

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПОДГОТОВКИ КАДРОВ ДЛЯ СФЕРЫ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ



Ананьева В.Н.

канд. экон. наук,
доцент,
Белорусский
государственный
университет
физической культуры

В данной статье рассмотрен вопрос подготовки кадров для индустрии туризма и гостеприимства. Изучен зарубежный опыт подготовки специалистов. Дана оценка востребованности кадров в сфере туризма и гостеприимства в Республике Беларусь. Проанализирован опыт подготовки студентов по специальности «Туризм и гостеприимство» в Институте менеджмента спорта и туризма Белорусского государственного университета физической культуры. На основе проведенного исследования предложен комплекс мер по совершенствованию системы подготовки кадров для туристической отрасли в Республике Беларусь.

Ключевые слова: зарубежный опыт; индустрия туризма и гостеприимства; кадры; комплекс мер; система обучения; экономика.

TRAINING TRENDS FOR TOURISM AND HOSPITALITY IN THE REPUBLIC OF BELARUS

This article discusses the issue of training personnel for the tourism and hospitality industry. Foreign experience of training specialists in the tourism and hospitality industry has been studied. An assessment of the demand for personnel in the field of tourism and hospitality in the Republic of Belarus is given. The experience of training students in the specialty "Tourism and Hospitality" at the Institute of Sports and Tourism Management of the Belarusian State University of Physical Culture is analyzed. Based on the study, a set of measures was proposed to improve the training system for the tourism industry in the Republic of Belarus.

Keywords: foreign experience; tourism and hospitality industry; personnel; set of measures; training system; economy.

■ **Введение.** В настоящее время для индустрии туризма и гостеприимства характерно наличие ряда тенденций, к числу которых следует отнести: появление новых видов сервиса, внедрение инноваций, повышение уровня качества обслуживания, что способствует повышению общеэкономического потенциала отрасли. Важным компонентом эффективного функционирования индустрии туризма и гостеприимства в рамках определенной закономерности развития является совершенствование системы подготовки кадров. Современная система подготовки кадров для индустрии туризма и гостеприимства предполагает подготовку высокопрофессиональных специалистов, способных быстро адаптироваться к меняющимся условиям рынка труда. Данная задача может быть решена путем построения системы подготовки кадров, ориентированной на инновационное развитие общества, с учетом тенденций поведенческой экономики и теории поколений.

Таким образом, **целью данного исследования** является анализ имеющегося опыта подготовки специалистов в сфере туризма и гостеприимства, определение направлений ее совершенствования.

■ **Результаты исследования и их обсуждение.** Сфера туризма и гостеприимства является важной отраслью национальной экономики, оказывающей значительное влияние на динамику развития всего народно-хозяйственного комплекса, и в существенной степени зависящей от внутренней и внешней конъюнктуры. Особенность туристического образования отражает общие свойства индустрии туризма и гостеприимства и состоит в его многоотраслевом, системном, многофункциональном характере, что предполагает многопрофильную подготовку кадров по различным направлениям, в том числе техническим, технологическим, экономическим, юридическим, управленческим, научным.

Современная модель профессиональной подготовки кадров для индустрии туризма и гостеприимства предполагает в своей основе многоуровневую,

территориально распределенную систему непрерывной подготовки, переподготовки и повышения квалификации туристических кадров, что находит свое отражение в нормативных правовых актах.

Так, в Государственной программе «Беларусь гостеприимная» на 2021–2025 годы в рамках мероприятий подпрограммы «Кадровое и учебно-методическое обеспечение в сфере туризма» предусмотрена «реализация комплекса мер по совершенствованию подготовки специалистов для сферы туризма (в том числе корректировка образовательных стандартов, учебных программ, формирование системы дистанционного образования)» [1].

В Национальной стратегии развития туризма до 2035 года поставлена задача корректировки стандартов и обновления «учебно-программной документации подготовки, переподготовки и повышения квалификации в сфере туризма в соответствии с современными требованиями» [2].

В Плате первоочередных мер поддержки внутреннего и въездного туризма в Республике Беларусь, утвержденном 26 ноября 2020 года заместителем Премьер-министра И.В. Петришенко, отмечена необходимость «организации работы по повышению квалификации сотрудников индустрии туризма, служащих, занятых в администрировании сферы туризма. А в качестве механизма реализации – проведение курсов повышения квалификации, переподготовки специалистов».

В настоящее время можно выделить две основные общепризнанные в мировой практике системы туристского образования: европейскую и американскую [3].

Преимуществом европейской системы подготовки кадров для сферы туризма и гостеприимства является сочетание теоретических и практических занятий, которые могут реализовываться как в тренинговых центрах при образовательных учреждениях, так и непосредственно на производстве

в форме ученичества или стажировок, предусмотренных учебной программой. Принципиальным отличием европейской системы профессионального туристского образования является сосредоточение при образовательном учреждении специализированных учебно-практических подразделений или тренинговых центров, характеризующихся наличием специально оборудованных рабочих пространств, предназначенных как для обучения, так и для реальной работы кухонь, баров, ресторанов, гостиниц, туристских организаций.

Европейская система подготовки кадров характеризуется непрерывным расширением и обновлением преподаваемых дисциплин, адаптированных для каждого уровня профессиональной подготовки, приоритет отдается базовой профессиональной практической подготовке. В настоящее время получили распространение такие формы обучения, как: интенсивные курсы, летние школы, тренинг-семинары.

Преимуществом американской системы подготовки кадров для сферы туризма и гостеприимства является тесная интеграция с общественными профессиональными организациями. Американская система подготовки кадров для сферы туризма и гостеприимства основана на менеджменте в общем виде, а управление гостиничным или туристским бизнесом рассматривается лишь как частный случай. Традиционными формами обучения в американской системе подготовки кадров являются интенсивные курсы и дистанционные образовательные программы, а также система постоянного контроля успеваемости полученных знаний и навыков.

Анализ зарубежного опыта подготовки кадров для индустрии туризма и гостеприимства позволил определить две доминирующие тенденции в практике подготовки кадров.

Первая – в организационной структуре образовательного процесса на долю практических занятий (практик) приходится от 60 до 75 % учебного времени.

Вторая – ведущей компетенцией, которая формируется у студентов в процессе обучения, является иноязычная профессионально-ориентированная коммуникативная компетенция.

Следует отметить, что в настоящее время для белорусского рынка труда характерна высокая востребованность в специалистах по туризму и гостеприимству. Выпускники специальности 1-89 01 01 «Туризм и гостеприимство» высших учебных заведений Республики Беларусь востребованы в организациях, осуществляющих туристическую деятельность, объектах общественного питания, в организациях средств размещения, транспортно-логистических организациях, санаторно-курортных, оздоровительных организациях, организациях сферы развлечений, в национальных парках и заповедниках, рекламных агентствах, а также могут осуществлять трудовую деятельность в качестве индивидуальных предпринимателей.

Первостепенную потребность белорусского рынка труда в специалистах по туризму и гостеприимству можно оценить по количеству вакансий, представленных государственной службой занятости Министерства труда и социальной защиты Республики Беларусь [4]. Например, только в городе Минске 827 вакансий в сфере туризма и гостеприимства, среди которых не менее двух третей вакансий требуют специализированного высшего образования в сфере туризма и гостеприимства. Качественный и количественный анализ структурного состава вакансий в сфере туризма и гостеприимства показывает [4]:

– 48 вакансий работы по управлению в ресторанах и барах: управляющий гостиницей, управляющий рестораном, менеджер ресторана, менеджер-администратор ресторана;

- 54 вакансии менеджера по туризму;
- 69 вакансий специалистов по бронированию: менеджер по бронированию, специалист визового отдела;
- 68 вакансий по организации туристических продуктов: специалист по туризму;
- 68 вакансий в сфере продажи туристических услуг: менеджер по продажам;

123 вакансии в сфере размещения и обслуживания гостей: менеджер по оказанию гостиничных услуг, менеджер смены, менеджер по работе с клиентами.

В региональном разрезе количество потенциальных мест трудоустройства выпускников по специальности «Туризм и гостеприимство» имеет следующую структуру.

Общее количество организаций, осуществляющих туристическую деятельность в Республике Беларусь, по данным Национального статистического комитета Республики Беларусь в 2021 году составило 1315, из которых в Брестской области находится 99 организаций, в Витебской области – 143, в Гомельской области – 124, в Гродненской области – 85; в Минской области – 99, в Могилевской области – 92, в г. Минске – 673.

Число коллективных средств размещения, являющихся потенциальными местами трудоустройства выпускников специальности «Туризм и гостеприимство» в Республике Беларусь, приведено в таблице 1.

Таким образом, количество потенциальных мест трудоустройства

Таблица 1. – Число коллективных средств размещения

Коллективное средство размещения	Число объектов, единиц
Гостиницы и аналогичные средства размещения	592
Санаторно-курортные, оздоровительные организации и другие специализированные средства размещения	474
Коллективные средства размещения индивидуальных предпринимателей	43
Всего	1109

Источник – разработано автором на основе данных Национального статистического комитета Республики Беларусь.

выпускников специальности «Туризм и гостеприимство» в организациях, относящихся к числу коллективных средств размещения, в 2021 году составило 1109 единиц, из которых на долю гостиниц и аналогичных средств размещения приходится 53,4 %, санаторно-курортные, оздоровительные организации и другие специализированные средства размещения и коллективные средства размещения индивидуальных предпринимателей – 42,7 и 3,9 % соответственно.

Количественная структура объектов общественного питания в региональном разрезе за период 2021 года приведена в таблице 2.

Подготовка кадров для индустрии туризма и гостеприимства по специальности 1-89 80 01 «Туризм и гостеприимство» в Республике Беларусь осуществляется на уровне высшего и среднего специального образования.

На уровне высшего образования подготовка кадров осуществляется по 11 специальностям высшего образования I ступени (с 23 направлениями специальностей, специализациями, профилизациями) и по 3 специальностям высшего образования II ступени (в дневной и заочной формах получения образования, в том числе в сокращенный срок).

Специальности высшего образования первой ступени: «Туризм и гостеприимство»; «Бизнес-администрирование»; «География (по направлениям)»; «Лингвистическое обеспечение межкультурных коммуникаций (по направлениям)»; «Маркетинг»; «Менеджмент (по направлениям)»; «Музейное дело и охрана историко-культурного наследия (по направ-

Таблица 2. – Число объектов общественного питания

Области	Число объектов, единиц
Брестская	1899
Витебская	1727
Гомельская	1951
Гродненская	1370
Минская	2296
Могилевская	1489
г. Минск	3433
Всего	14 165

Источник – разработано автором на основе [5].

лениям); «Спортивно-педагогическая деятельность (по направлениям)»; «Туризм и природопользование»; «Физическая культура»; «Экономика и управление туристической индустрией».

Специальности высшего образования II ступени: «Туризм и гостеприимство»; «Музейное дело и охрана историко-культурного наследия»; «Экономика».

Ежегодный выпуск обучающихся в дневной и заочной формах получения высшего образования I ступени в учреждениях высшего образования по туристическим специальностям составляет более 1500 человек.

Следует отметить, что подготовку кадров по специальности «Туризм и гостеприимство» с присвоением квалификации «Турагент. Экскурсовод» осуществляют 6 учреждений среднего специального образования Республики Беларусь, таблица 3.

К числу учреждений среднего специального образования, осуществляющих подготовку кадров по специальности «Туризм и гостеприимство»? относятся следующие:

Ежегодный выпуск обучающихся составляет 300 человек.

С целью разработки комплекса мер по совершенствованию системы подготовки кадров для индустрии туризма и гостеприимства был проанализирован процесс организации учебного процесса по специальности «Туризм и гостеприимство» в Ин-

Таблица 3. – Учреждение среднего специального образования

УССО	Специальность	Квалификация	Форма получения образования	бюджет	платная
ЧУО МКП	Туризм и гостеприимство	Турагент, экскурсовод	дневная	–	60
			заочная	–	20
СГК УО МГУ им. А. Кулешова	Туризм и гостеприимство	Турагент, экскурсовод	дневная	25	5
ИПК РИПО	Туризм и гостеприимство	Турагент, экскурсовод	дневная	–	54
			заочная	–	18
Пинский колледж УО БрГУ им. А.С.Пушкина	Туризм и гостеприимство	Турагент, экскурсовод	дневная	–	25
Гуманитарный колледж УО ГрГУ имени Янки Купалы	Туризм и гостеприимство	Турагент, экскурсовод	дневная	–	25
Волковысский колледж колледж УО ГрГУ имени Янки Купалы	Туризм и гостеприимство	Турагент, экскурсовод	дневная	25	5
ВГИТК	Организация гостиничных услуг	Специалист по гостиничному сервису	дневная	25	–
НГАЭК	Организация гостиничных услуг	Специалист по гостиничному сервису	дневная	25	5
Полоцкий колледж УО ВГУ им. П.М. Машерова	Организация гостиничных услуг	Специалист по гостиничному сервису	дневная	25	–
ЧУО Гродненский колледж бизнеса и права	Организация гостиничных услуг	Специалист по гостиничному сервису	дневная	–	20

Источник – разработано автором на основе информации с официальных сайтов учреждений образования.

ституте менеджмента спорта и туризма Белорусского государственного университета физической культуры в аспекте определенных закономерностей.

В Институте менеджмента спорта и туризма Белорусского государственного университета физической культуры по специальности «Туризм и гостеприимство» в 2021/2022 учебном году на заочной форме получения образования обучалось 428 человек, на дневной форме получения – 238 человек. Всего 666 студентов, из них за счет средств бюджета – 17 человек, на условиях оплаты – 649 человек.

На II ступени высшего образования осуществлялась подготовка магистров по специальности 1-89 80 01 «Туризм и гостеприимство», в настоящее время по данной специальности обучаются 10 магистрантов.

На период 2022/2023 учебного года контрольные цифры приема на I степень образования в Инсти-

тут менеджмента спорта и туризма составят на специальность «Туризм и гостеприимство» на дневную форму получения образования за счет бюджетных средств – 5 человек, на условиях оплаты – 50. На заочную форму получения образования (сокращенный срок обучения) на условиях оплаты – 25 человек, на полный срок обучения на условиях оплаты – 50 человек.

Следует отметить, что определенные закономерности зарубежной практики подготовки специалистов для индустрии туризма и гостеприимства (практикоориентированность образовательного процесса и углубленное изучение иностранных языков) находят свое отражение и в организации образовательного процесса в Институте менеджмента спорта и туризма Белорусского государственного университета физической культуры.

Так, в настоящее время учебным планом поколения 3+ предусмотрены следующие виды практики: учебные практики по рекреационно-оздоровительному походу, туристско-спортивному походу, водному походу, турагентской и туроператорской деятельности, экскурсоведению; производственные практики по формированию туристического продукта, продвижению туристического продукта и преддипломная.

В образовательный процесс подготовки специалистов введена профессионально-ориентированная учебная практика (2 недели), а также увеличено с 2 до 3 количество недель на прохождение производственной практики по направлению специальности.

Языковая подготовка обучающихся в дневной и заочной формах получения образования осуществляется по трем иностранным языкам: английский; немецкий; испанский в рамках изучения трех учебных дисциплин: «Иностранный язык» как основной; «Иностранный язык» (второй;

«Иностранный язык» (профессиональная лексика) – учебная дисциплина по выбору студентов.

Следует отметить, что важнейшим условием совершенствования иноязычной профессионально-ориентированной подготовки студентов специальности «Туризм и гостеприимство», по нашему мнению, является признание учебной дисциплины «Иностранный язык» в качестве полноправного компонента профессиональной подготовки будущих специалистов, что должно найти свое отражение в новом образовательном стандарте.

■ **Заключение.** Для дальнейшего эффективного развития системы подготовки кадров для индустрии туризма и гостеприимства в Республике Беларусь необходимо принятие ряда мер организационно-институционального характера:

1. Комплексный анализ квалификационных требований выпуска 27 Единого квалификационного справочника должностей служащих (в ред. постановлений Минтруда и соцзащиты от 28.03.2007 № 50, от 22.07.2009 № 87, от 31.08.2010 № 123, от 26.05.2011 № 33) в части специальностей: руководители – директор туристической организации, менеджер по туризму, начальник отдела туристической организации; специалисты – инструктор-методист по туризму, культуролог-аниматор, руководитель туристической группы, специалист по туризму; другие служащие – агент по туризму.

2. Неукоснительного выполнения квалификационных требований Единого квалификационного справочника должностей служащих в аспекте профессиональной подготовки, в частности:

Руководитель: высшее профессиональное образование и стаж работы в туристической отрасли не менее 3 лет или высшее образование, переподготовка в сфере туризма и стаж работы в туристической отрасли не менее 3 лет.

Специалист по туризму: I квалификационной категории: высшее профессиональное образование, стаж работы в должности специалиста по туризму II квалификационной категории не менее 2 лет.

Специалист по туризму II квалификационной категории: высшее профессиональное образование, стаж работы в должности специалиста по туризму не менее 2 лет.

Специалист по туризму: высшее профессиональное образование без предъявления требований к стажу работы, высшее образование и переподготовка в сфере туризма без предъявления требований к стажу работы либо среднее специальное образование и стаж работы в туристической отрасли не менее 1 года.

3. Систематическое обучение профессорско-преподавательского состава, читающего учебную дисциплину «Экскурсоведение», на курсах экскурсоводов на базе Национального агентства по туризму Республики Беларусь с последующей профессиональной

аттестацией, подтверждающей квалификацию экскурсовода или гида-переводчика.

4. Участие профессорско-преподавательского состава в выездных семинарах, круглых столах, информационных встречах, организуемых в рамках реализации мероприятий Государственной программы «Беларусь гостеприимная» на 2021–2025 годы.

5. Для обеспечения качества профессиональной компетентности специалистов, задействованных в отрасли, представляются необходимыми разработка и широкое внедрение автоматизированных электронных систем аттестации и аккредитации кадров по различным должностным позициям. В данном направлении уже имеется успешный опыт реализации проекта Национального агентства по туризму совместно с университетом «Автоматизированная система аттестации экскурсоводов и гидов-переводчиков в Республике Беларусь».

■ ЛИТЕРАТУРА

1. Государственная программа «Беларусь гостеприимная» на 2021–2025 годы [Электронный ресурс] : утв. Постановлением Совета Министров Республики Беларусь, 29.01.2021 г., № 58 / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2021.

2. Национальная стратегия развития туризма в Республике Беларусь до 2035 года [Электронный ресурс] : утв. Протокол заседание МЭКС по туризму при Совете Министров Республики Беларусь, 07.10.2021 г., № 05/34 пр / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2020.

3. Ковалева, Н. И. Международный опыт подготовки кадров для индустрии гостеприимства / Н. И. Ковалева, Е. Ю. Никольская // Профессиональное образование в сфере туризма как условие повышения качества туристских услуг : темат. сб. материалов Междунар. науч.-практ. конф. – М., 2012. – С. 273–279.

4. Государственная служба занятости Министерства труда и социальной защиты Республики Беларусь : официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://gsz.gov.by/>. – Дата доступа: 19.05.2022.

5. Внутренняя торговля и общественное питание Республики Беларусь, 2021 : стат. буклет / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь ; редкол. : И. В. Медведева (пред.) [и др.]. – Минск : Нац. стат. ком. Респ. Беларусь, 2021. – 60 с.

29.08.2022