

1. UNWTO [Электронный ресурс] / Сайт ООН ВТО. – Режим доступа: <http://www2.unwto.org/content/why-tourism>. – Дата доступа: 02.04.2020.

2. Национальный статистический комитет РБ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/>. – Дата доступа: 03.04.2021.

3. Официальный сайт МКФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.fci.be/en/>. – Дата доступа: 29.03.2021.

УДК 004.588

Погодина Е.Н.

Белорусский государственный университет физической культуры
Республика Беларусь, Минск.

Pogodina E.

Belarusian State University of Physical Education
Republic of Belarus, Minsk.

**ЭЛЕКТРОННАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ СРЕДА “MOODLE”
КАК РЕСУРС ОСВОЕНИЯ КУРСА «ФОРМИРОВАНИЕ И
ПРОДВИЖЕНИЕ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПРОДУКТА» ПРИ
ПОДГОТОВКЕ СТУДЕНТОВ ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ
СПЕЦИАЛЬНОСТИ 1-89 01 01 «ТУРИЗМ И ГОСТЕПРИИМСТВО»**

В настоящей статье рассматриваются актуальные проблемы современного образования при реализации технологий дистанционного обучения с использованием возможностей электронной образовательной среды “MOODLE”.

Дистанционное обучение; программа Moodle; открытое образование; высшее образование.

**ELECTRONIC EDUCATIONAL ENVIRONMENT “MOODLE”
AS RESOURCE OF DEVELOPMENT OF THE COURSE “FORMATION
AND PROMOTION OF A TOURIST PRODUCT” WHEN TRAINING
STUDENTS OF THE CORRESPONDENCE FORM OF TRAINING
SPECIALTIES 1-89 01 01 “TOURISM AND HOSPITALITY”**

This article examines the actual problems of modern education in the implementation of distance learning technologies using the capabilities of the electronic educational environment “MOODLE”.

Distance learning; Moodle program; open education; higher education.

Процесс развития электронной культуры, информатизации, глобализационной и технологической открытости коснулся даже тех областей, которые не менялись веками, например, систему образования. Сегодня она претерпевает существенные изменения, способные модифицировать ее сущность и функции.

Мегатрендом в этой области является переход от традиционного образования к смешанному или открытому, дистанционному обучению. Современное образование уже немыслимо без интернета. Студенты и школьники активно используют компьютер и интернет в своей жизни и образовании. Все больше людей по всему миру предпочитают открытое образование, поскольку оно подходит для людей любого возраста и позволяет обучаться без отрыва от работы и семьи. В 2016 г. в Великобритании 50 % студентов пользовались услугами дистанционного обучения, в Индии – 35 %, Пакистане – 25 %. Во многих странах существуют специализированные открытые университеты, использующие как только дистанционную, так и смешанную формы обучения. Европейские открытые университеты первоначально создавались, имея в виду потребности социальных групп, которые по разным причинам испытывают трудности в получении образования. Это и невозможность платить за обучение (дистанционное обучение дешевле по стоимости), отказаться от работы, оторваться от семьи, это и физические ограничения, связанные с состоянием здоровья, и др. С появлением вируса нового типа, приведшего к пандемии COVID-19 и связанными с ней мерами обеспечения безопасности жизни и здоровья, открытое образование становится одним из актуальных способов реализовывать образовательные потребности, несмотря на ограничения, связанные с пандемией. Новые технологии позволяют организовать активные взаимодействия студента с обучающей системой соблюдая режим социального дистанционирования, а также не прерывать процесс обучения в связи с плохим состоянием здоровья или необходимостью самоизоляции, сохраняя его полноценным и интересным.

Среди преимуществ дистанционных образовательных технологий можно выделить:

- возможность учиться удалено от места обучения, не покидая свой дом или офис, успешно совмещая учебу с работой;

- возможность обучения в любое время в любом месте со смартфона, планшета, с которыми современный человек не расстается, что позволяет студентам учиться по своему собственному индивидуальному графику оставаться в «зоне комфорта», сохраняя привычные обстановку и уклад жизни;

- более гибкое обучение, где обучающийся сам определяет темп обучения, может возвращаться по несколько раз к отдельным вопросам, исправлять ошибки, может пропускать отдельные темы, разделы и т. д.;

- обезличенный характер обучения, снимающий проблему конфликтных межличностных отношений и субъективной оценки достижений студента;

- дистанционное обучение намного экономичнее традиционного и для обучающихся, (они, фактически, платят только за доступ к учебному материалу и оценку самостоятельно выполненных работ) и для руководства УВО (после разработки программ и курсов, существенное сокращение профессорско-преподавательского состава и расходов по содержанию недвижимости).

Белорусская система образования также активно использует интернет-технологии в традиционном обучении. С 2020 года в связи с пандемией коронавируса министерством образования ставится вопрос о необходимости частичного перехода белорусских учреждений образования на дистанционное обучение.

В организации дистанционного обучения в УО «БГУФК» используется портал ИнфоДа (программа Moodle).

Программа Moodle – это своеобразный «конструктор», в котором преподаватель, автор курса сам заполняет страницу курса, помещая материалы к курсу, разработанные им, по своему усмотрению, в своей логике и в любом формате, любые официальные документы или ссылки на любые интернет-источники. Оформление курсов зависит от содержания, логики и предпочтений автора. Портал позволяет студентам, записанным на курс, работать со всеми выложенными на страницу курса, материалами в любом формате или при переходе по размещенной активной ссылке, в заранее спланированное или удобное для студента время.

Курс «Формирование и продвижение туристического продукта» в системе Moodle разрабатывался в соответствии с учебной программой учреждения высшего образования по учебной дисциплине «Формирование и продвижение туристического продукта», разработанной для студентов, обучающихся по специальности 1-89 01 01 «Туризм и гостеприимство», в соответствии с требованиями образовательного стандарта ОСВО 1-89 01 01-2013 и учебного плана специальности. Курс разрабатывался с 2020 года и был реализован при обучении студентов пятого курса заочной формы обучения в 2021 году (3 группы студентов общей численностью 93 человека). На странице курса располагался раздел, где размещалась общая информация о структуре курса, практических и теоретических материалах, контрольных заданиях, порядке и правилах выполнения обязательных требований прохождения курса, был открыт чат для онлайн общения с преподавателем. Темы курса соответствовали учебной программе и содержали интерактивные лекции, практические задания, дополнительный теоретический материал по курсу в виде конспектов лекций списка и ссылок на литературные источники и официальные документы. На странице курса также располагался раздел контроля знаний с требованиями к зачету и экзамену и тестовыми заданиями.

Программа Moodle позволила задавать удобные временные промежутки для прохождения лекций, выполнения практических заданий и контрольных мероприятий, что дало возможность студентам совмещать обучение с работой и привычным, установленным режимом жизнедеятельности, сняло необходимость стандартного контроля посещаемости со стороны администрации, увеличивая ее в реальности.

Лекционный материал подавался в формате интерактивной лекции. Лекция разбивалась на смысловые разделы, прохождение каждого из которых было возможно только после верного ответа на вопросы темы, в случае неверных от-

ветов студент возвращался к повторному изучению неосвоенного материала. Похождение лекции было обязательным условием допуска студента к итоговым контрольным мероприятиям, что давало гарантию осмысленного, то есть результативного ознакомления студента с лекционным материалом и дополнительный стимул к посещаемости (даже если студент не ознакомился с дополнительным материалом темы, то обязательно изучил текст лекции). Те же условия сохранялись и для практических занятий.

Анализ посещаемости показал, что только 10 % студентов посещали занятия во время их проведения согласно стандартного расписания и большинство студентов не проходили лекцию за одно посещение, а полностью осваивали материал в среднем за 4 подхода.

Практические занятия основывались на выполнении заданий преподавателя, заключавшихся, в зависимости от темы, в сборе и анализе информации, выполнении рефератов, решении задач, разработки проектов программ. Студенты получали подробное описание задания и могли выполнять его в определенный преподавателем отрезок времени. Студенты также имели возможность воспользоваться вспомогательным материалом, располагающимся на странице курса или прикрепленным к самому заданию. При проверке сданного задания преподаватель выставлял оценки и писал отзыв, давая возможность проанализировать ошибки, исправить их, а также улучшить результат.

Анализ выполнения практических заданий показал, что более 50 % студентов, при выполнении практических заданий просматривали дополнительный теоретический материал по теме, расположенный на странице курса, более 10 % вносили изменения в работу по результатам отзыва преподавателя. Конечно же, такой формат проведения практических занятий имеет как свои преимущества, так и недостатки. Основная сложность состояла в увеличении объема нагрузки преподавателя, связанного с необходимостью написания резюме на полученный отчет по выполнению каждого практического задания, включая его исправление и корректировку по результатам проверки преподавателя с целью повысить балл. Возникает необходимость в четком определении и установлении временных рамок, учитывающих интересы и возможности как преподавателя, так и студента. В то же время это дает возможность более качественного выполнения задания студентом. Кроме того, неоднократно встречаются типовые «общие» ошибки, которые при аудиторной работе, можно обсудить со всей группой сразу, внести уточнения, коррективы, увидеть и убедиться в понимании ошибки и путей ее исправления студентами. А также, при огромном объеме письменных работ, выполняя задания, чаще всего, студенты опираются на работы одного автора и у них просто не остается времени для анализа материала и творческого его переосмысления, что не дает им взглянуть на проблему всесторонне. При очном же общении, в дискуссии студенты, в одной группе могут иметь разные точки зрения и аргументы в их поддержку.

Курс предусматривал проведение промежуточного и итогового контроля знаний. Оценка знаний производилась при помощи тестирования. Как лекции и практические занятия, тестирование имело ограничение по времени прохождения и количеству попыток выполнения теста. Ключевой проблемой контроля при тестировании стала аутентификация пользователя, исключение использования шпаргалок. Наличие же дополнительных попыток прохождения тестирования дало возможность многоуровневой, ступенчатой и более тщательной подготовке студента к экзамену, с возможностью улучшить показатели. К тому же обезличенная форма дистанционного обучения и электронный контроль знаний гарантировал объективность и независимость оценивания учебных достижений студентов, уменьшая возможность участия эмоционального компонента при оценивании результатов, ограничивая возможность конфликтных межличностных отношений и субъективной оценки достижений студента.

Анализ реализации дистанционного курса дисциплины «Формирование и продвижение туристического продукта» при подготовке студентов заочной формы обучения специальности 1-89 01 01 «Туризм и гостеприимство» помог оценить преимущества использования возможностей программы Moodle, а также выявить некоторые недостатки и сложности, основными из которых можно назвать необходимость жесткой системы временных показателей и ее грамотного планирования со стороны преподавателя, а также наличия жесткой самодисциплины у студента и зависимости результата во многом именно от самостоятельности и сознательности обучающегося, от его мотивации, сформированности умений и навыков самостоятельной работы. Это говорит о необходимости введения курсов, направленных на формирование и развитие навыков самоорганизации и самообразования, умения и потребности в научно-исследовательской деятельности в общеобразовательной школе.

1. Базалий, Р. В. Развитие мотивации студентов в условиях дистанционного обучения / Р. В. Базалий // Мир науки. Педагогика и психология, 2020, № 3. – Режим доступа: <https://mir-nauki.com/PDF/03PDMN320.pdf>.

2. Педагогические технологии дистанционного обучения: учеб. пособие / Е. С. Полат [и др.]; под ред. Е. С. Полат. – М.: АCADEMIA, 2006. – 400 с.

3. Сергиенко, И. В. Социологические исследования и формирование спроса на систему дистанционного образования / И. В. Сергиенко // Инновации в образовании. – 2005. – № 3. – С. 57–70.

4. Электронный учебно-методический комплекс по учебной дисциплине «Формирование и продвижение туристического продукта» для специальности 1-89 01 01 «Туризм и гостеприимство» [Электронный ресурс] / В. С. Лещенко; Белорус. гос. ун-т физ. культуры, Ин-т менеджмента спорта и туризма. – Регистрац. св-во № 1792021237 от 21.01.2020 г. – Минск: БГУФК, 2020.