

Сикорская А.А., Михаленя К.Д.

Белорусский государственный университет физической культуры
Республика Беларусь, Минск

Sikorskaya A., Mikhalenia K.

Belarusian State University of Physical Culture
Republic of Belarus, Minsk

СПОРТИВНОЕ ОРИЕНТИРОВАНИЕ ДЛЯ СРЕДНИХ ШКОЛ НА ПРИМЕРЕ НОВОЙ ЗЕЛАНДИИ

В статье дано описание спортивного ориентирования как вида спорта, его цели и задачи. Представлена методика обучения спортивному ориентированию в средней школе на примере Новой Зеландии. Описаны этапы ориентирования, оснащение, обучение навыкам, уровни технической сложности, места проведения соревнований.

Спортивное ориентирование; школьная программа; обучение; навык; карта; школьный лагерь; места проведения соревнований; уровень технической сложности; места проведения.

SPORTS ORIENTEERING FOR PRIMARY AND SECONDARY SCHOOLS ON THE EXAMPLE OF NEW ZEALAND

The article contains a description of sports orienteering as a sport, its aims and tasks. A method of teaching sports orienteering in primary and secondary schools on the Example of New Zealand. The stages of sports orienteering, equipment, teaching skills, levels of technical complicity and venues are described in the article.

Sports orienteering; curriculum; training; skill; map; school camp; level of technical complexity; venues.

Ориентирование – это соревновательный вид спорта, который привлекает все возраста. Он включает в себя бег по незнакомой местности с использованием карты с целью сориентироваться по заданному маршруту. Спортивное ориентирование требует физической подготовки, навыков чтения карт, работы с компасом, умственной активности и решительности. Ориентирование учит участников, понимать и «читать» пересеченную местность, а также оценивать красоту и разнообразие местности, по которой они путешествуют.

Спортивное ориентирование состоит из старта, серии контрольных точек, называемых контрольными пунктами (КП) на различных участках местности, которые необходимо собирать по порядку, и финиш. Участники используют точную подробную карту местности, чтобы найти КП.

Хотя большинство ориентировщиков используют компас, чтобы ориентировать свою карту («поворот карты относительно севера»), это не единствен-

ный способ. Например, с упором на школьное спортивное ориентирование при чтении карты использование компаса не предусмотрено.

Ориентирование включает в себя широкий спектр физических и умственных способностей. Последние включают:

- подгонку карты к местности (и наоборот);
- принятие решения (выбор маршрута);
- решимость (придерживаться своего решения);
- уверенность в себе (в незнакомой местности);
- умение планировать заранее;
- адаптация правильной навигационной техники для местности, например, стремление, выбор пути движения, навыки использования компаса, проверка пройденного расстояния.

Ориентирование и школьная программа

Ориентирование, в основном, связано с распознаванием пространственных отношений – отношений расстояния и направления. Его можно также легко использовать как часть учебной программы по школьной математике и программы физического воспитания и здоровья.

В программу обучения геометрии для младших классов входит расстановка предметов на полу, затем дети на бумаге рисуют их расположение, учитывая размер, форму, расстояние и направление. Игра «Рабочая карта», например, может рассматриваться как математическая деятельность и преподаваться в классе математики.

Игра: «Карта рабочего стола»

Цель: продолжить знакомство с чтением и рисованием карт, практика в сопоставлении карт с областями, которые они представляют.

Требования: предметы на парте каждого ученика.

Процесс:

1. Попросите учеников разложить на рабочем столе несколько предметов, например, ручку, резинку, блокнот, линейку и калькулятор (необходимо сказать им, чтобы они попытались разложить предметы иначе, нежели их соседи).

2. Ученики рисуют расположение предметов на своем столе (не заставляйте их называть свои карты).

3. Попросите учеников выйти из класса и по ходу давать вам свои карты.

4. Перемешайте карты и попросите учеников вернуться в класс, взяв у вас карту.

5. Попросите их попытаться определить рабочий стол, нарисованный на карте.

Следующее является частью математической программы для 7-х и 8-х классов, отображая:

- школьный класс;
- студенческий дом;
- улицы между домом и школой с обозначенным маршрутом.

Сбор информации, выявление отношений, рассмотрение всех факторов, влияющих на данную ситуацию и принятие разумных решений, которые лежат в основе работы большинства субъектов, особенно общественных наук.

Эффективное использование этих навыков – залог успеха в спортивном ориентировании.

Ориентирование дает возможность применить навыки и понимание программы в социальный контекст (таблица).

Таблица – Формы применения ориентирования в учебном процессе

Общественные науки / география	Карты, планы, контуры и формы рельефа землепользования, городского и сельские обследования
Физическое воспитание и здоровье	Ходьба и бег, ловкость на беговых дорожках
Математика	Планы, пространственные отношения, масштабы, углы, символы, время, расстояние, скорость, арифметика, топография, оценка
Обучение на открытом воздухе	Важное введение в любую форму занятий на свежем воздухе, позволяющее студентам работать самостоятельно, без постоянного инструкторского надзора
Личное развитие	Практика заблаговременного планирования, решения проблем и принятия решений. Помогает развить память, концентрацию, а также уверенность в себе и чувство собственного достоинства

Когда учащиеся освоили базовые навыки и сыграли на мини-карту занятия, они могут перейти к мероприятиям, используя карту всей территории школы. Простое создание карты территории школы не представляет особой сложности, однако имеет значительную ценность как деятельность для способных студентов.

Школьный лагерь и мероприятия в парке

Перемещение по новой карте в незнакомой среде, например, в школьном лагере или парке может потребовать более высокого уровня навыков, чем те, которые развиваются в знакомой области территории школы. Поэтому желательно закрепить и попрактиковаться в поворотах и листании карты – двух навыков, которые некоторые ученики до сих пор, возможно, отрабатывали почти интуитивно.

Первое посещение незнакомой области карты должно включать в себя игру «попытка обмануть» и прогулку по карте: группа «следуй за моим лидером» вдоль линий: дороги, дорожки, заборы, ручьи и изгороди, ученики переворачивают свои карты и перемещают пальцы от функции к функции по мере продвижения.

Если несколько элементов управления были вынесены, но не отмечены на картах, учащихся можно попросить отметить расположение элементов управ-

ления, когда они их найдут. Это позволяет руководителю проверить, какие студенты действительно знают, где они находятся.

Большинство занятий, проводимых на незнакомых картах, будут относиться к спортивному ориентированию. Важно, чтобы набор маршрутов соответствовал уровню навыков самого слабого ориентировщика, потому что все должны успешно найти все КП. Лучше организовать серию небольших маршрутов, чем один длинный маршрут в школе, лагере и в местных парках. Затем учащиеся могут пройти несколько маршрутов в соответствии со своими способностями, и все они достигнут успеха, независимо от того, прошли ли они три, пять или любое другое количество маршрутов.

Различные уровни технической сложности

Курсы спортивного ориентирования оцениваются в зависимости от уровня сложности навигации. Каждому уровню присвоено название цвета. Всего уровней четыре: белый, желтый, оранжевый и красный – от очень простого до уровня с очень сложной навигацией.

1. Baxter, L. Orienteering / L. Baxter. – N.Z.: Kiwi Sport Programme, 2014. – 59 p.
2. Спортивное ориентирование сообщество [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://kontyp.ru/news/231-top-10-argumentov-v-polzu-sportivnogo-orientirovaniya.html>. – Дата доступа: 01.11.2020.

УДК 796.011.3

Хлюст Л.П.

Белорусский государственный университет физической культуры
Республика Беларусь, Минск

Khliust L.

Belarusian State University of Physical Culture
Republic of Belarus, Minsk

БАЗОВЫЕ МОДЕЛИ МАССОВЫХ МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ В СФЕРЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА

В статье описаны основные модели массовых маркетинговых коммуникаций, используемых в сфере физической культуры и спорта, рассмотрены теоретические аспекты применения модели коммуникации Лассуэла, модели Шеннона-Уивера, модели коммуникации ДеФлера, модели коммуникации Уилберга Шрамма, модели Гербнера, модели Малецки.

Модели воздействия на человеческое поведение; исследование массовых коммуникаций; коммуникация как процесс убеждения; функциональные и дисфункциональные (шум) факторы коммуникационного процесса; двухсторонняя обратная связь;