

Гататуллин А.Г., канд. ист. наук, доцент

Марченко М.В.,

Сырыцкая К.А.

Белорусский государственный университет физической культуры

Республика Беларусь, Минск

Gatatullin A.G., Cand. of Historic. Sciences, Associate Professor

Marchenko M.V.,

Syrytskaya K.A.

Belarusian State University of Physical Culture

The Republic of Belarus, Minsk

РОЛЬ РЕКРЕАЦИИ В ФОРМИРОВАНИИ СОВРЕМЕННОГО ТУРИСТИЧЕСКОГО ПРОДУКТА

Аннотация. В данной статье раскрывается понятие «рекреация», роли рекреации в индустрии туризма и гостеприимства, использование ее форм как эффективной технологии повышения качества туристической услуги. Самое главное: рекреационный ресурс, как и любой другой, требует изучения, которое даст возможность его эффективного использования.

Ключевые слова: рекреация; туризм; рекреационные услуги.

THE ROLE OF RECREATION IN THE FORMATION OF A MODERN TOURIST PRODUCT

Abstract. This article reveals the concept of “recreation”. The authors consider it important to understand the role of recreation in the tourism and hospitality industry, the use of its forms as an effective technology for improving the quality of tourist services. The most important thing is that a recreational resource, like any other, requires study, which will make it possible to use it effectively.

Keywords: recreation; tourism; recreational services.

В отечественных и зарубежных изданиях до настоящего времени нет единого мнения по поводу определения понятия «рекреация». Даже определение основных понятий, связанных с феноменом рекреации оказывается достаточно сложным. В разных странах есть существенно различное официальное понимание понятий и терминов, связанных с рекреацией и сферой досуга.

Рекреация (recreatio) в переводе с латыни означает «восстановление» и включает в себя те виды жизнедеятельности, которые направлены на оздоровление и поддержание нормальной работоспособности человека, утомленного работой или учебой. Она осуществляется в свободное время, и ее целью не может являться получение материальной выгоды. Это прежде всего санаторно-курортное

лечение, туристические поездки, а также спортивные, развлекательные и другие мероприятия, которые проходят вне дома. Рекреационная деятельность может быть сосредоточена не только на отдыхе и физическом восстановлении, но и на личностном развитии, раскрытии творческого потенциала человека, удовлетворении его духовно-культурных нужд, формировании и развитии навыков общения, восприятия природы. В научной литературе термин «рекреация» появился в США в конце 90-х годов XIX века [1].

Термин «рекреация» появился только с введением нормированного рабочего дня, второго выходного дня, летних отпусков. Рекреация, соответственно, это восстановление, оздоровление и пространство, где осуществляются эти виды деятельности. Рекреация в переводе с латыни означает восстановление, отдых. Именно эта точка зрения бытовала в советской литературе.

В современной литературе, изданной в последние годы, наблюдается переход к новому видению рекреации. В частности, В.А. Квартальнов в одной из своих последних работ приводит следующие определения данному понятию:

- расширенное воспроизводство физических, интеллектуальных и эмоциональных сил человека;
- любая игра, развлечение и т. п., используемые для восстановления физических и умственных сил;
- наиболее быстро развивающийся сегмент индустрии досуга, связанный с участием населения в активном отдыхе на открытом воздухе, приходящийся преимущественно на уик-энд;
- перестройка организма и человеческих популяций, обеспечивающая возможность активной деятельности при различных условиях, характере и изменениях окружающей среды;
- цивилизованный отдых, обеспечиваемый различными видами профилактики заболеваний в стационарных условиях, экскурсионно-туристскими мероприятиями, а также в процессе занятий физическими упражнениями [2].

Исходя из этого, можно утверждать, что рекреация и туризм имеют множество точек соприкосновения, но имеют и некоторые отличия: к рекреации относятся все виды деятельности, не связанные с переменой места жительства; туризм же – это образование, деловой туризм, лечебная и оздоровительная рекреация, познавательный, развлекательный, экстремальный туризм. Следовательно, зоной их пересечения являются все виды туризма, которые направлены на восстановление, оздоровление, релаксацию, эмоциональную разгрузку.

С целью изучения отношения белорусских потенциальных и реальных туристов к рекреации, востребованности рекреационных услуг во время организованного отдыха было проведено анкетирование.

Для этого на базе социологической лаборатории кафедры философии и истории была разработана анкета «Мое отношение к рекреационным технологиям в туризме». В опросе приняло участие 60 респондентов. Это были мужчины и женщины в возрасте от 18 до 60+, студенты, рабочие и служащие, фермеры и

предприниматели. По мнению авторов, это делает анкетирование репрезентативным.

Анкетирование показало следующее.

С целью оздоровления 33 % опрошенных по несколько раз в год совершают туристические поездки, 32 % – один раз в год.

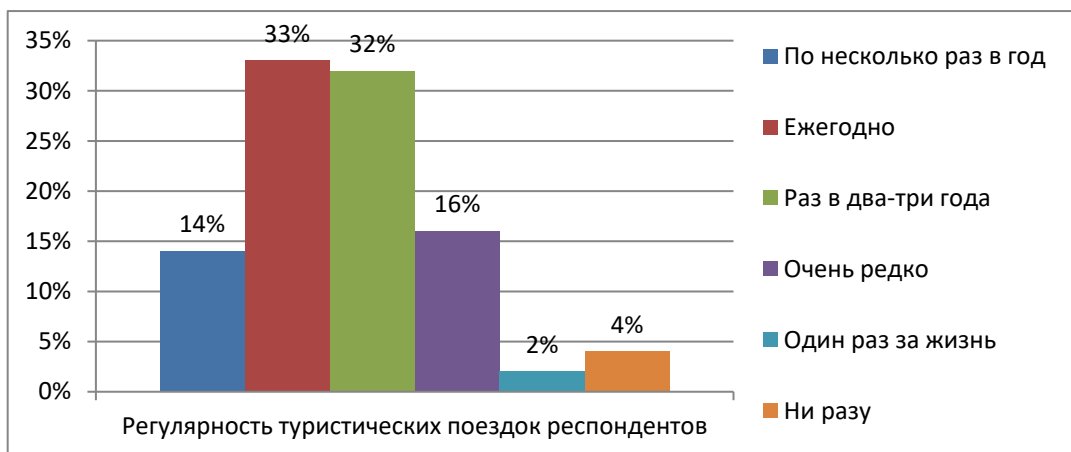


Рисунок 1 – Регулярность туристических поездок с целью оздоровления

42 % опрошенных проявили отличный уровень знания о рекреологии, 35 % – хороший уровень знаний (рисунок 2).

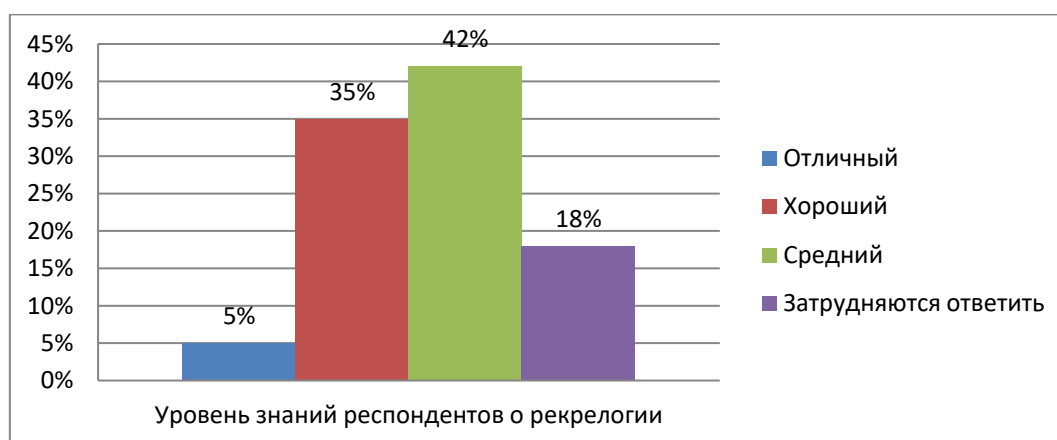


Рисунок 2 – Уровень знания респондентов о рекреологии

Большинство опрошенных (56 %) главной функцией рекреации считают оздоровительную (рисунок 3).

На основании полученных данных можно сделать следующие выводы:

- 1) рекреация знакома и востребована белорусскими туристами;
- 2) это обусловлено заботой о своем здоровье, желанием провести отдых с максимальной пользой для себя;
- 3) предпочтение, отданное оздоровительной функции, позволяет сформировать кейс наиболее перспективных рекреационных услуг для включения их в тур;

4) также при формировании кейса необходимо ориентироваться на стоимость услуг в пределах 100 р.

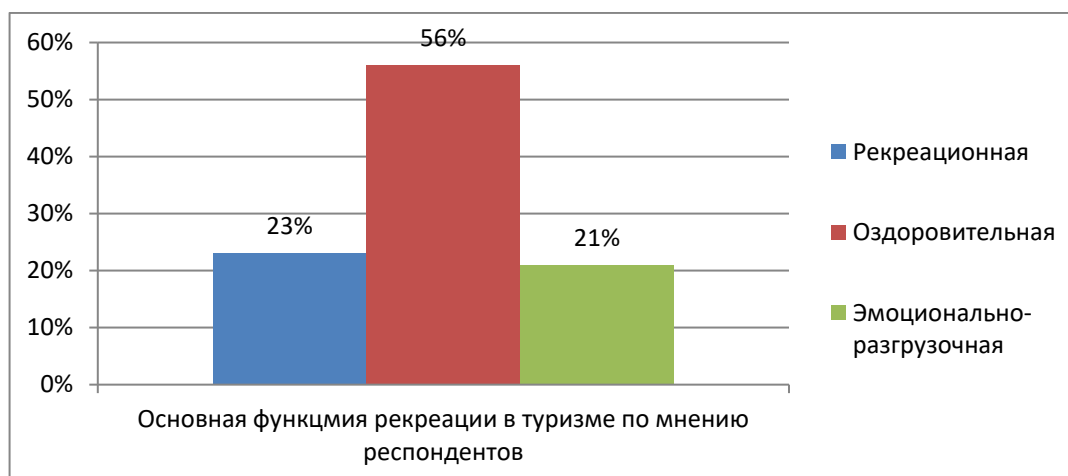


Рисунок 3 – Основные функции рекреации в туризме

Наиболее подходящие для использования в структуре туристического продукта услуги:

- массаж;
- гидробальнеопроцедуры;
- рекреационно-оздоровительные системы (аэробика, фитнес, йога);
- экскурсии (природной и экологической направленности);
- рекреационно-оздоровительные туристские походы;
- велопрогулки (с арендой велосипедов);
- спортивные игры (пляжный волейбол, настольный теннис, дартс).

Таким образом, можно отметить, что рекреация всегда будет оставаться важнейшим элементом туризма и здорового образа жизни. Как показало исследование, людям интересна данная тема и они заинтересованы в ее развитии. Поэтому важно создавать комфортные условия для ее развития и готовить профессиональные кадры для ее поддержания.

1. Каминская, Н. Д. Рекреология. Электронное учебное пособие [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Н. Д. Каминская, Д. Д. Прыгов. – Электрон. дан. – СПб.: ИЭО СПбУТУиЭ, 2009. – 129 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/63841>. – Дата доступа: 25.02.2022.

2. Зорин, И. В. Энциклопедия туризма : справочник / И. В. Зорин, В. А. Квартальнов. – М.: Финансы и статистика, 2003. – 368 с.