

РОЛЬ АНИМАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РАЗВИТИИ ТУРИЗМА НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Дыбовская Е.И.,

Институт туризма Белорусского государственного университета физической культуры,
Республика Беларусь

Отношение человека к своему свободному времени как к богатству привело к тому, что изменились место и роль туризма в структуре потребностей общества.

Расширение туристских связей и развитие туризма в мировом сообществе расставляет новые акценты и приоритеты в туристской деятельности и востребованности предоставляемых клиентам услуг. В настоящее время во всем мире стало активно использоваться совершенно новое направление – анимация, т. е. оживление отдыха и организация непосредственных впечатлений от личного участия в мероприятиях.

Это явление в туризме рождено конкуренцией между равными по великолепию интерьеров и сервису курортами.

Зарубежный туристский рынок достаточно хорошо насыщен анимационными программами. В Беларуси на рынке туристских услуг также предпринимаются попытки ввести в некоторые туристские маршруты программы, которые можно отнести к анимационным культурно-познавательным программам.

От организации досуга населения зависит морально-психологический климат в обществе, его культурный уровень, физическое и нравственное здоровье.

Анимационная (от лат. *anima* – душа, *animatus* – одушевление) или досуговая, деятельность человека, прежде всего, связана с рекреацией (от англ. *recreation* – восстановление сил). В Толковом словаре туристских терминов понятие «рекреация» определяется как «расширенное воспроизводство сил человека (физических, интеллектуальных и эмоциональных)» [2]. Энциклопедия туриста определяет рекреацию как «восстановление и развитие физических и духовных сил человека посредством отдыха, в том числе занятий туризмом» [1].

Потребность в отдыхе относится к верхнему этажу потребностей человека, согласно концепции А. Маслоу [3]. Для того, чтобы эта потребность приобрела массовый характер, общество должно достичь высокого уровня благосостояния. Жизнь должна доставлять удовольствие, отдых – это возможность для самореализации личности, а работа – это необходимое средство поддержания высокого уровня жизни. Жизнь должна быть удовольствием, приносить новые впечатления, познания и наслаждение. Анализ оценок экспертов-психологов показывает, что люди, которые хорошо провели отпуск, получили массу впечатлений, реже болеют, меньше конфликтуют, обладают большей трудоспособностью. К выбору вида отдыха нужно относиться также серьезно, как и к выбору любого другого вида деятельности. В современном мире, когда все больше ухудшается экологическая обстановка, возрастает ритм жизни, наблюдается стрессодинамика, учащаются психические и невротические расстройства, большое значение приобретает не только туризм как таковой, но туризм зрелищный, связанный с релаксацией не только физических, но и духовных сил человека, в том числе через анимационную деятельность в туризме. Термины «анимация», «анимационная деятельность в туризме» следует понимать не только как деятельность, связанную с организацией спортивного досуга, но и культурно-познавательную, и развлекательную, и зрелищную.

Анимация – это деятельность по разработке и представлению специальных программ проведения свободного времени во время туристских поездок и путешествий. Анимационные программы могут включать в себя спортивные состязания, спортивные шоу, танцевальные вечера, карнавалы, театрализованные представления.

Анимация – это новое направление в туризме, которое может значительно расширить привлечение туристов на те или иные маршруты.

Аниматор – специалист, который занимается разработкой индивидуальных и коллективных программ проведения досуга, цель которого всеми возможными способами вовлечь потребителя туристских услуг в водоворот творческих, художественных и спортивных программ, с тем, чтобы он получил заряд бодрости и хорошего настроения и психофизического самочувствия. В задачу аниматора входит умение организовать культурный отдых, который является не только средством избавления от усталости, но и нейтрализации негативных воздействий повседневной жизни. При организации такого отдыха нужно продумать программу развлечений, способных отвлечь человека от его повседневных проблем. Отдых, сочетаемый с развлечениями, всегда активен, отличается высокой эмоциональной разрядкой. Анимационная деятельность в туризме имеет свою специфику и выполняет ряд задач оздоровительного, развлекательного, познавательного, релаксационного характера.

Глобальный рост и развитие туризма во всем мире оказывает большое влияние на содержание и организацию профессионального туристского образования.

По оценкам специалистов, в настоящее время включение анимационных программ культурно-познавательного, спортивно-туристского, развлекательного характера в содержание туристских маршрутов и поездок, в работу отелей повышает их престиж и востребованность на рынке туристских услуг.

Развлекаясь, человек или группа людей удовлетворяет свои духовные потребности, оценивает собственную личность, анализирует свою роль в масштабах различных подсистем. Процессы развлечения осуществляются как в естественной, так и в искусственно созданной обстановке.

Индустрия развлечений ставит своей целью создание условий развлечения, т. е. совокупности явлений от наличия которых зависит процесс развлечения.

Индустрия развлечений, решая многогранные задачи (прежде всего воспитания, формирования оптимистического настроения, образования, отдыха развития культуры человека) по сути своей формирует и развивает личность. Заполняя развлечениями часть своего свободного времени человек восстанавливает себя.

Туризм является одним из наиболее активных и интересных видов досуга, сочетающим одновременно увлекательную и познавательную деятельность. В походах, поездках, путешествиях воспитываются терпение, смелость, выносливость, любознательность; на экскурсиях поощряется познавательная активность; в клубах по интересам развиваются творческие способности.

Итак, на основании изложенного можно сделать следующие выводы:

1. Туризм играет все более заметную роль в экономике и становится одним из важнейших его факторов. Все большее значение уделяется анимационным технологиям в туризме.

2. В современном мире в условиях жесткой конкуренции на рынке туристских услуг невозможно представить гостиничный комплекс без организации в ней анимационной деятельности.

3. Анимация играет большое значение в создании благоприятного психологического климата.

1. Зорин, И.В. Энциклопедия туризма: справ. / И.В. Зорин, В.А. Квартальнов. – М.: Финансы и статистика, 2000. – 368 с.

2. Зорин, И.В. Толковый словарь туристских терминов. Туризм. Туристская индустрия. Туристский бизнес / И.В. Зорин, В.А. Квартальнов. – М.: Афины, 1994. – 664 с.

3. Маслоу, А. Мотивация и личность / А. Маслоу; пер. с англ. Т. Гутман, Н. Мухина. – 3-е изд. – СПб.: Питер, 2008. – 352 с.