

6. Салимов, А. М. Развитие современной блогосферы в современной России / А. М. Салимов, Е. А. Трифонова // Современные проблемы науки и образования. – 2021. – № 6. – С. 95.
7. Войтик, Е. А. Спортивная медиакоммуникация в России в начале XXI в. / Е. А. Войтик; науч. ред. Б. Я. Мисонжников. – Томск: Издательский Дом ТГУ, 2013. – 240 с.
8. Хурамшина, А. З. Социология физической культуры и спорта: учеб. пособие / А. З. Хурамшина, И. Г. Хурамшин. – Казань: Центр инновационных технологий, 2020. – 144 с.
9. Хурамшина, А. З. Спортивная культура как сфера социокультурной деятельности личности / А. З. Хурамшина, Н. Г. Шашкин, И. И. Сайфуллин // Проблемы современного педагогического образования. – 2017. – № 57–1. – С. 285–291.
10. Digel, H. Sport and television – trends and problems of a lucrative relationship [Электронный ресурс] / H. Digel. – Режим доступа: <http://www.iaaf-rdc.ru/eng/index.html>. – Дата доступа: 07.07.2022.
11. Опрос ВЦИОМ показал самые популярные соцсети в России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.rbc.ru/rbcfreenews/60e3bd819a79476c5b785733>. – Дата доступа: 08.07.2022.

Шульгина А.А.

Белорусский государственный университет физической культуры

РОЛЬ ИНСТРУМЕНТОВ УПРАВЛЕНИЯ В СИСТЕМЕ МЕНЕДЖМЕНТА ОРГАНИЗАЦИЙ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА

Shulhina H.

Belarusian State University of Physical Culture

THE ROLE OF MANAGEMENT TOOLS IN THE MANAGEMENT SYSTEM OF PHYSICAL CULTURE AND SPORT ORGANIZATIONS

АННОТАЦИЯ. В статье проведен анализ места сферы услуг в экономике Республики Беларусь, а также статистических показателей числа работников, занятых в данной сфере. Определена роль инструментов управления в организациях физической культуры и спорта. На основании анализа литературных источников и нормативных правовых актов выявлены универсальные инструменты управления, применение которых возможно в деятельности организаций физической культуры и спорта.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: физическая культура и спорт; организации; инструменты управления.

ABSTRACT. In this article, the author analyzes the place of the service sector in the economy of the Republic of Belarus, as well as statistical indicators of the number of workers employed in this area. The role of management tools in organizations of physical culture and sports is determined. Based on the analysis of literary sources and normative legal acts, universal management tools have been identified, the use of which is possible in the activities of physical culture and sports organizations.

KEYWORDS: physical culture and sport; organizations; management tools.

Актуальность темы обусловлена тем, что спорт давно стал неотъемлемой сферой общественной жизни. Современные мировые тенденции спортивного менеджмента, масштабы ключевых составляющих отрасли физической культуры и спорта (ФКиС) и возложенная на них ответственность определяют необходимость грамотного управления организациями ФКиС с целью достижения поставленных целей, а физкультурно-спортивные услуги являются важным компонентом социально-экономической системы и перспективным сегментом сферы услуг.

Следует отметить, что динамичный рост сферы услуг, к которой относится физическая культура и спорт, является одной из глобальных тенденций современной экономики. Сфера услуг формирует почти половину внутреннего валового продукта Беларуси (за 2021 год – 48,3 %) [1]. Всего населения, занятого в экономике Республики Беларусь на конец 2020 года, насчитывалось 4319,6 тыс. чел. [2], в сфере услуг – 2646,8 тыс. чел. (рисунок). Согласно данным Государственной программы «Физическая культура и спорт» на 2021–2025 годы, в 2020 г. число работников сферы ФКиС составило 32,6 тыс. чел. [3], что равняется 38,7 % от числа занятых в направлении сферы услуг «творчество, спорт, развлечения и отдых» и 1,2 % от общего количества работников сферы услуг страны.



Рисунок – Распределение занятого населения страны по видам экономической деятельности (%)

Источник: разработка автора на основании [2].

Количество физкультурно-спортивных сооружений перешагнуло отметку в 23,2 тыс., из них 149 стадионов, 8788 спортивных площадок, 4517 спортивных залов, 42 крытых катка с искусственным льдом, 50 спортивных манежей, 334 плавательных бассейна, 678 мини-бассейнов [3].

В настоящее время подготовку спортивного резерва для национальных команд Республики Беларусь по видам спорта осуществляют 465 организаций физической культуры и спорта: 11 средних школ – училищ олимпийского резерва и 454 специализированных учебно-спортивных учреждений, в том числе 19 центров олимпийской подготовки, 40 центров олимпийского резерва, 221 специализированная детско-юношеская школа олимпийского резерва и 174 детско-юношеские спортивные школы [3].

Кроме того, продвижением и развитием видов спорта в стране занимается 69 федераций (союзов, ассоциаций), признанных Национальным олимпийским комитетом.

Согласно Закону Республики Беларусь «О физической культуре и спорте» в стране могут создаваться коммерческие и некоммерческие организации физической культуры и спорта, одной из основных целей деятельности которых является: развитие ФКиС; подготовка спортивного резерва и (или) спортсменов высокого класса; физкультурно-оздоровительная и (или) спортивно-массовая работа; проведение спортивных мероприятий и (или) участие в них, в том числе спортивная подготовка спортсменов (команд спортсменов) и представление спортсменов (команд спортсменов) от своего имени на спортивных соревнованиях; учебно-методическое обеспечение физической культуры и спорта; научно-методическое и медицинское обеспечение спортивной подготовки спортсменов (команд спортсменов); предотвращение допинга в спорте и борьба с ним, организация допинг-контроля [4].

К организациям физической культуры и спорта относятся: Национальный олимпийский и Паралимпийский комитеты Республики Беларусь; федерации (союзы, ассоциации) по виду (видам) спорта; специализированные учебно-спортивные учреждения; клубы по виду спорта и др. [4].

Сложность и разноплановость задач организаций ФКиС в сочетании со стремительно развивающимися мировыми тенденциями указывают на возрастающие требования к эффективности управления. Одним из способов решения данной проблемы является грамотное использование инструментов управления.

Для того чтобы определить место инструментов в организации, необходимо понимать значение понятия «метод», под которым понимают совокупность приемов и действий в какой-либо области деятельности для достижения цели или решения задачи. Методы управления подразделяются на:

- организационные;
- административные;
- социально-психологические;
- экономические.

Организационные методы предшествуют всем остальным. Их использование создает необходимые условия для развития и функционирования организации. С помощью сочетания организационных и административных методов управленцы не только устанавливают порядок выполнения поручений и взаимодействия работников, вводят систему санкций и поощрений, но и реализуют стратегию организации, добиваются поставленных целей.

Почти всегда применяемые методы образуют комбинацию инструментов, позволяющих повысить эффективность работы организации. Таким образом, инструменты управления – это средства упорядочения, приспособления для решения поставленной задачи в рамках сложившейся реальной ситуации, ресурсных и иных ограничений [5]. Как правило, они ориентированы на создание и поддержание устойчивости организации.

Анализ литературных источников и нормативных правовых актов Республики Беларусь предоставил возможность, учитывая специфику организаций ФКиС, выделить несколько наиболее значимых для них инструментов управления:

1. Стратегическое планирование. Длительное время данный инструмент занимает лидирующие позиции в мировых рейтингах. Опыт крупнейших мировых организаций доказывает, что эффективность и устойчивость в современных условиях во многом определяется применением данного управленческого инструмента. Именно благодаря стратегическому планированию разрабатывается эффективная стратегия, анализируется внешняя и внутренняя среда, оценивается потенциал организации, что позволяет сделать ее деятельность более продуктивной [5].

2. Бенчмаркинг. Универсальный и один из самых распространенных и действенных инструментов, суть которого заключается в изучении опыта, стратегии, решений, практики лучших организаций отрасли с целью использования этого опыта в адаптированном виде для улучшения качества работы «своей» организации. Кроме того, этот инструмент не требует значительных затрат ресурсов и является простым в применении, что еще больше увеличивает его ценность [6].

3. Цифровая трансформация. Новый антикризисный инструмент, способствующий адаптации к новым условиям цифровой экономики для организаций доцифровой эпохи. В топ-3 основных причин цифровой трансформации, как правило, входят: цифровые вызовы, обусловленные формированием цифровой экономики; конкурентное давление; кризисное финансовое состояние [7].

4. Организующая схема. Общий план, показывающий, какие функции и обязанности выполняются в организации, коммуникационные маршруты, порядок выполнения действий, а также области в организации. Оргсхема состоит из людей, действий и потоков, необходимых для достижения общей цели, а также предотвращения отклонений и остановок на пути к ее достижению [8].

5. Система статистик и дашборд руководителя. Инструмент, который презентует данные о состоянии организации, эффективности отделов или успехе реализуемых проектов. Сейчас это наиболее эффективный способ представления данных, полученных из нескольких источников для анализа и управления системой в режиме реального времени [9].

Стоит отметить увеличившееся разнообразие и изменение позиций в рейтингах использования существующих инструментов управления за несколько последних лет. Причиной тому послужили кризисные ситуации как следствие эпидемиологических и политических ограничительных мер.

Таким образом, можно сделать следующие **выводы**:

1. Динамичный рост сферы услуг, к которой относится физическая культура и спорт, является одной из глобальных тенденций современной экономики. Число работников сферы физической культуры и спорта составляет 1,2 % от общего количества работников сферы услуг страны.

2. Инструменты управления представляют собой средства упорядочения, приспособления для решения поставленной задачи в рамках сложившейся реальной ситуации, ресурсных и иных ограничений.

3. Одним из способов решения проблемы эффективного управления организациями ФКиС является грамотное использование инструментов управления, таких как: стратегическое планирование, бенчмаркинг, цифровая трансформация, организующая схема, система статистик дашборд руководителя.

1. Сфера услуг [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://president.gov.by/ru/belarus/economics/osnovnye-otrasli/sfera-uslug>. – Дата доступа: 09.09.2022.
2. Статистический ежегодник 2021 // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Минск, 2020. – 60 с.
3. О Государственной программе «Физическая культура и спорт» на 2021–2025 годы [Электронный ресурс]: постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 29 янв. 2021 г., № 54 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2021.
4. О физической культуре и спорте [Электронный ресурс]: Закон Респ. Беларусь от 4 янв. 2014 г. № 125-З; в ред. Закона Респ. Беларусь от 9 янв. 2018 г. № 92-З // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2018.
5. Кулагина, Е. В. Инструменты и методы, обеспечивающие устойчивость предприятия [Электронный ресурс] / Е. В. Кулагина. – Режим доступа: <http://jurnal.org/articles/2008/ekon18.html>. – Дата доступа: 09.09.2022.
6. Вагин, С. Г. Эффективные инструменты управления, формирующие инновационную стратегию организации / С. Г. Вагин, А. Е. Терпугов // Вестник Самарского муниципального института управления. – 2018. – № 4. – С. 74–79.
7. Кочетков, Е. П. Цифровая трансформация компаний как инструмент антикризисного управления: эмпирическая оценка влияния на эффективность [Электронный ресурс] / Е. П. Кочетков, А. А. Забавина // СРРМ. – 2021. – № 1. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovaya-transformatsiya-kompaniy-kak-instrument-antikrizisnogo-upravleniya-empiricheskaya-otsenka-vliyaniya-na-effektivnost>. – Дата доступа: 09.09.2022.
8. Лаврик-Слисенко, Л. П. Эффективные инструменты управления современным предприятием [Электронный ресурс] / Л. П. Лаврик-Слисенко, Н. В. Гришик // Международный экономический форум 2013. – Режим доступа: <https://be5.biz/ekonomika1/r2013/2651.htm>. – Дата доступа: 10.09.2022.
9. Дашборды, стратегические и тактические [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.uplab.ru/blog/dashbordyy-strategicheskie-i-takticheskie/>. – Дата доступа: 09.09.2022.

Юлдошев У.А

Узбекский государственный университет физической культуры и спорта

УПРАВЛЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНЫМ ПАРТНЕРСТВОМ В СФЕРЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА

Yuldoshev U.

Uzbek State University of Physical Culture and Sports

MANAGEMENT OF PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIP IN THE FIELD OF PHYSICAL CULTURE AND SPORTS

АННОТАЦИЯ. В статье дальнейшее развитие и управления данной формы взаимодействия государства и частного секторов в области физической культуры и спорта сопряжено с решением ряда проблем. Развитие практики государственно-частного партнерства в области физической культуры и спорта должно диктоваться потребностью реализации целей и задач социальной политики публичных властей