

3. Зараковский, Г.М. Качество жизни населения России: психологические составляющие / Г.М. Зараковский. – М.: Смысл, 2009. – 319 с.

4. Мудрый, А.К. Методы оценки качества жизни населения Республики Беларусь: моногр. / А.К. Мудрый, Г.А. Хацкевич; Минский ин-т управления. – Минск: Из-во МИУ, 2007. – 116 с.

ТУРИЗМ КАК ПЕРСПЕКТИВНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Черкасов И.А., канд. филос. наук,

Институт туризма Белорусского государственного университета физической культуры, Республика Беларусь

Актуальность темы исследования обусловлена инновационным характером стратегии модернизации Республики Беларусь. Это обстоятельство является отражением понимания политической и интеллектуальной элитой страны логики динамики мирового политического процесса в начале XXI века. Конкурентоспособность государства в современном мире определяют наука и инновации, отметил в своем обращении к ученым Президент Республики Беларусь Александр Лукашенко. Беларусь выбрала стратегию инновационного развития. Белорусские научные коллективы должны привнести в экономику новаторские идеи и эффективные разработки, ведущие к повышению качества жизни народа [1].

В реально сложившихся условиях перед Республикой Беларусь, перед любым государством, образовавшимся на обломках бывшего СССР, встает трудная задача самоидентификации, нахождения своей особенной, неповторимой роли и исторического предназначения, логически вытекающего из особенностей геополитического положения.

Логика динамики международного политического процесса в начале XXI века определяется рядом факторов, важнейшим из которых является глобализация. С одной стороны, глобализация отражает усиление взаимозависимости повседневной деятельности людей в разных уголках земного шара, а с другой – обращает внимание на обострение глобальных проблем современности, т. е. проблем, затрагивающих самые основы существования человеческой цивилизации.

Сфера их воздействия – все страны и народы, а дальнейшие перспективы развития человечества находятся в прямой зависимости от этих проблем.

Особое значение в определении приоритетов перспективного развития любого государства фактор глобализации приобретает именно теперь, когда мир, а вместе с ним и мы, вступил в новую эпоху, идет процесс обретения нового качества. Рубиконом этого нового качества явилось завершение в конце XX века глобального геополитического и идеологического противостояния Запада и Востока. Это было глобальное противостояние коммунистической идеологии и идеологии либеральной демократии протестантского типа. После самоликвидации СССР идеология цивилизации победителя, т. е. идеология плюрализма, стала утверждаться повсеместно, и прежде всего, на побежденной территории, которая географически ассоциируется с границами бывшего СССР, а также включает территории стран восточной Европы и другие государства, входившие в структуру «Мировой системы социализма».

Глобализация обращает внимание на необходимость в целях бережного потребления и использования имеющихся природных ресурсов, являющихся общечеловеческим достоянием, осуществления рационализации человеческой активности. Цель – поставить на службу человеческому сообществу как высшему проявлению эволюционных способностей самой Природы лучшие достижения человеческого разума. Серьезные нарушения динамического взаимодействия человеческого сообщества и Природы, угрожающие самому существованию человека как вида, диктуют необходимость осуществления глубокой рационализации

всех проявлений человеческой активности, необходимость превращения планеты в единую глобальную экономическую систему, в мировой производственно-хозяйственный механизм, интегрированной частью которого должны стать национальные экономики.

Важной сущностной особенностью глобальной экономики является то, что в ее рамках ни одна страна уже не в состоянии существовать и обеспечивать эффективную жизнедеятельность в условиях экономической автаркии. Более того, рыночная экономика и экономическая открытость выступают как необходимые предпосылки жизнеспособности как отдельно взятой страны, так и глобальной экономики в целом.

Универсализация форм организации человеческой жизнедеятельности является отражением объективно ухудшающихся экологических условий жизни на нашей планете, которые сегодня реально наносят ущерб здоровью жителей планеты Земля. Поэтому идея интеграции всего человеческого сообщества в единое большое пространство, управляемое из единого центра, не является либерально-демократической, т. е. американской (в просторечии это озвучивается как якобы попытка американцев навязать всему миру свой образ жизни). Подобная трактовка есть прямое следствие невежества, пещерности представлений о своеобразии условий, в которых в настоящий момент развивается человеческое сообщество. Преодолевая примитивизм подобных трактовок, можно смело утверждать, что эта идея «римская», истоки которой следует искать в созданной Римской империей единой инфраструктуре, а затем – в христианском (преимущественно католическом) Риме, завещавшем Западу единую веру и единую волю.

Своеобразие геополитической ситуации, переживаемой человеческой цивилизацией, можно определить как ситуацию геополитического перепрограммирования, ценностной перезагрузки. Спор ведется сегодня вокруг вопроса, какую (чью) программу вводить в планетарную систему, какие ценности в ней сохранять, от каких отказываться.

Человечество интуитивно нащупывает наиболее рациональные формы организации общественной жизни, которые, с одной стороны, позволили бы максимально эффективно использовать имеющиеся в распоряжении человечества природные ресурсы, а с другой – оказали бы помощь человечеству в реализации своего потенциала в поддержании динамического равновесия с природой путем создания условий, в которых творческий потенциал каждой личности мог бы реализоваться в полной мере.

Новое качественное измерение Республики Беларусь предполагает утверждение нашего государства в качестве международного центра деловой политической и экономической активности. Беларусь может стать европейским центром культуры, духовности, генератором инновационных идей и образцом демократии [2]. Реализовать практически эту новую культурную политику можно только с использованием инновационных технологий, среди которых одной из приоритетных является туризм

Туризм во всех его многообразных проявлениях будет наполнять конкретным содержанием новое качество нашего государства. Утверждение взаимовыгодных, добрососедских отношений со всеми без исключения странами мира, основанных на традиционном белорусском гостеприимстве, открытости и гуманизме, невозможно в принципе без использования туризма. Туризм в качестве приоритетной технологии реализации концепции: «Республика Беларусь – государство мира» способен значительно ускорить процесс взаимопроникновения культур, содействовать росту доверия и уважения в отношении нашего государства.

Объективная логика развития человечества предполагает соблюдение определенной последовательности в переходе от одного хозяйственно-технологического уклада к другому.

Последовательность перехода от одного хозяйственно-технологического уклада к другому предполагает вытеснение большинства трудоспособного населения первоначально из сельского хозяйства в промышленность, затем из промышленности в непроемкую сферу и сферу информации. Это ведет к смене аграрного уклада индустриальным, а вслед за ним приходит очередь постиндустриального и информационного уклада. Эта последователь-

ность определяет логику развития не только экономики. Параллельно с квалификационно-технологическим базисом развивается и социокультурная компонента жизни нации.

Следует иметь в виду, что становление каждого нового уклада практически всегда сопровождается кризисом предшествующих, доминировавших ранее укладов и воспринимается большинством населения как кризис всего общества. Это происходит потому, что в это время ревизии подвергаются все или почти все традиционные формы организации общественной жизни, происходит падение спроса на традиционные трудовые навыки, увеличивается безработица, трудности переквалификации. Кризис охватывает и духовную сторону жизни общества, заставляет по-новому взглянуть на систему жизненных ценностей. Это неотъемлемая составная часть социально-экономической истории любой нации – бесконфликтного развития не бывает. Очевидная реальность перспектив развития любого государства состоит в том, что без осуществления перехода к постиндустриальному и информационному обществу у него нет шансов на высокий уровень жизни основной массы

Туризм располагает своими особыми возможностями, использование которых может рассматриваться как перспективная технология стратегии инновационного развития Республики Беларусь. Как въездной, так и выездной туризм способен выполнять роль мощного средства, способствующего формированию качественно нового политического сознания граждан нашего государства, адекватно отражающего реалии быстро меняющегося мира, превращению Республики Беларусь в настоящий культурный европейский центр, своего рода европейскую туристическую Мекку. Туризм во всех его многообразных проявлениях будет наполнять конкретным содержанием новое качество нашего государства

Сегодня можно констатировать назревшую необходимость осуществления геополитической переориентации с позиций традиционализма на диктуемые здравым смыслом позиции рационализма.

Диктуемые глобализацией реалии ведут к слиянию общих интересов и общих ценностей, порождают историческую возможность сломать модель, которая с момента возникновения национальных государств XVII века придавала поистине дьявольский характер мировой истории. Речь идет о разрушительной модели соперничества между великими державами. Уничтожить ее – это нечто большее, чем возможность, это долг.

Фактор глобализации со всей очевидностью подводит объективного последовательного исследователя к выводу о необходимости консолидации всех сущностных сил человеческого сообщества.

1. Лукашенко, А.Г. Белорусские ученые должны привнести в экономику новаторские идеи [Электронный ресурс] / А.Г. Лукашенко. – 2010. – Режим доступа: news.tut.by/159517.html.

2. Черкасов, И.А. Фактор глобализации в контексте системной трансформации Республики Беларусь / И.А. Черкасов // Гуманітарна-экан. весн. – 2000. – № 2. – С. 5–13.

CRM – КОНЦЕПЦИЯ В ТУРИЗМЕ

Чернявская Т.Г.,

Белорусский государственный университет физической культуры,
Республика Беларусь

В последнее время индустрия туризма день демонстрирует динамичный рост. Увеличение конкуренции, процессы слияний и поглощений мелких компаний более крупными игроками рынка приводят к тому, что постепенно рынок туристических услуг становится более структурированным и сложным. Агентства вынуждены искать новые способы укрепления