

**Ананьева В.Н.**, канд. экон. наук, доцент

**Разуванов В.М.**

Белорусский государственный университет физической культуры  
Республика Беларусь, Минск

**Ananyeva V.**, Cand. of Econom. Science, Associate Professor

**Razuvanov V.**

Belarusian State University of Physical Culture  
The Republic of Belarus, Minsk

## **ПЕРСПЕКТИВНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ОЦЕНКИ ВНУТРЕННЕГО ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТОКА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

**Аннотация.** Международные рекомендации в отношении статистики туризма подчеркивают необходимость измерения внутреннего туризма для количественной оценки общего воздействия туризма на экономику. Отмечается, что внутреннее туристическое потребление в отношении большинства стран является наиболее важным компонентом общего. Однако исследование внутренних туристических потоков является наиболее сложной и проблемной частью статистического учета туризма, поскольку не связано с перемещением лиц через государственные границы и в целом носит менее формализованный и упорядоченный характер.

**Ключевые слова:** статистика туризма; внутренний туризм; обычная среда; обследования домашних хозяйств; цифровая информация.

## **PROMISING TOOLS FOR MEASURING DOMESTIC TOURIST FLOW IN THE REPUBLIC OF BELARUS**

**Abstract.** The International Recommendations for Tourism Statistics emphasizes the need to measure domestic tourism in order to quantify the overall impact of tourism on the economy. It is noted that domestic tourism consumption in relation to most countries is the most important component of total tourism consumption. However, the study of domestic tourist flows is the most complex and problematic part of the statistical accounting of tourism, since it is not related to the movement of people across state borders, and in general is less formalized and streamlined.

**Keywords:** tourism statistics; domestic tourism; usual environment; household surveys; digital information.

Согласно Международным рекомендациям по статистике туризма UNWTO, ключевой фигурой статистического учета в туризме является посетитель (подмножество «путешественников»), а также соответствующее потребление товаров и услуг в поездках, которые могут быть классифицированы как туристические.

**Посетитель** – это путешественник, совершающий поездку в какое-либо основное место назначения, находящееся за пределами его/ее обычной среды, на срок менее года с любой главной целью (деловая поездка, отдых или иная личная цель), за исключением цели трудоустройства на предприятие, зарегистрированное в стране или месте посещения. **Турист** (экскурсант, посетитель) – лицо, перемещающееся вне своего привычного места пребывания. Такие поездки, осуществляемые посетителями, квалифицируются как туристические. Посетитель классифицируется как турист, если его/ее поездка включает ночевку, или как однодневный посетитель (или экскурсант) – в прочих случаях [38].

Второй набор международных рекомендаций в отношении статистики туризма подчеркивает необходимость измерения внутреннего туризма для количественной оценки общего экономического воздействия туризма. Одним из первых результатов их разработки является свидетельство о том, что внутреннее туристическое потребление почти всегда является наиболее важным компонентом общего туристского потребления.

В контексте изучения и измерения внутреннего туризма на субнациональном уровне UNWTO рекомендует классифицировать лиц, постоянно проживающих в той или иной стране в соответствии с их постоянным местом жительства, как это определено в обследованиях домашних хозяйств. Однако, определение места постоянного проживания, а, следовательно, и основного жилья домохозяйства не всегда очевидно, поскольку некоторые лица могут в течение длительного времени проживать более чем в одном месте и, следовательно, иметь тесные связи с более чем одной местной экономикой.

Обычная среда какого-либо лица является одним из основных понятий в сфере туризма и определяется как географический район (хотя и необязательно сплошной по территории), в пределах которого то или иное лицо ведет свою повседневную деятельность [8]. Целью введения понятия «обычная среда» является исключение из категории посетителей тех путешественников, которые на регулярной основе перемещаются между местом своего постоянного проживания и местом работы или учебы или часто посещаемыми местами в ходе их повседневной жизни, например, такими, как дома друзей или родственников, торговые центры, религиозные, медицинские или иные учреждения, которые могут находиться в том числе на значительном расстоянии от их дома или в другой административно-территориальной единице, однако посещаются ими регулярно и часто. UNWTO каждой стране рекомендует определить точное значение терминов «регулярный» и «частый» в контексте статистики туризма.

Отдельная политика учета рекомендована в отношении дачных, загородных домов, являющихся вторым жильем, которое посещается членами домохозяйства в целях отдыха, проведения отпуска или любого иного досуга, при этом поездки в дачные дома обычно считаются туристическими и подлежат отдельному учету в целях анализа и международного сопоставления. Однако, поездки на дачу не должны быть настолько частыми, а пребывание там

настолько продолжительным, чтобы превратить «второе жилье» в основное, то есть обычную среду.

UNWTO также отмечается, что любая поездка, совершаемая путешественником, основной целью которой является трудоустройство на предприятие, зарегистрированное в посещаемой стране (территории), и получение компенсации за трудозатраты, не должна считаться туристической. Однако, если такое трудоустройство и полученная оплата являются лишь сопутствующими факторами поездки, этот путешественник будет считаться посетителем (и данная поездка будет квалифицироваться как туристическая).

Внутренний путешественник классифицируется как внутренний посетитель в случае, если: он/она находится в туристской поездке, он/она является жителем рассматриваемой страны, по которой совершает путешествие. Некоторые страны оставляют на усмотрении респондента решение о том, квалифицируется ли совершаемая им поездка как туристическая. Тем не менее для обеспечения сопоставимости между ответами в пределах одной страны и с течением времени рекомендуется поощрять национальные статистические управления, национальные туристические организации и/или другие организации, которые несут непосредственную ответственность за статистику туризма, к тому, чтобы они устанавливали национальные критерии при операционализации понятия «обычная среда».

При сборе данных рекомендуется, насколько это возможно, комплексными методами комбинировать различные источники данных (например, данные административного контроля и обследований).

В отношении внутреннего туризма невозможно использовать данные приграничного контроля, в связи с чем рекомендуется использовать обследования путешественников в местах их размещения параллельно с другими источниками, например, обследованиями в популярных туристических местах или других местах назначения. Таким образом, местами сбора информации о внутреннем туризме могут быть разнообразные места размещения (в отношении туристов), а также транспорт, туристические места, иные аттрактивные с точки зрения посещения места.

При том, что мест и методов сбора информации о внутреннем туризме может быть множество, Всемирная туристская организация считает обследование доходов/расходов домашних хозяйств наиболее эффективным и релевантным инструментом для измерения внутренней туристической активности в силу следующих причин:

- предоставляется важная информация об окружающей среде домашнего хозяйства и ее компонентах, тем самым помогая объяснить туристическую активность жителей;

- позволяет прогнозировать основные характеристики туристической деятельности домохозяйств;

- из-за надежности этого типа обследования, в первую очередь предназначенного и используемого для измерения потребительских расходов постоянного населения (одна из ключевых переменных туристической активности);

– в связи с широким распространением обследования домашних хозяйств в разных странах и т. д. [9].

UNWTO ставит вопрос о том, есть ли альтернатива использованию обследований домашних хозяйств в качестве идеального способа оценки как в физическом, так и в денежном выражении. Исходя из накопленного опыта UNWTO утверждает, что нет никаких сомнений в том, что достоверные данные о внутреннем туризме, которые могут быть сопоставимы между странами (а также между регионами в данной стране), могут быть получены только с помощью обследований домашних хозяйств [9].

Организационно измерения внутреннего туризма с помощью обследований домашних хозяйств в основном соответствует одному из следующих случаев:

– опросы, специально предназначенные для оценки туристической активности постоянного населения (страны Евросоюза, а также Индия, Эквадор и др.), при этом используется комплексная анкета;

– включение определенных вопросов в обследования домашних хозяйств общего назначения, такие как обследования доходов/расходов домашних хозяйств, в основном ориентированные на более точную оценку выбранных переменных (Испания);

– разработка подвыборки домашних хозяйств с помощью комплексной анкеты (Швейцария);

– включение «туристического модуля» в обследование многоцелевого типа (Коста-Рика).

Обследования в Соединенных Штатах являются хорошим примером: анкета ежеквартального интервью (обследования потребительских расходов) содержит раздел, посвященный туризму, с соответствующими вопросами.

Методологические и технические основы обследования домашних хозяйств в наиболее полном виде изложены в Рабочих бумагах Департамента статистики и экономических измерений туризма ЮНВТО [9], а также Методологических основаниях данных обследований [10].

Информативным рабочим инструментом – основой для исследования внутреннего туризма посредством опроса домохозяйств может быть принято руководство Евростата [11], включающее Анкету по внутреннему туризму Испании (INE-Spain) (модуль интегрирован в Обследование бюджетов домашних хозяйств), а также анкета по внутреннему туризму, используемая Статистическим управлением Иордании (модуль интегрирован в Обследование доходов и расходов).

«Туристический модуль» – это сформулированный набор вопросов, касающихся трех переменных (поездки, посетители и расходы) и связанных с ними характеристик с целью определения туристической деятельности, осуществляемой постоянным населением во время их передвижения в пределах своей страны. Реализация модуля предоставит базовый набор информации для измерения и анализа определенных аспектов такой деятельности.

Список вопросов включает:

- место назначения;
- продолжительность пребывания;
- транспортные средства;
- тип размещения;
- цель визита;
- организацию поездки;
- расходы.

Таким образом, в качестве основного, базового инструмента по расчету внутреннего туристического потока в Республике Беларусь следует считать обследования домашних хозяйств. При наличии ряда недостатков, присущих данному методу сбора статистической информации, он обладает главным преимуществом – обеспечивает сопоставимость данных на международном уровне. UNWTO рассматривает данный тип обследований в контексте получения информации о внутреннем туризме как безальтернативный.

Методы организации сбора информации могут варьироваться и включать: организацию опросов, специально предназначенных для оценки туристической активности населения; включение определенных вопросов в обследования домашних хозяйств общего назначения, такие как обследования доходов/расходов домашних хозяйств; разработку подвыборки домашних хозяйств с помощью комплексной анкеты; включение «туристического модуля» в обследование многоцелевого типа и др.

Дополнительными методами сбора данных по внутреннему туризму могут являться выборочные обследования (анкетирование, интервьюирование) на транспорте, в местах размещения туристов, а также у туристически аттрактивных объектов.

Также информативными могут быть периодические наблюдения (мониторинг количества посетителей, транспортных средств, осуществляемый с учетом факторов периодичности/сезонности динамики спроса) у ключевых туристических аттракторов.

Повысить качество мониторинга могут технические средства, в том числе видеокамеры и иные средства технической фиксации с трасс, автостоянок, туристических достопримечательностей и др., использование баз данных общественного транспорта.

Наиболее перспективным направлением сбора данных о внутреннем туризме представляется использование цифровой информации, фиксирующей перемещения туристов, а также их потребление – так называемый «цифровой след». Данные могут собираться с помощью телефонов, иных мобильных устройств, способных фиксировать местоположение, данных платежных систем (показателен пример Mastercard's Global Destination Cities Index [12]), при этом важно решить проблемы, в первую очередь, связанные с конфиденциальностью этикой, безопасностью. Эти методы помогут собирать информацию в том числе о так называемых «тихих путешественниках», пользующихся услугами альтернативных средств размещения.

Разнообразные онлайн-приложения (социальные сети, поисковые системы, системы бронирования и резервирования, платформы для комментариев и обзоров и др.), учитывая их широкое распространение, могут также рассматриваться как важные источники информации в контексте внутреннего туризма (предпочтения, потребности, действия, удовлетворенность и т. д.) и могут предоставить хорошие данные для оценки реальных размеров туристических потоков.

Однако для обработки огромных массивов такого рода электронных данных традиционные средства статистической обработки окажутся нерелевантными и не позволят продуктивно использовать полученную информацию в целях анализа, моделирования и прогнозирования. Для их полноценного использования необходимо применять современные методы работы с большими данными, включая искусственный интеллект, машинное обучение, искусственные нейронные сети, поддерживающие векторные машины, генетические алгоритмы, нечеткие системы и гибридные модели и т. п.

Также становится все более важной полная интеграция качественного и количественного подходов, обусловленная необходимостью избегания рисков и ловушек, связанных с неожиданными, противоречивыми, ошибочными результатами, которые могут возникнуть в результате использования инновационных методов анализа данных.

1. International Recommendations for Tourism Statistics – 2008: United Nations, UNWTO, Department of Economic and Social Affairs [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://unstats.un.org/unsd/publication/seriesm/seriesm\\_83rev1e.pdf](https://unstats.un.org/unsd/publication/seriesm/seriesm_83rev1e.pdf). – Дата доступа: 10.11.2021.

2. Measuring domestic tourism and the use of household income/expenditure surveys (hies): the methodological background / Statistics and Tourism Satellite Account Programme Madrid, July 2010 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://webunwto.s3-eu-west-1.amazonaws.com/2019-08/hies\\_0.pdf](https://webunwto.s3-eu-west-1.amazonaws.com/2019-08/hies_0.pdf). – Дата доступа: 10.11.2021.

3. Measuring domestic tourism and the use of household surveys: A working paper / WTO Department of Statistics and Economic Measurement of Tourism [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://webunwto.s3-eu-west-1.amazonaws.com/imported\\_images/25994/doc7.pdf](https://webunwto.s3-eu-west-1.amazonaws.com/imported_images/25994/doc7.pdf). – Дата доступа: 10.11.2021.

4. MEDSTAT II: Domestic Tourism Manual by Eurostat [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ec.europa.eu/eurostat/documents/3859598/5903485/KS-RA-09-001-EN.PDF.pdf/98f5da6c-0866-4342-85be-c8ab859a5e19?t=1414781521000>. – Дата доступа: 10.11.2021.

5. Mastercard's Global Destination Cities Index [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://newsroom.mastercard.com/wp-content/uploads/2019/09/GDCI-Global-Report-FINAL-1.pdf>. – Дата доступа: 10.11.2021.