

3. Гузева, А.В. Внутренний маркетинг в управлении организациями сферы услуг: на примере санатор.-курорт. отрасли: автореф. дис. канд. экон. наук: 08.00.05 / А.В. Гузева; НОЦ РАН. – Сочи, 2004. – 23 с.

4. Тарелкина, Т.В. Мониторинг удовлетворенности клиентов [Электронный ресурс] / Т.В. Тарелкина // Управление сбытом. – 2006. – № 11. – Режим доступа: <http://www.axima-consult.ru/stati-monud.html>. – Дата доступа: 01.04.2023.

*Скворода Е.В.*, канд. экон. наук

Белорусский государственный университет физической культуры  
Республика Беларусь, Минск

#### **НАУЧНО-ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ПОНЯТИЯ «СПОРТИВНАЯ УСЛУГА»**

*Skvoroda E.*, candidate of Economic Sciences, Associate Professor  
Belarusian State University of Physical Culture  
The Republic of Belarus, Minsk

#### **SCIENTIFIC AND THEORETICAL APPROACHES TO THE DEFINITION OF THE CONCEPT "SPORTS SERVICE"**

**Аннотация.** В статье на основе материалов отечественных и зарубежных литературных источников анализируются существующие подходы к определению понятия «спортивная услуга», раскрывается сущность и виды спортивных услуг, что необходимо для определения их места и роли в сфере услуг физической культуры и спорта и систематизации категориального аппарата.

**Ключевые слова:** спортивная услуга; сфера спортивных услуг; услуги сферы физической культуры и спорта.

**Abstract.** Based on the materials of domestic and foreign literary sources, the article analyzes the existing approaches to the definition of the concept of "sports service", reveals the essence and types of sports services, which is necessary to determine their place and role in the field of physical culture and sports services and systematize the categorical apparatus.

**Keywords:** sports service; sphere of sports services; services in the field of physical culture and sports.

Экономическое развитие общества оказывает большое влияние на разделение труда в непроеизводственной сфере, что приводит к значительному разнообразию видов услуг в целом и услуг сферы физической культуры и спорта в частности. В настоящее время термин «спортивная услуга» все чаще имеет широкую формулировку благодаря разнообразию функций сферы спортивных услуг: экономической, лечебно-оздоровительной, воспроизводства человеческого капитала, зрелищной, патриотической и т. д. Проведенный анализ отечественных и зарубежных литературных источников позволил выделить основные подходы к определению понятия «спортивная услуга», представленные в таблице.

Таблица – Основные научно-теоретические подходы к определению понятия «спортивная услуга»

№	Определение понятия	Автор, источник
1	Спортивная услуга – это деятельность исполнителя по удовлетворению потребностей потребителя в достижении спортивных результатов	ГОСТ Р 52024-2003 [1]
2	Спортивная услуга – это организованные формы занятия физическими упражнениями и спортом, программы тренировочного процесса, спортивно-зрелищные мероприятия и т. д.	Обожина Д.А. [2]
3	Спортивная услуга – это система экономически обоснованного создания, предоставления и потребления услуг, удовлетворяющих специальные потребности потребителей в оздоровлении, физическом развитии и достижении спортивных результатов	Колегова К.С., Левшина В.В., Фадеева Н.В. [3]
4	Спортивная услуга – это деятельность, направленная на удовлетворение физических и духовных потребностей населения в совершенствовании своих способностей или спортивном зрелище	Дроботов С.Е. [4]
5	Спортивная услуга – это услуга, связанная с обеспечением занятий физической культурой и спортом, направленных на оздоровление и физическое развитие потребителей, и оказываемая: – на платной или бесплатной основе; – индивидуально или в группах; – государственными или коммерческими организациями; – с использованием определенных методик; – с привлечением специалистов	Филоненко Н.В. [5]

Как видно из данных таблицы, существующие определения понятия «спортивная услуга» характеризуют ее как деятельность, как результат деятельности либо одновременно и как деятельность и как ее результат.

Принимая во внимание интегральный характер спортивной услуги, необходимо четко представлять ее специфику, которая состоит в том, что эти услуги должны:

а) удовлетворять специфические потребности людей (потребность в физическом воспитании и развитии своих способностей, потребность в спортивном результате, потребность в спортивном зрелище);

б) способствовать достижению спортивного мастерства лиц, занимающихся спортивной деятельностью различного уровня;

в) быть связанными с оздоровлением и физическим развитием человека;

г) относиться к услугам сферы физической культуры и спорта.

Для понимания сущности спортивной услуги необходимо выделить виды услуг физической культуры и спорта. Изучение научных литературных источников и законодательной базы позволило структурировать их по следующим направлениям:

1. Проведение занятий по физической культуре и спорту, которые включают в себя групповые занятия общей физической подготовкой и оздоровительной физической культурой, организацию соревнований в учебных группах, школах и клубах по видам спорта и разработку рекомендаций по индивидуальному режиму занятий физической культурой и спортом.

2. Организация и проведение спортивно-зрелищных мероприятий, которое включает в себя организацию и проведение физкультурных и спортивных мероприятий и праздников, спортивно-зрелищных вечеров, концертов, встреч и показательных выступлений ведущих спортсменов.

3. Организация и проведение учебно-тренировочного процесса, что подразумевает обучение потребителей технике двигательных умений, развитие и совершенствование двигательных способностей, тактической, технической и физической подготовки, а также организованный контроль за уровнем подготовки и состоянием здоровья потребителей данного вида спортивных услуг. В первую очередь, данный вид спортивных услуг связан с деятельностью детско-юношеских спортивных школ, специализированных детско-юношеских школ олимпийского резерва и училищ олимпийского резерва.

4. Предоставление физкультурно-спортивных сооружений населению, которое включает в себя использование физкультурно-спортивных

сооружений для проведения занятий и соревнований, в том числе пользование спортивным инвентарем и оборудованием и обеспечение квалифицированным обслуживающим персоналом.

5. Информационно-консультативные услуги, которые подразумевают предоставление информации о содержании спортивных услуг, их сертификации, консультации специалистов по вопросам рационального режима питания, а также консультации по вопросам проведения медицинских и восстановительных мероприятий.

6. Образовательные услуги, которые включают в себя профессиональную подготовку, переподготовку и повышение квалификации в сфере физической культуры и спорта. [1; 6, с.117–127]

Следует отметить, что в Государственном стандарте Российской Федерации «Услуги физкультурно-оздоровительные и спортивные» к спортивным услугам, помимо вышеперечисленных, относят также «прочие спортивные услуги»: организацию ремонта и подготовки (подгонки) спортивного оборудования, снаряжения и инвентаря, организацию ремонта одежды и обуви, прокат спортивного инвентаря, обеспечение стоянки транспортных средств потребителей услуг и др. [1].

В совокупности обозначенных выше услуг целесообразно выделить два основных направления:

– услуги физической культуры как объединение различных форм социальной деятельности, которая осуществляется с целью физического воспитания населения. Данные услуги предоставляют образовательные и дошкольные учреждения, физкультурно-оздоровительные и спортивные организации, рекреационные организации (санатории, курорты, туристические базы). Объединяющим эти функции началом выступает досуговая, рекреационная функция;

– услуги спорта как форма специальной практики подготовки человека к соревнованиям, организации соревновательной деятельности и спортивно-зрелищных услуг. При этом отдельно необходимо выделить: спорт высших достижений как сферу любительского спорта, обеспечивающую раскрытие потенциальных возможностей человека; профессиональный спорт как коммерческо-спортивную деятельность, предусматривающую экономическую эффективность; спортивно-зрелищные мероприятия, имеющие высокую информационно-развлекательную ценность.

Таким образом, большинство авторов понятие «спортивная услуга» рассматривают в широком смысле. Под спортивными услугами они подразумевают оздоровительные, учебно-тренировочные, соревновательные виды активности, их материальное обеспечение, выражаемое в виде ком-

плекса спортивных объектов, инфраструктуры и информационной поддержки, подготовку и организацию спортивно-массовых мероприятий, подготовку и совершенствование кадров, проведение научных исследований, предоставление во временное пользование или продажу спортивного инвентаря и экипировки, услуги сервисного обслуживания и страхования.

1. Государственный стандарт Российской Федерации «Услуги физкультурно-оздоровительные и спортивные» ГОСТ Р52024-2003 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/1200031620> – Дата доступа: 10.03.2022.

2. Обожина, Д. А. Управление физкультурно-спортивной организацией: учеб. пособие. / Д. А. Обожина // Екатеринбург: Изд-во Уральского фед. ун-та. – 2017. – 76 с.

3. Колегова, К. С. Квалиметрическая оценка качества спортивно-оздоровительных услуг / К. С. Колегова, В. В Левшина, Н. В. Фадеева // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2019. – № 5–3. – С. 64–69.

4. Дроботов, С. Е. Проблемы развития сферы физкультурно-спортивных услуг в условиях глобализации / С. Е. Дроботов // Журнал правовых и экономических исследований. 2013. – № 2. – С. 184–190.

5. Филоненко, Н. В. Развитие платных услуг физической культуры и спорта в бюджетных физкультурно-спортивных комплексах: мнение экспертов / Н. В. Филоненко // Ученые записки Российской Академии предпринимательства. – 2016. – № 48. – С. 251–259.

6. Можелев, Е. А. Сущность, виды спортивных услуг и их взаимосвязь с другими услугами / Е. А. Можелев // Российские регионы: взгляд в будущее. – 2020. – № 1. – С. 117–127.