

## ЭКСКУРСИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Титкова Н.Д.<sup>1</sup>,

Гракова Л.В.<sup>2</sup>, Ясовеев М.Г.<sup>2</sup>,

<sup>1</sup>Белорусский государственный университет физической культуры,

<sup>2</sup>Белорусский государственный педагогический университет им. М. Танка,  
Республика Беларусь

Структура туристско-рекреационного потенциала Республики Беларусь объединяет совокупность природных, культурно-исторических и социально-экономических предпосылок для организации разных видов рекреационной деятельности на территории государства.

Территория Беларуси обладает большим туристско-рекреационным потенциалом, который включает в себя не только природные ландшафты, и культурно-исторические памятники, но и различные рекреационные ресурсы. Увеличению интенсивности включения их в общереспубликанскую туристскую систему способствует возрастающая динамика роста туристского продукта в стране. Данная ситуация предопределила разработку Национальной программы развития туризма в Республике Беларусь на 2006–2010 гг., в соответствии с которой формируется необходимая инфраструктура в туристских зонах, эффективно и рационально используются природные ресурсы и историко-культурное наследие государства, развивается внутренний и въездной туризм.

На формирование туристского спроса влияет количество и плотность размещения объектов показа, которыми являются недвижимые историко-культурные ценности (таблица 1). Для определения плотности размещения используется формула:

$$D = \frac{A}{Gv}, \quad (1)$$

где  $D$  – плотность размещения историко-культурных ценностей;  $Gv$  – количество ценностей;  $A$  – площадь территории.

Таблица 1 – Плотность размещения недвижимых историко-культурных ценностей Беларуси (по областям)

Область	Количество*	Территория, тыс. км <sup>2</sup>	Плотность размещения	Удельный вес в общем объеме экскурсионного обслуживания, %
Витебская	873	40,0	45,8	17,2
Могилевская	581	29,1	50,0	13,8
Гомельская	836	40,4	48,3	15,3
Брестская	705	32,8	46,5	16,3
Гродненская	649	25,1	38,6	16,2
Минская	910	40,2	44,1	21,2
<b>Всего</b>	<b>4554</b>	<b>207,6</b>	<b>45,6</b>	<b>100</b>

Приложение – \* – 1 к постановлению Совета Министров Республики Беларусь «Перечень материальных объектов, которым присваивается статус и категория историко-культурных ценностей Республики Беларусь».

Средняя плотность экскурсионных объектов в целом по республике составляет 45,6 объектов на 1 тыс. км<sup>2</sup>. При этом 32,2 % всех административных районов имеют наименьшую плотность объектов (таблица 1). В Беларуси только 9 районов, на территории которых находятся города, располагающие значительным числом памятников истории, архитектуры и культуры (Минский, Брестский, Гродненский, Новогрудский и др.), отличаются высокой концентрацией экскурсионных объектов. Важнейшей характеристикой культурно-

исторических объектов является потенциал, который определяется количественными показателями [10, с. 54]:

- численность и структура культурно-исторических объектов;
- площадь их размещения и степень концентрации;
- возможная продолжительность эксплуатации и др.

Потенциал туристско-экскурсионных ресурсов – это предельная возможность определенной территории принять максимально возможное количество экскурсантов. Экскурсионный туризм включает в себя путешествия и поездки с познавательными целями, которые могут сочетаться с целью отдыха. Познавательная поездка может предшествовать отдыху на курорте или во время отдыха туристы могут совершать экскурсии, в том числе в другие города и страны [6, с. 44].

Республику Беларусь с января по июнь 2008 г. посетило 2 422 766 гостей из-за рубежа, что, в сравнении с аналогичным периодом прошлого года, больше на 53 789 человек. Только транзитом через Беларусь проехали 678 780 иностранцев [2, с. 4]. Удельный вес области в общем объеме экскурсионного обслуживания определяется по формуле:

$$E = \frac{T \times 100}{Gt}, \quad (2)$$

где  $E$  – удельный вес области в общем объеме экскурсионного обслуживания;

$Gt$  – общее количество туристов воспользовавшихся услугами экскурсионного туризма;

$T$  – туристы области.

При разработке системы мер по развитию экскурсионного спроса на рекреационные ресурсы необходимо учитывать степень освоенности культурно-исторического потенциала областей республики (таблица 2). Для ее определения использовалась формула [7, с. 20]:

$$Ok = \frac{E}{K}, \quad (3)$$

где  $Ok$  – степень освоенности культурно-исторического потенциала;

$E$  – удельный вес области в общем объеме экскурсионного обслуживания;

$K$  – доля экскурсионных объектов, находящихся на ее территории.

Таблица 2 – Степень освоенности культурно-исторического потенциала Беларуси

Область	Удельный вес в общем объеме экскурсионного обслуживания, %	Памятники истории и культуры	Степень освоенности, %
Витебская	17,2	873	19,7
Могилевская	12,8	581	22,0
Гомельская	17,3	836	20,7
Брестская	16,3	705	23,1
Гродненская	16,2	649	24,9
Минская	20,2	910	22,2

В большей степени освоен культурно-исторический потенциал западных регионов Беларуси, Брестская и Гомельская области – 23,1 и 24,9 % соответственно. В меньшей – северо-восточные регионы республики: Витебская 19,7 %, Могилевская 22,0 % и Гомельская 20,7 % области. Основным направлением развития экскурсионного обслуживания в последних областях должно стать развитие экскурсионных маршрутов с вовлечением большего количество объектов по маршруту следования, т.к. плотность размещения недвижимых историко-культурных ценностей этих регионов на порядок выше западных областей (таблица 1). Этому будет способствовать выделение основных функций экскурсионных центров Беларуси.

Экскурсионное обслуживание имеет значительный потенциал для активного развития внешнеэкономических связей с различными государствами в сфере туризма. Как показывает статистика в ближайшие 20 лет население старше 65 лет в Евросоюзе возрастет до 17 млн человек [12]. Граждане Европейского Союза в возрасте 50–60 лет уже имеют опыт путешествий, что будет способствовать увеличению потока экскурсантов в ближайшей перспективе. Этот факт оказывает влияние на характер туристической деятельности, вследствие чего более востребованными формами туризма для обозначенной возрастной группы являются туристические услуги, связанные с посещением объектов относящихся к группе культурных и природных ценностей [5, с. 84]. Следовательно, этот вид туризма является наиболее перспективным.

1. Гракава, Л.В. *Культурна-гістарычны патэнцыял Беларусі ў развіцці рэкрэацыі і турызму* / Л.В. Гракава, М.Г. Ясавееў // *Весці Беларус. дзярж. ун-та. Сер. 3: Фізіка. Матэматыка. Інфарматыка. Біялогія. Геаграфія.* – 2006. – № 1. – С. 51–55.
2. Князева, В.М. *Падарожжа па Беларусі: гарады і гарадскія пасёлкі* / В.М. Князева. – Мінск: Беларусь, 2005. – 303 с.
3. *Курорты и рекреация в Беларуси: моногр.* / М.Г. Ясоев [и др.]; под общ. ред. В.Ф. Логинова. – Могилев: Белорус.-Рос. ун-т, 2005. – 488 с.
4. Логинов, В.Ф. *Курортологическое районирование территории Беларуси* / В.Ф. Логинов, М.Г. Ясоев, О.В. Крылова // *Щвейня РАН. Сер. геогр.* – 2005. – № 3 (43). – С. 84–94.
5. Николаенко, Д.В. *Введение в рекреационную географию* / Д.В. Николаенко, Т.В. Николаенко. – Харьков: Междунар. славянский ун-т, 1998. – 196 с.
6. *Организация туризма: учеб. пособие* / А.П. Дурович [и др.]; под общ. ред. А.П. Дуровича. – 2-е изд. – Минск: Новое знание, 2005. – 640 с.
7. Пирожник, И.И. *Экономико-географические проблемы формирования территориальных рекреационных систем и рекреационного районирования в крупном экономическом районе (на примере Белорусской ССР): автореф. дис. ... канд. геогр. наук: 056.03.06* / И.И. Пирожник; Белорус. гос. ун-т им. В.И. Ленина. – Минск, 1976. – 27 с.
8. Савина, Н.В. *Экскурсоведение: учеб. пособие* / Н.В. Савина, З.М. Горбылева. – Минск: БГЭУ, 2004. – 335 с.
9. Суслова, Н. *Зарубежные туристы по-прежнему не спешат в Беларусь* / Н. Суслова // *Туризм и отдых.* – 2008. – 4 сент. – С. 4.
10. Ясавееў, М.Г. *Прыродныя лячэбныя рэсурсы Беларусі* / М.Г. Ясавееў, В.В. Талайка, А.В. Клімчук // *Весці Беларус. дзярж. пед. ун-та. Сер. 3: Фізіка. Матэматыка. Інфарматыка. Біялогія. Геаграфія.* – 2005. – № 3. – С. 45–49.
11. *World cultural and natural heritage. Collection of Materials for Preparation of Documentation for Inscription of Sites on the UNESCO World Cultural and Natural Heritage List.* – Minsk: Four quarters, 2004. – 83 p.
12. *World Tourism Organization [Electronic resource] / Tourism Market Trends.* – Europe, 2008. – Mode of access: <http://www.world-tourism.org/ruso/index.htm>. – Date of access: 23.10.2008.

## **АКТЕРСКОЕ МАСТЕРСТВО И АРТИСТИЗМ В СТРУКТУРЕ ЛИЧНОСТИ МЕНЕДЖЕРА ТУРИСТИЧЕСКОЙ АНИМАЦИИ**

*Тумилович О.Я.,*

Институт туризма Белорусского государственного университета физической культуры, Республика Беларусь

Современные тенденции развития образования, возросшие профессиональные требования к личности менеджера, появление новых менеджерских специализаций, таких как менеджер-аниматор, усилили потребность в формировании творческой индивидуальности менеджера, развитии индивидуального стиля деятельности. Профессионально важным ка-