

Экскурсионное обслуживание имеет значительный потенциал для активного развития внешнеэкономических связей с различными государствами в сфере туризма. Как показывает статистика в ближайшие 20 лет население старше 65 лет в Евросоюзе возрастет до 17 млн человек [12]. Граждане Европейского Союза в возрасте 50–60 лет уже имеют опыт путешествий, что будет способствовать увеличению потока экскурсантов в ближайшей перспективе. Этот факт оказывает влияние на характер туристической деятельности, вследствие чего более востребованными формами туризма для обозначенной возрастной группы являются туристические услуги, связанные с посещением объектов относящихся к группе культурных и природных ценностей [5, с. 84]. Следовательно, этот вид туризма является наиболее перспективным.

1. Гракава, Л.В. *Культурна-гістарычны патэнцыял Беларусі ў развіцці рэкрэацыі і турызму* / Л.В. Гракава, М.Г. Ясавееў // *Весці Беларус. дзярж. ун-та. Сер. 3: Фізіка. Матэматыка. Інфарматыка. Біялогія. Геаграфія.* – 2006. – № 1. – С. 51–55.

2. Князева, В.М. *Падарожжа па Беларусі: гарады і гарадскія паселкі* / В.М. Князева. – Мінск: Беларусь, 2005. – 303 с.

3. *Курорты и рекреация в Беларуси: моногр.* / М.Г. Ясоев [и др.]; под общ. ред. В.Ф. Логинова. – Могилев: Белорус.-Рос. ун-т, 2005. – 488 с.

4. Логинов, В.Ф. *Курортологическое районирование территории Беларуси* / В.Ф. Логинов, М.Г. Ясоев, О.В. Крылова // *Щвейня РАН. Сер. геогр.* – 2005. – № 3 (43). – С. 84–94.

5. Николаенко, Д.В. *Введение в рекреационную географию* / Д.В. Николаенко, Т.В. Николаенко. – Харьков: Междунар. славянский ун-т, 1998. – 196 с.

6. *Организация туризма: учеб. пособие* / А.П. Дурович [и др.]; под общ. ред. А.П. Дуровича. – 2-е изд. – Минск: Новое знание, 2005. – 640 с.

7. Пирожник, И.И. *Экономико-географические проблемы формирования территориальных рекреационных систем и рекреационного районирования в крупном экономическом районе (на примере Белорусской ССР): автореф. дис. ... канд. геогр. наук: 056.03.06* / И.И. Пирожник; Белорус. гос. ун-т им. В.И. Ленина. – Минск, 1976. – 27 с.

8. Савина, Н.В. *Экскурсоведение: учеб. пособие* / Н.В. Савина, З.М. Горбылева. – Минск: БГЭУ, 2004. – 335 с.

9. Суслова, Н. *Зарубежные туристы по-прежнему не спешат в Беларусь* / Н. Суслова // *Туризм и отдых.* – 2008. – 4 сент. – С. 4.

10. Ясавееў, М.Г. *Прыродныя лячэбныя рэсурсы Беларусі* / М.Г. Ясавееў, В.В. Талайка, А.В. Клімчук // *Весці Беларус. дзярж. пед. ун-та. Сер. 3: Фізіка. Матэматыка. Інфарматыка. Біялогія. Геаграфія.* – 2005. – № 3. – С. 45–49.

11. *World cultural and natural heritage. Collection of Materials for Preparation of Documentation for Inscription of Sites on the UNESCO World Cultural and Natural Heritage List.* – Minsk: Four quarters, 2004. – 83 p.

12. *World Tourism Organization [Electronic resource] / Tourism Market Trends.* – Europe, 2008. – Mode of access: <http://www.world-tourism.org/ruso/index.htm>. – Date of access: 23.10.2008.

## **АКТЕРСКОЕ МАСТЕРСТВО И АРТИСТИЗМ В СТРУКТУРЕ ЛИЧНОСТИ МЕНЕДЖЕРА ТУРИСТИЧЕСКОЙ АНИМАЦИИ**

*Тумилович О.Я.,*

Институт туризма Белорусского государственного университета физической культуры,  
Республика Беларусь

Современные тенденции развития образования, возросшие профессиональные требования к личности менеджера, появление новых менеджерских специализаций, таких как менеджер-аниматор, усилили потребность в формировании творческой индивидуальности менеджера, развитии индивидуального стиля деятельности. Профессионально важным ка-

чеством личности менеджера становится способность ярко и убедительно выражать свои мысли, чувства, отношения, умело сочетать в своем мышлении и поведении образное и логическое при решении профессиональных задач. В частности, для менеджера-аниматора – это развлечение туристов, активизация форм отдыха, организация наиболее эффективного рекреационного процесса, модификация традиционных форм досуга, увеличение доли физических, духовных и культурных мероприятий в досуге граждан.

Менеджмент как сфера человеческой деятельности постепенно превращается в искусство. Необходимость применения «технологии прикосновения» в профессиях, связанных с коммуникативными процессами, переносит их в разряд искусства [1].

Значительна роль эмоционально-образного компонента в деятельности менеджера, так как профессиональный успех менеджера во многом зависит от его личного обаяния, от оригинальности и выразительности его поведения.

Специалисту следует понять, что современное образование – не только система знаний, но и погружение в культуру, выработка человеком системы ценностей и смыслов, развитие чувств, отношений. Менеджер в сфере туризма, а особенно менеджер-аниматор, должен стать не столько транслятором информации, инструктором, сопровождающим, сколько полпредом культуры, духовным наставником.

В связи с этим ему необходимо развивать в себе не только логическое, но и образное мышление, способность к сочувствию, сопереживанию, к продолжительной и продуктивной деятельности в условиях эмоционального напряжения, способность к перевоплощению, сотворчеству и сопереживанию, а также внешнюю выразительность и экспрессивность. Менеджер, работающий в сфере туристической анимации, должен уметь поддерживать свою творческую форму, обладать искусством самовыражения [1].

Как считает Т.И. Гальперин, артистизму нельзя обучить, но можно научить понимать его проявления, сознавать и по достоинству оценивать его значительность в работе менеджера-аниматора. Можно развивать некоторые качества личности (образное мышление, наблюдательность, воображение, эстетику речи и поведения, пластическую культуру и т. д.), напрямую связанные с артистизмом.

Всегда следует помнить, что за актерской техникой и технологией должно стоять богатое внутреннее содержание личности, ее цельность и самобытность. Артистизм – не только способность красиво и впечатляюще передавать свои чувства и мысли, воздействуя на аудиторию, это богатство и красота внутреннего мира, умение решать задачи, используя логику и интуицию, проектировать будущее, представляя его в ярких образах. Актерское искусство только тогда станет подспорьем в работе менеджера, когда оно будет сопряжено со способностью глубоко мыслить, чувствовать и постоянно совершенствоваться.

Актерское искусство – единственное и неповторимое в своем роде. Художники всех видов искусств создают образ человека, но как бы не отдавался поэт чувствам своего героя, как бы не пели струны души композитора в его мелодиях, все же сотворенное ими искусство по самой своей природе находится вне творца. В актерском же творчестве это слияние художника и героя имеет абсолютное значение. Актер творит не только из материала духовного постижения мира и человека, но и из живого материала своей личности [1, 2].

Если составить список качеств, необходимых менеджеру в сфере туристической анимации для осуществления его профессиональной деятельности, то артистизм займет в этом перечне одну из верхних позиций. Еще вчера артистизм как профессиональное качество в сферах деятельности, связанных с социальными коммуникациями, интерпретировался как феномен, присущий лишь отдельным представителям профессии. Не была определена суть этого качества личности, его профессиональная значимость.

Применительно к сфере менеджмента туристической анимации артистизм – это, во-первых, черта личности, некое ее своеобразие, неповторимость, оригинальность, а также

богатство жестов и интонаций, дар рассказчика, экспрессия, живость. Это одухотворенность, внутреннее изящество и свобода, образное мышление, стремление к нестандартным решениям, способность перевоплощаться, импровизировать, нравиться. Во-вторых, это совокупность профессиональных приемов, техник, владение искусством отбора наиболее эстетически ярких и выразительных форм, втягивающих аудиторию в игру, вовлекающих в анимационный процесс, способствующий активизации форм отдыха и досуга туристов. В-третьих, это концепция профессионального творчества, по которой деятельность менеджера-тураниматора рассматривается как искусство, как непрерывный творческий процесс, живой, непринужденный, яркий, оригинальный, и вся окружающая действительность гармонично вписывается в него и работает на него.

Артистизм менеджера-тураниматора является сложным сплавом духовных и физических качеств, помогающих найти контакт с аудиторией, получить определенный аванс доверия и затем действовать, учитывая все обстоятельства анимационного процесса. Задача артистичного менеджера – оказать на аудиторию эмоциональное воздействие, вызвать в душах отклик, без чего невозможен процесс коммуникации, в основе которого лежит воздействие и взаимодействие. Артистичный менеджер-тураниматор своей личностью одухотворяет содержание и организацию осуществляемого процесса.

Но следует отличать артистизм от желания произвести впечатление, выделиться среди других, от излишней пафосности и эпатажности. Можно обладать привлекательными внешними данными, красивым голосом и общей нервной возбудимостью, которые в глазах неискушенного человека сойдут за актерский темперамент, но при этом не быть действительно артистичным.

Артист – в широком смысле слова – это мастер своего дела, виртуоз, искусник. Артистизм – это деятельность, поднятая до уровня искусства, того высшего уровня совершенства в работе, при котором производственный процесс находится на должной духовной высоте.

В структуре артистизма менеджера в сфере туристической анимации можно выделить, с одной стороны, внутренний артистизм – общую культуру тураниматора, свободу, обаяние, эмоциональность, настрой на творчество, самообладание в условиях публичности, игру воображения, изящество, образное мышление, оригинальность, эксцентричность, которые в работе воплощаются в оригинальные сценарии, неожиданные режиссерские ходы, в овладении настроениями и желаниями аудитории, в незабываемые эмоциональные впечатления туристов от общения со специалистом в сфере туристической анимации и с другой стороны, внешний артистизм – игровую подачу, т. е. технику игры, заключающуюся в способности тураниматора к самопрезентации, выведению процесса на игровой уровень и особенно в передаче праздничного настроения.

Для возможности применения этих двух сторон артистизма в своей профессиональной деятельности менеджеру-тураниматору необходимо постичь искусство перевоплощения. Это одно из основополагающих и удивительных черт театрального и актерского мастерства.

Перевоплощение – это умение сыграть роль, способность стать другим, оставаясь самим собой. Часто, говоря об артистизме, обращают внимание на первую половину этого положения – «стать другим». Но если станешь другим, потеряв себя, то неминуемо попадешь в ловушку «наигрыша», т. е. фальши, неправды, неискренности. Только оставаясь самим собой и «надев» другого на себя, как маску, можно, не подавив свою личность использовать нужные качества этого «другого» в своих целях [1, 2].

Таким образом, артистизм – не только игра в кого-то. Это прежде всего состояние души, способной на время не просто казаться кем-то, а на самом деле быть им.

Истинный артистизм предполагает открытость и непосредственность исполнителя, умение говорить и действовать напрямую, делиться тем, что есть внутри. Артистичный менеджер-тураниматор обладает также способностью заражать своими переживаниями,

чувствами других людей, передавать им состояние радости, праздника, умиротворения, наслаждения.

Артистизм менеджера в сфере туристической анимации предполагает и наличие внешней привлекательности. И дело тут не столько в правильности черт и красоте фигуры. Природные данные могут быть вполне обычными. Гораздо большее значение имеет способность следить за своей физической и духовной формой, за своим костюмом и прической, за проявлениями в публичных местах своих эмоций и мнений.

Артистизм призван придать манерам и облику менеджера-тураниматора одну общую черту – движение к людям, чуткость к окружающим, умение уважать их личное достоинство, их интересы и принципы, а деятельности менеджера-тураниматора – творческий, импровизационный характер; сделать специалиста в сфере менеджмента туристической анимации мастером, профессионалом экстра-класса.

Опираясь на артистическое внимание, фантазия актера преобразует объект в нечто совсем иное, чем есть на самом деле. Выражается это преобразование в умении менять в соответствии с творческим профессиональным заданием свое отношение к объектам. Это одна из важнейших способностей, лежащих в основе такого качества личности, как артистизм. Смена отношений и есть, по существу, путь к образу. Поэтому работать над развитием артистизма – значит искать другое отношение. Сделать профессиональные отношения своими – значит овладеть внутренней стороной профессии менеджера-тураниматора, ее сутью.

В число основных элементов внутренней техники артистизма входят: творческое внимание (увлеченность процессом); фантазия (воображение себя в действии); внутренняя и внешняя свобода (раскрепощение); вера и оправдание (артистический серьез); отношение и оценка (изменение поведения). Владение этими элементами и есть владение техникой артистизма, а верное их применение – владение технологией артистизма в работе менеджера туристической анимации.

Стоит запомнить слова великого К.С. Станиславского: «Система – не поваренная книга...». А это значит, что артистизму нельзя научиться, прочитав и запомнив положения и правила. Артистизм – это продукт многих усилий по усвоению практических навыков, по доведению их до автоматизма. Артистизм должен стать чертой характера, натурой, только тогда он принесет ожидаемые плоды.

1. Гальперина, Т.И. Актерское мастерство в деятельности менеджера туристской анимации: учеб.-метод. пособие / Т.И. Гальперина. – М.: РИБ «Турист», 2004. – 120 с.

2. Приезжева, Е.М. Социально-культурная анимация в туризме: учеб.-метод. пособие / Е.М. Приезжева. – М.: РИБ «Турист», 2003. – 64 с.

3. Станиславский, К.С. Сочинения: в 4 т. / К.С. Станиславский. – М.: Искусство, 1957.

## **УЧЕБНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ КАК МЕТОД ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ СТУДЕНТОВ СПЕЦИАЛЬНОСТИ «ТУРИЗМ И ГОСТЕПРИИМСТВО»**

***Филипович И.В., канд. пед. наук, доцент,***

Институт туризма Белорусского государственного университета физической культуры,  
Республика Беларусь

Среди новых методов образования и воспитания в последнее время наиболее актуальным и перспективным считается проектно-ориентированное обучение, в ходе которого создаются условия для проявления инициативы, творческого потенциала, самостоятельности