

ПОДГОТОВКА СПОРТИВНЫХ МЕНЕДЖЕРОВ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ:

проблемы и перспективы



Королёнок Г.А.

д-р экон. наук,
профессор,
Белорусский
государственный
экономический
университет



Остальцева О.Ю.

канд. экон. наук,
доцент,
Белорусский
государственный
университет
физической культуры

В данной статье рассмотрен вопрос экономической подготовки спортивных менеджеров. Определены проблемы реализации экономической компоненты в подготовке спортивных менеджеров в учреждениях высшего образования Республики Беларусь, предложены направления повышения качества экономического образования спортивных менеджеров.

Ключевые слова: кадры; спортивная индустрия; спортивный менеджер; экономика спорта; экономическое образование.

SPORTS MANAGERS TRAINING IN THE REPUBLIC OF BELARUS: PROBLEMS AND PROSPECTS

This article deals with the issue of economics training for sports managers. The problems of implementation of the economic component in sports managers training in the institutions of higher education of the Republic of Belarus are identified, directions for improving the economic education quality of sports managers are proposed.

Keywords: personnel; sports industry; sports manager; sports economics; economic education.

■ Введение

Формирование здорового образа жизни и развития человеческого капитала является приоритетным направлением жизнедеятельности белорусского социума. В последние годы спортивная индустрия в нашей стране претерпевает значительные изменения: спорт превращается в самостоятельную отрасль предпринимательской деятельности, происходит коммерциализация экономики спорта, спрос и предложения на спортивные товары и услуги формируются в рамках концепции поведенческой экономики, что предполагает отклонение от рационального экономического поведения в сторону когнитивных преобразований при выборе и принятии решения о покупке спортивного товара или услуги [1–3].

Ключевым фактором обеспечения устойчивого экономического роста и высокого уровня конкурентоспособности спортивной индустрии является совершенствование системы подготовки кадров, что актуализирует вопрос развития экономической составляющей в профессиональном образовании спортивных менеджеров.

Существенный вклад в развитие теории и методики системы образования спортивных менеджеров внесли многие известные зарубежные исследователи, в числе которых В. Андрефф [4], Ж-Ф. Боург [5], К. Брукс [6], Ф. Шааф [7]. В работах названных авторов рассмотрены научные основы роли экономической

составляющей в профессиональной подготовке и обучении спортивных менеджеров. Содержательно-методические аспекты организации образовательного процесса подготовки спортивных менеджеров в высшей школе стали объектом внимания таких российских ученых, как А.Н. Нестеренко, Р.М. Нуреева, А.Л. Олейника, В.М. Полтеровича, В.В. Радаева, В.Л. Тамбовцева. Белорусские ученые Н.О. Богатырева, Д.А. Панков, М.В. Петрович, С.Б. Репкин, А.Н. Сенько исследовали проблемы организационной парадигмы развития экономического образования спортсменов и ее влияние на социально-экономические процессы становления индустрии спорта. Вместе с тем в научной литературе отсутствует обоснованное теоретическое единство в определении ключевых постулатов содержания, методики и организации экономического образования спортивных менеджеров в учреждениях высшего образования.

■ **Цель исследования** состоит в обосновании систематизации имеющегося опыта организации экономического образования спортивных менеджеров и определении направлений его совершенствования. Методика исследования базировалась на общенаучных принципах и методах эмпирического исследования в области экономики спорта и подготовки кадров, а также комплексном анализе и синтезе специальной литературы по исследуемой проблеме,

материалов периодической печати и интернета, результатах собственных исследований.

■ Результаты исследования и их обсуждение

В соответствии с Концепцией национальной безопасности Республики Беларусь, утвержденной Указом Президента Республики Беларусь от 9 ноября 2010 г. № 575, повышение общего уровня здоровья населения входит в число основных национальных интересов в демографической сфере [8].

В Национальной стратегии устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь до 2030 года определены стратегические приоритеты и механизмы устойчивого развития Республики Беларусь, среди которых особое внимание уделено формированию здорового образа жизни и развитию системы физического и духовного оздоровления белорусского народа.

В качестве основных задач по реализации данных приоритета определены [9]:

1. Повышение уровня физкультурно-оздоровительной работы.

2. Формирование у населения интереса к занятиям физкультурой и спортом, расширение образовательной и пропагандистской деятельности по формированию здорового образа жизни.

3. Повышение конкурентоспособности системы подготовки белорусских спортсменов высокого класса, достижение высоких спортивных результатов на международной арене.

Эффективная реализация определенных приоритетов и поставленных задач во многом определяется уровнем профессиональной подготовки спортивных функционеров. В государственной программе «Физическая культура и спорт» на 2021–2025 годы отмечена необходимость совершенствования работы по повышению квалификации и переподготовке кадров в сфере физической культуры и спорта.

Определяющим в этом плане является Закон Республики Беларусь от 9 января 2018 г. № 92-З «О внесении дополнений и изменений в Закон Республики Беларусь «О физической культуре и спорте» (далее – Закон), в котором законодательно закреплены новые профессии «спортивный агент» и «стюард».

Согласно данному Закону, «Спортивный агент – физическое лицо, зарегистрированное в качестве индивидуального предпринимателя, прошедшее соответствующую подготовку и осуществляющее на основании гражданско-правовых договоров, заключенных с субъектами профессионального спорта, представление интересов субъектов профессионального спорта в их взаимоотношениях с другими субъектами физической культуры и спорта» [10].

Понятие «стюард» в Законе определено как «Стюард, осуществляющий деятельность в сфере физической культуры и спорта (далее – стюард), – физическое лицо, прошедшее соответствующую подготовку по вопросам организации и проведения спортивно-массового мероприятия, являющееся организатором

спортивного соревнования на основании гражданско-правового договора и оказанию помощи в организации и (или) проведении спортивно-массового мероприятия спортивного соревнования» [10].

Таким образом, основными понятиями приведенных определений являются «физическое лицо» и «прошедшее соответствующую подготовку».

Исходя из ключевых понятий, определенных Законом, и функций, выполняемых данными категориями работников (планирование, организация, мотивация и контроль), их можно классифицировать как спортивных менеджеров. Такая классификация основывается на том, что данные группы работников выполняют основные функции, относящиеся к классическому пониманию менеджмента. Эффективность работы спортивного менеджера невозможно представить без планирования и организации его деятельности (организации рабочего места, организации воздействия на коллектив, с которым менеджер работает, и т. д.). Учитывая тот факт, что любое действие должно быть мотивированным, спортивный менеджер должен использовать приемы и методы мотивации сотрудников. И, наконец, функция классического менеджмента – контроль, которая позволяет менеджеру сопоставить планируемый результат с фактическим, с тем, чтобы разработать на дальнейшую перспективу мероприятия для достижения запланированных результатов [11].

Эффективный спортивный менеджер должен обладать определенными компетенциями, основными из которых являются: способность использовать методы научного познания (анализ, абстрагирование, моделирование и т. д.), умение проявлять инициативу, использовать фундаментальные экономические знания в профессиональной деятельности (менеджмент, маркетинг, финансы, бухгалтерский учет, макроэкономика), способность осуществления педагогической деятельности, владеть иностранными языками и навыками в области информационных технологий, уметь анализировать ситуацию на рынке, обладать знаниями в спортивной области, уметь применять правовые нормы и т. д.

Положительный опыт в организации профессионального образования в области спортивного менеджмента имеется в России. В 2009 г. был образован Международный олимпийский университет (АНО ДПО «РМОУ»), задачами которого является подготовка высококвалифицированных специалистов в области спортивного менеджмента. Среди основных направлений спортивного образования являются управление объектами и инфраструктурой, организация соревнований, коммуникации, дипломатии, администрирование и управление карьерой [12].

Известное в мировой практике российское высшее учебное заведение МГУ им. М.В. Ломоносова осуществляет подготовку специалистов по образовательной программе «Спортивный менеджмент», «Менеджмент в спорте» [13].

Государственный университет управления г. Москвы осуществляет подготовку спортивных менеджеров по программе «Менеджмент в спортивной индустрии» [14].

В вышеназванных учебных заведениях в базовый образовательный блок входят следующие учебные дисциплины: современные IT-технологии в спортивной индустрии, экономика спорта и управление финансами спортивной организации, спортивное право, кадровая политика в спортивной индустрии, спортивный маркетинг, менеджмент спортивных сооружений, организация и проведение спортивно-зрелищных мероприятий и управление профессиональным спортивным клубом и спортивной детско-юношеской школой [12–14].

Особое внимание в российских университетах, осуществляющих подготовку специалистов в области спортивного менеджмента, уделяется качественной подготовке преподавательского состава. Так, например, в Финансовом университете при Правительстве Российской Федерации по профилю «Менеджмент в спорте» к чтению лекций привлечены 4 доктора экономических наук, профессора, 2 кандидата экономических наук, доцента и 2 известных практика [15].

В МГУ им. Ломоносова, в Высшей школе культурной политики и управления в гуманитарной сфере (факультет) по образовательной программе «Менеджмент в спорте» к преподаванию на факультете, наряду с известными практиками в области спорта, привлекаются доктора экономических, филологических и социологических наук [13].

В Государственном университете управления г. Москвы на образовательной программе «Менеджмент спортивной индустрии» работают высококвалифицированный профессорско-преподавательский состав состоящих из докторов и кандидатов наук [14].

В Республике Беларусь подготовка специалистов спортивного профиля осуществляется в восьми учреждениях высшего образования [16–24]: Белорусский государственный университет физической культуры, кафедра менеджмента спорта; Белорусский государственный педагогический университет им. Максима Танка, кафедра теории и методики физической культуры; Брестский государственный университет им. А.С. Пушкина, кафедра спортивных дисциплин и методик преподавания; Витебский государственный университет им. П.М. Машерова, факультет физической культуры и спорта; Гомельский государственный университет им. Ф. Скорины, кафедра физического воспитания и спорта; Гродненский государственный университет им. Янки Купалы, факультет физической культуры; Могилевский государственный университет им. А.А. Кулешова, факультет физического воспитания; Мозырский государственный педагогический университет им. И.П. Шамякина, кафедра теории и методики физиче-

ского воспитания; Полоцкий государственный университет, кафедра физической культуры и спорта.

Анализ специальностей, по которым осуществляется подготовка кадров в белорусских университетах для спортивной индустрии показал, что практически во всех высших учебных заведениях Республики Беларусь осуществляется подготовка преподавателей физического воспитания и тренеров. Подготовку спортивных менеджеров ведет только Белорусский государственный университет физической культуры по специальности 1-88 02 01-02 «Спортивно-педагогическая деятельность (менеджер в спорте)».

В таблице приведен анализ учебных дисциплин экономического профиля, читаемых в университетах, осуществляющих подготовку кадров высшей квалификации для спортивной индустрии. Полученные данные свидетельствуют о том, что в каждом учебном заведении данного направления наблюдается различие в перечне учебных дисциплин экономического профиля, читаемых для студентов.

Так, например, в Белорусском государственном университете физической культуры на кафедре менеджмента спорта читаются дисциплины по экономической теории, организации и экономике физической культуры и спорта, спортивному менеджменту и маркетингу, менеджменту спорта, маркетингу спорта, менеджменту туризма и маркетингу туризма.

В Могилевском университете им. А.А. Кулешова на кафедре теории и методики физического воспитания преподаются следующие учебные дисциплины: маркетинг спорта и туризма, менеджмент спорта, спортивный менеджмент и маркетинг, бизнес и предпринимательство в спорте, организация и экономика физической культуры и спорта.

В Полоцком государственном университете на кафедре физической культуры и спорта читаются учебные курсы по основам менеджмента, организации и экономике физической культуры и спорта, маркетингу спорта и туризма, основам бизнеса и предпринимательства.

Как видно из приведенных в таблице данных, при подготовке специалистов для спортивной индустрии отсутствует четкая система в плане набора учебных дисциплин.

Во-вторых, изучаемые учебные дисциплины имеют не совсем корректное название. Например, не совсем понятно, в чем отличие учебной дисциплины «Спортивный менеджмент и маркетинг» от «Менеджмент в спорте» и «Маркетинг в спорте».

В-третьих, учебные программы по менеджменту, маркетингу и экономике в различных университетах существенно различаются по своему содержанию.

В-четвертых, наряду с определенной несогласованностью набора учебных дисциплин, читаемых на одной и той же специальности в различных учреждениях образования страны, вызывает озабоченность невысокий уровень обеспеченности профессорско-

Таблица – Экономические дисциплины, читаемые в университетах, выпускающих специалистов спортивного направления

Учебные дисциплины	Учреждение образования								
	БГУФК	БГПУ	БрГУ им. А.С. Пушкина	ВГУ им. П.М. Машерова	ГГУ им. Ф. Скорины	ГрГУ им. Янки Купалы	МГУ им. А.А. Кулешова	МГПУ им. И.П. Шамякина	ПГУ
Экономическая теория	+								
Организация и экономика физической культуры и спорта	+	+	+	+		+	+	+	+
Спортивный менеджмент и маркетинг	+	+	+		+				+
Менеджмент спорта	+								
Маркетинг спорта	+								
Маркетинг туризма	+	+							
Менеджмент туризма	+	+							
Спортивно-педагогическое совершенствование (менеджмент спорта)	+								
Спортивно-педагогическое совершенствование (менеджмент туризма)	+								
Менеджмент спорта и туризма				+					
Бизнес и предпринимательство в спорте				+			+		+
Маркетинг спорта и туризма				+					+
Основы менеджмента									+

Источник — разработано авторами на основе [16–24].

преподавательским составом, имеющим звание и степень в области экономики.

■ Заключение

Таким образом, ключевой проблемой в экономическом образовании спортивных менеджеров является существенное различие в спектре преподаваемых учебных дисциплин, их содержании и обобщенном характере. Преподаваемые учебные дисциплины по менеджменту и маркетингу не отражают прикладной специфики, а соответствуют классической концепции менеджмента и маркетинга. При совершенствовании системы подготовки спортивных менеджеров должна быть ярко выражена прикладная составляющая преподаваемых учебных дисциплин. Например, менеджмент игровых видов спорта, менеджмент массовых видов спорта, менеджмент спортивного клуба, менеджмент спортивных сооружений, менеджмент спортивного кастинга, маркетинг спортивных мероприятий массовых видов спорта, маркетинг спортивной пресс-конференции, брендинг спортивной организации, организация и технология работы с болельщиками и волонтерами, коммерческая деятельность спортивной организации. В целях повышения качества подготовки спортивных менеджеров в университетах спортивного профиля в аспекте экономической компоненты можно предложить два направления развития.

Первый сценарий. На базе Белорусского государственного университета физической культуры сформировать временный научный коллектив для разработки новых компетенций и типовых учебных программ по специальности «Спортивный менеджмент». В состав временного научного коллектива по разработке типовых учебных программ включить специалистов из Белорусского государственного экономического университета, Белорусского государственного университета, Академии управления при Прези-

денте Республики Беларусь в области менеджмента, маркетинга, финансов, бухгалтерского учета и права. После подготовки типовых учебных программ и утверждения их Республиканским институтом высшей школы довести до всех университетов в качестве обязательного компонента, а не по выбору УВО.

Второй сценарий. Ввести в состав учебно-методического объединения спортивного направления специалистов экономического блока, что позволит усилить экономическую составляющую подготовки будущих специалистов для спортивной индустрии. Наряду с бакалавриатом, необходимо, на наш взгляд, в соответствии с Законом разработать программы по подготовке спортивных стюардов и агентов.

ЛИТЕРАТУРА

- Kahneman, D. Thinking, fast and slow / D. Kahneman. – New York : Farrar, Straus a. Giroux, 2011. – 499 p.
- Thaler, R. H. Nudge: improving decisions about health, wealth, and happiness / R. H. Thaler, C. R. Sunstein. – New Haven ; London : Yale Univ. Press, 2008. – 293 p.
- Tversky, A. Advances in prospect theory: cumulative representation of uncertainty / A. Tversky, D. Kahneman // J. of Risk a. Uncertainty. – 1992. – Vol. 5, № 4. – P. 297–323.
- Andreff, W. Regulation et institutions en economie du sport, Revue de la Regulation / W. Andreff. – New York : Farrar, Straus a. Giroux, 2007. – 26 p.
- Bourg J.-F., Gouguet J.-J. The political economy of professional sport / J.-F. Bourg, J.-J. Gouguet. – Cheltenham, UK and Northampton, MA, USA: Edward Elgar, 2010.
- Brooks, Chr. M. Sports Marketing. Competitive Strategies for Sports / Chr. M. Brooks. – Prentice Hall, 1994. – P. 89–102.
- Шааф, Ф. Спортивный маркетинг / Ф. Шааф. – М. : ИИД «Филинь», 2010. – 457 с.
- Государственная программа «Физическая культура и спорт» на 2021–2025 годы [Электронный ресурс] : утв. Постановлением Совета Министров Респ. Беларусь, 29.01.2021, № 54 / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информации Респ. Беларусь. – Минск, 2021.
- Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года : одобр. Президиумом Совета Министров Респ. Беларусь, 2 мая 2017 г., № 10 // Экон. бюл. науч.-исслед. экон. ин-та М-ва экономики Респ. Беларусь. – 2015. – № 4. – С. 6–99.
- О внесении дополнений и изменений в Закон Республики Беларусь «О физической культуре и спорте» [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь, 9 янв. 2018 г., № 92-3 // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информации Респ. Беларусь. – Минск, 2018.
- Королёнок, Г. А. Алгоритм формирования компетенций специалиста в области экспортных операций / Г. А. Королёнок, О. Ю. Остальцева // Экономический рост Республики Беларусь: глобализация, инновационность, устойчивость : материалы XIV Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 20 мая 2021 г. / Белорус. гос. экон. ун-т ; редкол.: В. Ю. Шутилин (отв. ред.) [и др.]. – Минск, 2021. – С. 230–231.
- Российский международный олимпийский университет : официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://olympicuniversity.ru/>. – Дата доступа: 03.08.2022.
- Московский государственный университет имени В.М. Ломоносова : официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://msu.ru/>. – Дата доступа: 03.08.2022.
- Государственный университет управления : официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://guu.ru/>. – Дата доступа: 18.08.2022.
- Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации : официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://fa.ru/>. – Дата доступа: 18.08.2022.
- Белорусский государственный университет физической культуры : официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://sportedu.by/>. – Дата доступа: 19.08.2022.
- Белорусский государственный педагогический университет имени Максима Танка : официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://bspu.by/>. – Дата доступа: 19.08.2022.
- Брестский государственный университет имени А. С. Пушкина : официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://brsu.by/>. – Дата доступа: 20.08.2022.
- Витебский государственный университет имени П. М. Машерова : официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://vsu.by/>. – Дата доступа: 20.08.2022.
- Гомельский государственный университет имени Ф. Скорины : официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://gsu.by/>. – Дата доступа: 21.08.2022.
- Гродненский университет имени Янки Купалы : официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://grsu.by/>. – Дата доступа: 21.08.2022.
- Могилевский государственный университет имени А. А. Кулешова : официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://msu.by/>. – Дата доступа: 21.08.2022.
- Мозырский государственный педагогический университет имени И.П. Шамякина : официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://mspu.by/>. – Дата доступа: 22.08.2022.
- Полоцкий государственный университет : офиц. сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://psu.by/>. – Дата доступа: 22.08.2022.

25.08.2022