

Таблица 3 – Показатели координационной способности испытуемых в начале и в конце педагогического эксперимента ( $X \pm m$ )

№	Показатели	$X \pm m$			
		Экспериментальная группа n=6		Контрольная группа n=6	
		в начале года	в конце года	в начале года	в конце года
1	Тест «Ловля линейки», см	27,05±2.66	18,32±1.64	26,27±3.03	22,48±3.12
p		<0,05		>0,05	
2	Тест «Фишки», с	15,53±0,79	10,28±1.69	14,32±1.27	11,77±1,00
p		<0,05		<0,05	
3	Проба Ромберга – пяточно-носочная поза, с	7,28±3,06	20,67±7.96*	7,18±3.82	11,2±3,96
p		<0,05		>0,05	
4	Проба Ромберга – поза «аиста», с	2,65±0.84	7,97±2,76*	2,3±1,18	4,7±1,77
p		<0,05		>0,05	
5	Теппинг-тест, кол-во движений за 5 с	22,5±3,39	28,17±3,65	22,33±3,78	26,33±4,55
p		>0,05		>0,05	
6	Тест: «Попадание в цель», кол-во раз	6,67±0,82	9,33±0,81	6,83±1,17	8,33±1,21
p		<0,05		>0,05	

Примечание – Достоверность различий между экспериментальной и контрольной группой ( $p < 0,05$ ).

1. Режим доступа: <http://www.tssr.ru/main/docs/razrydi/625/>
2. Режим доступа: <http://www.tssr.ru/invalid/news/412/>
3. Режим доступа: <http://www.tssr.ru/invalid/news/425/>
4. Режим доступа: <http://turizm.lib.ru/t/turism/turlaw.shtml>
5. Режим доступа: <http://www.sch38nvkz.narod.ru/>

## **СЕЛЬСКИЙ ТУРИЗМ КАК ПЕРСПЕКТИВНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

***Погодина Е.Н.,***

Институт туризма Белорусского государственного университета физической культуры,  
Республика Беларусь

Анализируя основные тенденции развития туристической отрасли на глобальном уровне, можно отметить постоянно растущие и неизменно увеличивающиеся показатели этой сферы. Сейчас туристическая отрасль в общей сложности приносит 3,8 % дохода в мировой ВВП и более 10 % с учетом косвенного воздействия [2]. Согласно данным ЮНВТО, в настоящее время туризм входит в число важнейших статей экспорта в 83 % стран мира, при этом в 38 % из них выступает ведущим источником валютных поступлений [4]. Современное состояние сферы туризма в Республике Беларусь свидетельствует о том, что, несмотря на имеющийся туристский потенциал, выгодное геополитическое положение, наличие богатого культурного и природного наследия, республика занимает весьма скромное место на мировом туристском рынке и существенно отстает от соседних государств [4].

Перспективы развития туризма в Республике Беларусь должны основываться преимущественно на тех его видах, которые позволяют максимально и комплексно использовать имеющийся туристский потенциал. Беларусь фактически единственная страна в Европе, где нет ни моря для развития пляжного отдыха, ни высоких гор для спортивного туризма. В силу своего транзитного положения Беларусь часто являлась плацдармом для крупнейших европейских войн, которые не пощадили большей части культурных ценностей, и как следствие имеет достаточно скромный потенциал для развития культурно-познавательного туризма по сравнению с такими странами Европы, как Франция, Италия, Германия. Однако богатое природное наследие, относительно мягкий климат, хорошо сохранившиеся природные ландшафты равнинного типа, богатейшие водные системы и уникальные болотные массивы дают стране значительные конкурентные преимущества в развитии таких видов туризма, как экологический и сельский.

По мере развития научно-технического прогресса, урбанизации, технократизации жизни для человека все более притягательными становятся природный ландшафт, чистые водоемы, флора и фауна, и сельский туризм становится одним из приоритетных направлений во всем мире. В настоящее время наблюдается поворот от массового туризма к более содержательным видам путешествий, на смену трем S (sun, sea, sand) – солнце, море, песок, приходят три L (landscape, love, leisure) – пейзаж, традиции, досуг, удовлетворение потребности в которых дает сельский туризм. Сельский туризм (агротуризм, деревенский туризм, rural tourism) включает в себя посещение туристами сельской местности с целью отдыха и/или организации развлечений в экологически чистых районах (относительно города) [1]. С точки зрения туристского продукта, это набор разнообразных услуг от проживания в сельском доме, экологических туров, приключенческих походов до непосредственного участия в жизни местного населения. Предпосылками для его развития являются: растущий уровень урбанизации, невысокая цена, питание экологически чистыми, свежими и полезными продуктами, желание побыть на природе, приобщиться к сельской культуре, ремеслам и обычаям.

Сегодня сельский туризм развивается весьма быстрыми темпами и в некоторых странах привлекает значительную часть иностранных туристов. Яркими примерами эффективного использования туристического потенциала страны в сфере сельского туризма могут служить Италия, Ирландия, Франция, Швейцария. В Италии доход от сельского туризма превышает 350 млн долларов, а количество туристов – порядка 2 млн человек. Возрастающий спрос на услуги данного вида туризма в стране изменил саму концепцию сельского туризма, который превратился для многих сельских жителей в основной вид деятельности. В Испании действует национальная программа по развитию этого вида отдыха «Turismo Rural», для значительной части испанских крестьянских хозяйств (60 %) сельский туризм является одним из основных источников дохода. 2/3 дохода швейцарского туризма обеспечивается за счет сельского туризма, а 75 % фермеров из горных районов имеют дополнительный заработок благодаря развитию этого вида туризма [3]. В настоящее время сельский туризм в Европе приносит по разным данным от 10 до 20 % общего дохода туриндустрии.

Для Беларуси сельский туризм является одним из приоритетных направлений развития как внутреннего, так и въездного туризма. Предварительная оценка спроса выявляет наличие большого рынка потенциальных покупателей, в первую очередь это городское население (6,9 млн человек) и особенно крупных городов. Так, согласно исследованию ООН, 82 % минчан хотели бы отдохнуть на лоне природы с возможностью приобщения к быту и культуре сельских жителей, а также поучаствовать в местных праздниках и развлечениях. Опрос, проведенный среди иностранных посетителей популярнейшего белорусского музея сельского быта «Дудutki», позволил выявить приоритеты в их отношении к достопримечательностям Беларуси. Их можно расположить в следующей последовательности: красота

сельских ландшафтов, природа в целом; заповедники и заказники; традиции, обычаи, гостеприимство людей, памятники архитектуры и культуры; театры, в первую очередь балет, музеи, галереи, мастерские художников, развлечения. Таким образом, потенциальный спрос и ресурсы для развития сельского туризма в Беларуси имеются. Есть и острая экономическая необходимость в сельском туризме. Учитывая, что 90 % территории Республики Беларусь относится к категории «сельской» и проживает на ней треть населения, данный вид туризма рассматривается как важная составляющая национальной экономики, которая призвана в максимальной степени задействовать природный и человеческий потенциал белорусской деревни, содействовать развитию сельской местности, а также сохранению природного и культурного наследия белорусской деревни.

Развитие сельского туризма связано с посещением туристами сельской местности для отдыха и оздоровления в экологически чистых районах, знакомства с бытом и традициями местного населения и может осуществляться через:

- создание туристских деревень на основе существующих сельских поселений с традиционной народной деревянной архитектурой, расположенных в сельской местности;

- организацию сельских туров с проживанием и питанием туристов в сельском доме, знакомством с традиционным сельским бытом, ремеслами, фольклором;

- сдачу в наем домов и комнат в сельской местности в экологически чистых районах с привлекательной природой.

Для Беларуси сельский туризм – понятие не новое, свои дома и комнаты деревенские жители сдавали горожанам на лето с незапамятных времен, однако официальное признание эта деятельность приобрела в 2002 г. с появлением общественного объединения «Ассоциация агроэкотуризма». В 2003 г. в г. Минске при участии Министерства спорта и туризма Республики Беларусь состоялся первый международный семинар по сельскому туризму. Создание нормативно-правовой базы, предоставление льготных условий для осуществления туристической деятельности на селе дало новый толчок развитию сельского туризма, ускорив процесс регистрации и открытия новых усадеб. Указ Президента Республики Беларусь № 372 от 2 июня 2006 г. «О мерах по развитию агроэкотуризма в Республике Беларусь» позволил физическим лицам – сельчанам, постоянно проживающим в сельской местности и ведущим личное подсобное хозяйство, а также крестьянским (фермерским) хозяйствам, осуществлять деятельность по оказанию туристических услуг официально по заявительному принципу без государственной регистрации, что значительно упростило процедуру создания и открытия новой усадьбы. Важно отметить, что согласно данному указу обязательными требованиями для осуществления туристической деятельности на базе сельской усадьбы является не только наличие благоустроенного жилого дома, отвечающего установленным санитарным и техническим нормам, но и возможность обеспечения туристов питанием с использованием продукции собственного производства; ознакомления с природными и архитектурными объектами, национальными культурными традициями, а также организация познавательных, спортивных и культурно-развлекательных экскурсий и программ.

В настоящее время постоянно идет процесс регистрации и открытия новых сельских усадеб. Уровень усадеб очень разный. Есть усадьбы, готовые принять сразу до десяти человек и предложить им комфортный отдых и развернутую развлекательную и экскурсионную программу: организация спектаклей традиционного белорусского кукольного театра – батлейка, проведение мастер-классов по приготовлению национальных белорусских блюд, обучение верховой езде и участие в проведении народных праздников и обрядов.

Разрабатываются новые программы – «Зеленые маршруты», соединяющие различные усадьбы и включающие в себя посещение природных, культурных и исторические достопримечательностей. Такой комплексный маршрут дает туристам возможность досконально изучить тот или иной район Беларуси и предоставляет богатые возможности в удовлетворении туристом не только потребностей в отдыхе и оздоровлении, но и в общении, познании.

Создание нормативно-правовой базы, предоставление льготных условий регистрации и кредитования хозяев усадеб, принимающих туристов, способствует увеличению занятости граждан, постоянно проживающих в сельской местности и ведущих личные подсобные хозяйства, а также созданию новых рабочих мест. Кроме того, у сельчан появляется личная заинтересованность в развитии инфраструктуры сельских туристических объектов.

По результатам отчетности налоговых органов республики в 2007 г. услугами в сфере агроэкотуризма было занято 188 субъектов, из них 175 субъектов именно физические лица, хозяева сельских усадеб. В 2008 г. количество сельских усадеб, оказывающих услуги по приему и обслуживанию туристов, увеличилось в 2,5 раза, сейчас их 474.

Как показывает опыт соседних европейских стран, режим наибольшего благоприятствования развитию сельского туризма всегда ведет к его росту, повышению уровня оказываемых услуг, резкому увеличению поступлений в местный бюджет.

Если спроецировать мировые тенденции на приезжающих в Беларусь иностранцев (по оценке ВТО, доля туристов, совершающих «зеленые» путешествия, составляет 20 % мирового туризма), то цифры потенциальных покупателей и возможных поступлений в бюджет за счет развития сельского туризма весьма оптимистичны.

1. Бабкин, А.В. Специальные виды туризма: учеб. пособие / А.В. Бабкин. – Ростов н/Д: Феникс, 2008. – 252 с.
2. Вавилова, Е.В. Основы международного туризма: учеб. пособие / Е.В. Вавилова. – М.: Гардарики, 2005. – 160 с.
3. Гайдукевич, Л.М. Развитие международного туризма в странах Центральной и Восточной Европы: учеб.-практ. пособие / Л.М. Гайдукевич. – Минск: БГЭУ, 2007. – 182 с.
4. Национальная программа развития туризма в Республике Беларусь на 2008–2010 годы. – Минск: МСиТ, 2008. – 199 с.

## **СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ МЕТОДОВ РАСЧЕТА РЕЗУЛЬТАТОВ СОРЕВНОВАНИЙ ПО ТУРИСТСКО-ПРИКЛАДНЫМ МНОГОБОРЬЯМ**

*Подлиских В.Е., канд. биол. наук, Фролова Т.А., Ефремов А.В.,*  
Белорусский государственный университет физической культуры,  
Белорусский государственный университет,  
Республика Беларусь

Туристско-прикладные многоборья (ТПМ) – это сравнительно молодой, но динамично развивающийся в Республике Беларусь неолимпийский вид спорта.

Соревнования по ТПМ заключаются в преодолении дистанций, требующих владения всеми компонентами техники различных видов туризма, решения комплекса тактических задач в данных компонентах [1, 3, 6].

Следует отметить, что в связи с относительно непродолжительной историей развития данного вида спорта в настоящее время осуществляется интенсивная методическая работа по оптимизации процесса проведения соревнований и разработке соответствующих нормативных документов. В частности, предметом пристального внимания специалистов по спортивному туризму в Республике Беларусь являются вопросы методики определения результатов соревнований по ТПМ и связанные с ними положения нормативных требований к присвоению спортивных разрядов и званий.

Исходя из практического опыта проведения соревнований по ТПМ, в 2008 г. были внесены изменения в «Правила соревнований по ТПМ» (далее Правила) и в том числе была изменена формула расчетов результатов соревнований. Однако научно-методическое обоснование новой формулы расчетов результатов в ТПМ не представлено в специальной ли-