

3. Википедия. Свободная энциклопедия [Электронный ресурс]: – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki>. – Дата доступа: 26.11.2021.

4. Додонов, О. В. Инновационные подходы к развитию спорта в Республике Беларусь: отчет НИР (1-й этап) / под науч. рук. канд. экон. наук, доц. О. В. Додонова. – Минск: БГУФК, 2021. – 57 с.

**УДК 2.383.483.12:725(091)(476)**

**Дранкевич О.Г.**

Белорусский государственный университет физической культуры  
Республика Беларусь, Минск

**Drankevich O.G.**

Belarusian State University of Physical Culture  
The Republic of Belarus, Minsk

## **БЕЛОРУССКИЙ ОПЫТ И ПЕРСПЕКТИВЫ ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ ПАМЯТНИКОВ АРХИТЕКТУРНОГО НАСЛЕДИЯ ПОД ОБЪЕКТЫ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ**

**Аннотация.** В данной статье описан опыт и перспективы по использованию памятников историко-культурного наследия в качестве объектов туристической инфраструктуры.

**Ключевые слова:** архитектурные объекты; историко-культурное наследие; туристическая инфраструктура.

## **BELARUSIAN EXPERIENCE AND PROSPECTS FOR THE USE OF MONUMENTS OF ARCHITECTURAL HERITAGE FOR OBJECTS OF TOURIST INFRASTRUCTURE**

**Abstract.** This article describes the experience and prospects for the use of monuments of historical and cultural heritage for objects of tourist infrastructure.

**Keywords:** architectural objects; historical and cultural heritage; tourist infrastructure.

В мире существует успешный опыт по использованию памятников архитектурного наследия в качестве объектов туристической инфраструктуры. Беларусь обладает значительным числом объектов историко-культурного наследия, представляющих собой ценность как в национальном, так и в мировом масштабе.

К сожалению, мы до сих пор не оценили эту составляющую нашего наследия должным образом, вследствие чего, даже учитывая ставку государства на развитие въездного туризма, привлечь туриста из-за рубежа в массовом порядке

не получается. Министерство спорта и туризма Республики Беларусь, Национальное агентство по туризму, туристические предприятия уже много лет пытаются сформировать туристический имидж Беларуси, разработать туристический бренд нашей страны, которые выгодно выделяли бы ее в мировой туристической индустрии. А тем временем, привлекательные и ценные памятники архитектуры остаются не задействованными, часто находятся в плачевном состоянии, при этом в лучшем случае включаются в экскурсионные маршруты, рассчитанные на белорусского туриста, но никак не на массового иностранного.

Вдохнуть в такие архитектурные объекты жизнь и получать прибыль от них позволяет их использование как объектов туристической инфраструктуры. Эффективность такого рода проектов, как показывает практика, будет значительно выше, если памятники архитектуры будут переданы из собственности государства в собственность частных лиц, при условии контроля государства за сохранностью культурной и исторической ценности передаваемых объектов. Однако, для реализации подобных мер необходимо предварительно подготовить полноценную нормативно-правовую базу, а также пересмотреть отдельные пункты и статьи Закона Республики Беларусь «Об охране историко-культурного наследия». Это совершенно необходимо, чтобы данное предприятие было экономически выгодным двум заинтересованным сторонам – частнику и государству.

В основном, памятники архитектуры в Беларуси в качестве объектов туристической инфраструктуры используются под музеи. Такой подход не является экономически целесообразным, так как в данном случае и музей, и сам памятник существуют за счет государственного финансирования, однако такой финансовой поддержки явно недостаточно.

Например, в городе Полоцк функционирует 11 музеев. Большинство из них расположены непосредственно в памятниках архитектуры: Софийском соборе (сер. XI – сер. XVIII вв.), корпусе бывшего иезуитского коллегіума (XVIII в.), Лютеранской кирхе (1888 г.), Братской школе (к. XVIII в.), жилых домах по ул. Войкова, 1 и ул. Нижне-Покровской, 46 (XIX – нач. XX вв.), домике Петра I (1692 г.), водонапорной башне (1956 г.). Являясь объектами экскурсионного показа, они входят в состав туристической инфраструктуры города Полоцка [1].

Софийский собор в Полоцке сегодня известен всему миру, тем более что соборов, подобных ему, только 4 во всем мире. Сегодня при этом объекте функционирует Музей истории архитектуры Софийского собора. Однако туристов со всего мира привлекает не музей, а использование Софийского собора в качестве концертного зала, где ежегодно проводятся фестивали камерной и органной музыки, которые и собирают тысячи любителей классической музыки.

Использование объектов архитектурного наследия в качестве средств размещения туристов – успешная практика во всем мире. Так, например, в 2011 году в Мирском замке, который является памятником архитектуры, находящимся под охраной ЮНЕСКО, открылась гостиница и ресторан. Появление отеля позитивно сказалось на имидже Мирского замка. Отель совмещает роскошь

средневековья и современный комфорт настоящего времени. Номерной фонд отеля «Мирский замок» состоит из 15 номеров (в том числе двухуровневый номер категории «люкс» и президентский «люкс») и может одновременно разместить 29 отдыхающих. На сегодняшний день отель не имеет категории «звездности», но претендует на 4 или 5 «звезд». Стоит также отметить, что данный отель – единственный в нашей стране, расположенный в замке. Каждый номер отеля создан в собственном неповторимом стиле и интерьере, в каждом из них есть система климат-контроля, теплые полы, спутниковое телевидение, телефонная связь, интернет, джакузи, индивидуальный сейф. Спокойствие пребывания гостей в отеле обеспечивает служба безопасности, система видеонаблюдения, автоматизированная система противопожарной безопасности.

В замке функционирует ресторан, где готовят блюда национальной белорусской кухни, а также несколько баров.

Стоимость размещения в отеле составляет от 90 до 400 долларов США [2].

Лидский замок – еще один из наиболее известных замков, относительно хорошо сохранившийся до наших дней. Он является украшением многих экскурсионных маршрутов. До недавнего времени стены замка являлись сценой для экскурсий-анимаций «Женитьба Ягайлы» и «Суд Кейстута» туристической компании «Святовит». Замок неоднократно становился хозяином средневековых рыцарских фестивалей. Сегодня замок привлекает еще большее число посетителей и туристов не только из Беларуси, но и из других стран, кроме того, он стал одним из успешных примеров использования архитектурного памятника в качестве объекта туристической инфраструктуры.

Имеется в Беларуси и опыт по использованию памятников архитектуры под объекты питания. В городе Несвиж в здании Городской Ратуши расположен ресторан с одноименным названием «Ратуша». Интерьер ресторана стилизован под позднее средневековье: мечи, щиты, искусственный камень. Название многих блюд – эксплуатация главного туристического бренда Несвижа – истории рода Радзивиллов. Средняя стоимость обеда без спиртного составляет около 8 евро.

В Беларуси также имеется опыт по созданию объектов питания для туристов при памятниках культовой архитектуры. Трапезные и кафе для экскурсантов и паломников созданы при Жировичском православном мужском монастыре и при Свято-Елисаветинском женском монастыре в д. Новинки. «Чудо-мельница» – так называется кафе, расположенное на территории Свято-Елисаветинского монастыря. Здесь можно попробовать монастырскую выпечку, ароматные чаи на травах, блюда постного меню. Интерьер кафе уютный и по-домашнему комфортный. А все продукты, поставляемые на кухню кафе, выращены на собственном монастырском подворье [3].

В самом сердце Минска находится исторический район Троицкое предместье. Он является излюбленным местом отдыха как горожан, так и обязательным объектом экскурсионного показа, включенным в большинство связанных с Минском экскурсионных маршрутов. И это неудивительно, ведь именно здесь сосредоточено

большое количество памятников архитектуры, 24 из которых имеют охранный статус. Исторически сложилось, что когда-то в предместье жил простой рабочий люд: крестьяне, ремесленники и торговцы, а также мелкие помещики. Сегодня, глядя на образ старого города, трудно представить себе, что когда-то здесь кипела самая обычная повседневная жизнь. А сегодня в обновленных домах Троицкого предместья расположены кафе и рестораны, кофейни и бары, сувенирные лавки, музеи и выставочные залы, а также художественные галереи. Можно с высокой степенью уверенности сказать, что этот туристический объект на карте Минска очень удачно использует свой потенциал для организации туристической инфраструктуры.

В целом, говоря о степени развития белорусской туристической инфраструктуры, можно отметить следующие моменты: она характеризуется, в основном, устаревшей материальной базой, слабо развитой инфраструктурой вблизи объектов историко-культурного наследия, национальных парков, автомобильных дорог, водных систем. Имеющиеся объекты общественного питания и размещения, как правило, не отвечают международным стандартам.

Если говорить об использовании памятников архитектуры под объекты инфраструктуры туризма, то опыт, накопленный нашей страной в этом направлении, все еще невелик, однако уже сегодня ясно, что предприятия такого рода нашли бы своего клиента и были бы экономически выгодными, как минимум – самоокупаемыми.

В последние годы неоднократно рассматривался вопрос о том, стоит ли начинать реставрационные работы на подобных разрушенных архитектурных объектах? Данные мероприятия весьма затратны для государства, и совершенно понятно, что деньги, израсходованные на реставрацию подобных объектов, в казну не вернуться, иными словами, экономически такое предприятие нецелесообразно. При этом, возможным решением проблемы такого рода может быть проведение следующих мероприятий: обновление фасада здания, сохранение того, что осталось в относительно сохранном виде, создание возле памятников архитектуры садово-парковых зон, строительство средств размещения, стоянок для автомобилей, объектов питания. На наш взгляд, подобные проекты, не требующие значительных государственных ассигнований, могут создать на территории нашей страны сеть объектов для отдыха и туризма, обладающих высокой степенью аттрактивности, в том числе и иностранных туристов.

Таким образом, можно подвести следующий итог вышесказанному. Беларусь обладает огромным туристическим потенциалом с точки зрения наличия архитектурных объектов, разнообразных по стиливой принадлежности, которые интересны как белорусским туристам, так и туристам из-за рубежа. Но проблема заключается в том, что многие архитектурные памятники находятся в крайне плачевном состоянии, а вблизи них не имеется никакой туристической инфраструктуры, поэтому они остаются не задействованными и не востребованными, продолжают разрушаться и приходить в негодность.

Очевидным выходом из данной ситуации является их использование под объекты туристической инфраструктуры при соблюдении соответствующих норм и правил, регламентирующих сохранность объектов историко-культурного наследия, что можно обеспечить посредством частно-государственного сотрудничества.

1. Большая Российская энциклопедия // Полоцк [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://bigenc.ru/>. – Дата доступа: 04.04.2022.

2. Отель Мирский Замок [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://101hotels.com/belarus/mir/mirskiy\\_zamok.html](https://101hotels.com/belarus/mir/mirskiy_zamok.html). – Дата доступа: 04.04.2022.

3. Туристическая мозаика Беларуси / А. И. Локотко [и др.]; под общ. ред. А. И. Локотко. – Минск: Беларуская навука, 2011. – 640 с.

УДК 378.147

**Дыбовская Е.И., Климович Д.В., Печинская Я.В., Погодина Е.Н.**

Белорусский государственный университет физической культуры  
Республика Беларусь, Минск

**Dybovskaya E., Klimovich D., Pechinskaya Y., Pogodina E.**

Belarusian State University of Physical Culture  
The Republic of Belarus, Minsk

## **ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ОБРАЗОВАНИИ: ПРЕИМУЩЕСТВА, НЕДОСТАТКИ**

**Аннотация.** Статья посвящена рассмотрению преимуществ и недостатков применения информационно-коммуникационных технологий в процессе подготовки специалистов с высшим образованием.

**Ключевые слова:** информационно-коммуникационные технологии; информатизация образования; образовательная среда; высшее образование.

## **INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES IN EDUCATION: ADVANTAGES, DISADVANTAGES**

**Abstract.** The article is devoted to the consideration of the advantages and disadvantages of the use of information and communication technologies in the process of training qualified university graduates.

**Keywords:** information and communication technologies; informatization of education; educational environment; higher education.

Информационно-коммуникационные технологии (ИКТ) – совокупность методов, производственных процессов и программно-технических средств,