

В рамках подготовки специалиста в сфере туризма и гостеприимства организуется и проводится идеологическая и воспитательная работа по таким направлениям, как политическая, морально-этическая, национальная, гражданская, психологическая, гендерная, эстетическая, экологическая культура, культура труда, семейных отношений, здорового образа жизни.

Для контроля качества образования используются следующие средства диагностики: оценка решения типовых заданий, критериально ориентированные тесты по отдельным разделам дисциплины и дисциплине в целом, письменные контрольные работы, устный опрос во время занятий, составление рефератов по отдельным разделам дисциплины с использованием монографической и периодической литературы, выступления студентов на семинарах по разработанным ими темам, защита курсовых работ, защита отчетов по производственным практикам, письменный экзамен, устный экзамен, защита дипломной работы.

1. Сакун, Л.В. Анализ и перспективы подготовки кадров в сфере туризма, гостеприимства, рекреации и экскурсоведения в Республике Беларусь / Л.В. Сакун // Региональные проблемы экологии: пути решения: тез. докл. II Междунар. экол. симп. в г. Полоцке. – Полоцк: ПГУ, 2005. – Т. 2. – С. 161–162.

2. Теоретические основы профессионального туристского образования: моногр. – М.: Советский спорт, 2001. – 264 с.

3. Методология профессионального туристского образования: моногр. – М.: Советский спорт, 2001. – 200 с.

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА В СВЯЗИ С ПРОВЕДЕНИЕМ ЧЕМПИОНАТА МИРА ПО ХОККЕЮ С ШАЙБОЙ В 2014 ГОДУ В Г. МИНСКЕ

*Сакун Л.В., доцент Российской международной академии туризма,
Разуванов В.М.,*

Институт туризма Белорусского государственного университета физической культуры,
Республика Беларусь

Волнительным и радостным событием для всех белорусов стало решение, принятое 8 мая 2009 года в швейцарском Берне на ежегодном конгрессе Международной федерации хоккея – о проведении чемпионата мира по хоккею с шайбой 2014 года в г. Минске. Чемпионат пройдет с 9 по 25 мая 2014 года на базе уникальных спортивных арен столицы – недавно введенного в эксплуатацию комплекса «Минск-арена» и возводимого в настоящее время «Чижовка-арена».

Как известно, любое глобальное событие всегда можно рассматривать в двух контекстах – «возможности» и «угрозы». Чемпионат мира-2014 – событие, как нельзя лучше отражающее этот феномен.

Действительно, с одной стороны, трудно себе представить лучшую возможность повышения статуса нашего государства на международной спортивной арене, полноценного «запуска» туристического потенциала страны, привлечения потенциальных инвесторов в экономику. Однако, с другой стороны, проведение спортивного мероприятия такого уровня является серьезной проверкой эффективности функционирования всей спортивной системы, системы туризма и гостеприимства, целого ряда государственных служб, коммунального хозяйства города Минска.

В настоящей статье мы рассмотрим лишь аспекты, связанные с подготовкой инфраструктуры туризма и гостеприимства, а также вопросы кадрового обеспечения отрасли и ее дальнейших перспектив.

До начала обсуждения прогнозов и конкретных цифр, обозначим несколько принципиальных, с нашей точки зрения, позиций, касающихся целеполагания.

Во-первых, эффект от проведения чемпионата мира необходимо максимизировать как в экономическом, так и социальном и политическом смысле, во вторых, эффект должен быть стимулирующим, продолжительным и устойчивым. Неочевидность данных утверждений обусловлена традиционным подходом, бытующим в сложившейся системе управления спортом, когда мероприятия проводятся на «минимально достаточном» уровне, в основном за счет использования «административного» ресурса, без коммерческой ориентации и рыночных механизмов управления и широкой частной и общественной инициативы.

Таким образом, эффект от чемпионата мира должен быть экономическим и выражаться в росте фактического потенциала отрасли туризма и гостеприимства и смежных отраслей, а не ограничиваться лишь утверждениями о самоценности факта проведения такого значительного мероприятия, вопросами патриотического воспитания, пропаганды здорового образа жизни и международной политикой.

Для полноценного проведения чемпионата, на наш взгляд, крайне важно разработать прогнозную модель, позволяющую с достаточной точностью оценить потенциальное количество потребителей спортивных, туристических и иных услуг, необходимый уровень и виды сервиса гостей чемпионата.

При разработке данной модели необходимо учитывать опыт проведения аналогичных мероприятий в других странах, что позволит выявить общие тенденции, приблизительные количественные показатели, а также позволит застраховаться от риска совершения «типичных» ошибок организаторов, тем более что наша страна пока не имеет значительного опыта проведения подобных мероприятий.

Наверное, основным вопросом, интересующим организаторов, является определение общей численности потенциальных гостей чемпионата.

Так, премьер-министр Республики Беларусь Сергей Сидорский, который также является председателем оргкомитета ЧМ-2014, на первом рабочем заседании оргкомитета заявил, что Минск во время чемпионата мира по хоккею смогут посетить около полумиллиона гостей [1].

Этот прогноз в целом соответствует данным организаторов чемпионата мира по хоккею 2009 г. в Швейцарии, во время которого страну посетили около 500 тыс. иностранных гостей. Количество гостей латвийской столицы Риги – хозяйки ЧМ по хоккею с шайбой 2006 года также прогнозировалось на этом уровне, однако фактически страну посетило около 300 тысяч человек. Отметим также, что на московском форуме 2007 года количество гостей также составило около 350 тысяч.

Таким образом, прогноз количества гостей чемпионата в 300 тысяч человек выглядит более чем вероятно, тем более, что во время проведения чемпионата мира для его гостей предусмотрен безвизовый режим, о чем было заявлено еще во время презентации заявки на конгрессе Международной федерации хоккея.

Следующим вопросом для организаторов форума является ожидаемое количество туристов на ЧМ-2014. По словам Министра спорта и туризма О. Качана, Минск ждет около 50 тысяч человек [2].

Обратим внимание, что туристами считаются лица, по крайней мере, один раз воспользовавшиеся средствами размещения, таким образом, 50 тысяч – уровень минимальной единовременной вместимости всех средств размещения туристов – гостей чемпионата.

Однако заметим, что цифра в 50 тысяч человек может оказаться несколько заниженной. Так, на чемпионат в Ригу приехали около 130 тысяч иностранных туристов при средней продолжительности пребывания в 2–3 дня, причем, по мнению организаторов, цифра могла быть значительно более высокой, если бы политика ценообразования в системе гостеприимства Латвии была более продуманной. Дело в том, что в дни проведения чемпионата отели просили за ночлег более 200–250 евро, что привело к ситуации, когда многим европейским болельщикам было значительно более выгодно улететь после матча домой и через два-три дня снова приехать в Ригу. О сложной ситуации свидетельствовали и множество автобусов, стоящих вокруг ледовых арен с литовскими и эстонскими номерами – болельщики смотрели игру и следовали на ночлег в соседние страны, а через день-два снова приезжали, при этом большинство отелей Риги не были загружены даже на обычном уровне. Рижские бизнесмены – владельцы ресторанных предприятий даже жаловались на то, что их оборот в эти дни упал на 15–20 % [3].

Таким образом, фактором, лимитирующим количество туристов, является не вместимость средств размещения, а продуманная ценовая и маркетинговая политика субъектов хозяйствования. Иными словами, Минск потенциально может принять такое количество гостей, которые пожелают, которым будет удобно и выгодно остановиться в регионе, в ином случае количество туристов, так же как и однодневных, посетителей, будет резко лимитировано, как и размеры их расходов во время пребывания на чемпионате. В крайне неблагоприятном случае обычный посетитель может купить лишь билет на проезд и входной билет на матч, что фактически лишит республику львиной доли дохода от проведения этого спортивного форума. Напомним, что питание и проживание спортсменов и судей осуществляется за счет бюджета мероприятия, который, по словам министра О. Качана составит около 32,9 миллиардов белорусских рублей, в том числе из средств государственного бюджета – 19,1 млрд, поэтому размещение vip-гостей в доходную часть мероприятия входить не будет [2].

Таким образом, обеспеченность доступными местами для размещения туристов может как положительно, так и резко отрицательно сказаться на численности туристов. При этом опыт Риги, который можно рассматривать как в целом моделирующий ситуацию ЧМ-2014 ввиду сходных возможностей и взаимокомпенсирующих условий, показывает, что болельщики, во всяком случае, их львиная доля, не являются верхним сегментом по платежеспособности в индустрии гостеприимства. Так, в Риге наибольшую прибыль от чемпионата получили не бары и рестораны, а летние сады, где продавался самый «демократичный» алкогольный напиток – пиво [3].

Пострадала, в конечном итоге, и туристическая отрасль. «Показатели индустрии в мае были хуже, чем в том же месяце прошлого года» – сообщил председатель правления туристического агентства Baltic Travel Group Влад Корягин, при этом основным сдерживающим фактором были завышенные цены. Еще одним печальным опытом проведения ЧМ-2006 стала парадоксальная ситуация с билетами: большая часть билетов, согласно заявлениям организаторов, была продана, однако трибуны ледовых арен пустовали – по статистике, заполняемость трибун составила всего 67 %. Этот печальный факт объясняется действиями спекулянтов, которые обеспечили сбыт билетов, но многие болельщики не приехали в страну по причине отсутствия возможности приобретения их за разумную цену и в целом экономика понесла значительный ущерб от их действий.

Не менее важным, по опыту проведения прошлых чемпионатов, является активная политика страны по продвижению мероприятия в зарубежных странах (выставки, СМИ и др.), поскольку сам факт проведения форума еще не является достаточным условием для массового приезда туристов. Глава латвийской ассоциации отелей и ресторанов Янис Ензис высказался следующим образом: «...абсолютно очевидно, что рекламная кампания чемпионата за рубежом была провалена, наверное, организаторы думали, что болельщики к нам и

так приедут, поэтому решили сэкономить. Такая стратегия оказалась провальной и привела к тому, что ожидания бизнесменов не оправдались» [3].

Таким образом, в равной степени важно осуществить как необходимые организационные, так и мероприятия по подготовке инфраструктуры.

Проведем краткий анализ обеспеченности Минска средствами размещения как ключевого фактора потенциальной емкости туристического рынка ЧМ-2014.

В настоящее время общая вместимость гостиниц Минска составляет 4715 мест, еще около 1000 мест могут предложить средства размещения, находящиеся в 30-километровой зоне. При необходимости санатории, профилактории, дома отдыха и другие оздоровительные объекты минского района могут зарезервировать еще около 2000 мест, наконец, традиционный резерв для размещения – студенческие общежития – могут принять 36 428 человек и еще 7 тысяч разместятся в возводимом комплексе «Студенческая деревня» (как известно, сроки окончания учебного года в вузах Минска могут быть смещены). Дополнительным резервом являются сдаваемые в городе частные квартиры и апартаменты. Так, по состоянию на 01.01.2009 по г. Минску в качестве плательщиков фиксированных сумм подоходного налога с доходов от сдачи помещений в наем зарегистрировано 29 505 квартиродатчиков [4], что создает резерв для проживания как минимум ста тысячам гостей.

Анализ дает понять, что уже сегодня, при мобилизации необходимых ресурсов, Минск сможет принять около 160 тысяч болельщиков. Это свидетельствует о том, что дефицит мест наблюдается лишь по некоторым позициям, в основном, связанным с проживанием *vip*-гостей.

Как отметил на заседании оргкомитета по подготовке к чемпионату Министр спорта и туризма Беларуси О. Качан, Мингорисполком предоставил четыре земельных участка под строительство гостиничных комплексов, кроме того, на сертификации находятся 12 гостиниц уровня 2–3 звезды с общим количеством мест 2503, таким образом, по словам министра, общий гостиничный фонд столицы достигнет 12 тыс. мест.

Общий прирост количества мест на предприятиях индустрии гостеприимства составит около 7 тысяч мест.

Какие же выводы из данной ситуации должна сделать система подготовки кадров для индустрии гостеприимства?

Исходя из рекомендаций ВТО ООН относительно оптимальной численности обслуживающего персонала в гостиничном секторе можно сделать вывод, что необходимо подготовить около 3500 тысяч представителей обслуживающего персонала, 350 менеджеров низшего звена (при средней норме управляемости 10) и порядка 100 представителей среднего и высшего звена гостиничного менеджмента. Кроме того, необходима качественная подготовка более тысячи волонтеров.

Резюмируя, обозначим, что необходимо заблаговременно (уже сегодня) принять меры для системной подготовки к проведению мирового первенства по хоккею 2014 года, включая маркетинговые, организационные мероприятия, подготовку необходимой туристической инфраструктуры и, далеко не в последнюю очередь, обеспечить качественную подготовку кадров для обслуживания гостей чемпионата, которые, в конечном счете, определят, будет ли это мероприятие «разовым» или же оно обеспечит системный рост и развитие всей индустрии гостеприимства Республики Беларусь на длительную перспективу.

1. www.belarus2014.ru
2. www.interfax.by
3. www.bb.lv
4. www.minsk.gov.by