

ИССЛЕДОВАНИЕ УРОВНЯ ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ спортивных соревнований В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

**Скворода Е.В.**

канд. экон. наук,
Белорусский
государственный
университет
физической культуры

**Миролюбова О.Д.**

Белорусский
государственный
университет
физической культуры

Основной целью статьи является определение уровня организации и проведения спортивных соревнований в Республике Беларусь и разработка рекомендаций для повышения эффективности данного процесса. С этой целью в статье проведено исследование на примере чемпионатов Беларуси по футболу. Исследование проводилось методом опроса в форме анкетирования 138 респондентов, являющихся как организаторами спортивных соревнований, так и непосредственными их участниками, и болельщиками. Исследование позволило выявить ключевые проблемы в данной области и разработать практические рекомендации по повышению уровня организации и проведения спортивных соревнований в Республике Беларусь.

Ключевые слова: спортивное соревнование; спорт; исследование; организация; подготовка; планирование; проведение; показатели; эффективность.

STUDY OF THE LEVEL OF ORGANIZATION AND HOLDING OF SPORTS COMPETITIONS IN THE REPUBLIC OF BELARUS

The main purpose of the article is to determine the level of organization and conduct of sports competitions in the Republic of Belarus and develop recommendations on the efficiency improvement of this process. For this purpose, a method of a questionnaire survey of 138 respondents who are both the organizers of sports competitions and their direct participants and fans has been used. The study made it possible to identify key problems in this area and develop practical recommendations to increase the level of organization and holding of sports competitions in the Republic of Belarus.

Keywords: sports competition; sport; study; organization; preparation; planning; conducting; indicators; efficiency.

■ Введение

На современном этапе развития общества существенно возрастает научный интерес к крупным спортивным событиям. Многие авторы отмечают, что они являются катализатором развития промышленности, строительства современной транспортной системы, коммуникаций, спортивной инфраструктуры, создают дополнительные рабочие места, способствуют более высокому развитию туризма, торговли, сферы услуг, являются одним из способов привлечения иностранных инвестиций [1–4]. В связи с этим повышение уровня организации и проведения крупных спортивных соревнований приобретает особую актуальность.

■ Основная часть

Одной из основных задач развития в стране такого популярного вида спорта, как футбол, является «эффективная организация и проведение республиканских и международных соревнований, массовых мероприятий, направленных на поддержку и попу-

ляризацию футбола» [5]. Однако матчи 2-го тура чемпионата Беларуси по футболу 2022 посетили 4546 человек, что в среднем составило 568 зрителей на игре, матчи 3-го тура чемпионата Беларуси 2022 посетили 9608 зрителей. Средняя посещаемость тура составила 1201 человек [6, 7]. А средняя посещаемость матчей 8-го тура составила 1140 зрителей [8]. Согласно приведенным выше статистическим данным, посещаемость футбольных матчей в стране весьма низкая.

С целью выявления мнений респондентов об уровне организации и проведения спортивных соревнований и определения основных проблем в данном процессе, имеющих место в современной отечественной футбольной практике, проведено исследование методом опроса в форме анкетирования. Респондентами выступили 6 председателей футбольных клубов, 43 спортсмена, участвующих в чемпионатах Беларуси по футболу, а также 89 болельщиков, систематически посещающих матчи чемпионатов. Для участия в анкетировании были выбраны спортсмены,

болельщики и руководство клубов Высшей лиги, так как именно данные мероприятия считаются одними из самых масштабных и посещаемых. Следует отметить, что анкетирование руководства клубов было направлено на выявление мнений респондентов о специфике организации спортивных соревнований, необходимости обладания организаторскими навыками и умениями, степени значимости определенных управленческих действий. Анкетирование спортсменов и болельщиков направлено на выявление мнений респондентов о результативности процесса организации и проведения спортивных соревнований, степени удовлетворенности полученной услугой.

Результаты проведенного исследования показали, что по мнению всех опрошенных руководителей футбольных клубов (100 %) организация спортивных соревнований – процесс, требующий специальных знаний, навыков и умений у менеджеров, что подчеркивает понимание специфики и наличие моральной ответственности у респондентов за подготовку и проведение соревнования.

Эффективная подготовка и проведение спортивных соревнований во многом зависит от уровня менеджмента, который складывается из определенных управленческих действий. На рисунке 1 представлены наиболее значимые по мнению респондентов-руководителей футбольных клубов управленческие действия, обеспечивающие эффективность данного процесса.

Согласно данным рисунка 1, к наиболее значимым управленческим действиям, обеспечивающим эффективность подготовки и проведения спортивных соревнований, руководители футбольных клубов отнесли:

- обеспечение оповещения о соревнованиях (афиши, информация на радио, телевидении, в интернете, печатных изданиях, социальных сетях) – 100 %;
- определение мероприятий по обслуживанию зрителей – 100 %;
- определение мероприятий по обслуживанию участников соревнований – 100 %.

Интересен тот факт, что к наименее значимым управленческим действиям респонденты отнесли разработку Положения о соревновании (33 %) и образование оргкомитета по подготовке и проведению соревнований (50 %). Возможно, это связано с тем, что данные действия являются с точки зрения менеджмента традиционными и не вызывают акцентированного внимания руководителей в процессе подготовки и проведения спортивных соревнований.

Рисунок 2 содержит сведения о наиболее значимых, по мнению респондентов-руководителей футбольных клубов, отдельных направлений организации и планирования спортивных соревнований, требующих пристального внимания.

Согласно данным рисунка 2, к наиболее значимым направлениям организации и планирования

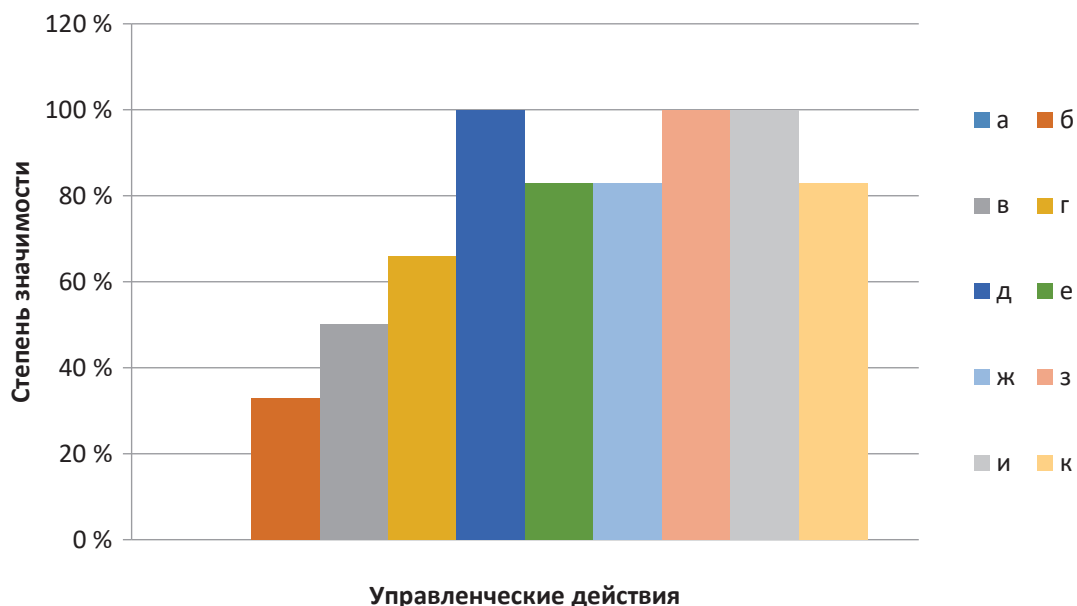


Рисунок 1. – Мнения респондентов о степени значимости управленческих действий, обеспечивающих эффективность подготовки и проведения спортивных соревнований

Примечание: а) составление календарного плана спортивных соревнований; б) разработка Положения о соревновании; в) образование оргкомитета по подготовке и проведению соревнований; г) подбор судейской коллегии и организация ее работы; д) обеспечение оповещения о соревнованиях; е) составление программы матча; ж) подготовка или аренда спортивных сооружений; з) определение мероприятий по обслуживанию зрителей; и) определение мероприятий по обслуживанию участников соревнований; к) обеспечение своевременной информации о подготовке соревнований, о результатах спортсменов в ходе соревнований, о предварительных результатах и ходе личной и командной борьбы, об окончательных итогах соревнований.

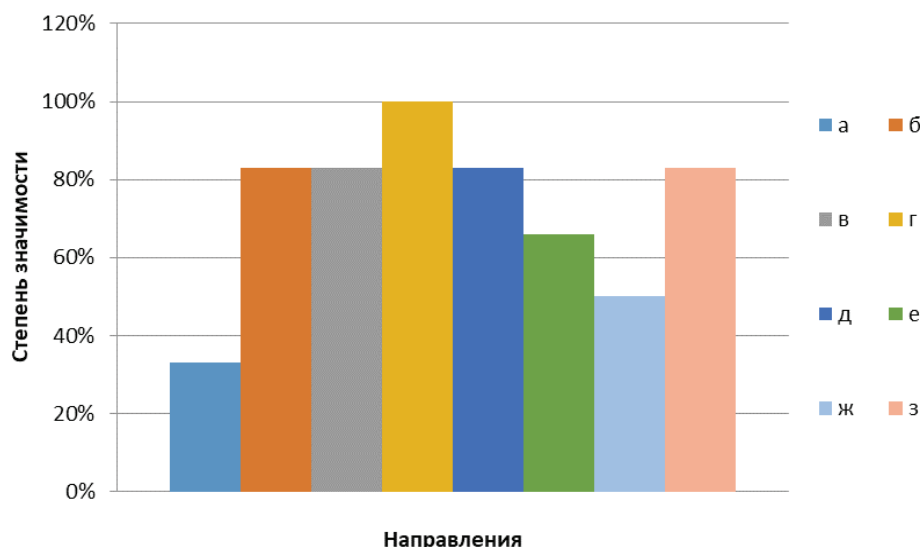


Рисунок 2. – Мнения респондентов о степени значимости отдельных направлений организации и планирования спортивных соревнований

Примечание: а) выбор даты, времени и места проведения соревнования; б) определение источников финансирования; в) определение количества судей и их квалификации; г) составление списка необходимого спортивного и технического инвентаря; д) выбор требуемых специальных услуг; е) проведение рекламной кампании; ж) организация кейтеринга для болельщиков и участников; з) обеспечение досуга болельщиков.

спортивных соревнований руководители футбольных клубов отнесли:

- составление списка необходимого спортивного и технического инвентаря – 100 %;
- определение источников финансирования мероприятия – 83 %;
- определение количества судей и их квалификации – 83 %;
- выбор требуемых специальных услуг (медицинские, правопорядок, пресса и др.) – 83 %;
- обеспечение досуга болельщиков (конкурсы, зоны активности и др.) – 83 %.

Следует обратить внимание на тот факт, что к наименее значимым направлениям организации и планирования спортивных соревнований респонденты отнесли организацию кейтеринга для болельщиков и участников (50 %), а также выбор даты, времени и места проведения соревнования (33 %). Данный факт вызывает определенное беспокойство, ведь низкий уровень организации питания болельщиков и участников соревнований заведомо приведет к снижению степени их удовлетворенности полученной услугой, а нерациональный выбор даты, времени и места проведения соревнования и вовсе может негативно отразиться на продаже билетов и, соответственно, на количестве посетителей матча.

Оценивая собственное владение умениями и навыками традиционной технологии организации спортивных соревнований, значительное количество опрошенных руководителей футбольных клубов (66 %) отметили, что они часто пользуются традиционной технологией организации спортивного сорев-

нования. Ответ «всегда» выбрал только один руководитель, что свидетельствует о его высокой принципиальности или низкой профессиональной рефлексии. В целом прирост знаний и умений в данной области считают необходимым и желательным 50 % респондентов, остальные 50 % отметили его как возможный.

Таким образом, анализ результатов анкетирования позволил сделать вывод о достаточной осведомленности руководителей футбольных клубов о проблеме организации эффективного спортивного соревнования, желании и умении следовать традиционным технологиям менеджмента, но и о недостаточной ориентированности менеджмента на потребителя подобных мероприятий.

Анализ результатов анкетирования спортсменов футбольных клубов и болельщиков показал, что подавляющее большинство из них (93 % спортсменов и 76 % болельщиков) убеждено в необходимости обладания руководителем профессиональным образованием и специфическими навыками для эффективной организации и проведения спортивных соревнований. Это говорит о том, что как спортсмены, так и болельщики признают особую профессиональную роль руководства клуба и его общественную миссию.

Важнейшим критерием оценки эффективности спортивного соревнования является мнение его участников о действующей системе его организации и проведения. На рисунке 3 представлена частота удовлетворенности спортсменов уровнем организации и проведения спортивных соревнований, который оценивался по 13 показателям.

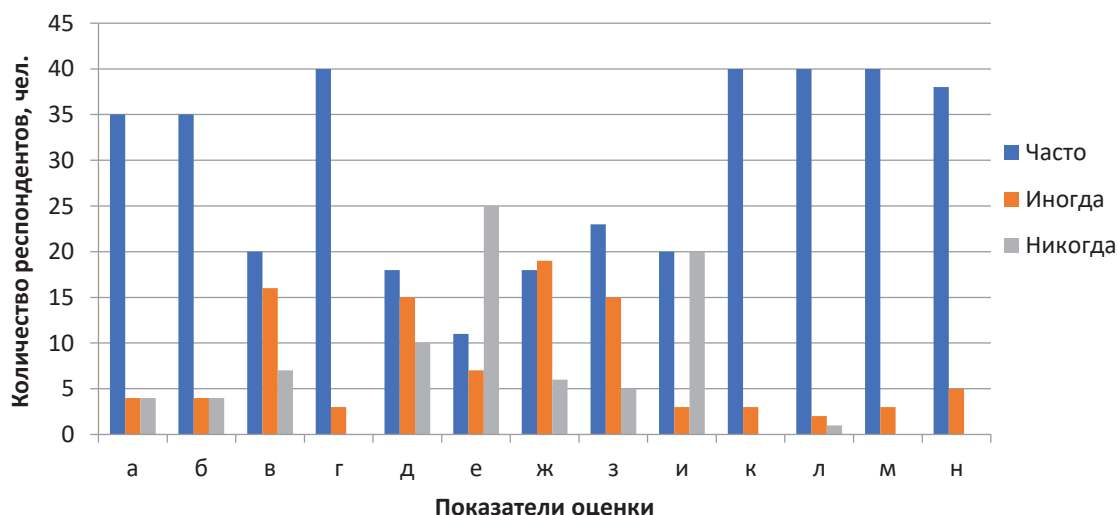


Рисунок 3. – Частота удовлетворенности спортсменов уровнем организации и проведения спортивных соревнований

Примечание: а) составление календарного плана спортивных соревнований; б) разработка Положения о соревновании; в) подбор судей спортивного мероприятия; г) составление программы матча; д) маркетинговая компания; е) подготовка спортивного сооружения; ж) подбор спортивного сооружения; з) обслуживание во время матча; и) организация трансфера с (на) мероприятие; к) обеспечение питанием и водой во время мероприятия; л) обеспечение информацией о мероприятии; м) оказание медицинской помощи на мероприятии; н) обеспечение безопасности на мероприятии.

Согласно данным рисунка 3, из 43 спортсменов, принявших участие в опросе, большинство (40 респондентов) часто удовлетворены составлением программы матча; обеспечением питанием и водой во время мероприятия; обеспечением информацией о мероприятии (время, результаты и др.); оказанием медицинской помощи на мероприятии. Низкая частота удовлетворенности спортсменов наблюдается по таким показателям как: подготовка

спортивных сооружений, организация трансферного обслуживания, маркетинговая компания. Данные обстоятельства должны быть учтены организаторами в целях повышения эффективности спортивных соревнований.

На рисунке 4 представлена частота удовлетворенности болельщиков уровнем организации и проведения спортивных соревнований, который оценивался по 13 показателям.

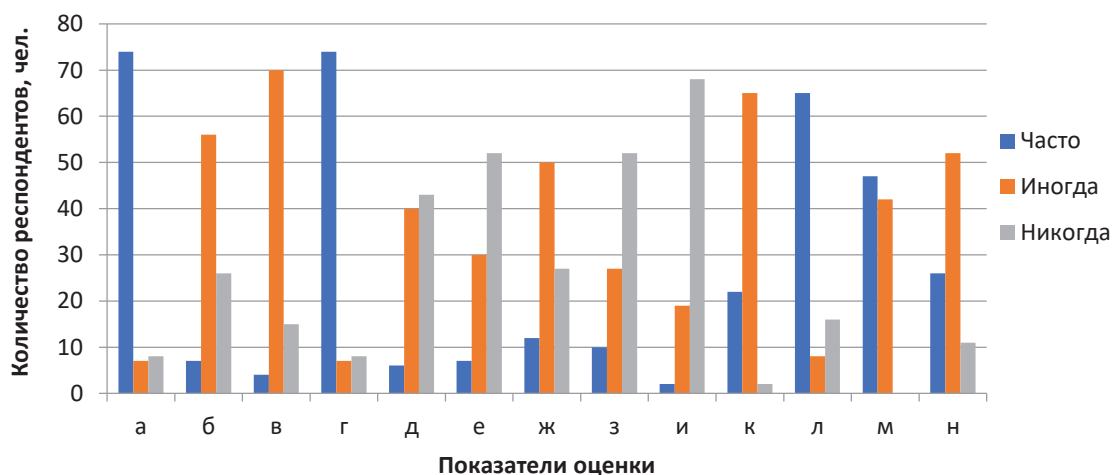


Рисунок 4. – Частота удовлетворенности болельщиков уровнем организации и проведения спортивных соревнований

Примечание: а) составление календарного плана спортивных соревнований; б) организация досуга во время перерыва/до начала матча; в) организация кейтеринга; г) составление программы матча; д) рекламная компания; е) подготовка спортивного сооружения; ж) подбор удобного и современного спортивного сооружения; з) обслуживание во время матча; и) удобство инфраструктуры; к) обеспечение водой/чаем во время мероприятия; л) обеспечение информацией о мероприятии; м) оказание медицинской помощи на мероприятии; н) обеспечение безопасности на мероприятии.

Согласно данным рисунка 4, из 89 болельщиков, принявших участие в опросе, большинство часто удовлетворены составлением календарного плана спортивных соревнований и составлением программы матча (74 респондента); информационным обеспечением мероприятия (65 респондентов); оказанием медицинской помощи на мероприятии (47 респондентов). Та же ситуация наблюдалась и по результатам опроса спортсменов. Однако болельщики отмечают наличие проблем с инфраструктурой возле стадиона (68 респондентов): нет достаточного количества парковочных мест, рядом нет остановок общественного транспорта. Также болельщики недовольны состоянием спортивных сооружений (52 респондента): зачастую сидения грязные либо сломаны, тут же возникает проблема современности спортивных сооружений – на стадионах постарше отсутствуют укрытия от солнца/ветра/снега. Еще одна значимая проблема – обслуживание болельщиков во время матча, которую отметили 52 респондента. Часто можно наблюдать людей, которые не могут найти свои места, так как не знают раскладку на стадионе, либо их места уже заняты. Для этого должна существовать отдельная должность, либо организация набора волонтеров, возможны буклеты с названиями секторов.

■ Заключение

Проведенное исследование позволило выявить основные проблемы по мнению респондентов в организации и проведении спортивных соревнований: состояние и уровень подготовки спортивных сооружений к соревнованиям, организация трансферного обслуживания, маркетинговая деятельность, проблемы с инфраструктурой возле стадиона и др. В целях повышения уровня организации и проведения спортивных соревнований необходимо: строительство новых и реконструкция (модернизация) действующих спортивных сооружений согласно нормативам и международным требованиям; повышение уровня рекламной деятельности (особое внимание следует уделить рекламе в социальных сетях Instagram, Tik Tok, VK); улучшение логистики спортивных мероприятий [9–10]; повышение уровня транспортного обслуживания спортивных соревнований [11]; повышение квалификации руководящих

кадров и организаторов спортивных соревнований; привлечение волонтеров для поддержания чистоты и порядка на стадионе и в раздевалках, помощи болельщикам на стадионе; рациональный выбор даты, времени и места проведения спортивного соревнования и др. Выполнение данных рекомендаций будет способствовать повышению эффективности организации и проведения спортивных мероприятий в Республике Беларусь.

■ ЛИТЕРАТУРА

1. Котляров, М. А. Социально-экономическая эффективность проведения крупномасштабного международного спортивного мероприятия для развития региона (на примере Свердловской области) / М. А. Котляров, Л. А. Раппопорт // Региональная экономика: теория и практика. – 2017. – Т. 15. – С. 222–236.
2. Казакова, М. В. Концепция мега-событий и их влияние на социально-экономическое положение в стране / М. В. Казакова, О. А. Андреева // Экономические отношения. – 2019. – № 2. – С. 912–932.
3. Пак, С. В. Влияние крупных спортивных мероприятий на развитие инфраструктуры региона и его инвестиционную привлекательность / С. В. Пак // Экономика и бизнес. – 2017. – № 7. – С. 66–69.
4. Кадыров, А. Р. Экономический и социальный эффекты проведения крупных спортивных мероприятий / А. Р. Кадыров // Фундаментальные исследования. – 2015. – № 9 (2). – С. 342–347.
5. Концепция развития футбола в Республике Беларусь на долгосрочную перспективу до 2028 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.footbik.by/wp-content/uploads/2021/03/Концепцыя-razvitiya-futbola.pdf>. – Дата доступа: 02.07.2022.
6. Футбол. Чемпионат Беларуси. Средняя посещаемость матчей 2-го тура – 568 зрителей на игре [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.pressball.by/news/football/409929>. – Дата доступа: 14.05.2022.
7. Футбол. Средняя посещаемость матчей 3-го тура высшей лиги [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.pressball.by/news/football/410520>. – Дата доступа: 14.05.2022.
8. Футбол. Средняя посещаемость матчей 8-го тура чемпионата Беларуси [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://xn--80abmu0agn7e.xn--h1akdx.xn--80aswg/2022/05/8_16.html. – Дата доступа: 14.05.2022.
9. Скворода, Е. В. Повышение эффективности организации спортивных мероприятий на основе логистического подхода / Е. В. Скворода // Мир спорта. – 2019. – № 4 (77). – С. 91–94.
10. Скворода, Е. В. Особенности применения логистического подхода к организации международных спортивных мероприятий / Е. В. Скворода // Мир спорта. – 2020. – № 4 (81). – С. 104–108.
11. Скворода, Е. В. Особенности транспортного обеспечения международных спортивных мероприятий / Е. В. Скворода // Экономический бюллетень Научно-исследовательского экономического института Министерства экономики Республики Беларусь. – 2020. – № 9 (279). – С. 52–57.

27.07.2022