

**Каган О.Ф.**

Белорусский государственный университет физической культуры  
Республика Беларусь, Минск

**Kahan V.**

Belarusian State University of Physical Culture  
The Republic of Belarus, Minsk

## **ЦИФРОВИЗАЦИЯ КАК НАПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЯ СПОРТА**

**Аннотация.** В статье рассмотрено понятие цифровизации, выделены основные направления развития цифровых технологий в управлении в Республике Беларусь, приведены возможности цифровизации отрасли физической культуры и спорта.

**Ключевые слова:** цифровизация; информационные технологии; цифровая трансформация; цифровизация спорта.

## **DIGITALIZATION AS A DIRECTION OF SPORT DEVELOPMENT**

**Abstract.** The article considers the concept of digitalization, highlights the main directions of development of digital technologies in management in the Republic of Belarus, presents the possibilities of digitalization of the physical culture and sports industry.

**Keywords:** digitalization; information technology; digital transformation; digitalization of sports.

Современные информационные технологии вошли во все сферы жизни. Их развитие открывает огромный спектр возможностей. Прогресс во всех отраслях науки и промышленности идет с огромной скоростью, не прекращая удивлять и восхищать. Индустрия спорта – не исключение.

Цифровые технологии – одна из важнейших перспектив для человечества. Они базируются на быстродействии и универсальности, что является основной причиной их востребованности во многих областях человеческой деятельности. Отдельная система, основанная на способах кодирования и передачи информации, дающая возможности осуществлять целый ряд различных задач за небольшие временные отрезки, обрела свое место для применения и в спорте. Мониторинг и анализ действий спортсмена опирается на последние достижения научной идеи – от наноэлектроники и вплоть до молекулярной биологии. Это делает возможным получение точных результатов во всем: начиная от организации тренировок до процесса лечения и восстановления спортсменов после травм, включая тесты на допинг [1].

Цифровизация – это внедрение современных цифровых технологий в различные сферы жизни и производства.

Это явление вызвано стремительным развитием информационных технологий, микроэлектроники и коммуникаций в большинстве стран мира. Цифровизация – это глобальный процесс, который с каждым днем все больше подчиняет планету и даже пространство за ее пределами. Цифровизация в глобальном плане представляет собой концепцию экономической деятельности, основанной на цифровых технологиях, внедряемых в разные сферы жизни и производства. И эта концепция широко внедряется во всех без исключения странах [2].

Можно выделить несколько ключевых направлений цифровой трансформации:

- разработка новой цифровой бизнес-модели;
- создание цифровых товаров и услуг;
- управление жизненным циклом продукта;
- автоматизированный сбор, хранение и обработка информации;
- внедрение цифрового проектирования;
- управление производственными процессами и сетями поставок;
- выполнение административных функций;
- автоматизация ручного труда посредством использования роботов и электронного документооборота [3].

Единственная опасность цифровизации – в снижении важности человека во многих процессах и вероятное исчезновение в будущем целых профессий, с которыми лучше будут справляться роботы.

Цифровизация направлена не столько на автоматизацию и совершенствование рабочих и производственных процессов (хотя это зачастую необходимо), сколько на изменение всей бизнес-модели. Автоматизация улучшает производство, однако при ней сохраняется способ ведения дел на предприятии, а при цифровой трансформации меняется сам продукт, трансформируются взаимоотношения между клиентом и поставщиками, позиционирование самой компании. Это комплексный подход к использованию цифровых ресурсов на предприятии [2].

На современном этапе развития общества цифровизация является базой для развития общества и общественных отношений, основополагающим направлением развития государства.

На государственном уровне проводятся форумы о цифровизации, выставляются тендеры на создание умных систем, проходят семинары для «просвещения разных слоев населения». Все это делается для того, чтобы создать дружественную среду для граждан и упростить общение с государственными органами.

С 2017 г. Беларусь взяла курс на цифровизацию: предполагается, что IT-технологии должны стать одной из главных составляющих новой экономической модели. Ввиду преимуществ, которые сегодня предоставляют цифровые технологии и создаваемые с их помощью цифровые продукты, во многих государствах реализуются масштабные проекты, направленные на цифровизацию производства, сельского хозяйства, транспорта, бизнеса, государственного управления, медицины, образования и др. [4].

В Республике Беларусь значение внедрения и использования цифровых технологий осознается на высшем политическом уровне. «Цифровая трансформация экономики является одним из ключевых приоритетов развития государства», – отмечал Александр Лукашенко. В стране для проведения цифровизации принят ряд нормативно-правовых актов: Декрет №8 «О развитии цифровых технологий», Государственная программа «Цифровое развитие Беларуси» на 2021–2025 годы и др. [5].

В Государственной программе было отмечено: «Внедрение новых информационных систем, а также развитие функциональных возможностей действующих инфраструктурных элементов электронного правительства в значительной степени упростит информационное взаимодействие между гражданами, бизнесом и государством посредством применения современных цифровых решений, исключая необходимость личного посещения государственных структур и других учреждений». Благодаря выполнению программы республика перейдет на новый более высокий уровень цифровизации [5].

Оценить сегодняшний уровень цифровизации позволяют различные индексы развития цифровой экономики и статистические данные. В Беларуси 80 % населения по данным на 1 января 2021 г. являются пользователями интернета. 73 % от общего количества пользователей сети заходит в интернет каждый день.

Цифровые бизнес-процессы постепенно приходят и в спортивную отрасль. Цифровые технологии активно внедряются как в профессиональный, так и в любительский спорт, что сильно мотивирует граждан подключаться к здоровому образу жизни. Умные вещи и мобильные приложения становятся неотъемлемой частью быта и помогают организовать режим дня, правильное питание, эффективные индивидуальные тренировки и многое другое. На базе фитнес-платформ клиентам предлагается персонализированный сервис, в рамках которого они получают информацию о новинках, основанных на анализе их предыдущих покупок и клиентском поведении.

Передовые цифровые технологии позволяют гораздо эффективнее осуществлять сбор, обработку и передачу информации, качественно изменить методы и организационные формы подготовки высококвалифицированных спортсменов, тренеров и судей, а также проведения физкультурно-оздоровительной работы с населением [1].

Современные цифровые технологии прочно вошли в практику спорта высших достижений не только как инструмент менеджмента или фиксации спортивного результата. Практически все крупные международные соревнования проходят с применением цифровых и информационно-коммуникационных технологий, позволяющих получить специалистам объективные данные о наиболее важных показателях соревновательной деятельности спортсменов.

Также цифровая трансформация физической культуры и спорта заключается в проведении онлайн-трансляций спортивных событий и тренировок, съемке различных спортивных мероприятий, работе в медийном пространстве

и всесторонней коммуникации с потребителями цифровых услуг. Другими словами, цифровые и информационные технологии делают спорт и физическую культуру массовыми и максимально доступными для населения [6].

С помощью цифровых технологий можно популяризировать спорт, так как сейчас век информационного пространства, а, значит, и цифрового PR, отвечающего запросам современного передового и прогрессивного поколения. Освещая спортивные события, проводя онлайн-тренировки и консультации профессиональных тренеров посредством всемирной сети, можно наиболее эффективно пропагандировать занятия спортом и физической культурой для оздоровления нации.

Президент олимпийского комитета России С. Поздняков 24.07.2020 г. отметил, что «Вопросы цифровизации спортивной индустрии имеют очень большое практическое и прикладное значение. Digital-технологии сегодня активно внедряются во все отрасли, и спорт не является исключением. Мы прекрасно понимаем, что для эффективной работы необходимо идти в ногу со временем и соответствовать современным требованиям, в том числе в сфере цифровых решений» [6].

Новое время требует новых подходов в спорте, новых технологий, инноваций. Информатизация имеет широкие перспективы в теории и практике спорта. Внедрение информационных технологий, с одной стороны, расширяет возможности задействованных в спортивной отрасли, однако, с другой стороны – ставит новые задачи. К ним можно отнести внедрение последних достижений информатизации в практику, работу над проблемами прогнозирования спортивной успешности спортсмена, оптимизацию методов спортивного менеджмента и обучения спортивным дисциплинам.

1. Жапаров, Е. С. Цифровизация в спорте: состояние и перспективы / Е. С. Жапаров, А. А. Ляшенко // Молодой ученый. – 2020. – № 48 (338). – С. 462–463.

2. Цифровизация и ее место в современном мире [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.gd.ru/articles/10334-tsifrovizatsiya>. – Дата доступа: 10.02.2022.

3. Цифровая трансформация. Основные понятия и терминология / А. В. Тузиков [и др.] ; Нац. акад. наук Беларуси, Объед. Ин-т проблем информатики. – Минск: Белорусская наука, 2020. – 267 с.

4. Головенчик, Г. Г. Цифровизация белорусской экономики в современных условиях глобализации / Г. Г. Головенчик. – Минск: Изд. центр БГУ, 2019. – 257 с.

5. О Государственной программе «Цифровое развитие Беларуси» на 2021–2025 годы [Электронный ресурс] : постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 2 февр. 2021 г., № 66 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: [https://pravo.by/upload/docs/op/C22100066\\_1612472400.pdf](https://pravo.by/upload/docs/op/C22100066_1612472400.pdf). – Дата доступа: 22.02.2022.

6. Как цифровые технологии делают спорт общедоступным? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://sportssmi.ru/2020/07/27/kak-tsifrovye-tehnologii-delayut-sport-obshhedostupnym.html>. – Дата доступа: 15.02.2022.