

2. Ляпина, И. Ю. Организация и технология гостиничного обслуживания / И. Ю. Ляпина. – М.: Академия, 2012. – 235 с.

3. Официальный сайт гостиницы «Славянская» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://slavyanskaya-minsk.by/>. – Дата доступа: 12.02.2022.

4. Официальный сайт ИООО «Белинтерросинвест» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://biri.by/o-zastrojshhike.html>. – Дата доступа: 10.02.2022.

Сидорова С.О., канд. ист. наук

Белорусский государственный университет физической культуры

Республика Беларусь, Минск

Sidorova S., Cand. of Histor. Sciences

Belarusian State University of Physical Culture

The Republic of Belarus, Minsk

РАЗВИТИЕ ЭКСКУРСИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ТЕРРИТОРИИ РОССИЙСКОЙ ИМПЕРИИ В НАЧАЛЕ XX ВЕКА (НА ПРИМЕРЕ ЖУРНАЛА «РУССКИЙ ЭКСКУРСАНТ»)

Аннотация. В статье рассматривается развитие экскурсионного дела на территории Российской империи в начале XX века. Проведен анализ статей журнала «Русский экскурсант», издававшегося с 1914 по 1917 гг. в Ярославле. Сделаны выводы об основных направлениях и ключевых вопросах, которые поднимали в своих заметках преподаватели, местные экскурсоводы и члены общественных организаций, ставивших своей целью изучение природы и достопримечательностей Российской империи.

Ключевые слова: экскурсионная деятельность; экскурсия; Российская империя; начало XX века; «Русский экскурсант».

DEVELOPMENT OF EXCURSION ACTIVITIES IN THE TERRITORY OF THE RUSSIAN EMPIRE AT THE BEGINNING OF THE XX CENTURY (USING THE EXAMPLE OF THE MAGAZINE “RUSSIAN TOURIST”)

Abstract. The article examines the development of the excursion business on the territory of the Russian Empire at the beginning of the XX century. The analysis of articles of the journal “Russian tourist”, published from 1914 to 1917 in Yaroslavl. Conclusions are drawn about the main directions and key issues raised in their notes by teachers, local guides and members of public organizations that aimed to study the nature and sights of the Russian Empire.

Keywords: excursion activity; excursion; the Russian Empire; the beginning of the XX century; «Russian tourist».

Изучение истории развития экскурсионной деятельности, которая является своего рода индикатором уровня благосостояния, образованности и культуры населения, позволяет лучше понять, как происходили процессы формирования и функционирования сферы туризма и гостеприимства на территории белорусских губерний, входивших в начале XX века в состав Российской империи. Данная тема не получила должного освещения в отечественной и зарубежной историографии и не стала предметом специального изучения. По этой причине исследование истории экскурсионной деятельности имеет не только научную актуальность, но и представляется социально значимым.

Во второй половине XIX – начале XX века в Российской империи активное развитие получила туристическая и экскурсионная деятельность. Во многом благодаря железнодорожному строительству белорусские города росли и меняли свой облик: появилось электрическое освещение, водопровод, канализация, телефон, прокладывались линии конки, а в 1898 г. в Витебске начал свою работу первый на территории Беларуси электрический трамвай. Крупные города, ставшие центром деловой и культурной жизни, привлекали все большее количество путешественников. Проезжающие могли воспользоваться услугами гостиниц, мебелированных комнат, ресторанов, кафе и буфетов, которые открывались благодаря инициативе местных предпринимателей.

В Российской империи, и, в частности, на территории белорусских губерний (в Минске и Могилеве) появляются туристические и экскурсионные общества. Так, 18 мая 1912 г. в Минске было организовано «Общество любителей природоведения, этнографии и археологии». Целью общества стало изучение природы края, а также охрана памятников природы в пределах Минской губернии. Благодаря деятельности Общества был открыт Минский городской музей, который включал пять отделов: археологический, естественнонаучный, исторический, художественно-промышленный и этнографический [1].

При Обществах зачастую издавались журналы или путеводители. Однако белорусские общества не владели собственными периодическими изданиями, вследствие чего в качестве примера были проанализированы статьи журнала «Русский экскурсант», который издавался в Ярославле с 1914 по 1917 гг. Целью журнала было объявлено знакомство с помощью экскурсий молодежи с родными местами и формирование чувства любви и уважения к Родине. На страницах издания публиковались статьи учителей и членов общественных организаций из разных городов Российской империи (от Владивостока до Херсона), которые были заинтересованы в развитии экскурсионного дела и желали поделиться своим практическим опытом с читателями. Благодаря анализу статей, публикуемых на страницах данного журнала, можно определить, какие вопросы и проблемы стояли в начале XX века перед специалистами сферы туризма и гостеприимства.

Редакторы журнала «Русский экскурсант» отмечали, что развитие экскурсионной деятельности на территории Российской империи является одной из главных задач государства. В организации экскурсий должны быть заинтересованы,

прежде всего, учебные заведения, земские и городские учреждения, частные просветительские организации и профильные общества. Педагогический коллектив учебных заведений зачастую являлся главным инициатором и организатором экскурсий для учащихся. В свою очередь учительским обществам необходимо было содействовать организации экскурсии для самих учителей. Экскурсионные общества занимались организацией для всех желающих: от гостей города до местных жителей.

Большое значение придавалось историческому образованию как экскурсантов, так и экскурсоводов. Так, целью экскурсий являлось «пробуждение интереса к историческому прошлому и укоренение в учащих живой и сознательной любви к отечественной истории». Для достижения этой цели преподаватель должен был включать в свой маршрут наиболее значимые исторические места и музеи, если последние имелись в городе [2].

Популяризовались так называемые экскурсии «отдыха», которые предназначались для более физически слабых учеников. Учащиеся в течение длительного времени отдыхали на природе или непосредственно в деревне, где знакомились с бытом местных жителей. И уже оттуда они выезжали на однодневные или двухдневные экскурсии в близлежащие населенные пункты [3].

Однако развивались не только историко-географические экскурсии, но и технические. Под техническими экскурсиями подразумевалось посещение разнообразных фабрик, заводов и других промышленных предприятий с ознакомительной целью и для обмена опытом. В частности, накануне Первой мировой войны Губернское земское собрание города Минска постановило организовать в 1914 году экскурсию земледельцев в Данию, Швецию и Финляндию для «ознакомления с местной сельскохозяйственной жизнью» [4].

Подчеркивалось, что путешествия, экскурсии и спорт являются отличным способом для восстановления сил, а для молодежи имеют важное воспитательное значение. Благодаря путешествиям население узнавало о существовании различных курортов, и уже в следующий раз могло вернуться туда непосредственно для лечения. Следовательно, развитие туризма способствовало развитию курортных мест и здравниц.

Путешествия по Российской империи, по мнению авторов статей журнала, предоставляют возможность переориентировать значительное количество русских туристов от путешествий и отдыха за границей, а также привлечь иностранных туристов, что, в свою очередь, поможет улучшить финансовую ситуацию в данной сфере. Предполагалось, что путешествия по Российской империи являются лучшим способом для знакомства с ее природными богатствами, что поможет привлечь большее количество инвестиций для развития промышленности и дальнейшего продвижения местных курортов.

В конце каждого номера журнала публиковали список рекомендуемой профессиональной и специальной литературы для экскурсоводов, а также объявления о датах проведения ближайших экскурсий. В частности, в 1914 году в

Крым был организован маршрут на 26 дней стоимостью 57–69 рублей без питания: Москва–Бахчисарай (2 дня) – Севастополь (5 дней) – Ялта (9 дней) – Су-дак (6–7 дней) – Феодосия. Или еще один пример, Общество народных университетов предлагало совершить поездку в Варшаву на Пасху. Путешествие было рассчитано на 20–30 человек, стоимость его составляла 25 рублей за человека. Запись на такого рода поездки была предварительная и чаще всего предусматривала задаток. Стоит отметить, что эта была достаточно высокая стоимость, так как самые маленькие оклады в начале XX века были у младших чинов государственных служащих в размере 20 рублей в месяц. Столько же получали простые служащие почты, земские учителя младших классов, помощники аптекарей, санитары, библиотекари и т. д. [2].

Несмотря на сложности военного времени, связанные с событиями Первой мировой войны, для дальнейшего развития путешествий, туризма и экскурсий по Российской империи экспертами начала XX века были предложены следующие меры.

Во-первых, максимальное распространение информации о местах для путешествий и туризма.

Во-вторых, значительное уменьшение оплаты за проезд, улучшение условий проезда на курорты и создание большего количества комфортабельных мест размещения для ночлега путешественников.

В-третьих, создание в тех населенных пунктах, через которые проходят основные туристические маршруты, специальных учреждений либо музеев, а также благоустройство самих экскурсионных мест для удобного осмотра достопримечательностей.

В-четвертых, строительство хороших дорог по направлению к наиболее туристическим местам и предоставление больших возможностей частным предпринимателям для строительства и организации разнообразных средств размещения и питания.

В-пятых, формирование правительственного органа, в чьем ведении находилось бы заведывание путешествиями, туризмом и экскурсиями в России или учреждения отдела путешествий, туризма и экскурсий при правительственном органе, ведающим спортивное дело в государстве.

В-шестых, государственная поддержка общественных организаций и частных предпринимателей в области путешествий, туризма и экскурсий для развития внутреннего туризма [5].

Таким образом, проведенный анализ ряда номеров журнала «Русский экскурсант» дает возможность сделать вывод, что туризм и путешествия занимали важное место в общественной мысли начала XX века. Первоочередное значение придавалось патриотическому воспитанию молодежи, знакомству ее с историческим прошлым своей страны, формированию исторической памяти и любви к Родине. Для этих целей особое значение имело развитие внутреннего туризма.

Следовательно, вопросы и проблемы, которые были вынесены авторами для обсуждения на страницы журнала, являются актуальными и по сей день.

Дальнейшее изучение истории экскурсионной деятельности на территории Беларуси представляет несомненную пользу в деле популяризации профессии экскурсовода, а также возможности использовать исторический опыт для совершенствования экскурсионной и туристической деятельности.

1. Устав Минского общества любителей естествознания, этнографии и археологии [Микроформа] : Утв. 19 апр. 1912 г.

2. Золотарев, Д. К вопросу об организации учебно-образовательных экскурсий / Д. К. Золотарев // Русский экскурсант. – 1914. – № 2. – С. 5–10.

3. Сенть-Илерь, К. Об устройстве курсов для подготовки преподавателей естествоведения к экскурсиям / К. Сенть-Илерь // Русский экскурсант. – 1915. – № 1. – С. 5–8.

4. Первухин, Н. Г. Движение экскурсий / Н. Г. Первухин. – 1914. – № 1. – С. 87.

5. К-ий, П. Экскурсии – дело государственной необходимости / П. К-ий // Русский экскурсант. – 1915. – № 2. – С. 67–71.

УДК 658.3

Тумилович О.Я.

Белорусский государственный университет физической культуры
Республика Беларусь, Минск

Tumilovich V.

Belarusian State University of Physical Culture
The Republic of Belarus, Minsk

МОТИВАЦИОННЫЙ ПРОФИЛЬ СОТРУДНИКОВ КАК ФАКТОР ПОСТРОЕНИЯ СИСТЕМЫ МОТИВАЦИИ

Аннотация. В статье изложен комплексный анализ понятия «мотивация», диагностический потенциал методов оценки мотивации персонала организации по методологии В.И. Герчикова.

Ключевые слова: мотивация; мотивационный профиль; диагностика; потребности; трудовая мотивация.

MOTIVATIVE PROFILE OF EMPLOYEES AS A FACTOR OF BUILDING A MOTIVATION SYSTEM

Abstract. The article presents a comprehensive analysis of the concept of “motivation”, the diagnostic potential of methods for assessing the motivation of the organization’s personnel according to the methodology of V.I. Gerchikov.

Keywords: motivation; motivational profile; diagnostics; needs; work motivation.