

МЕТОДИЧЕСКИЙ ПОДХОД К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ФАКТОРОВ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СПОРТЕ



Шульгина А.А.

Белорусский
государственный
университет
физической
культуры

В статье отражены результаты исследования подходов к классификации факторов внешней среды отраслей экономики, на основании чего структурирован и обоснован методический подход к определению факторов развития предпринимательства в спорте и, в частности, в организациях физической культуры и спорта.

Ключевые слова: факторы; развитие; предпринимательство; спорт; физическая культура; организации; внешняя среда; эффективность; влияние.

METHODOLOGICAL APPROACH TO DETERMINING THE FACTORS OF ENTREPRENEURSHIP DEVELOPMENT IN SPORT

Based on a study of methodological approaches to classifying environmental factors of sectors of the economy, a list of factors and indicators influencing the development of entrepreneurship in sports and, in particular, in key subjects of the industry – sports organizations – is defined, structured, and justified in the article.

Keywords: factors; development; entrepreneurship; sport; physical culture; organizations; external environment; efficiency; influence.

ВВЕДЕНИЕ

Сегодня развитие организаций физической культуры и спорта (далее – ОФКиС) необходимо рассматривать посредством изучения парадигмы предпринимательства, поскольку данная компонента их деятельности способствует укреплению позиций и расширению возможностей. Кроме того, современные тенденции мировой экономики все чаще рассматривают деятельность ОФКиС непосредственно с точки зрения бизнеса. Данные положения определяют актуальность исследования по установлению факторов внешней среды, оказывающих влияние на развитие предпринимательства в спорте [1, 2], поскольку именно они во многом определяют возможности предпринимательской структуры, в том числе касающиеся вектора и масштаба деятельности для достижения конечной цели. Вопрос классификации факторов внешней среды отражен в немногочисленных научных публикациях отечественных и зарубежных ученых без учета специфики процессов присущих отрасли физической культуры и спорта (далее – ФКиС) [4–10].

Цель проведенного исследования состоит в выявлении перечня факторов внешней среды, оказывающих влияние на развитие предпринимательских структур отрасли физической культуры и спорта.

Предметом исследования являются факторы внешней среды, оказывающие влияние на возможности осуществления предпринимательской деятельности в организациях физической культуры и спорта.

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

Согласно статье 16 Закона Республики Беларусь «О физической культуре и спорте», принятого Палатой представителей 5 декабря 2013 года, организации физической культуры и спорта могут осуществлять приносящую доходы (предпринимательскую) деятельность в соответствии с законодательными актами [3]. Следует отметить, что предпринимательство в ФКиС отличается от распространенных социальных стереотипов восприятия данной деятельности лишь с точки зрения коммерческой, связанной с куплей-продажей товаров, и является чрезвычайно многогранным видом экономической деятельности, способствующим достижению значимых эффектов, к числу которых следует отнести экономический, социальный и диффузионный.

Возможности ОФКиС во многом определены факторами внешней среды, которые в процессе воздействия на предпринимательские структуры требуют

своевременного реагирования в целях нивелирования и устранения их влияния или приспособления к изменяющимся условиям. В качестве факторов необходимо понимать движущую силу или причину какого-либо процесса (явления). Понятие показателя является более узким и включает в себе отражение характеристик объекта или процесса.

Результаты анализа и систематизации подходов к классификации факторов внешней среды для отраслей экономики приведены в таблице.

Систематизация подходов к классификации факторов внешней среды для отраслей экономики (таблица) позволяет определить их преимущества и недостатки. К преимуществам относится наличие широкого спектра факторов, которые отражают основные силы, влияющие на функционирование ОФКиС и требующие соответствующего своевременного реагирования на происходящие изменения. Ключевым недостатком исследуемых классификаций необходимо считать отсутствие отражения специфики деятельности самих предпринимательских структур отрасли ФКиС, что ограничивает понимание фактического состояния внешней среды и, как следствие, направлений деятельности ОФКиС.

Анализ подходов к классификации факторов, научной литературы и изучения специфики функционирования отрасли ФКиС позволил определить перечень факторов внешней среды, включающий:

Политические факторы (универсальные показатели):

– *степень политической стабильности*, которая рассматривается в качестве общности мер и действий государственных органов, органов местного самоуправления и общественных организаций, направленной на сохранение внутреннего гражданского, межконфессионального и межнационального мира, целостности территорий и защиту суверенитета страны [11]. Политическая стабильность зависит, в первую очередь, от того, как гармонично ведут себя

политические институты в своем взаимодействии и выполнении существующих норм и правил [12];

– *вхождение Республики Беларусь в международные союзы* во многом определяет экономический рост страны и предоставляет возможность более полно регулировать глобальные проблемы, такие как сотрудничество, развитие и безопасность.

Политические факторы (специфические показатели):

– *внешняя и внутренняя политика государства в области ФКиС* напрямую определяет приоритеты государства и, как следствие, степень развития отрасли ФКиС, которая сейчас является одним из приоритетных направлений государственной политики, строящейся на принципах гуманизма, общедоступности, непрерывности и преемственности, взаимодействия субъектов отрасли, сочетания государственного и общественного регулирования и управления, уважения и соблюдения международных обязательств [3];

– *уровень влияния государства на отрасль* определяет специфику функционирования. Данный показатель выражен установившимся на территории страны подходом к развитию ФКиС, основой которого является национальная модель финансирования и управления [2].

Экономические факторы (универсальные показатели):

– *уровень безработицы* характеризует текущее положение экономики страны, так как массовая безработица, как правило, приводит к бурным переменам в социальной и политической сферах жизнедеятельности общества;

– *уровень благосостояния населения* является важной категорией, характеризующей степень обеспеченности населения необходимыми благами и особенности их потребления, а также отражающей уровень жизни населения в целом.

Экономические факторы (специфические показатели):

Таблица – Подходы к классификации факторов внешней среды для отраслей экономики

Автор (авторы)	Факторы внешней среды
М. Мескон, М. Альберт [4]	Экономические, социальные, культурные, юридические, политические, технологические, конкуренция, поставщики
С.В. Левушкина [5]	Природные, демографические, культурные, социальные, технологические, научно-технические, экономические, политические, инновационные
А.Е. Косых [6]	Финансово-экономические, технические, технологические, организационные, ресурсные, экологические, политические, социологические
О.Ю. Воробжит, Н.Ю. Титова [7]	Экономические, социальные, политические, демографические, природные, правовые, инновационные
Н.Л. Полунина [8]	Политические, экологические, правовые, экономические, научно-технические, социальные, демографические
А.В. Шепелев [9]	Экономические, социальные, экологические, государственно-правовые, научно-технические, информационные, политические
В.С. Горин, Т.В. Богданова [10]	Экономические, правовые, политические, международные, социально-демографические, научно-технические, экологические, природно-климатические

– *доступ к долговому финансированию* выражен системой макроэкономического регулирования [13]. Классическими источниками данного типа финансирования предпринимательства являются фонды, банки, исполнительные комитеты и другие организации, осуществляющие деятельность в области финансов. Ввиду специфики функционирования отрасли ФКиС, преобладающее большинство организаций в Республике Беларусь не могут позволить себе услуги кредитных организаций, поскольку не в состоянии гарантировать выполнение финансовых обязательств. Во многом решением данной проблемы станет создание венчурных организаций, деятельность которых направлена на осуществление финансовых процедур по трансферам игроков, а также для организации финансовой и коммерческой деятельности [14]. Кроме того, решить вопросы долгового финансирования позволят «Бизнес-ангелы», на привлечение внимания которых в первую очередь влияют инновационность, перспективность и уникальность направлений деятельности ОФКиС;

– *инвестиционная активность* в спорте определяет возможности приобретения, воспроизводства и создания новых основных средств, что положительно сказывается на развитии предпринимательства, а непосредственно сам результат инвестиционной деятельности характеризует способность субъектов к развитию и расширению;

– *налоговая система* в Республике Беларусь определяется Налоговым кодексом Республики Беларусь, принятым Палатой представителей 15 ноября 2002 года [15], и регулирует возможности осуществления предпринимательства. Следует отметить, что в настоящее время отдельным ОФКиС, в соответствии с пунктом 15 Указа Президента Республики Беларусь «Об оказании поддержки организациям физической культуры и спорта» от 15.04.2013 № 191 [16, 17], предоставлены некоторые льготы, касающиеся налога на прибыль, подоходного налога и налога на добавленную стоимость по ряду операций.

Научно-технические факторы (универсальные показатели):

– *уровень инновационного развития страны* определяет возможности экономического роста в долгосрочной перспективе. С точки зрения предпринимательства, инновационная составляющая является частью данной деятельности и объективной необходимостью для развития всех хозяйствующих субъектов.

Научно-технические факторы (специфические показатели):

– *наличие научных разработок и доступа к ним* в отрасли являются эффективным средством конкурентной борьбы ОФКиС, так как ведут к созданию новых потребностей, способствуют снижению себестоимости и притоку инвестиций, влияют на имидж, а также предоставляют возможность выхода на новые рынки [18]. Отрасль ФКиС выступает флагманом по внедрению и использованию новых научных раз-

работок и технологий в аспекте спортивной подготовки, медицинского сопровождения, проведения спортивных мероприятий, управления спортивными организациями и сооружениями;

– *система патентования*, выраженная в закреплении авторства и исключительных прав на использование нового способа и (или) технического решения (изобретения) за его создателем, является наиболее эффективным способом защиты объектов интеллектуальной собственности [19, 20]. Правовая база в области охраны результатов интеллектуальной деятельности и их практического применения способствует росту зарегистрированного количества разработок, что со временем будет нивелировать соотношение импорта технологий и отечественных разработок и способствовать формированию технологической независимости от зарубежных патентодателей.

Социально-культурные факторы (универсальные показатели):

– *отношение общества к предпринимательству* согласно данным Глобального мониторинга предпринимательства является важным показателем, опирающимся на сформированную систему социально-культурных ценностей и норм [20]. Особенность настоящего отношения выражена в отсутствии исторических традиций осуществления предпринимательства на территории страны. Так, белорусскими исследователями А. И. Короткевич и А. И. Стефанович установлено, что осуществление предпринимательской деятельности возобновилось лишь в середине 80-х [21]. Учитывая короткий период с момента увеличения роста предпринимательской активности, нынешний этап развития предпринимательства логичен и является следствием череды исторических положений;

– *поведенческие особенности населения* определяют специфику принятия экономических решений, особенности реагирования на различные ситуации, а также понимание событий с учетом общепринятых стереотипов, заблуждений и собственных ощущений. Данный показатель предоставляет возможность предпринимательским структурам в ФКиС изучать не всегда рациональное поведение социума и, основываясь на тех или иных особенностях, определять пути собственного развития.

Социально-культурные факторы (специфические показатели):

– *интерес общества к ФКиС* отражает актуальность и возможности предпринимательских структур, поскольку позволяет судить о спросе на виды деятельности. Связь этого показателя с предпринимательством в спорте можно представить следующим образом: чем больше интерес общества к физкультурно-спортивным услугам, товарам, работам и др., тем больше возможностей и перспектив открывается перед ОФКиС в аспекте предпринимательства.

Институциональные факторы (специфические показатели):

– государство выражает свою позицию в области регулирования отношений посредством принятия нормативных правовых актов, направленных на развитие ФКиС и предпринимательства. Так, в стране создана система, которая представлена Законами Республики Беларусь, Указами Президента Республики Беларусь, Директивами Президента Республики Беларусь, Программами поддержки и развития, Постановлениями Министерства спорта и туризма Республики Беларусь, Уставами и Положениями ОФКиС.

Материально-технические факторы (специфические показатели):

– *уровень развития материально-технической базы*, являясь частью национального богатства общества, определяет степень становления и скорость развития отрасли. Показатель включает в себя ассортимент, качество и технологичность спортивных товаров, необходимых для эффективного осуществления тренировочного, соревновательного и др. процессов, присущих отрасли ФКиС, а также зданий, сооружений, оборудования, измерительных и регулирующих приборов и устройств, эффективность вычислительной и организационной техники, новизну транспортных средств, инструментов, производственного и хозяйственного инвентаря;

– *количество физкультурно-спортивных сооружений* является основой для дальнейшего развития ФКиС в стране, так как именно в рамках подобных сооружений можно осуществлять качественную тренировочную, соревновательную, оздоровительную и др. работу. Положительная тенденция количественной составляющей физкультурно-спортивных сооружений напрямую влияет на возможности осуществления предпринимательской деятельности [22];

– *количество арендных помещений* отражает возможности организаций по содержанию основных и дополнительных офисных, складских и др. помещений. Наличие масштабного рынка арендных помещений положительно сказывается на деятельности организаций.

Административно-управленческие факторы (специфические показатели):

– *отраслевая система подготовки кадров* воздействует на кадровый потенциал отрасли, основой процесса подготовки которого является национальная система образования. В отрасли ФКиС подготовка кадров осуществляется на следующих уровнях: среднее специальное образование (только по специальностям, связанным с физкультурной и тренерской деятельностью), бакалавриат (управленческие кадры для ОФКиС и отрасли в целом готовят только по специальности «Организация и управление физической культурой, спортом и туризмом»), магистратура (по специальности «Менеджмент»);

– *численность и состав работников отрасли ФКиС* определяет потенциал формирования и использования трудовых ресурсов. Достижение высоких результатов эффективности деятельности отрас-

ли предполагает не только рациональное использование персонала в процессе труда, но и соблюдение соответствующих пропорций занятости, квалификации, сбалансированности между численностью рабочих мест и наличием рабочей силы отрасли;

– *инфраструктура поддержки предпринимательства* включает бизнес-инкубаторы и центры поддержки предпринимательства, которые являются важным звеном в социально-экономическом развитии. Данные структуры призваны оказывать многовекторную помощь на протяжении всего цикла становления предпринимательских структур. Основными направлениями их деятельности выступают оказание бизнес-услуг, консультирование, а также предоставление площадей по ценам значительно ниже рыночных [23].

Ввиду представленного выше, на рисунке показан структурированный перечень факторов внешней среды, влияющих на развитие предпринимательства в ОФКиС.

В рамках предложенного методического подхода факторы внешней среды, оказывающие влияние на развитие предпринимательства в ОФКиС (рисунок), отражены в виде агрегированных составляющих, разделенных на группы универсальных и специфических факторов, а также образующих их показателей. В качестве универсальных определены политические, экономические, научно-технические и социально-культурные факторы, которые отражают внешние условия, влияющие на деятельность предпринимательских структур любой отрасли, что определяет их общую направленность. Специфическими являются институциональные, материально-технические и административно-управленческие факторы, предоставляющие возможность отобразить стороны внешней среды, воздействующие на предпринимательскую деятельность ОФКиС и учитывающие специфику отрасли ФКиС.

Приведенный в статье методический подход к классификации факторов внешней среды, был разработан с учетом следующих принципов:

– *преемственности* – отражает связь представленного в статье перечня факторов внешней среды со мнениями ученых и учитывает значимые аспекты уже проведенных исследований;

– *иерархичности* – придает определенную стройность, выраженную через последовательную соподчиненную систему единиц;

– *открытости* – позволяет в быстро изменяющихся условиях включать новые факторы развития, не ломая уже имеющуюся структуру.

Содержание предложенного методического подхода к классификации факторов развития предпринимательства в ОФКиС состоит в расширении понимания фактического состояния внешней предпринимательской среды ОФКиС, что позволит своевременно реагировать на происходящие изменения посредством определения спектра эффективных и соответствующих времени направлений деятельности, тем самым ее оптимизируя.

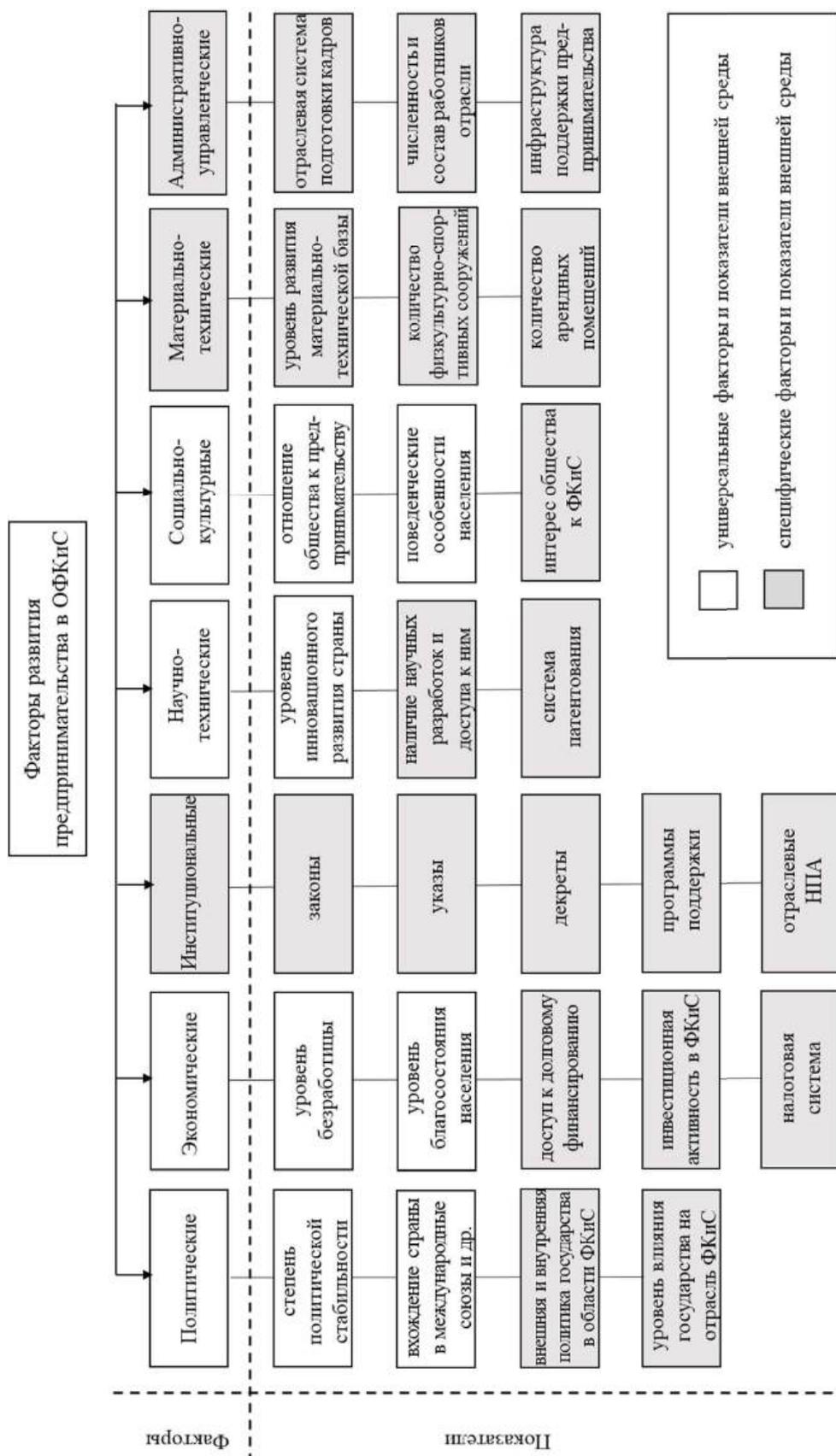


Рисунок – Факторы и показатели развития предпринимательства в ОФКиС. Разработка автора на основании [1–23]

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В результате проведенного исследования разработан методический подход к определению факторов развития предпринимательства в спорте. С этой целью проведен анализ существующих отечественных и зарубежных классификаций факторов внешней среды и изучена специфика функционирования отрасли ФКиС, что предоставило возможность определить принципы, структуру, содержание факторов и их элементов.

Разработанный методический подход применим для широкого круга предпринимательских ОФКиС и может быть внедрен в качестве инструмента, способствующего оптимизации деятельности организаций в аспекте своевременного реагирования на изменения установленных в результате исследования направлений внешней среды.

ЛИТЕРАТУРА

- Шульгина, А. А. Развитие отрасли физической культуры и спорта как фактора экономической безопасности страны / А. А. Шульгина // Социально-экономическая безопасность Беларуси: ресурсный подход / Э. М. Аксень [и др.]; под ред. Л. П. Зеньковой. – Минск: ИВЦ Минфина, 2023. – С. 136.
- Шульгина, А. А. Предпринимательская деятельность в организациях физической культуры и спорта / А. А. Шульгина // Вестник Белорусского государственного экономического университета, 2023. – № 5. – С. 23.
- О физической культуре и спорте [Электронный ресурс]: Закон Республики Беларусь 4 января 2014 г. № 125-З // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=H11400125> – Дата доступа: 21.10.2023.
- Мескон, М. Основы менеджмента / М. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури, пер. с англ. // – М.: ООО «И.Д.Вильямс», 2016. – 3-е изд. – С. 101.
- Левушкина, С. В. Интегрированная совокупность факторов предпринимательской среды и тенденции их развития, 2012. – № 9. – С. 6. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/integrirovannaya-sovokupnost-faktorov-predprinimatelskoy-sredy-i-tendentsii-ih-razvitiya> – Дата доступа: 05.11.2023.
- Косых, А. Е. Факторы развития предпринимательских структур на этапе стабилизации экономики [Электронный ресурс] / А. Е. Косых // Социально-экономические явления и процессы. – 2010. – № 4. – С. 41–43. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/factory-razvitiya-predprinimatelskih-struktur-na-etape-stabilizatsii-ekonomiki>. – Дата доступа: 05.11.2023.
- Ворожбит, О. Ю. Предпринимательская среда как фактор взаимодействия предпринимательских структур / О. Ю. Ворожбит, Н. Ю. Титова // Вестник пермского университета, 2014. – № 1. – С. 136.
- Полунина, Н. Л. Факторы внешней и внутренней среды, оказывающие влияние на последствия и экономическую эффективность предпринимательской деятельности [Электронный ресурс] / Н. Л. Полунина // Вестник ТГУ, 2013. – № 3. – С. 168–170. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/factory-vneshney-i-vnutrenney-sredy-okazyvayushchie-vliyaniye-na-posledstviya-i-ekonomicheskuyu-effektivnost-predprinimatelskoy-deyatelnosti>. – Дата доступа: 25.04.2023.
- Шепелев, А. В. Факторы и инструменты устойчивого развития предпринимательских структур строительного комплекса / А. В. Шепелев // Экономика, предпринимательство и право. – 2020. – Том 10. – № 12. – С. 3193–3202.
- Особенности влияния факторов внешней среды на организации сферы услуг [Электронный ресурс] / В. С. Горин [и др.] // Инновации и инвестиции. 2018. – № 8. – С. 280. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-vliyaniya-faktorov-vneshney-sredy-na-organizatsii-sfery-uslug> – Дата доступа: 25.04.2023.
- Семченков, А. С. Противодействие современным угрозам политической стабильности в системе обеспечения национальной безопасности России автореф. дисс. ... д-ра политических наук: спец. 23.00.02. – Политические институты, процессы и технологии. – М., 2012. – С. 30.
- Семченко, О. Р. Политическая стабильность: сущность, понятие, информационные механизмы [Электронный ресурс] // Вопросы управления. 2015. – № 1. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/politicheskaya-stabilnost-suschnost-ponyatie-informatsionnye-mehanizmy>. – Дата доступа: 19.11.2023.
- Попкова, А. С. Макроэкономическое регулирование предпринимательства в Республике Беларусь / А. С. Попкова // Весці Нацыянальнай Акадэміі навук Беларусі. – 2014. – № 2. – С. 107–112.
- Богаревич, Н. А. Венчурное финансирование в обеспечении финансовыми ресурсами деятельности спортивного клуба / Н. А. Богаревич // сб. науч. ст. в 2 ч. – Минск: Институт бизнеса БГУ, 2019. – Ч.1. – С. 290–291.
- Каменков, В. С. Нужны ли инвестиции спорту и физической культуре [Электронный ресурс] / В. С. Каменков. – Режим доступа: <https://ilex.by/nuzhny-li-investitsii-sportu-i-fizicheskoy-kulture/>. – Дата доступа: 01.10.2023.
- Об оказании поддержки организациям физической культуры и спорта [Электронный ресурс]: Указ Президента Республики Беларусь 15 апреля 2013 г. № 191 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: https://pravo.by/upload/docs/op/P31300191_1366146000.pdf. – Дата доступа: 21.10.2023.
- Прудникова, Л. Что учесть при расчете налога на прибыль за I квартал 2022 г. [Электронный ресурс] / Л. Прудникова. – Режим доступа: <https://ilex.by/nalog-na-pribyl-cto-uchest-pri-zapolnenii-deklaratsii/>. – Дата доступа: 04.11.2023.
- Голикова, О. А. Инновационное предпринимательство в эпоху глобализации [Электронный ресурс] / О. А. Голикова // Социально-экономические явления и процессы, 2011. – № 7. – С. 26 – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/innovatsionnoe-predprinimatelstvo-v-epohu-globalizatsii>. – Дата доступа: 03.06.2023.
- Мингалева, Ж. А. Влияние активности патентной деятельности на инновационное развитие национальной экономики [Электронный ресурс] / Ж. А. Мингалева // Экономика региона. 2010. – № 4. – С. 72. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyaniye-aktivnosti-patentnoy-deyatelnosti-na-innovatsionnoe-razvitiye-natsionalnoy-ekonomiki>. – Дата доступа: 19.11.2023.
- Вальтер, А. Экономико-политические и социокультурные условия становления предпринимательства в современной России [Электронный ресурс] / А. Вальтер // Мир экономики и управления. 2014. – № 4. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekonomiko-politicheskie-i-sotsiokulturnye-usloviya-stanovleniya-predprinimatelstva-v-sovremennoy-rossii>. – Дата доступа: 11.06.2023.
- Короткевич, А. И. Малый и средний бизнес Республики Беларусь: проблемы и перспективы развития / А. И. Короткевич, А. И. Стефанович // Экономическая наука сегодня : сб. науч. ст. / БНТУ. – Минск, 2022. – Вып. 15. – С. 57–72.
- Состояния материально-технической базы на развитие спорта [Электронный ресурс] // АНИ: экономика и управление. – 2021. – № 2. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyaniye-sostoyaniya-materialno-tehnicheskoy-bazy-na-razvitiye-sporta>. – Дата доступа: 10.06.2023.
- Сурнин, А. А. Роль бизнес-инкубаторов в развитии инновационного бизнеса [Электронный ресурс] / А. А. Сурнин // Молодой ученый. 2018. – № 25. – С. 88–89. – Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/211/51612/>. – Дата доступа: 08.06.2023.

10.11.2023