исключить вероятность одновременного проведения с другими крупными событиями;

- определение круга лиц, ответственных за расходы по организации и проведению мероприятия (плата за аренду спортивных сооружений, приобретение спортивного инвентаря, призов, дипломов и грамот для награждения участников соревнования (если это необходимо), оплата услуг судей и др.);

- обеспечение эффективной рекламы спортивного события посредством СМИ, сети Интернет, газет, журналов, листовок и т.д.

- обеспечение присутствия врача для оказания первой помощи, поскольку, как известно, в спорте велик риск получения травм;

- обеспечение безопасности участников и зрителей посредством организации работы охранных служб, волонтеров, а также, при необходимости, сотрудников милиции [4].

1. Борисов, В. В. Подготовка и проведение спортивных и спортивно-массовых мероприятий: метод. рекомендации / В. В. Борисов. – Минск: ГУ «Республиканский учебно-методический центр физического воспитания населения», 2017. – 68 с.

2. Восколович, Н. А. Экономические и социальные аспекты развития спортивных услуг / Н. А. Восколович. – М.: МГУ им. М. В. Ломоносова, 2012. – 189 с.

3. Об утверждении Программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2021–2025 годы : Указ Президента Респ. Беларусь, 29 июля 2021 г., № 292 [Электронный ресурс] // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=12551&p0=P32100292&p1=1>. – Дата доступа: 13.03.2022.

4. Тононян, Х. А. Повышение эффективности проведения физкультурных и спортивных мероприятий в Первом казачьем университете / Х. А. Тононян, А. Ю. Лахтин, Н. Р. Усоян // Власть. – 2018. – Т. 26. – № 4. – С. 48–54.

5. Котляров, М. А. Социально-экономическая эффективность проведения крупномасштабного международного спортивного мероприятия для развития региона (на примере Свердловской области) / М. А. Котляров, Л. А. Раппопорт // Региональная экономика: теория и практика. – 2017. – Т. 15. – С. 222–236.

6. Футбол в коронавирус: в Беларуси вместо фанатов на трибуны усадили манекены [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.belnovosti.by/sport/futbol-v-koronavirus-v-belarusi-vmesto-fanатов-na-tribuny-usadili-manekeny/>. – Дата доступа: 13.03.2022.

*Тарасенко А.А.*

Белорусский государственный университет физической культуры  
Республика Беларусь, Минск

## **ДЕСТРУКЦИЯ СИМВОЛИЧЕСКОЙ ЦЕННОСТИ СПОРТА В АНТРОПОЛОГИЧЕСКОМ ИЗМЕРЕНИИ**

*Tarasenko A.*

Belarusian State University of Physical Culture  
The Republic of Belarus, Minsk

## **DESTRUCTION OF SYMBOLIC VALUE OF SPORTS IN ANTHROPOLOGICAL DIMENSION**

**Аннотация.** Рассматривается феномен современного спорта с точки зрения его социокультурной детерминации в трансформационном обществе. В рамках антропологического подхода выявляется формирующаяся система символической ценности массового спорта и ее существенное отличие от мотивации и функциональности спорта высших достижений. Дается оценка пагубного влияния рыночных отношений, стереотипов массовой культуры на формирование символической ценности занятий спортом.