

Романова О.В., Дранкевич О.Г.

Белорусский государственный университет физической культуры

РАЗВИТИЕ ВЕЛОТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ (НА ПРИМЕРЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ООО «БЕЛСЛАВГАРАНТ»)

Romanova O.V., Drankevich O.G.

Belarusian State University of Physical Culture

DEVELOPMENT OF CYCLING TOURISM IN THE REPUBLIC OF BELARUS (BY THE EXAMPLE OF THE ACTIVITIES OF BELSLAVGARANT LLC)

АННОТАЦИЯ. В данной статье раскрываются понятия «велосипедный туризм», «экологический туризм». Представлены преимущества велосипедных туров. Изучен спрос на велотуры турагентством ООО «БелСлавГарант».

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: велосипедный туризм; экологический туризм; велотур.

ABSTRACT. This article reveals the concepts of “bicycle tourism”, “ecological tourism”. The advantages of cycling tours are presented. The demand for bicycle tours was studied by the travel agency BelSlavGarant LLC.

KEYWORDS: cycling tourism; ecological tourism; bike tour.

Для успешной работы на туристическом рынке сегодня необходимо смотреть в будущее и развивать внутренний туризм. Пандемия 2019–2022 гг. внесла свои коррективы в работу всей отрасли. Чтобы держаться на плаву, необходимы новые подходы в маркетинговой политике туристического агентства. ООО «БелСлавГарант» видит их в разработке туристско-экскурсионных туров по Республике Беларусь, в частности велотуров.

У велосипедных туров имеется ряд преимуществ. Велосипед дает путешественнику возможность с достаточно значительной скоростью преодолевать большие расстояния, ознакомиться во время короткого велопохода с целым регионом, посетить интересные объекты, расположенные один от другого на значительном расстоянии. Еще одно существенное преимущество перед пешим видом туризма – велотуристу не нужно переносить рюкзак в несколько десятков километров на собственной спине – это делает его двухколесный помощник.

Велосипедный туризм – это популярный вид активного отдыха, имеющий множество разновидностей: от небольших прогулок и экскурсий до сложных велосипедных путешествий [1].

Велотуризм относится к сфере экологического туризма. Он обращен к природе, не наносит вреда среде обитания, нацелен на экологическое воспитание и просвещение, способствует устойчивому развитию региона, в котором организуются туры.

Экологический туризм – самая быстроразвивающаяся отрасль мировой туристической индустрии. Туристов в Республике Беларусь привлекают природа, уникальные памятники природы и культурного наследия. Но в первую очередь – это нетронутая природа, сохраненная в центре Европы в заповедниках и национальных парках. Здесь возможности развития экологического туризма поистине огромны.

В последние годы велосипедный туризм становится все более популярным видом отдыха. Рост его популярности связан с модой на здоровый образ жизни в целом, поскольку велотуризм является одним из самых экологичных и полезных для здоровья. Он привлекает не только ощущением скорости, свободы, но и доступностью, интересными экскурсиями, а также возможностью полноценного отдыха на природе.

Занятия велосипедным туризмом благоприятно отражаются на физическом развитии и функциональном состоянии жителей Беларуси. Согласно статистике, у юношей и девушек, систематически занимающихся велосипедным спортом в Беларуси, редко встречается отставание в развитии таких важных органов, как сердце, легкие и др. У одной трети подростков-велосипедистов сердце больше по своим размерам, чем оно должно быть для соответствующего роста и веса их тела.

С целью изучения спроса на велотуры турагентством ООО «БелСлавГарант» [2] было проведено онлайн-анкетирование. Анкета размещалась на сайте организации.

Результатами анкетирования занимался специалист по туризму. В анкетировании приняли участие 220 человек, 30 из которых были проинтервьюированы.

Согласно исследованию, 80,4 % опрошенных использовали велосипед в своей жизни, 16,7 % использовали давно и 2,9 % не использовали (рисунок 1).

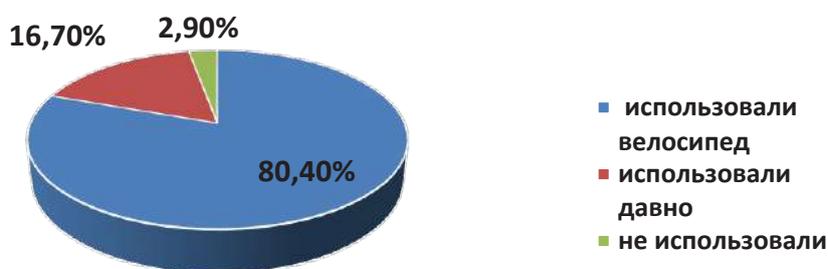


Рисунок 1 – Соотношение ответов респондентов по навыку использования велосипеда

На вопрос о цели использования велосипеда 53,9 % опрошенных ответили, что используют (использовали) велосипед для хобби и отдыха, 33,3 % – как транспортное средство в повседневной жизни, 8,8 % – для спорта, 2,9 % – для туризма и 1 % не умеют пользоваться велосипедом (рисунок 2).

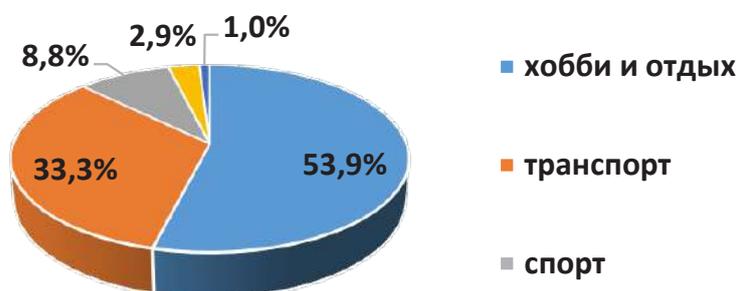


Рисунок 2 – Основные цели использования велосипеда

На вопрос: «Хотите поучаствовать в велосипедном туре?» 76,5 % респондентов ответили «да», 12,7 % ответили «нет» и 10,8 % – «не знаю» (рисунок 3).

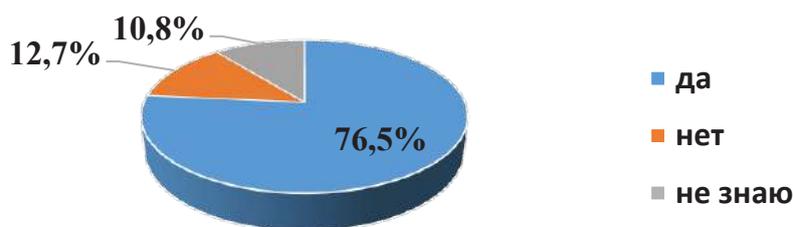


Рисунок 3 – Заинтересованность в велосипедном туре

Что касается тематики велотура, 54,7 % выбрали тему историческую, 29,5 % – архитектурную, а 15,8 % выбрали эколого-природоведческую тематику (рисунок 4).

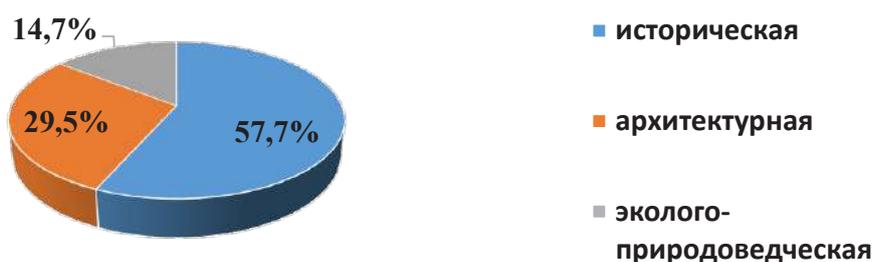


Рисунок 4 – Тематика велотура

По результатам анкетирования самым востребованным местом проведения велотура выбрана Витебская область – 26 %. Гродненскую область выбрали 24 %, Брестскую область – 20 %, Гомельскую область – 16 %, Могилевскую область – 10 % и Минскую область – 4 % (рисунок 5).

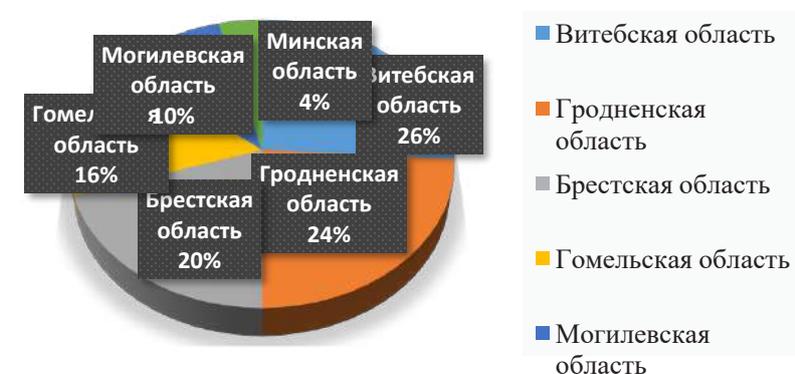


Рисунок 5 – Места проведения велотура

По итогам анкетирования удалось выявить, что население страны заинтересовано в появлении нового велотура, который будет пролегать по Витебской области.

1. Шалик, В. Перспективы развития велосипедного туризма в Республике Беларусь / В. Шалик // Современные технологии в сфере туризма, гостеприимства, рекреации, экскурсоведения и физической культуры: материалы Междунар. науч.-практ. конф., проводимой в рамках VIII Форума творческой и научной интеллигенции государств-участников СНГ, Минск, 24 сентября 2013 г.: в 2 ч. / редкол.: Т. Д. Полякова (гл. ред.) [и др.]. – Минск, 2013. – Ч. 2. – С. 125–126.

2. Сайт ООО «БелСлавГарант» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://belslavgarant.by>. – Дата доступа: 22.06.2022.