

**Гайдаш Т.Ю.,**

**Михайлова О.Н.,** канд. техн. наук, доцент

Белорусский государственный университет физической культуры

Республика Беларусь, Минск

**Haidash T.,**

**Mikhailava V.,** Cand. of Engineer. Science, Associate Professor

Belarusian State University of Physical Culture

The Republic of Belarus, Minsk

## **СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ АГРОЭКОТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

**Аннотация.** В статье рассматривается современное состояние и перспективы развития агроэкотуризма в Республике Беларусь.

**Ключевые слова:** агроэкотуризм; агроусадеб; туристический кластер; дестинация; крестьянское (фермерское) хозяйство.

## **CURRENT STATE AND PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF AGROECOTOURISM IN THE REPUBLIC OF BELARUS**

**Abstract.** The article discusses the state and prospects for the development of agroecotourism in the Republic of Belarus.

**Keywords:** agroecotourism; farmstead; tourist cluster; destination; peasant (farm) household.

Агроэкотуризм – важная составляющая экономики, призванная задействовать в максимальной степени природный и человеческий потенциал белорусской деревни на благо ее жителей, граждан Республики Беларусь и зарубежных гостей. В настоящее время на белорусском рынке формируется свой национальный туристический продукт – отдых в деревне. Опыт Республики Беларусь показывает востребованность этого продукта, как со стороны своих граждан, так и со стороны зарубежных гостей.

Развитие агроэкотуризма в Республике Беларусь можно разделить на три этапа [1].

*Первый этап* (2002–2004 гг.) характеризуется появлением первых общественных объединений: ООО «Агро- и экотуризм» (2002 г., в 2010 г. реорганизовано путем присоединения к ООО «Отдых в деревне») и ООО «Отдых в деревне» (2003 г.). Происходит налаживание контактов и сотрудничество с зарубежными партнерами, создание первых агроусадеб [2].

На *втором этапе* (2005–2010 гг.) появляется законодательная и общественная поддержка государства в развитии данной сферы, вводится термин «агроэкотуризм», наблюдается массовое развитие агроэкоусадеб: их количество увеличилось с 34 до 1247 [3].

*Третий этап* (с 2011 г.) характеризуется развитием программы льготного кредитования субъектов агроэкотуризма ОАО «Белагропромбанк» [4], созданием туристических кластеров (дестинаций) агроэкотуризма.

Условия, созданные государством, были настолько благоприятными, что в 2020 году в Республике Беларусь уже насчитывалось 2936 субъектов агроэкотуризма (в 2016 году – 2279). С 2016 по 2020 год количество агроэкоусадоб увеличилось в 1,29 раза [5].

В Государственной программе «Беларусь гостеприимная» на 2021–2025 годы [6] финансовая поддержка субъектов агроэкотуризма определена одним из направлений реализации подпрограммы «Развитие объектов туристической индустрии» (таблица 1).

Таблица 1. – Финансирование субъектов агроэкологического туризма на 2021–2025 гг.

Объем финансирования, руб					
Всего	В том числе по годам				
	2021	2022	2023	2024	2025
488 451 843,2	164 513 761,1	129 385 579,4	87 033 294,9	55 788 580,9	51 730 626,9

Выполнение мероприятий Государственной программы будет способствовать обновлению материально-технической базы объектов туристической индустрии, внедрению передовых технологий и сохранению аутентичных традиций, что позволит реализовать полноценный комплекс туристических услуг для удовлетворения максимального числа туристов.

На современном этапе развития крестьянские (фермерские) хозяйства в Республике Беларусь являются одной из доминирующих по численности организационно-правовых форм коммерческих организаций, функционирующих в сельском хозяйстве.

На рисунке 1 представлена динамика численности сельских усадоб Республики Беларусь за 2016–2020 гг.

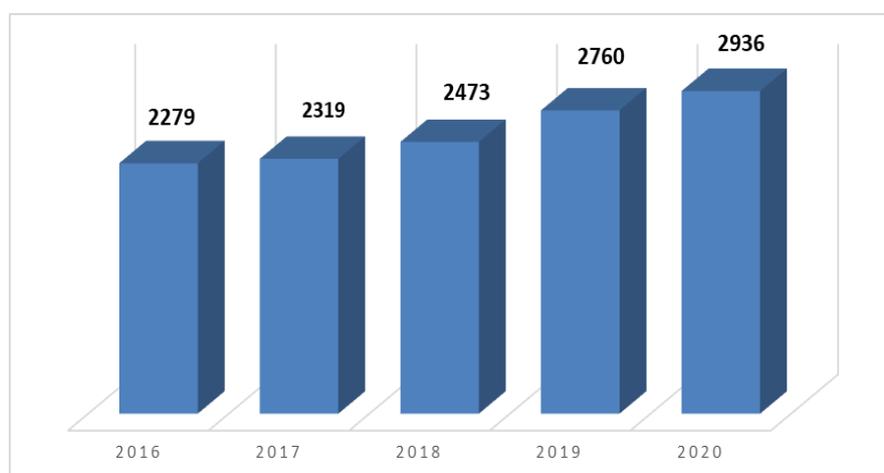


Рисунок 1. – Динамика численности сельских усадоб Республики Беларусь за 2016–2020 гг., ед. [5]

Как видно из рисунка 1, с 2016 по 2020 год количество агроусадеб увеличилось на 657 единиц.

На рисунке 2 представлена численность туристов, обслуженных субъектами агроэкологического туризма за 2016–2020 гг.

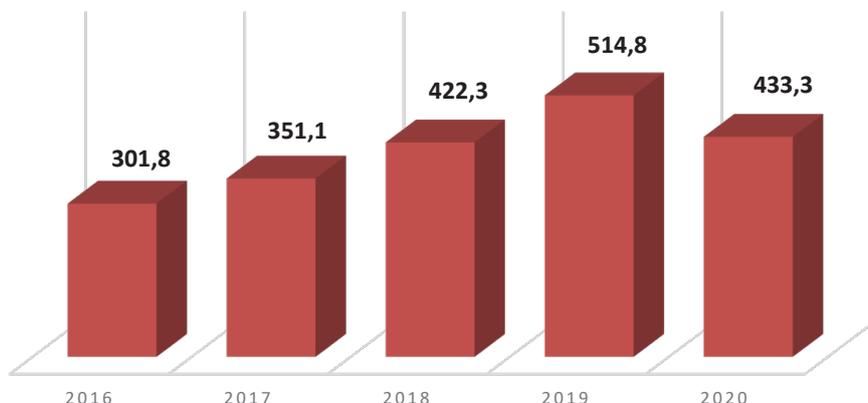


Рисунок 2. – Численность туристов, обслуженных субъектами агроэкологического туризма за 2016–2020 гг., тыс. чел. [5]

Как видно из рисунка 2, численность туристов увеличивалась ежегодно до 2019 года. Пандемия внесла свои коррективы, и в 2020 году количество отдыхающих в сельской местности уменьшилось.

На рисунке 3 представлена численность (%) туристов разных стран, обслуженных субъектами агроэкологического туризма в 2020 г.

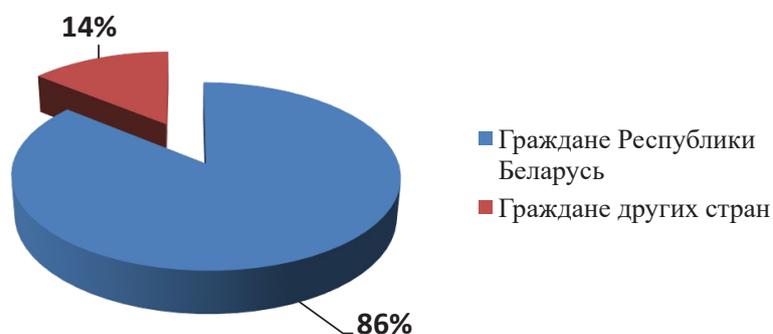


Рисунок 3. – Численность туристов разных стран, обслуженных субъектами агроэкологического туризма в 2020 году, % [5]

Как видно из рисунка 3, 86 % туристов, обслуженных субъектами агроэкологического туризма в 2020 году, составляли граждане Республики Беларусь.

Таким образом, можно сделать вывод, что в Республике Беларусь наблюдается положительная динамика развития агроэкологического туризма. С каждым годом растет количество агроусадеб, увеличивается количество туристов, основную массу которых составляют граждане Республики Беларусь.

Туристические кластеры (дестинации) – тренд последних лет в Беларуси. Сегодня хозяева агроусадеб, фермеры, ремесленники, представители турбизнеса, региональные отделы по туризму и БРОО «Отдых в деревне» объединяют свои усилия для создания туристических кластеров. Цель этой работы – предложить гостям широкий комплекс услуг, создать уникальные туристические предложения и собственные бренды. Результатом реализации проектов явилось создание сообщества (кластера) людей, которые объединены единой целью – развитие сельского туризма.

Характеристика государственной поддержки развития предприятий кластерного типа представлена в таблице 2.

Таблица 2. – Государственный механизм реализации кластерного подхода в Республике Беларусь

Элемент кластеризации	Законодательные акты
Развитие конкуренции	Закон Республики Беларусь «О противодействии монополистической деятельности и развитии конкуренции» от 12 декабря 2013 г. № 94-3; Указ Президента Республики Беларусь «Об органах антимонопольного регулирования и торговли» от 3 июня 2016 г. № 188
Поддержка малого и среднего предпринимательства	Государственная программа «Малое и среднее предпринимательство» на 2021–2025 годы, утвержденная постановлением Совета Министров Республики Беларусь 29 января 2021 г. № 56; Закон Республики Беларусь «О поддержке малого и среднего предпринимательства» от 1 июля 2010 г. № 148-3
Программы развития	Государственная программа «Аграрный бизнес» на 2021–2025 годы, утвержденная постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 1 февраля 2021 г. № 59; Программа социально-экономического развития Республики Беларусь на 2021–2025 годы, утвержденная Указом Президента Республики Беларусь от 29 июля 2021 г. № 292.
Кластерное законодательство	Государственная программа инновационного развития Республики Беларусь на 2016–2020 годы, утвержденная Указом Президента Республики Беларусь от 31 января 2017 г. № 31; Закон Республики Беларусь «О свободных экономических зонах» от 7 декабря 1998 года № 213-3; концессионные соглашения, технопарки и др.

Таким образом, агроэкологический туризм является молодым, но весьма перспективным направлением развития туризма в Республике Беларусь.

Ключевыми социально-экономическими причинами успешного развития агроэкологического туризма в Республике Беларусь являются:

– возможность обеспечить сельское население республики рабочими местами без отрыва от традиционного образа жизни;

- содействие развитию культуры предпринимательской деятельности среди широких слоев населения;
- вклад в развитие регионов и сельских районов республики;
- содействие сотрудничеству и создание возможностей в других секторах экономики;
- содействие созданию межкультурных отношений, способствующих продвижению национального и межгосударственного взаимопонимания.

1. Гайдукевич, Л. М. Агрэкотуризм – приоритетное направление развития туризма в Республике Беларусь / Л. М. Гайдукевич // Векслинские чтения. География, географическое образование и туризм: материалы I Всерос. науч.-практ. конф. с междунар. участием, Казань, 23–25 марта 2017 г. – Казань: Изд-во Казан. ун-та, 2017. – С. 208–212.

2. Клицунова, В. А. Агрэкотуризм: учеб.-метод. пособие / В. А. Клицунова, Н. М. Борисенко, Я. И. Аношко. – Минск: РИПО, 2014. – 132 с.

3. Министерство спорта и туризма Респ. Беларусь. Агротуризм в Беларуси [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.mst.by/ru/press-centre/actual/agroturizm-vbelarusi\\_i\\_243.html](http://www.mst.by/ru/press-centre/actual/agroturizm-vbelarusi_i_243.html). – Дата доступа: 12.02.2022.

4. ОАО «Белагропромбанк» [Электронный ресурс]: Программа участия ОАО «Белагропромбанк» в развитии агрэкотуризма в Республике Беларусь. – Режим доступа: <https://www.belapb.by/rus/juridical/crediting/agroturism/>. – Дата доступа: 12.02.2022.

5. Туризм и туристические ресурсы в Республике Беларусь : статистический сб. / Нац. статистический комитет Респ. Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/upload/iblock/8d5/qnxyj3d23mn96njxztb08v1x4le6wf4.pdf>. – Дата доступа: 16.02.2022.

6. Государственная программа развития туризма в Республике Беларусь «Беларусь гостеприимная» на 2021-2025 годы / Белорус. гос. ун-т физической культуры [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.sportedu.by/wp-content/uploads/2017/11/Gosprogramma-Belarus-gostepriimnaya-na-2021-2025-gody.pdf>. – Дата доступа: 12.02.2022.