

Иванова Ю.В.

Белорусский государственный университет физической культуры
Республика Беларусь, Минск

Ivanova J.

Belarusian State University of Physical Culture
Republic of Belarus, Minsk

ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ИННОВАЦИИ В ИНДУСТРИИ СПОРТА

Аннотация. Проблемы инновационного развития всегда находились в центре экономической науки. Это связано с тем, что инновации затрагивают основы структуры общественного устройства, определяя воспроизводственные возможности развития в будущем. В настоящей работе будет предпринята попытка рассмотреть инновационные тренды в индустрии спорта.

Ключевые слова: индустрия спорта; инновации; типология инноваций; экология; «зеленый» стандарт.

ENVIRONMENTAL INNOVATION IN THE SPORTS INDUSTRY

Abstract. The study of the problems of innovative development has always been at the center of economic science. This is because innovations affect the foundations of the structure of the social order, determining the reproductive opportunities for development in the future. In this paper, an attempt will be made to consider innovative trends in the sports industry.

Keywords: sports industry; innovations; typology of innovations; ecology; “green” standard.

В современных условиях уровень инновационного развития является ключевым фактором конкурентоспособности организации. Проведение НИОКР, внедрение инновационных технологий, создание инновационного продукта с принципиально новыми физическими и потребительскими свойствами определяют экономическую устойчивость организации в современном мире.

Под инновацией принято понимать введенный в употребление новый или значительно улучшенный продукт (товар, услуга) или процесс, новый метод продаж или новый организационный метод в деловой практике, организации рабочих мест или во внешних связях.

По мнению В.В. Артякова [1] рычагами управления инновациями выступают: ценностное предложение, логистическая цепочка, товары и услуги, целевой потребитель, производственные технологии, сопутствующие технологии.

В научной литературе было предложено множество различных типологий инноваций. Авторы [1, 2] приводят классификацию по следующим признакам:

- в зависимости от области применения инноваций: продуктовые, маркетинговые, технологические, управленческие;
- в зависимости от конечного результата предполагает следующие типы: инновация продукта, инновация процесса, инновация стратегии;
- по темпам осуществления инноваций: быстрые, замедленные, затухающие, нарастающие, равномерные, скачкообразные;
- в зависимости от стимула появления: вызванные развитием науки и техники, потребностями производства, потребностями рынка;
- по степени радикальности: радикальные, ординарные, усовершенствованные;
- по степени эффективности инноваций: экономические, социальные, экологические, интегральные.

Одним из трендов инновационного развития спорта является экология и соблюдение принципов «зеленой» экономики. Экологические инновации являются одним из основных инструментов устойчивого развития. Под устойчивым развитием мы понимаем возможность удовлетворять потребности путем сохранения окружающей среды, чтобы не лишать будущие поколения такой возможности.

Так, соблюдение «зеленых стандартов» является одним из регламентов ФИФА. Инициатива ФИФА Green Goal одна из наиболее комплексных инициатив, направленных на минимизацию негативного воздействия крупного спортивного мероприятия на окружающую среду. Соответствующая программа Green Goal направлена на: уменьшение потребления питьевой воды, предотвращение и (или) сокращение отходов, создание более эффективной энергосберегающей системы. Программа Green Goal обеспечивает климатическую нейтральность, инвестируя в проекты по защите климата в развивающихся странах, чтобы компенсировать выбросы.

Кроме этого ФИФА и УЕФА рекомендуют, чтобы стадионы придерживались принципов экоустойчивости. Сертификацией зданий, спроектированных и построенных в строгом соответствии с принципами экоустойчивости, занимается несколько организаций. Самыми известными среди них являются BREEAM и LEED. Обе эти организации предоставляют обширный список параметров и критериев, которые следует учесть и применить при проектировании и строительстве, на основании которых сертификационная комиссия оценивает уровень соответствия и выдает зданию.

Сертификация LEED стадионов на соответствие «зеленым» принципам и технологиям происходит исходя из следующих категорий [3]:

- экологически рациональные площадки – как планируемая застройка впишется в природную среду, социальное окружение и существующую транспортную систему;
- эффективность использования воды – уменьшение потребления воды и использование альтернативных водных ресурсов, таких как сбор дождевой воды;
- энергия и атмосфера – использование альтернативных источников энергии и меры по снижению выбросов;

– материалы и ресурсы – использование оптимальных с точки зрения экологии строительных материалов;

– качество внутренней среды – использование естественной вентиляции и дневного света;

– инновации в дизайне – новые идеи, которые помогают снизить влияние застройки на окружающую среду.

В 2010 году была запущена инициатива NHL Green, направленная на продвижение устойчивых методов ведения бизнеса в Лиге и привлечение болельщиков к заботе об окружающей среде. Программа предусматривает сокращение выбросов в атмосферу и потребление ресурсов за счет внедрения инноваций.

В индустрии спорта соблюдается такой принцип «зеленой» экономики как использование инноваций для достижения устойчивости. Суть данного принципа заключается в стимулировании и инвестировании в «зеленую» экономику, основанную на инновациях, позволяющую снизить затраты на производство, увеличить объем перерабатываемых, повторно используемых, утилизируемых и восстанавливаемых продуктов. Так, в 90-х годах была запущена программа Reuse-A-Shoe, которая предполагает переработку старой спортивной обуви и создание Nike Grind – материал, который используется для создания поверхностей для спортивных и игровых площадок. Adidas с помощью технологии FORMOTION и переустройства подошвы беговой обуви снизил количество отходов на 50 % и смог уменьшить количество токсичных выбросов благодаря уменьшению использования клея [4].

Международная федерация флорбола ставит амбициозную «зеленую» цель. Провести первый в истории климатически нейтральный чемпионат мира по флорболу в 2022 году, активно сотрудничая со своим партнером по устойчивому развитию myclimate [5].

Таким образом, экологические инновации являются трендом инновационного развития организаций индустрии спорта и имеют существенное значение для достижения устойчивого развития.

1. Артяков, В. В. Управление инновациями / В. В. Артяков, А. А. Чурсин. – М.: Инфра-М, 2021. – 204 с.

2. Инвестиции и инновации: учеб. / В. Н. Щербаков, К. В. Бадин, А. В. Дубровский; [под ред. В. Н. Щербакова]. – М.: Дашков и Ко, 2017. – 658 с.

3. Солнцев, И. В. Основные тренды инновационного развития индустрии спорта / И. В. Солнцев // Инновации. – № 6 (260). – 2020. – С. 86–93.

4. Eco-friendly: как и зачем спортивные бренды заботятся об экологии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.championat.com/lifestyle/article-3951997-kak-sportivnye-brendy-zabotjatsja-ob-ekologii-nike-adidas-patagonia-quiksilver.html?utm_source=sorupaste. – Дата доступа: 20.03.2022.

5. Международная федерация флорбола [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.wfc2022.ch/>. – Дата доступа: 20.03.2022.