

**Хлюст Л.П., Голуб Н.М.**

Белорусский государственный университет физической культуры  
Республика Беларусь, Минск

**Khliust L., Golub N.**

Belarusian State University of Physical Culture  
The Republic of Belarus, Minsk

## **ПРЕДПОСЫЛКИ ОРГАНИЗАЦИИ И РАЗВИТИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

**Аннотация.** В статье рассматриваются организационные аспекты развития экологического туризма в Республике Беларусь, определена актуальность экологического туризма как самостоятельного вида туризма, описаны популярные направления его развития, средства распространения информации об экологическом туре, вклад туристов в сохранение посещаемых территорий, представлены результаты исследования потребителей по характеру предпочтений при выборе экологического тура.

**Ключевые слова:** экологический туризм; организационные аспекты развития экологического туризма; способы передвижения в экологическом туре; источники информации об экологическом туре; предпочтения потребителей услуг экологического туризма.

## **PREREQUISITES FOR THE ORGANIZATION AND DEVELOPMENT OF ECOLOGICAL TOURISM IN THE REPUBLIC OF BELARUS**

**Abstract.** The article examines aspects of the development of ecological tourism in the Republic of Belarus, determines the relevance of ecological tourism as an independent type, and describes the organizational problems of the development of ecological tourism, popular areas of development, and the contribution of tourists to the preservation of visited territories.

**Keywords:** ecological tourism; organizational aspects of the development of ecological tourism; methods of movement in the ecological tourism; preferences of consumers of ecotourism services.

Экологический туризм – особый сектор туристической отрасли, который подразумевает стремление к общению с природой, познанию ее объектов и явлений, активному отдыху на природе. Такой вид отдыха пока еще довольно новый, однако все больше и больше туристов начинают им интересоваться. Подобное любопытство можно легко объяснить – человечество начало предпочитать отдых на территории живой и нетронутой антропогенными факторами природы.

Главное условие экологического туризма, которое отличает его от использовавшихся ранее форм организации и проведения отдыха на природе – это осмысленная, экологически и экономически выверенная политика в использовании ресурсов рекреационных территорий, разработка и соблюдение режима «неистощительного» природопользования, который призван обеспечить не только сохранение биологического разнообразия рекреационных природных территорий, но и устойчивость самой туристской деятельности.

Актуальность изучаемой темы обусловлена тем, что экологический туризм является перспективным направлением и существует насущная необходимость его развития, так как на территории Беларуси достаточное количество уникальных географических объектов и природных ландшафтов, особо охраняемых природных территорий, сохранена традиционная белорусская культура, что открывает большие возможности для развития экологического туризма.

Целью данного исследования является изучение организационных аспектов развития экологического туризма в Республике Беларусь.

Для достижения цели исследования нами был организован опрос в форме анкетирования потребителей различной половозрастной структуры, отличающихся местом проживания и работы, направленностью сферы профессиональных интересов, что позволило обеспечить репрезентативность опроса и отразить мнение различных слоев населения по вопросу о перспективах развития экологического туризма в Республике Беларусь через Google формы.

Объем выборочной совокупности составил 41 человек (из них 32 – женщины (78 %), 9 – мужчины (22 %)). Основной возраст опрошенных 18–25 (46,3 %) и 25–50 (39 %) лет. Большинство опрошенных – люди с высшим и незаконченным высшим образованием, что составило соответственно 48,8 % и 34,1 %, которые могут ответить на вопрос, что такое экологический туризм (70,7 %). Однако, были и те, кто не знает об этом (9,8 %) или затрудняется с ответом (9,8 %). Это связано с отсутствием достаточного количества информации о данном виде туризма.

Для большинства опрошенных (71,8 %) природа является основной целью отдыха. 12,2 % предпочитают проводить отдых в развлекательных центрах, так как у них отдых на природе ассоциируется с отказом от комфорта, самопреодолением и большими физическими усилиями.

В данный момент потребность у жителей Беларуси в развитии экологического туризма составляет 75,6 %. Это обусловлено тем, что в условиях пандемии коронавируса большинство туристов безоговорочно отдает предпочтение знакомству с отечественными красотами. Вместе с тем 24,4 % отдают предпочтение отдыху за границей и не видят потенциала развития экологического туризма в Республике Беларусь.

По результатам опроса установлено, что 53,7 % из опрошенных не приходилось принимать участие в экологический турах, что свидетельствует о слабом информационном обеспечении и недостаточной заинтересованности со стороны потребителей.

Наибольшее предпочтение отдается активному рекреационному виду отдыха (походы, сплавы и т. д.) – 43,9 %, вместе с тем интересны и другие виды экотуризма: познавательный – 29,3 %, пассивный рекреационный – 26,8 % (рисунок 1). Что связано с личными предпочтениями и образом жизни потребителей.

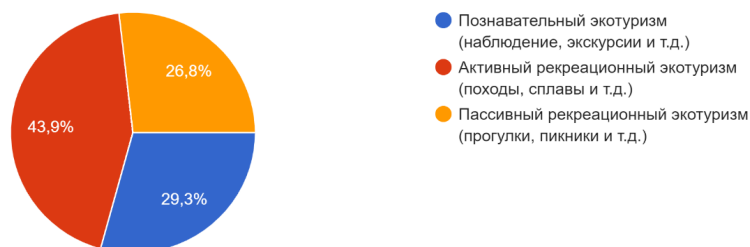


Рисунок 1 – Предпочтения потребителей в выборе вида экотуризма

По данным опроса 85,4 % предпочитают отдых в летний период года и 14,6 % предпочитают весенний период, что связано с природно-климатическими условиями Республики Беларусь, так как многие виды экотуризма возможны исключительно в определенный период времени года.

Большая часть опрошенных предпочитают выбирать мероприятия экотуризма как тур выходного дня – 51,2 %, в связи с тем, что у большинства белорусов отпуск случается один раз в год, а потребность в отдыхе возникает гораздо чаще (рисунок 2).

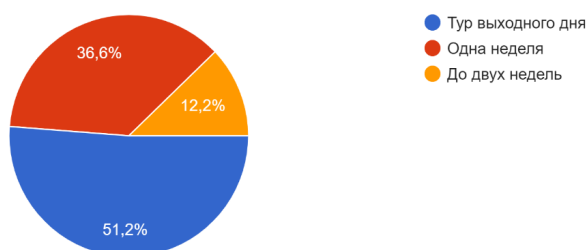


Рисунок 2 – Предпочтения потребителей по продолжительности экотура

В результате проведенного опроса стало понятно, что потребителям интересны разные способы передвижения в экологическом туре (рисунок 3). Так, путешествовать пешком предпочитают 29,3 %, передвижение на лошадях выбрали 29,3 % респондентов, на велосипеде – 19,5 % и другие способы – 22 %.

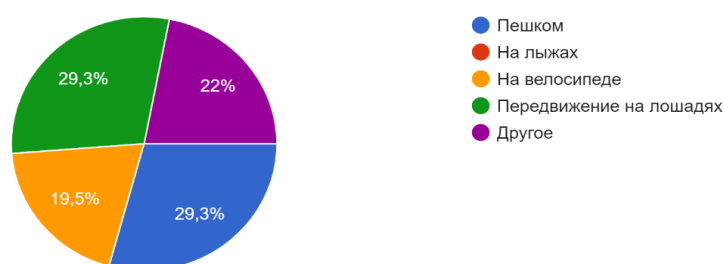


Рисунок 3 – Способы передвижения в экотуре

На рисунке 4 видно, что для большинства опрошенных (46,3 %) не имеет значения место размещения, что говорит о том, что потребность в комфортных условиях не является приоритетной. К размещению в гостинице и турбазе проявили интерес 14,6 % потребителей, и 12,2 % предпочли отдых в палатках.

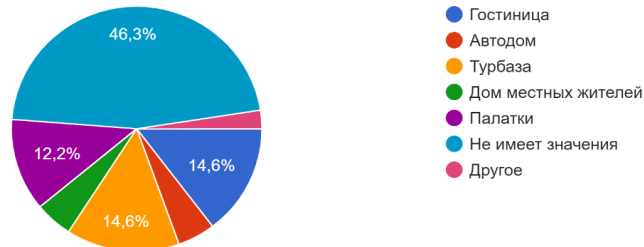


Рисунок 4 – Виды размещения во время экотура

Как видно из рисунка 5, основным источником получения информации об экологическом туризме является интернет – 82,9 %, что объяснимо возрастом опрошенных. Однако, есть и те, кто получает информацию из рекламы по местному телевидению (7,3 %), через афиши и плакаты (4,9 %), другие источники (4,9 %).



Рисунок 5 – Средства распространения информации об организации экологического тура

Один из вопросов анкеты касался изучения желания потребителей экотуризма оказывать вклад в сохранение посещаемой территории. Анализ ответов респондентов позволил сформировать представление о видах помощи: 4,9 % готовы оказать помощь в сохранение природы во время своего отдыха через благотворительные взносы; покупку сувенирной продукции как вклад в сохранение посещаемой территории отмечают 31,7 % респондентов; работу по благоустройству считают для себя приемлемой 39 % опрошиваемых. Вместе с тем 12,2 % не готовы ни физически, ни материально вкладываться в развитие экотуризма (рисунок 6).

В результате проведенного исследования можно сформулировать следующие выводы: на сегодняшний день велик процент граждан, которые ни разу не были в экотуре; наибольшей популярностью среди туристов пользуется активный рекреационный вид экотуризма; большинство респондентов готовы провести в экотуре до трех дней и предпочитают ехать летом.

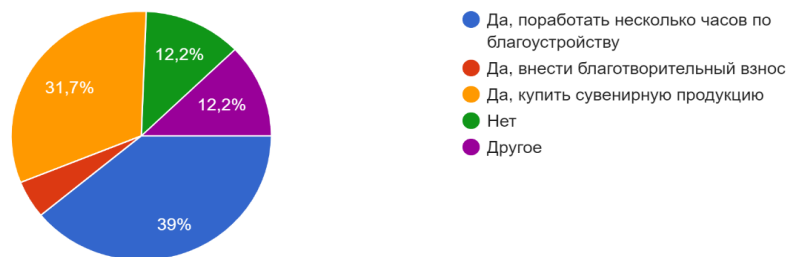


Рисунок 6 – Вклад в экотуризм

На основании данных, полученных в результате проведенного исследования, и с учетом предпочтений и пожеланий туристов нами был разработан маршрут экотура, который включает в себя ряд документов: технологическую карту туристического маршрута, карту-схему маршрута, карточки-паспорта туристических объектов и программу экологического тура.

**Шигаева А.В., Зархин Е.Ю.**

Белорусский государственный университет физической культуры  
Республика Беларусь, Минск

**Shyhayeva A., Zarkhin E.**

Belarusian State University of Physical Culture  
The Republic of Belarus, Minsk

## **СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА: ПРОЦЕССНЫЙ ПОДХОД (НА ПРИМЕРЕ УЧРЕЖДЕНИЯ ОБРАЗОВАНИЯ «БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ»)**

**Аннотация.** Статья рассматривает функционирование системы менеджмента качества, соответствующей требованиям СТБ ISO 9001-2015, внедрение процессного подхода, основанного на цикле Деминга (PDCA), адекватное установление целей процессов, управление процессами, мониторинг и измерение процессов, анализ достижения целевых показателей, принятие решений высшим руководством на основе фактов в учреждении высшего образования на примере БГУФК.

**Ключевые слова:** менеджмент; система менеджмента качества; СТБ ISO 9001-2015; процессный подход; цикл Деминга (PDCA); мониторинг.