

Дыбовская Е.И., Печинская Я.В.

Белорусский государственный университет физической культуры
Республика Беларусь, Минск

Dybovskaya E., Pechinskaya Y.

Belarusian State University of Physical Culture
Republic of Belarus, Minsk

МОДЕЛИРОВАНИЕ ПРОЦЕССОВ В ТУРИЗМЕ КАК СПОСОБ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ

Статья посвящена использованию методов математического моделирования как одного из методов принятия управленческих решений, позволяющих определить развитие туризма в сложных ситуациях.

Туризм; моделирование; модель; математические методы.

MODELING OF PROCESSES IN TOURISM AS A WAY TO INCREASE COMPETITIVENESS OF ORGANIZATIONS

The article is devoted to the use of methods of mathematical modeling, as one of the methods of making managerial decisions, allowing determining the development of tourism in difficult situations.

Tourism; modeling; model; mathematical methods.

Туристическая индустрия, в настоящий момент, одна из отраслей экономики, которая понесла значительные потери из-за пандемии коронавирусной инфекции. В условиях неблагоприятной эпидемиологической ситуации развитие туристического рынка оказалось под серьезной угрозой. После закрытия границ многими государствами спрос на выезд упал почти до нуля. Следует отметить, что до пандемии положительная динамика развития туристической отрасли наблюдалась почти по всем показателям. К примеру, экспорт туристических услуг в 2019 году составил 265,4 млн долларов США, темп роста в сравнении с 2018 годом – 115,1 %.

Пандемия коронавируса внесла свои коррективы в работу туристической отрасли. Туризм в Республике Беларусь был отброшен примерно на 20 лет. Так в 2020 году путешествия, для большинства жителей Республики Беларусь, обрели новый формат, который был переориентирован на отдых внутри страны. Внимание было обращено к внутреннему туризму.

Начинают появляться планы постепенного выхода из кризиса, где одной из самых главных задач является усиление роли национальной туристической индустрии, повышение конкурентоспособности на мировом рынке.

Для решения экономической составляющей и принятия управленческих решений, позволяющих определить развитие туризма в сложных ситуациях, а также осуществить прогноз, могут быть использованы математические методы моделирования устойчивого развития конкурентоспособных проектов, а также выбора направления развития на рынке.

Математические методы используются для совершенствования систем управления, с их помощью можно ускорить экономический анализ, учесть влияние результатов хозяйственной деятельности, повысить точность вычислений. Методы элементарной математики применимы для расчетов обоснования выработки планов в реализации проектов.

Моделирование является одним из наиболее распространенных методов исследования явлений и процессов в обществе. В условиях пандемии коронавируса возникает необходимость в разработке экономико-математических моделей, учитывающих особенности туристического рынка. Математическое моделирование является эффективным методом исследования сложных социально-экономических объектов и процессов. Задачей моделирования на практике является прогнозирование, рассмотрение вопросов развития хозяйственных процессов, выработка наиболее эффективных управленческих решений. Построение, в этом случае, математической модели помогает сжать информацию, а в дальнейшем выбрать наиболее важную [1].

Следует отметить, что важным этапом при формировании стратегии развития является разработка и применение целого комплекса математических методов, предназначенных для повышения эффективности в туризме. Возникла необходимость создания математических моделей, ориентированных на задачи совершенствования управления в индустрии туризма.

Модели туризма можно классифицировать по структуре и применяемому математическому аппарату следующим образом: эконометрические, оптимизационные, модели искусственного интеллекта [1].

К эконометрическим моделям относят модели спроса, предложения и резервирования туристических услуг для прогноза и планирования туристической деятельности, где целью исследования является влияние различных факторов случайности на ее интенсивность. Модели данного типа широко применимы и хорошо развиты. В качестве примера можно привести модель спроса на туристические услуги, целью которой является прогнозирование объемов спроса, его распределения, исследование влияния различных природных, экономических, демографических и других факторов, оказывающих воздействие на интенсивность потоков туристов.

Оптимизационные модели относятся к моделям оптимизации функционирования и развития туристических объектов, создания новых объектов, улучшения их организационной структуры, а также модели привлекательности инвестирования в туристической отрасли.

Модели можно разделить на статистические и динамические, которые также разделяются на параметрические и непараметрические. Статистические и динамические модели планирования и управления туристической деятельностью разрабатываются для условий плановой экономической системы. В настоящий момент возникает необходимость создания новых моделей с учетом развития рыночных отношений. Следует отметить, что параметрические модели дают более полное представление для анализа и принятия решений, так как в качестве параметров в этих моделях выступают количественные характеристики, которые трудно прогнозируемы, но играют решающую роль в реализации модели развития. Туристическая индустрия взаимосвязана с другими отраслями экономики, все эти факторы необходимо учитывать.

Еще одна модель, применимая в туризме, – это модель искусственного интеллекта. К ней относятся модели прогнозирования спроса туристического потока и управления гостиничным сектором, информационно-рекламная деятельность в туризме. Использование искусственного интеллекта позволяет получать достаточно точные результаты, для вычисления здесь используются методы численной математики.

Моделирование процессов развития в туризме позволяет выйти ему на более качественный уровень и внедрить компьютерные технологии в практику принятия решений. В применении компьютерных моделей основу также составляют математические модели, которые позволяют быстро варьировать условия принятия решения и проверять результаты. В современном менеджменте туризма также используют модели линейного моделирования (линейные зависимости между показателями деятельности предприятия).

Вероятностные и статистические модели эффективны и актуальны в теории массового обслуживания. Моделируются такие ситуации, в которых для принятия решений необходимо учитывать несовпадение интересов различных подразделений организации.

Имитационное моделирование представляет собой создание модели, максимально отражающей все особенности принятия решения, что дает возможным проверить его реализацию, изменить исходные предположения, уточнить требования к ним.

Моделирование является одним из наиболее распространенных методов исследования. Высокий уровень конкуренции в туризме, создание конкурентоспособного туристического продукта, стимулирование спроса и повышение доступности туристического продукта обусловили необходимость разработки моделей, учитывающих особенности туристического рынка. На основании предложенных моделей могут быть созданы системы поддержки принятия решений, которые помогут определить развитие в любых сложных ситуациях.

В современных условиях очень важно научиться извлекать, анализировать и обрабатывать разнообразную, порой противоречивую, информацию, прини-

мать обоснованные решения в ситуациях со случайными исходами, оценивать степень риска и шансы на успех.

Моделирование процессов, происходящих в туристическом бизнесе, становится необходимостью, поскольку способствует изучению факторов стабильности и роста, позволяет выполнять прогнозные оценки. Результаты моделирования необходимы для выработки стратегии, принятия деловых решений и планирования в туристической сфере на различных уровнях.

1. Производственный менеджмент. Учебник и практикум / Л. С. Леонтьева [и др.]. – М.: Юрайт, 2014. – 305 с.
2. Государственная программа развития туризма «Беларусь гостеприимная» на 2021–2025 годы.
3. Национальная стратегия развития туризма в Республике Беларусь до 2035 года.

УДК 004:796:378-057.875(045)

Елецкий С.Н.

Луганский государственный университет
имени Владимира Даля
Луганская Народная Республика, Луганск

Eletskiy S.

Lugansk Vladimir Dahl State University
Lugansk People's Republic, Lugansk

ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РАБОТЕ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ В ВУЗЕ

В статье представлены варианты использования информационно-коммуникационных технологий в рабочей деятельности преподавателя физической культуры в вузе, выявлены их достоинства и недостатки. Применение этих технологий позволяет преподавателю физической культуры совершенствовать учебный процесс. Несомненным достоинством компьютерных тестов является удобный способ их выполнения и моментальная обработка результатов онлайн-сервисами. Студенты могут самостоятельно найти, проанализировать и выбрать нужную информацию; это помогает им сформировать ключевые компетенции и реализовать творческий потенциал. Эффективное использование интернет-ресурсов необходимо для успешной практической деятельности преподавателя физической культуры, что помогает приобрести определенные профессиональные компетенции, изменяет образовательный процесс согласно запросам современности.

Учебное занятие; физическая культура; веб-портал-образование web2.0; облачные технологии; онлайн-сервисы; социальные сети; мессенджеры.