

2. Ганюшкин, А. Д. Исследование состояния психической готовности человека к деятельности в экстремальных условиях: автореф. дис. ... канд. психол. наук / А. Д. Ганюшкин. – Л., 1972. – 21 с.
3. Горбунов, Г. Д. Психопедагогика спорта: учеб. пособие / Г. Д. Горбунов. – 4-е изд., испр, и доп. – М.: Советский спорт, 2012. – 312 с.
4. Егоров, А. С. О психологической «настройке» спортсменов / А. С. Егоров // Легкая атлетика. – 1960. – № 9. – С. 16–18.
5. Ильин, Е. П. Психология спорта / Е. П. Ильин. – М.: Питер, 2008. – 351 с.: ил.
6. Родионов, А. В. Психическая подготовка спортсмена / А. В. Родионов // Теория и методика спорта: учеб. пособие для училищ олимпийского резерва. – М., 1997. – С. 220–238.
7. Сивицкий, В. Г. Эффективная система управления психическим состоянием в спорте / В. Г. Сивицкий // Системная психология и социология. – 2011. – № 4 (II). – С. 115–122.

Балашова Т.В.

Белорусский государственный университет физической культуры

ОБЪЕКТЫ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ В СФЕРЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА

Balashova T.V.

Belarusian State University of Physical Culture

INTELLECTUAL PROPERTY OBJECTS IN THE FIELD OF PHYSICAL CULTURE AND SPORTS

АННОТАЦИЯ. В статье рассматривается интеллектуальная собственность как инструмент инновационного развития в сфере физической культуры и спорта, приводится классификация объектов интеллектуальной собственности применительно к сфере физической культуры и спорта и дается характеристика таким объектам.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: интеллектуальная собственность; объекты интеллектуальной собственности в сфере физической культуры и спорта; объекты авторского права и смежных прав; изобретения; средства индивидуализации.

ABSTRACT. The article considers intellectual property as an instrument of innovative development in the field of physical culture and sports, provides a classification of intellectual property objects in relation to the field of physical culture and sports and gives a description of such objects.

KEYWORD: intellectual property; objects of intellectual property in the field of physical culture and sports; objects of copyright and related rights; inventions; means of individualization.

Для цивилизованного общества характерны высокая степень развития общественных сфер и отношений, вытекающих из них, нравственность, гуманизм, а также образованность всех членов общества. Наряду с перечисленными показателями уровень развития современного общества определяется степенью использо-

вания результатов интеллектуальной деятельности его членов – достижений культуры, науки и техники. Интеллектуальная деятельность при грамотном подходе способствует созданию интеллектуальной собственности в виде ее объектов – объектов авторского права (произведения науки, литературы и искусства) и смежных прав (исполнения, фонограммы, передачи эфирного и кабельного вещания), объектов промышленной собственности (изобретения, полезные модели, промышленные образцы, селекционные достижения и средства индивидуализации) и иных. От эффективного управления интеллектуальной собственностью зависит уровень экономики государства.

В Республике Беларусь в соответствии со Стратегией в сфере интеллектуальной собственности до 2030 года предусматривается преобразование интеллектуальной собственности в «действенный инструмент инновационного и социально-культурного развития» [1], кроме того, развитая система интеллектуальной собственности призвана стать «ключевым элементом национальной инновационной системы» [2]. Согласно положениям Государственной программы «Физическая культура и спорт» на 2021–2025 годы в качестве мер по минимизации воздействия рисков при реализации указанной программы определено «обеспечение инновационного развития сферы физической культуры и спорта» с использованием современных управленческих и иных технологий [3]. Таким образом, вопрос создания и использования объектов интеллектуальной собственности в сфере физической культуры и спорта (далее – ФКиС) как инструментов инновационного развития является своевременным и значимым, что и определило актуальность данного исследования.

Объектом исследования являются объекты интеллектуальной собственности (далее – ОИС) в сфере ФКиС, целью – определение ОИС применительно к сфере ФКиС, задачами – классификация ОИС в сфере ФКиС и описание их характеристик. Методы исследования: общенаучные (анализ, индукция, дедукция) и специфические (изучение документальных источников).

Вопросам изучения интеллектуальной собственности в сфере ФКиС посвящены работы ряда ученых. Тему особенностей прав интеллектуальной собственности в сфере ФКиС с юридической стороны рассматривали И.В. Понкин, А.И. Редькина, А.Г. Матвеев, В.Н. Синельникова, Н.В. Кашапов, А.М. Кузнецова, В.В. Архипов, В.С. Каменков и др. Учеными-экономистами Г.И. Гумеровой и Э.Ш. Шаймиевой разработана бизнес-модель для российского профессионального футбола на основе управления ОИС в виртуальном пространстве, которая наглядно демонстрирует возможность высоких достижений клуба в экономико-управленческой области путем эффективного управления интеллектуальной собственностью [4].

В случае создания и охраны ОИС спортивные команды, изготовители спортивных товаров, организаторы спортивных мероприятий добиваются устойчивой репутации на рынке и выгодно отличаются от конкурентов. Коммерциализация ОИС в сфере ФКиС реализуется посредством заключения лицензионных договоров между спортивными клубами (командами, ассоциациями), которые являются правообладателями конкретного товарного знака, и производителями спортивных товаров. В соответствии с условиями договора производитель выплачивает возна-

граждение правообладателю товарного знака в виде роялти¹. Несмотря на увеличение цены товара с таким товарным знаком на 10–25 %, производитель получает выгоду от увеличения объемов продаж, связанную с повышением интереса потребителей к товарам с «любимым» товарным знаком. Например, логотип Nike является одним из самых узнаваемых в мире, в рейтинге издания Forbes за 2021 год он занял 13-е место (в 2016 году – 18-е место), доход от его использования составил 39,3 млрд. долларов².

В соответствии со статьей 139 Гражданского кодекса Республики Беларусь интеллектуальной собственностью признается исключительное право гражданина или юридического лица на охраняемые результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридического лица, индивидуализации продукции, выполняемых работ и услуг (фирменное наименование, товарный знак, знак обслуживания и т. п.) [5].

Субъектов, заинтересованных в использовании ОИС в сфере ФКиС, можно разделить на три категории:

– имеющие непосредственное отношение к спорту (спортивные федерации и клубы, команды, спортсмены, тренеры) – они заинтересованы в привлечении внимания общества к спорту для его дальнейшего развития, новых спортивных победах и получении наград за свои достижения;

– осуществляющие коммерческую деятельность в сфере ФКиС (организаторы спортивных мероприятий; производители спортивного оборудования и одежды, сувениров; средства массовой информации) – их целью является получение прибыли, которая обеспечивается высоким качеством проводимых мероприятий, инновациях в производстве, трансляции спортивных состязаний в прямом эфире с высоким зрительским рейтингом;

– потребители услуг (спортивные болельщики) – нуждаются в качественных спортивных зрелищах, эстетическом удовольствии от просмотра игр.

По классификации ОИС, указанной в статье 980 Гражданского кодекса Республики Беларусь, к **ОИС** относятся:

– результаты интеллектуальной деятельности – произведения науки, литературы и искусства; исполнения, фонограммы и передачи организаций вещания; изобретения, полезные модели, промышленные образцы; селекционные достижения; топологии интегральных микросхем; секреты производства (ноу-хау);

– средства индивидуализации участников гражданского оборота, товаров, работ или услуг – фирменные наименования, товарные знаки и знаки обслуживания, географические указания (наименования мест происхождения товаров);

– другие результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации участников гражданского оборота, товаров, работ или услуг [5].

¹ **Роялти** – вид лицензионного вознаграждения, периодическая компенсация, как правило, денежная, за использование патентов, авторских прав, франшиз, природных ресурсов и других видов собственности. Периодические процентные отчисления (текущие отчисления) продавцу лицензии, устанавливаемые в виде фиксированных ставок, исходя из фактического экономического результата её использования. Может выплачиваться в виде процента от стоимости проданных товаров и услуг, процента от прибыли или дохода.

² Самые дорогие бренды мира – 2021: рейтинг Forbes. – Режим доступа: www.forbes.com/the-worlds-most-valuable-brands/#33c1ac67119c. – Дата доступа: 19.12.2021..

Рассмотрим каждую группу применительно к сфере ФКиС более подробно.

К результатам интеллектуальной деятельности в сфере ФКиС можно отнести следующие:

1) музыкальные произведения, эмблемы, талисманы спортивных мероприятий, дизайн медалей и билетов (в том числе созданные по заказу в связи с проведением Олимпийских игр [7]), хореографические номера, выполняемые в определенных видах спорта, спортивные программы, право на трансляцию спортивных соревнований, компьютерные игры в киберспорте, особые движения спортсменов, авторские лозунги, записанные визуальные образы спортивных мероприятий, фотографии спортивных мероприятий, команд и спортсменов, публикуемые результаты спортивных мероприятий, сценарии спортивных мероприятий и др. – объекты авторского права и смежных прав;

2) базы данных результатов спортивных соревнований, персональных данных спортсменов, результатов допинг-контроля;

3) изобретения, полезные модели, промышленные образцы и секреты производства (ноу-хау), связанные с разработкой и производством:

– спортивной экипировки, одежды и обуви, снарядов и инструментов, тренажеров, сувенирной продукции;

– спортивных технических сооружений, их элементов и оборудования;

– реабилитационного и диагностического оборудования спортивной медицины [8];

– спортивных автомобилей, спортивных водных и воздушных судов;

4) патенты, связанные с подготовкой спортсменов;

5) селекционные достижения в части создания специального травяного дерна для спортивных площадок, пород животных в рамках обеспечения конного спорта, в рамках реализации биотехнологий для производства спортивных продуктов питания и спортивных напитков, реабилитационных средств медицинской реабилитации, терапии и иных средств спортивной медицины;

6) правила спорта или иные регулирующие документы, издаваемые спортивными организациями (коммерческая тайна);

7) способы подготовки спортсменов и проведения тренировочных мероприятий, информация о дизайне или функциях спортивных устройств (ноу-хау).

С помощью патентов обеспечивается правовая охрана изобретений в сфере ФКиС, которые могут быть представлены в виде конечного продукта или в виде процесса достижения результата (например, методов забивания мячей в гольфе, методов проведения фитнес-тренировок). Имея исключительные права на патенты, связанные с техническими методами и приемами, спортивные клубы или спортсмены получают преимущества над своими коллегами.

В качестве средств индивидуализации участников гражданского оборота, товаров, работ или услуг в сфере ФКиС правовой охране подлежат следующие ОИС:

– фирменные наименования спортивных организаций и клубов, организаций – производителей или поставщиков спортивной одежды и обуви, экипировки и проч.;

– средства индивидуализации организаций спортивных товаров и услуг в области ФКиС;

– персональные средства индивидуализации спортсменов (имя и фамилия, псевдоним или прозвище, авторский жест, авторский слоган);

– товарные знаки, знаки обслуживания и наименования мест происхождения товаров спортивных организаций («Динамо», «Юность», «Спортинг клуб», «Спорт пари» и др.) и спортивных мероприятий («BRIGHT YEAR, BRIGHT YOU! Час ярких перамог! Время ярких побед» и «Minsk 2019 EUROPEAN GAMES» – II Европейские игры [9]).

В сфере ФКиС товарные знаки используются для продвижения спортивных команд, продажи лицензированной атрибутики спортивных команд и мероприятий, а также для обеспечения отдельных имиджевых прав спортсменов. Основной функцией товарных знаков является рекламная в связи с тем, что правообладатели заинтересованы в получении доходов от приверженности потребителей к конкретному виду спорта, команде или клубу. Следует отметить, что именно этот механизм способствует развитию сферы ФКиС.

Резюмируя положения настоящего исследования, можно сделать следующие выводы:

1. В сфере ФКиС существуют различные ОИС, которые могут создаваться юридическими (спортивными организациями, клубами, ассоциациями) и физическими лицами.

2. Грамотное использование ОИС в сфере ФКиС способствует повышению конкурентоспособности и увеличению дохода их правообладателей.

3. Необходимо привлекать внимание заинтересованных лиц к вопросам создания, охраны и защиты ОИС в сфере ФКиС.

1. О Стратегии Республики Беларусь в сфере интеллектуальной собственности до 2030 года : Постановл. Совета Министров Респ. Беларусь, 24 нояб. 2021 г., № 672 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой инф. Респ. Беларусь. – Минск, 2022.

2. О государственной программе инновационного развития Республики Беларусь на 2021–2025 годы : Указ Президента Респ. Беларусь, 15 сент. 2021 г., № 348 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой инф. Респ. Беларусь. – Минск, 2022.

3. О Государственной программе «Физическая культура и спорт» на 2021–2025 годы : Постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 29 янв. 2021 г., № 54// ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой инф. Респ. Беларусь. – Минск, 2022.

4. Гумерова, Г. Бизнес-модель для российского профессионального футбола на основе управления объектами интеллектуальной собственности в виртуальном пространстве / Г. Гумерова, Э. Шаймиева // Инвестиции в России. – 2016. – № 2. – С. 31–38.

5. Гражданский кодекс Республики Беларусь: 7 дек. 1998 г. № 218-3 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой инф. Респ. Беларусь. – Минск, 2021.

6. Исаенко, М. С. Управление интеллектуальной собственностью / М. С. Исаенко, А. Д. Луцевич; Академия управления при Президенте Республики Беларусь. – Минск, 2015. – С. 123.

7. Алексеев, С. В. Олимпийское право. Правовые основы олимпийского движения [Электронный ресурс] = Olympic law : учеб. для студентов вузов / С. В. Алексеев ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Моск. гос. юрид. акад. им. О. Е. Кутафина ; под ред. П. В. Крашенинникова. - Гриф учеб.-метод. центра «Проф. учебник» для студентов вузов,

обучающихся по направлениям 030500 «Юриспруденция» и 032101 «Физ. культура и спорт», науч. специальностям 12.00.03, 12.00.10, 12.00.14, 13.00.04 . - М. : ЮНИТИ-ДАНА : Закон и право, 2015. – 687 с.

8. Понкин, И. В. Право интеллектуальной собственности в сфере футбола / И. В. Понкин, А. И. Редькина // Интеллектуальная собственность. Авторское право и смежные права. – 2017. – № 5.

9. Янтикова, Е. О некоторых практических аспектах создания и использования объектов интеллектуальной собственности в рамках проведения значимых спортивных мероприятий / Е. О. Янтикова // Интеллектуальная собственность в Беларуси. – 2019. – № 3. – С. 4–8.

Беляев Р.Е., Ласовская И.В., Пухляков Р.С.

Белорусский государственный университет физической культуры

СОВРЕМЕННЫЕ ТРЕБОВАНИЯ ПОДГОТОВЛЕННОСТИ ФЕХТОВАЛЬЩИКОВ-РАПИРИСТОВ К СОРЕВНОВАТЕЛЬНОЙ БОРЬБЕ

Belyaev R., Lasovskaya I., Pukhliakou R.

Belarusian State University of Physical Culture

MODERN REQUIREMENTS OF RAPIER FENCERS' READINESS FOR COMPETITIVE WRESTLING

АННОТАЦИЯ. В данной статье будут рассмотрены базовые показатели тактической правоты как одного из основных видов соревновательной борьбы. Будет представлено обоснование применения тех или иных технико-тактических приемов с учетом интервалов времени, установленных правилами электрофиксатора. А также рассмотрен необходимый уровень специальной двигательной подготовки спортсменов-фехтовальщиков.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: фехтование; рапиры; спортсмены; соревновательная борьба; технико-тактические действия; двигательная подготовка.

ABSTRACT. This article will consider the basic indicators of tactical correctness as one of the main types of competitive wrestling. The rationale for the use of certain technical and tactical techniques will be presented, taking into account the time intervals established by the rules of the electric fixator. The necessary level of special motor training of athletes-fencers is also considered.

KEYWORDS: fencing; rapiers; athletes; competitive wrestling; technical and tactical actions; motor training.

Есть виды спорта с многолетней историей – популярные и те, которые нельзя отнести к массовым.

Фехтование – «камерный» вид спорта, которым нельзя заняться просто так, «на улице», и который требует особых навыков для того, чтобы его понять. Но, независимо от того, какой это вид спорта – камерный или массовый, он не может существовать в застывшем виде. Правила соревнований по любому виду спорта меняются,