

Таблица 3 – Показатели координационной способности испытуемых в начале и в конце педагогического эксперимента ($X \pm m$)

№	Показатели	$X \pm m$			
		Экспериментальная группа n=6		Контрольная группа n=6	
		в начале года	в конце года	в начале года	в конце года
1	Тест «Ловля линейки», см	27,05±2.66	18,32±1.64	26,27±3.03	22,48±3.12
p		<0,05		>0,05	
2	Тест «Фишки», с	15,53±0,79	10,28±1.69	14,32±1.27	11,77±1,00
p		<0,05		<0,05	
3	Проба Ромберга – пяточно-носочная поза, с	7,28±3,06	20,67±7.96*	7,18±3.82	11,2±3,96
p		<0,05		>0,05	
4	Проба Ромберга – поза «аиста», с	2,65±0.84	7,97±2,76*	2,3±1,18	4,7±1,77
p		<0,05		>0,05	
5	Теппинг-тест, кол-во движений за 5 с	22,5±3,39	28,17±3,65	22,33±3,78	26,33±4,55
p		>0,05		>0,05	
6	Тест: «Попадание в цель», кол-во раз	6,67±0,82	9,33±0,81	6,83±1,17	8,33±1,21
p		<0,05		>0,05	

Примечание – Достоверность различий между экспериментальной и контрольной группой ($p < 0,05$).

1. Режим доступа: <http://www.tssr.ru/main/docs/razrydi/625/>
2. Режим доступа: <http://www.tssr.ru/invalid/news/412/>
3. Режим доступа: <http://www.tssr.ru/invalid/news/425/>
4. Режим доступа: <http://turizm.lib.ru/t/turism/turlaw.shtml>
5. Режим доступа: <http://www.sch38nvkz.narod.ru/>

СЕЛЬСКИЙ ТУРИЗМ КАК ПЕРСПЕКТИВНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Погодина Е.Н.,

Институт туризма Белорусского государственного университета физической культуры,
Республика Беларусь

Анализируя основные тенденции развития туристической отрасли на глобальном уровне, можно отметить постоянно растущие и неизменно увеличивающиеся показатели этой сферы. Сейчас туристическая отрасль в общей сложности приносит 3,8 % дохода в мировой ВВП и более 10 % с учетом косвенного воздействия [2]. Согласно данным ЮНВТО, в настоящее время туризм входит в число важнейших статей экспорта в 83 % стран мира, при этом в 38 % из них выступает ведущим источником валютных поступлений [4]. Современное состояние сферы туризма в Республике Беларусь свидетельствует о том, что, несмотря на имеющийся туристский потенциал, выгодное геополитическое положение, наличие богатого культурного и природного наследия, республика занимает весьма скромное место на мировом туристском рынке и существенно отстает от соседних государств [4].

Перспективы развития туризма в Республике Беларусь должны основываться преимущественно на тех его видах, которые позволяют максимально и комплексно использовать имеющийся туристский потенциал. Беларусь фактически единственная страна в Европе, где нет ни моря для развития пляжного отдыха, ни высоких гор для спортивного туризма. В силу своего транзитного положения Беларусь часто являлась плацдармом для крупнейших европейских войн, которые не пощадили большей части культурных ценностей, и как следствие имеет достаточно скромный потенциал для развития культурно-познавательного туризма по сравнению с такими странами Европы, как Франция, Италия, Германия. Однако богатое природное наследие, относительно мягкий климат, хорошо сохранившиеся природные ландшафты равнинного типа, богатейшие водные системы и уникальные болотные массивы дают стране значительные конкурентные преимущества в развитии таких видов туризма, как экологический и сельский.

По мере развития научно-технического прогресса, урбанизации, технократизации жизни для человека все более притягательными становятся природный ландшафт, чистые водоемы, флора и фауна, и сельский туризм становится одним из приоритетных направлений во всем мире. В настоящее время наблюдается поворот от массового туризма к более содержательным видам путешествий, на смену трем S (sun, sea, sand) – солнце, море, песок, приходят три L (landscape, love, leisure) – пейзаж, традиции, досуг, удовлетворение потребности в которых дает сельский туризм. Сельский туризм (агротуризм, деревенский туризм, rural tourism) включает в себя посещение туристами сельской местности с целью отдыха и/или организации развлечений в экологически чистых районах (относительно города) [1]. С точки зрения туристского продукта, это набор разнообразных услуг от проживания в сельском доме, экологических туров, приключенческих походов до непосредственного участия в жизни местного населения. Предпосылками для его развития являются: растущий уровень урбанизации, невысокая цена, питание экологически чистыми, свежими и полезными продуктами, желание побыть на природе, приобщиться к сельской культуре, ремеслам и обычаям.

Сегодня сельский туризм развивается весьма быстрыми темпами и в некоторых странах привлекает значительную часть иностранных туристов. Яркими примерами эффективного использования туристического потенциала страны в сфере сельского туризма могут служить Италия, Ирландия, Франция, Швейцария. В Италии доход от сельского туризма превышает 350 млн долларов, а количество туристов – порядка 2 млн человек. Возрастающий спрос на услуги данного вида туризма в стране изменил саму концепцию сельского туризма, который превратился для многих сельских жителей в основной вид деятельности. В Испании действует национальная программа по развитию этого вида отдыха «Turismo Rural», для значительной части испанских крестьянских хозяйств (60 %) сельский туризм является одним из основных источников дохода. 2/3 дохода швейцарского туризма обеспечивается за счет сельского туризма, а 75 % фермеров из горных районов имеют дополнительный заработок благодаря развитию этого вида туризма [3]. В настоящее время сельский туризм в Европе приносит по разным данным от 10 до 20 % общего дохода туриндустрии.

Для Беларуси сельский туризм является одним из приоритетных направлений развития как внутреннего, так и въездного туризма. Предварительная оценка спроса выявляет наличие большого рынка потенциальных покупателей, в первую очередь это городское население (6,9 млн человек) и особенно крупных городов. Так, согласно исследованию ООН, 82 % минчан хотели бы отдохнуть на лоне природы с возможностью приобщения к быту и культуре сельских жителей, а также поучаствовать в местных праздниках и развлечениях. Опрос, проведенный среди иностранных посетителей популярнейшего белорусского музея сельского быта «Дудutki», позволил выявить приоритеты в их отношении к достопримечательностям Беларуси. Их можно расположить в следующей последовательности: красота

сельских ландшафтов, природа в целом; заповедники и заказники; традиции, обычаи, гостеприимство людей, памятники архитектуры и культуры; театры, в первую очередь балет, музеи, галереи, мастерские художников, развлечения. Таким образом, потенциальный спрос и ресурсы для развития сельского туризма в Беларуси имеются. Есть и острая экономическая необходимость в сельском туризме. Учитывая, что 90 % территории Республики Беларусь относится к категории «сельской» и проживает на ней треть населения, данный вид туризма рассматривается как важная составляющая национальной экономики, которая призвана в максимальной степени задействовать природный и человеческий потенциал белорусской деревни, содействовать развитию сельской местности, а также сохранению природного и культурного наследия белорусской деревни.

Развитие сельского туризма связано с посещением туристами сельской местности для отдыха и оздоровления в экологически чистых районах, знакомства с бытом и традициями местного населения и может осуществляться через:

- создание туристских деревень на основе существующих сельских поселений с традиционной народной деревянной архитектурой, расположенных в сельской местности;

- организацию сельских туров с проживанием и питанием туристов в сельском доме, знакомством с традиционным сельским бытом, ремеслами, фольклором;

- сдачу в наем домов и комнат в сельской местности в экологически чистых районах с привлекательной природой.

Для Беларуси сельский туризм – понятие не новое, свои дома и комнаты деревенские жители сдавали горожанам на лето с незапамятных времен, однако официальное признание эта деятельность приобрела в 2002 г. с появлением общественного объединения «Ассоциация агроэкотуризма». В 2003 г. в г. Минске при участии Министерства спорта и туризма Республики Беларусь состоялся первый международный семинар по сельскому туризму. Создание нормативно-правовой базы, предоставление льготных условий для осуществления туристической деятельности на селе дало новый толчок развитию сельского туризма, ускорив процесс регистрации и открытия новых усадеб. Указ Президента Республики Беларусь № 372 от 2 июня 2006 г. «О мерах по развитию агроэкотуризма в Республике Беларусь» позволил физическим лицам – сельчанам, постоянно проживающим в сельской местности и ведущим личное подсобное хозяйство, а также крестьянским (фермерским) хозяйствам, осуществлять деятельность по оказанию туристических услуг официально по заявительному принципу без государственной регистрации, что значительно упростило процедуру создания и открытия новой усадьбы. Важно отметить, что согласно данному указу обязательными требованиями для осуществления туристической деятельности на базе сельской усадьбы является не только наличие благоустроенного жилого дома, отвечающего установленным санитарным и техническим нормам, но и возможность обеспечения туристов питанием с использованием продукции собственного производства; ознакомления с природными и архитектурными объектами, национальными культурными традициями, а также организация познавательных, спортивных и культурно-развлекательных экскурсий и программ.

В настоящее время постоянно идет процесс регистрации и открытия новых сельских усадеб. Уровень усадеб очень разный. Есть усадьбы, готовые принять сразу до десяти человек и предложить им комфортный отдых и развернутую развлекательную и экскурсионную программу: организация спектаклей традиционного белорусского кукольного театра – батлейка, проведение мастер-классов по приготовлению национальных белорусских блюд, обучение верховой езде и участие в проведении народных праздников и обрядов.

Разрабатываются новые программы – «Зеленые маршруты», соединяющие различные усадьбы и включающие в себя посещение природных, культурных и исторические достопримечательностей. Такой комплексный маршрут дает туристам возможность досконально изучить тот или иной район Беларуси и предоставляет богатые возможности в удовлетворении туристом не только потребностей в отдыхе и оздоровлении, но и в общении, познании.

Создание нормативно-правовой базы, предоставление льготных условий регистрации и кредитования хозяев усадеб, принимающих туристов, способствует увеличению занятости граждан, постоянно проживающих в сельской местности и ведущих личные подсобные хозяйства, а также созданию новых рабочих мест. Кроме того, у сельчан появляется личная заинтересованность в развитии инфраструктуры сельских туристических объектов.

По результатам отчетности налоговых органов республики в 2007 г. услугами в сфере агроэкотуризма было занято 188 субъектов, из них 175 субъектов именно физические лица, хозяева сельских усадеб. В 2008 г. количество сельских усадеб, оказывающих услуги по приему и обслуживанию туристов, увеличилось в 2,5 раза, сейчас их 474.

Как показывает опыт соседних европейских стран, режим наибольшего благоприятствования развитию сельского туризма всегда ведет к его росту, повышению уровня оказываемых услуг, резкому увеличению поступлений в местный бюджет.

Если спроецировать мировые тенденции на приезжающих в Беларусь иностранцев (по оценке ВТО, доля туристов, совершающих «зеленые» путешествия, составляет 20 % мирового туризма), то цифры потенциальных покупателей и возможных поступлений в бюджет за счет развития сельского туризма весьма оптимистичны.

1. Бабкин, А.В. Специальные виды туризма: учеб. пособие / А.В. Бабкин. – Ростов н/Д: Феникс, 2008. – 252 с.
2. Вавилова, Е.В. Основы международного туризма: учеб. пособие / Е.В. Вавилова. – М.: Гардарики, 2005. – 160 с.
3. Гайдукевич, Л.М. Развитие международного туризма в странах Центральной и Восточной Европы: учеб.-практ. пособие / Л.М. Гайдукевич. – Минск: БГЭУ, 2007. – 182 с.
4. Национальная программа развития туризма в Республике Беларусь на 2008–2010 годы. – Минск: МСиТ, 2008. – 199 с.

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ МЕТОДОВ РАСЧЕТА РЕЗУЛЬТАТОВ СОРЕВНОВАНИЙ ПО ТУРИСТСКО-ПРИКЛАДНЫМ МНОГОБОРЬЯМ

Подлиских В.Е., канд. биол. наук, Фролова Т.А., Ефремов А.В.,
Белорусский государственный университет физической культуры,
Белорусский государственный университет,
Республика Беларусь

Туристско-прикладные многоборья (ТПМ) – это сравнительно молодой, но динамично развивающийся в Республике Беларусь неолимпийский вид спорта.

Соревнования по ТПМ заключаются в преодолении дистанций, требующих владения всеми компонентами техники различных видов туризма, решения комплекса тактических задач в данных компонентах [1, 3, 6].

Следует отметить, что в связи с относительно непродолжительной историей развития данного вида спорта в настоящее время осуществляется интенсивная методическая работа по оптимизации процесса проведения соревнований и разработке соответствующих нормативных документов. В частности, предметом пристального внимания специалистов по спортивному туризму в Республике Беларусь являются вопросы методики определения результатов соревнований по ТПМ и связанные с ними положения нормативных требований к присвоению спортивных разрядов и званий.

Исходя из практического опыта проведения соревнований по ТПМ, в 2008 г. были внесены изменения в «Правила соревнований по ТПМ» (далее Правила) и в том числе была изменена формула расчетов результатов соревнований. Однако научно-методическое обоснование новой формулы расчетов результатов в ТПМ не представлено в специальной ли-