

*Гатауллин А.Г.,*

канд. ист. наук, доцент

*Ганусевич Д.В.*

Белорусский государственный университет физической культуры

Республика Беларусь, Минск

## **ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ОСОБО ОХРАНЯЕМЫХ ПРИРОДНЫХ ТЕРРИТОРИЙ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

*Gatatullin A.,*

candidate of Historical Sciences, Associate Professor

*Ganusevich D.*

Belarusian State University of Physical Culture

Republic of Belarus, Minsk

## **TOURIST AND RECREATIONAL POTENTIAL OF SPECIALLY PROTECTED NATURAL AREAS OF THE REPUBLIC OF BELARUS**

**Аннотация.** В статье рассмотрены основные критерии туристско-рекреационного потенциала территорий и критерии его оценки, проведен социологический опрос, на основании которого дана сравнительная оценки туристско-рекреационного потенциала Национальных парков Республики Беларусь.

**Ключевые слова:** отдых, рекреация, туристско-рекреационный потенциал, рекреационные ресурсы, территориальные рекреационные системы, национальные парки.

**Abstract.** The article deals with the basic criteria of tourist and recreational potential of territories and the criteria for its assessment, a sociological survey is carried out, on the basis of which the comparative assessment of tourist and recreational potential of the National Parks of the Republic of Belarus is given.

**Keywords:** recreation, recreation, tourist and recreational potential, recreational resources, territorial recreational systems, national parks.

В современных условиях рекреация и отдых являются важными условиями гармоничной жизнедеятельности человека.

В рекреологии есть несколько определений рекреации. Приведем самые распространенные. **Рекреация** это:

1) восстановление, оздоровление и пространство, где осуществляются эти виды деятельности;

2) массив времени, в ходе которого происходит восстановление производительных сил человека, либо как деятельность, направленная на это восстановление;

3) функция всякой деятельности, всякого времени и всякой территории;

4) деятельность людей, занимающихся созданием и персональным использованием свободного времени.

Самое полное, по мнению авторов статьи, определение рекреации дано авторами Н.С. Мироненко и И.Т. Твердохлебовым. **Рекреация** есть совокупность явлений и отношений, возникающих в процессе использования свободного времени для оздоровительной, познавательной, спортивной и культурно-развлекательной деятельности людей на специализированных территориях, находящихся вне населенного пункта, являющегося местом их постоянного проживания [1]. Эти же авторы предлагают свое определение понятию «отдых», под которым понимается любая человеческая деятельность или бездеятельность, которая не направлена на удовлетворение насущных нужд

С понятием рекреация тесно связаны термины «рекреационный потенциал» и «рекреационные ресурсы». **Рекреационный потенциал** – совокупность природных, культурно-исторических и социально-экономических предпосылок для организации рекреационной деятельности на определенной территории [2]. Иногда **рекреационным потенциалом** называют отношение между фактической и предельно возможной численностью туристов, определяемой исходя из наличия рекреационных ресурсов. Очень часто под **рекреационным потенциалом** понимается наличие на территории определенных уникальных или, по крайней мере, интересных не только для местных жителей объектов. Н.Ф. Реймерс понимает под **рекреационным потенциалом** один из показателей природно-ресурсного потенциала – степень способности природной территории оказывать на человека положительное физическое, психическое и социально-психологическое воздействие, связанное с отдыхом. Рекреационный потенциал территории определяется ее **рекреационной емкостью**, которая включает совокупную рекреационную нагрузку всех участков территории, способную привести эти участки к определенной стадии дигрессии. **Рекреационная нагрузка** определяется количеством отдыхающих на территории в 1 га на протяжении всего вегетационного периода.

Для возможности объективной оценки туристско-рекреационного потенциала разработаны критерии, приведенные ниже.

Критерии рекреационного потенциала:

1. Доступность
2. Наличие инфраструктуры: транспортная сеть; наличие средств размещения; предприятий питания; санаторно-курортных учреждений; туристических маршрутов, туристических стоянок
3. Уникальные природные объекты
4. Уникальные культурные объекты
5. Уровень экологии (удаленность от крупных промышленных объектов)
6. Размеры территории (допустимый уровень рекреационной нагрузки)
7. Наличие доступной информации

По мнению авторов, наибольшим туристско-рекреационным потенциалом обладают особо охраняемые территории, в частности национальные парки. **Национальные парки** – природоохранные учреждения, территории или акватории которых включают природные комплексы и объекты, имеющие особую экологическую, историческую и эстетическую ценность, предназначенные для использования в природоохранных, рекреационных, просветительских, научных и культурных целях.

**Рекреационные ресурсы** – компоненты природной среды и феномены социокультурного характера, которые, благодаря определенным свойствам, могут быть использованы для организации рекреационной деятельности.

Для рекреационных ресурсов характерна социокультурная пространственная и временная относительность. В зависимости от исходной точки зрения и времени оценки, один и тот же объект в рекреационном пространстве может оцениваться совершенно различно. Объекты сами по себе безотносительны к такого рода рекреационным оценкам.

В целом для рекреационных ресурсов характерна контрастность с привычной средой обитания человека и сочетание различных природных и культурных сред. Рекреационным ресурсом является чуть ли не любое место, отвечающее следующим двум критериям: 1) место отличается от привычной среды обитания человека; 2) место является сочетанием двух и более различных в природном отношении сред. Статистически наиболее привлекательными являются краевые зоны, стык различных сред (вода – суша, лес – поляна, холм – равнина и т. п.). В идеале, наиболее привлекательны стыки предельного количества контрастных сред: горы + море + разнообразная культурная среда. Это порождает наиболее высоко оцениваемые рекреационные районы, каковыми являются, например, Юго-Восточная Азия или Средиземноморье.

Рекреационные ресурсы во многом являются производным от рекреационных потребностей населения, которые, в свою очередь, детерминированы задачами социокультурного освоения территорий. Рекреационные потоки ориентированы на те регионы, которые подлежат освоению. На уровне массового сознания формируется установка на то, что именно в этих местах сконцентрированы самые важные и престижные рекреационные ресурсы. После прохождения пика процесса освоения территории значимость ее рекреационных ресурсов значительно снижается. Никогда не происходит полного отрицания их значимости, но нет и возврата к прежней высокой оценке одних и тех же рекреационных ресурсов. Потребности социокультурного освоения территорий – это основная причина и фактор превращения совокупности тех или иных свойств территории в рекреационные ресурсы.

**Рекреационная освоенность** – уровень преобразования изначально-го пространства в процессе рекреационной деятельности. Суть понятия состоит именно в совершенных преобразованиях, которые могут носить как природный, так и социокультурный характер.

**Территориальная рекреационная система (ТРС)** – форма организации рекреационной деятельности на определенной территории, в рамках которой достигается максимальная взаимосвязь, пространственная и функциональная координация различных подсистем, участвующих в реализации рекреационной функции данной территории.

Рассматривая туризм в качестве экономического явления, практически все исследователи указывают на его выраженный ресурсный аспект. (ТРП) – совокупность природных, историко-культурных и социально-экономических предпосылок для организации рекреационной деятельности. Систематизация сведений о природных и историко-культурных компонентах ТРП, социально-экономических факторах его реализации может послужить информационной основой для принятия решений в области туристской политики по активизации развития туризма в Беларуси. По нашему мнению, изучение ТРП особо охраняемых территорий в целях формирования и развития туризма предусматривает решение нескольких задач:

- оценку природно-рекреационных и культурно-исторических ресурсов, инвентаризацию объектов туристского показа;
- оценку уровня развития туристской инфраструктуры;
- выделение туристско-рекреационных функций и основных направлений туристско-рекреационного развития приграничных районов;
- проектирование сети туристских маршрутов;

- организацию мероприятий и проведение обучающих программ в области рекреационного природопользования и туристского менеджмента;
- создание и продвижение регионального туристского продукта на внутреннем и международном рынках с использованием эффективных маркетинговых технологий, включая формирование туристского бренда региона.

Для сравнительного анализа туристско-рекреационного потенциала Национальных парков Республики Беларусь критериям ТРП были присвоены баллы от 10 до 5. Сумма баллов позволила ранжировать их относительно друг друга. В качестве экспертов выступали студенты направления специальности туризм и гостеприимство Института менеджмента спорта и туризма БГУФК. Общий вывод проведенного анализа может быть сформулирован следующим образом: явные лидеры и явные аутсайдеры не выявлены, все четыре Национальных парка набрали примерно одинаковую сумму баллов. Для проверки экспертной оценки был проведен социологический опрос, участие в котором приняли 40 респондентов. Главной целью опроса была попытка выявить субъективные (личностные) предпочтения опрашиваемых относительно ТРП Национальных парков и оценить степень совпадения или несовпадения с экспертной оценкой. Анализ анкетирования показал, что 18 опрашиваемых отдали предпочтение НП «Беловежская пуца», 15 – «Браславские озера» и только 4 опрашиваемых отдали голоса НП «Нарочанский»; НП «Припятский» набрал лишь 3 голоса.

По мнению авторов, это подтверждает точку зрения многих исследователей о том, что привлекательность ТРС определяется не только объективными критериями, но и личными представлениями потенциальных и реальных потребителей туристско-рекреационных услуг, которые формируются на основании доступной информации, истории, рекламы и отчасти даже мифологии (легенд и преданий). Это позволяет авторам сделать вывод о том, что даже самый богатый ТРП нуждается в информационной поддержке, брендировании и постоянной модернизации.

1. Мироненко, Н. С. Рекреационная география / Н. С. Мироненко, И. Т. Твердохлебов. – М.: Изд-во Московского ун-та, 1981. – 207 с.

2. Николаенко, Д. В. Рекреационная география: учеб. пособие / Д. В. Николаенко, Т. В. Николаенко. – М., 2001, 288 с.

3. Реймерс Н. Ф. Экология. Теории, законы, правила, принципы и гипотезы / Н. Ф. Реймерс. – М.: Россия молодая, 1994. – 366 с.

4. Закон Республики Беларусь от 15 ноября 2018 г. № 150-32/2588, Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 13.12.2018, 2/2588.